

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศแห่งอาเซียนเพื่อทัศนคติภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ

Vision

To be the lead agency in international public relations and cooperation in media and information of ASEAN to promote positive attitudes and good image of Thailand in international arena.

อำนาจหน้าที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๕

1. ศึกษา วิเคราะห์บทความ ความเห็น ท่าทีของชาวต่างประเทศหรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
3. ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
4. พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

พันธกิจ

1. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ
3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและพัฒนาข้อมูลข่าวสารอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์
4. บริหารแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

Mission

1. Produce and promote public relations media and manage information for foreign public relations
2. Foster and develop international cooperation in public relations, mass communication, and information
3. Promote ASEAN community information and build up ASEAN information under the Public Relations Department
4. Administrate plan and projects in foreign public relations

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนภารกิจการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

Strategic Issues in foreign public relations

1. Create the network in foreign public relations
2. Promote Thailand's good impression to the international organizations
3. Develop the roles on public relations, mass communication, and information with the neighboring countries, ASEAN community, and the global community
4. Develop organizational management to support foreign public relations mission