



บันทึกข้อความ

เลขที่	1675 (น.)
วันที่	9 ก.ค. 2551
เวลา	13.45 น.

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร.02-2771966

ที่ นร 0207.01/ 1675

วันที่ 8 กรกฎาคม 2551

เรื่อง รายงานผลการเดินทางไปประชุม Radio Asia 2008 ที่ประเทศสิงคโปร์

เรียน ร.อปส. (นายเผชิญ จำโพธิ์)

ตามที่ ร.อปส. (นายเผชิญ จำโพธิ์) ได้อนุมัติให้กระผมและนายสุทธิ ชัตติยะ อวส. เป็นผู้แทน กปส. เดินทางไปเข้าร่วมประชุม Radio Asia 2008 และ Broadcast Asia 2008 ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่าง วันที่ 15-21 มิถุนายน 2551 นั้น กระผมและนายสุทธิฯ ได้เดินทางไปราชการดังกล่าวแล้ว ขอเรียนสรุปผลการ ประชุมและการศึกษาดูงานดังนี้

1. การประชุม Radio Asia 2008 ที่ประเทศสิงคโปร์ เป็นการจั้ดประชุมครั้งที่ 4 โดยมีหัวข้อการ ประชุม คือ “The Quest for New Markets, Audiences, Platforms and Technology” การแสวงหาตลาดใหม่ กลุ่ม ผู้ฟัง และเทคโนโลยี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการอภิปรายให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุกระจายเสียง มี ประเด็นที่สำคัญคือ

1.1 งานด้านเทคนิค กล่าวถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศจากระบบอะนาล็อก สู่ระบบดิจิทัล นวัตกรรมใหม่ด้านการส่งระบบอินเทอร์เน็ตเรดิโอ การใช้เทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ เพื่อดึงดูด และรักษาผู้ฟัง

1.2 ด้านเนื้อหา ได้มีการพิจารณาถึงปัญหาสถานะโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นประเด็นในการที่ สถานีวิทยุควรจะนำเรื่องดังกล่าวมานำเสนอเพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาและพิจารณาถึงแนวทางที่ อาเซียน 10 ประเทศ จะร่วมมือกันรณรงค์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

1.3 ด้านการแข่งขัน ปัจจุบันการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ดังนั้น วิทยุกระจายเสียงในระบบ F.M. จะต้องเสนอเนื้อหารายการที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในการกระจายเสียง ระบบปกติและวิทยุชุมชน

2. การศึกษาดูงานด้าน Broadcast Asia 2008 เป็นการไปดูงานด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ซึ่งจะต้อง มีการเตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้าน รายละเอียดตามสรุปการประชุมในประเด็นต่าง ๆ 8 หัวข้อ ที่ได้แนบมา พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สวท. จะได้สำเนารายละเอียดของการประชุมมาเรียนให้ ผอ.สปช.1-8 เพื่อแจ้งเวียนให้ ผ.สวท. และผู้เกี่ยวข้องด้านวิทยุได้ทราบและเตรียมการดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องต่อไป

รปส. (นายเผชิญ จำโพธิ์) 1983 = 8 ก.ค. 2551

③ เรียบ ผอ. สวท.
④ / เรียบ ผอ. สปช.1-8
ผอ. สวท.
ผอ. สปช.1-8
ผอ. สวท.
ผอ. สปช.1-8

การประชุม RadioAsia 2008

สถานที่: Suntec Singapore International Convention Exhibition Centre

ชั้น 3 ห้องประชุม 301-302 ประเทศสิงคโปร์

ระยะเวลา: วันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2551

การประชุม RadioAsia จัดขึ้นต่อเนื่องทุกปีและในปีนี้เป็นครั้งที่ 4 โดยมีหัวข้อการประชุมคือ “The Quest for New Markets, Audiences, Platforms and Technology” การแสวงหา ตลาดใหม่ กลุ่มผู้ฟัง และเทคโนโลยี

ลักษณะการประชุม: เป็นการอภิปรายในลักษณะ Panalist คือ จะมีประธานของแต่ละหัวข้อ และมีผู้บรรยายในแต่ละหัวข้อประมาณ 4-5 คน รวมทั้งสิ้น 8 หัวข้อ ตามรายละเอียดโดยสรุปดังนี้ :

Session1: การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศจาก Analogue ไปสู่ Digital

ประเด็นจุดเน้นของวิทยุกระจายเสียงได้ขยายจาก ผู้ฟัง การโฆษณา และเนื้อหา ไปสู่เทคนิคการออกอากาศ จากระบบ analogue ไปสู่ระบบ digital การตลาด เทคโนโลยีสมัยใหม่ การประสานรวมตัวกัน ซึ่งองค์ประกอบแต่ละส่วนนี้ล้วนแล้วแต่เป็นความแปลกใหม่ที่ท้าทายมีความเป็นเอกลักษณ์และความต้องการที่หลากหลายที่สถานีวิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องใช้เพื่อการแข่งขัน สถานีวิทยุจะต้องไม่มองว่า การพัฒนาสมัยใหม่เป็นอุปสรรคแต่ให้ใช้การพัฒนาดังกล่าวเป็นจุดแข็งและเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแบบไร้รอยต่อ ซึ่งจะทำให้สามารถขับเคลื่อนกิจการวิทยุให้ก้าวหน้าได้

Special Session: การรณรงค์ให้ดับไฟ

ภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงนับเป็นประเด็นที่ทุกคนให้ความสนใจและแสดงความรับผิดชอบ วิทยุกระจายเสียงในฐานะสื่อสารมวลชนมีภารกิจในการเป็นผู้นำให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาสภาวะโลกร้อน นักวิทยุกระจายเสียงจาก China National Radio- สถานีวิทยุแห่งชาติจีน Munhwa Broadcasting Corporation-บริษัทการกระจายเสียงมุนฮวา เกาหลี Radio Republic Indonesia – สถานีวิทยุอินโดนีเซีย Radio Australia- สถานีวิทยุออสเตรเลีย Maharaja Broadcasting Corporation Radio Sri Lanka- บริษัทการกระจายเสียงมหาราชา สถานีวิทยุศรีลังกา The Voice of Maldives- สถานีวิทยุเสียงมัลดีฟ The Public National Radio and Television of Mongolia-สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติมองโกเลีย จึงร่วมมือกันปลูกจิตสำนึกให้ผู้ฟังร่วมดับไฟ 1 หรือ 2 ชั่วโมง ในวันที่ 21 มิถุนายน 2551 เพื่อแสดงพลังความร่วมมือของประชาชนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนนี้

สำหรับนักวิทยุกระจายเสียงจากประเทศอื่นๆที่ไม่ได้ร่วมกิจกรรมสามารถประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบได้ถึงความหวังใจของประชากรเกือบ 3 พันล้านคนในเอเชียแปซิฟิกต่อสภาวะวิกฤตนี้

Session 2: อาเซียน 10 ชาติ 1ชุมชน (ASEAN Ten Nations One Community)
วิทยุกระจายเสียงสามารถช่วยให้วิสัยทัศน์ดังกล่าวบรรลุจุดมุ่งหมายได้อย่างไร

อาเซียนเป็นสมาคมที่ประกอบด้วยประเทศสมาชิกที่มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมเฉพาะ จำนวน 10 ประเทศ ในฐานะสื่อกลาง วิทยุกระจายเสียงจึงมีส่วนสำคัญที่สุดต่อการพัฒนาของแต่ละประเทศสมาชิก และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความตระหนักและความเข้าใจระหว่างและประชาชนของประเทศสมาชิก โดยวิทยุกระจายเสียงสามารถอธิบายถึงประวัติศาสตร์ ประเพณี และความคิด ความสัมพันธ์อันดีของประเทศสมาชิกอาเซียน

การบรรยายได้กล่าวถึงวิทยุกระจายเสียงว่าสามารถส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนอาเซียนได้อย่างไร และมีอุปสรรคใดที่ขัดขวางการบรรลุถึงความเป็นหนึ่งเดียวของอาเซียน

Session 3: วิทยุทุกหนทุกแห่ง,การใช้เทคโนโลยีของการกระจายเสียงสาธารณะ

โดยปกติวิทยุกระจายเสียงสาธารณะจะผลิตรายการที่มีเนื้อหาทันสมัยที่สุดไม่บ่อยนักแต่ มักจะมุ่งเน้นที่ปริมาณและการขยายขอบเขตของผู้รับฟัง ดังนั้นการกระจายเสียงสาธารณะจึงต้องค้นหาวิธีการใหม่ๆที่จะดึงดูดและรักษาผู้ฟังไว้ เพื่อประโยชน์ในการแข่งขัน การใช้เทคโนโลยีจึงมีบทบาทสำคัญในการเข้าถึงผู้ฟังของสื่อกระจายเสียงสาธารณะ

Session 4: นวัตกรรมและสาระัตถะของการกระจายเสียงระบบดิจิตอลและMobile Radio

ในขณะที่วิทยุกระจายเสียงมุ่งไปที่ท้องถิ่นพร้อมกับแผ่ขยายไปยังประเทศต่างๆอย่างไม่มีขอบเขตและข้อจำกัดนั้น วิทยุได้มีการพัฒนาบริการสำหรับผู้ฟัง ซึ่งจะเห็นได้จากการมี mobile radio ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ฟัง ในขณะเดียวกับที่วิทยุระบบดิจิตอลและ Internet Radio ประสบความสำเร็จในการนำเสนอเนื้อหา

Session 5: สิ่งท้าทายสำหรับวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพาณิชย์ระบบ FM.ในตลาดใหม่

การขายเวลาและการยกระดับภาพลักษณ์ของเครือข่ายเป็นภารกิจสำคัญของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพาณิชย์ อย่างไรก็ตามวิทยุระบบดิจิตอลนับเป็นความแตกต่างที่ท้าทายสำหรับ

ผู้ประกอบการ ที่ควรจะทำให้กลายเป็นโอกาสได้

Session 6: การทำให้วิทยุกระจายเสียงสู่การแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคการสื่อสารเคลื่อนที่

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงผู้ฟังด้วยระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งต้องการเนื้อหาและรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น และกลุ่มผู้ใช้ SMS ดังนั้นเนื้อหาของวิทยุเคลื่อนที่จึงต้องมีความแตกต่าง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับบริการสื่อเคลื่อนที่อื่นๆ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์และวิดีโอ ซึ่งนับเป็นสิ่งท้าทายที่ผู้เกี่ยวข้องต้องคำนึงถึงด้วย

Session7: นวัตกรรมของวิทยุกระจายเสียง

นวัตกรรมของวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วย การวิจัยรายการ การรายงานผลและแนวโน้มผู้รับฟัง การกระจายเสียงในบรรยากาศใหม่ ดีใจและการวิจัยเนื้อหา

Session 8: บทบาทของนักเรียนนักศึกษาและวิทยุชุมชนในเอเชีย

กว่า 2 ปีที่ผ่านมาเป็นก้าวสำคัญในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของวิทยุชุมชน โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียได้ ได้มีการออกกฎหมายใหม่ๆเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสถานีวิทยุภายในชุมชน ซึ่งได้มีการกล่าวถึงบทบาทที่นักศึกษาและสถานีวิทยุภายในสถานศึกษาจะต้องเรียนรู้และหาประสบการณ์เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมตัวให้พร้อมกับความก้าวหน้าของวิทยุชุมชนต่อไป

.....