

**แผนปฏิบัติการ 4 ปี  
กรมประชาสัมพันธ์  
ประจำปี พ.ศ. 2551-2554**

**การดำเนินงาน  
ตามแผนปรับปรุงองค์กร  
ประจำปี 2551**

**การพัฒนากระบวนการ  
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 2551 – 2554  
(แผนเชิงนโยบาย ระดับกรม)**

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
ด้านการประชาสัมพันธ์  
ของชาติและนโยบาย  
รัฐบาลอย่างมีเอกภาพ  
และมีประสิทธิภาพ

## 6 เป้าประสงค์ 8 ตัวชี้วัด

### Keyword

เน้นการพัฒนาภารกิจหลัก กปส.

1. การเป็นที่ปรึกษาด้านการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์  
(แผนเชิงบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก)
2. การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย  
สำคัญของรัฐบาล

# เป้าประสงค์ 1 : แผนประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง

ตัวชี้วัด : ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่ กปส.จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ

หน่วยงานหลัก สนพ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง  
สปข.1-8 ส.ปชส. ศปส.

## Keyword

หน่วยงานภายนอกนำแผนประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ

โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

**เป้าประสงค์ 2 : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความ  
เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ  
ของรัฐบาล**

**ตัวชี้วัด : ร้อยละประชาชน  
กลุ่ม เป้าหมายที่รับรู้และ  
เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์  
ชาติและนโยบายสำคัญ  
ของรัฐบาล**

**หน่วยงานหลัก : สนพ.**

**หน่วยงานเกี่ยวข้อง :  
สปช.1-8 สทท. สวท. สนช.  
สพป. สปต. ส.ปชส.**

## **Keyword**

**การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมีความเข้าใจ**

**โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ  
ในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล**

# เป้าประสงค์ 3 : เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละ  
ของผู้รับ บริการใน  
ประเทศของ กปส.  
ที่เพิ่มขึ้น

หน่วยงานหลัก : สนผ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง :  
สปข.1-8 สทท. สวท. สนข.  
สปป. สปต. ส.ปชส.

## Keyword

สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการในประเทศ

โครงการสำรวจและจำแนกกลุ่มผู้รับบริการในประเทศ

# เป้าประสงค์ 3 : เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด : (2) ร้อยละ  
ของผู้รับบริการ  
ต่างประเทศของ กปส.  
ที่เพิ่มขึ้น

หน่วยงานหลัก : สนผ.  
และ สปต.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8  
สทท. สวท. สนข. ส.ปชส.

## Keyword

สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศ

โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลัก  
ของกรมประชาสัมพันธ์

# เป้าประสงค์ 4 : ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ

ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของ กปส.

ตัวชี้วัด : (2) ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของ กปส.

หน่วยงานหลัก : สนผ.

หน่วยงานหลัก : สนผ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท. สวท. สพป. สนข. ส.ปชส.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท. สวท. สนข. สปต. ส.ปชส.

**Keyword**

การให้บริการทั้งใน  
และต่างประเทศมีคุณภาพ

โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์  
ทั้งในและต่างประเทศ

## เป้าประสงค์ 5 : เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

**ตัวชี้วัด : ร้อยละของ  
จำนวนเครือข่ายที่เข้า  
ร่วมกิจกรรม กปส. ที่  
เพิ่มขึ้น**

หน่วยงานหลัก : สพป. และ สปต.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8  
สทท. สวท. สนข. ส.ปชส.

### **Keyword**

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อรักษาเครือข่ายเดิม  
และสร้างเครือข่ายใหม่

1. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

**เป้าประสงค์ 6 : ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้าง  
เอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการ  
ความร่วมมือทุกภาคส่วน**

**ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จ  
ของการพัฒนาระเบียบ  
สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย  
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ**

หน่วยงานหลัก : ส.น.พ.

**Keyword**

**สร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติ**

โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาประสิทธิภาพ  
และคุณภาพ  
ด้านการประชาสัมพันธ์  
และสื่อสารมวลชน

## 6 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัด

### สินค้าและบริการหลัก

1. ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางสื่อหลัก
2. แผนการประชาสัมพันธ์
3. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
4. การฝึกอบรม

เน้นการพัฒนาสินค้า และ  
บริการหลักให้มีคุณภาพ

# เป้าประสงค์ 1 : เพิ่มช่องทางการสื่อสาร

**ตัวชี้วัด : จำนวน  
ช่องทางการ  
สื่อสารที่เพิ่มขึ้น**

หน่วยงานหลัก : สนผ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท.  
สวท. สนข. สปป. สปต. ส.ปชส.  
สปท. ศสช.

## Keyword

ขยายและเพิ่มช่องทางการรับ / ส่งข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ

## เป้าประสงค์ 2 : ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ตัวชี้วัด : ระดับ  
ความสำเร็จตามขั้นตอน  
การลดต้นทุนของ  
กระบวนการผลิตและ  
เผยแพร่

หน่วยงานหลัก : กคส.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท.  
สวท. สนข. สพป. สปต. ส.ปชส.

### Keyword

บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า

โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

# เป้าประสงค์ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

**ตัวชี้วัด : ร้อยละของ  
กระบวนการให้บริการที่  
พัฒนาประสิทธิภาพ  
สำเร็จ**

หน่วยงานหลัก : สนผ. สพป. และ  
กพร.กปส.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท.  
สวท. สนข. สพป. ส.ปชส.

## **Keyword**

พัฒนากระบวนการให้บริการในสินค้าหลักของกรมฯ  
ให้มีคุณภาพ

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ

# เป้าประสงค์ 4 : พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผลการให้บริการ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จ  
ของกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตาม  
ประเมินผล

หน่วยงานหลัก : สนผ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท.  
สวท. สนข. สปป. ส.ปชส. สปช.

## Keyword

พัฒนาระบบติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ

## เป้าประสงค์ 5 : พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้อง กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

**ตัวชี้วัด : ร้อยละของ  
ผลผลิตและบริการที่  
พัฒนาได้ตามเกณฑ์ที่  
กำหนด**

หน่วยงานหลัก : สนผ. และ กพร.กปส.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท.  
สวท. สนข. สปป. ส.ปชส. สปช.

### **Keyword**

พัฒนาผลผลิตโดยให้ความสำคัญกับ  
ความต้องการของลูกค้า

โครงการพัฒนาผลผลิตและบริการ

# เป้าประสงค์ 6 : สร้างความสัมพันธ์ เชิงรุกกับผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของ  
กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์  
กับผู้รับบริการที่ดำเนินการ  
แล้วเสร็จและบรรลุ  
วัตถุประสงค์

หน่วยงานหลัก : สพป. และ สปต.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : สปข.1-8 สทท.  
สวท. สขน. ส.ปชส. สปช.

## Keyword

ผู้รับบริการมีทัศนคติเชิงบวกต่อกรมประชาสัมพันธ์

โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและ  
พัฒนาบุคลากร  
ให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่  
ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึง  
พอใจในการปฏิบัติงาน

## 4 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัด

เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ / บุคลากร /  
การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์

### ค่านิยมหลัก

1. ทำงานอย่างมืออาชีพ
2. มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และ  
บูรณาการ
3. มีคุณธรรมและจริยธรรม
4. จิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของ  
ประชาชน

# เป้าประสงค์ 1 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล

ตัวชี้วัด : (1) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานราชการ

หน่วยงานหลัก : ศสช.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

## Keyword

การบริหารจัดการสารสนเทศกรมฯ มีประสิทธิภาพ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์

# เป้าประสงค์ 1 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล

ตัวชี้วัด : (2) ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ

หน่วยงานหลัก : ศสช.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

## Keyword

ฐานข้อมูลของกรมฯมีประสิทธิภาพ

1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์

## เป้าประสงค์ 2 : พัฒนาคณะความรู้ด้านการบริหาร จัดการองค์กรที่ทันสมัย

**ตัวชี้วัด : ร้อยละ  
ความสำเร็จของการ  
ดำเนินการพัฒนาคณะ  
ความรู้ด้านการบริหาร  
จัดการองค์กรที่ทันสมัย**

หน่วยงานหลัก : กพร.กปส.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

### **Keyword**

การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย

โครงการพัฒนาระบบบริหารกรมประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่

# เป้าประสงค์ 3 : พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

ตัวชี้วัด : (1) ระดับ  
ความสำเร็จของ  
โครงการพัฒนาขีด  
สมรรถนะบุคลากร  
กปส.

หน่วยงานหลัก : กกจ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

## Keyword

ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์  
และสื่อสารมวลชน

โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

## เป้าประสงค์ 3 : พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

**ตัวชี้วัด : (2) ร้อยละ  
ของค่าเฉลี่ยความพึง  
พอใจของบุคลากร  
กปส.**

หน่วยงานหลัก : กกจ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

### **Keyword**

**บุคลากรมีความพึงพอใจส่งผลให้เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์**

**โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์**

# เป้าประสงค์ 4 : ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ และ ค่านิยมของบุคลากร

ตัวชี้วัด : จำนวนของ  
กิจกรรมที่ส่งเสริมให้  
บุคลากรปรับเปลี่ยน  
กระบวนการทัศน์ตาม  
ค่านิยมของ กปส.

หน่วยงานหลัก : กกจ. และ สปช.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

## Keyword

บุคลากรกรมฯ มีกระบวนการทัศน์และค่านิยมส่งเสริม

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์องค์กร

โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์



**แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์  
สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร**



# เป้าหมายผลผลิตกรมประชาสัมพันธ์

---

ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง  
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และงบประมาณ

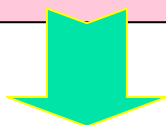


## เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

### ปีงบประมาณ 2552

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

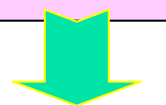
ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85



### ผลผลิต

ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะจำนวน 180,000 ครั้ง  
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารร้อยละ 86



### กิจกรรมหลัก

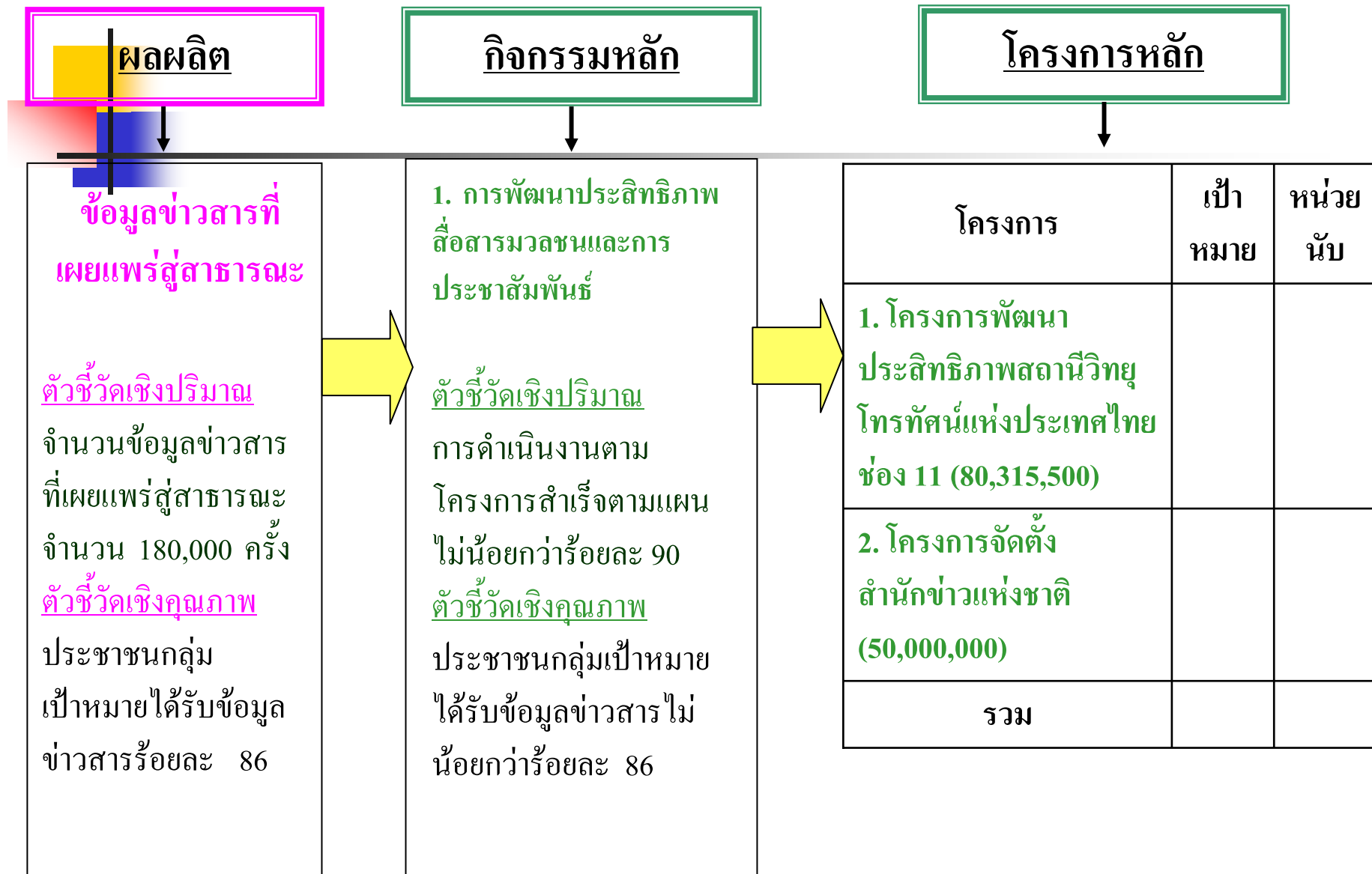
1. การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ การให้คำปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์สำเร็จตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90  
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

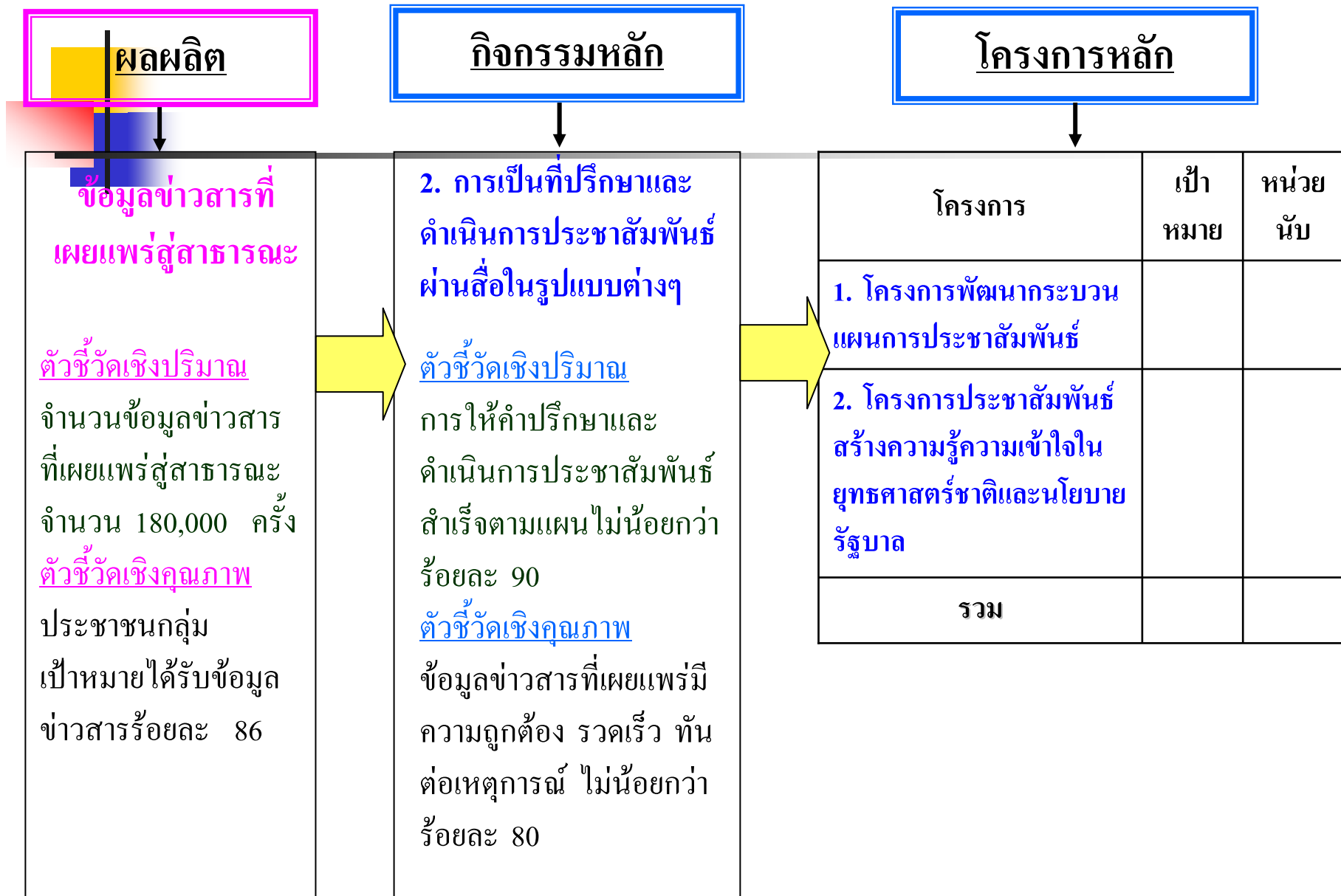
2. การพัฒนาประสิทธิภาพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ การดำเนินงานตามโครงการสำเร็จตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90  
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

# ความเชื่อมโยงผลผลิต กิจกรรมหลัก และโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552



# ความเชื่อมโยงผลผลิต กิจกรรมหลัก และโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552



## สรุปงบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,486,660,400 บาท

งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น
<b>666,233,200</b>	<b>506,036,700</b>	<b>175,130,000</b>	<b>832,400</b>	<b>144,543,600</b>
-เงินเดือน 587,073,200	-รายจ่ายขั้นต่ำ 45,897,200	- ไฟฟ้าและวิทยุ 165,440,000	-ค่าบำรุงสมาชิก 832,400	- คชจ.เดินทางไป ต่างประเทศฯ 8,112,600
-ค่าจ้างประจำ 64,797,000	-สาธารณูปโภค 203,486,600	-คอมพิวเตอร์ 9,690,000		
-พนักงานราชการ 14,363,000	-ค่าเช่ารถยนต์ 30,305,800			<b>Flagship</b> 130,315,500
	-งบประชาสัมพันธ์ 127,500,000			-โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ สทท.11 80,315,500
	-พัฒนาบุคลากร 2,707,500			-โครงการจัดตั้งสำนัก ข่าวแห่งชาติ 50,000,000
	-ภารกิจสำนัก/กอง 96,142,600			



# แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2551-2554

---

## **แนวทางการดำเนินงาน**

- เป้าประสงค์ที่ 1** แผนประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง
- เป้าประสงค์ที่ 2** ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล



# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

---

**ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้าน  
การประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบาย  
รัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ**

**เป้าประสงค์ 1 : แผนประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง**

**ตัวชี้วัด : ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่ กปส.จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ**

**หน่วยงานหลัก สนพ.**

**หน่วยงานเกี่ยวข้อง  
สปข.1-8 ส.ปชส. ศปส.**

**Keyword**

**หน่วยงานภายนอกนำแผนประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ**

**โครงการพัฒนาระบบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์**



## แนวทางการดำเนินงาน

---

(ใช้แนวทางตัวชี้วัด 3.12 ในปี 2551)

ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของชาติให้มีเอกภาพ

- 1. จัดตั้งคณะทำงานร่วมกับหน่วยงาน  
ภายนอก เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ประเด็น  
การประชาสัมพันธ์**
- 2. กำหนด คัดเลือกประเด็น จัดลำดับ  
ความสำคัญ**
- 3. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ**



## แนวทางการดำเนินงาน

**1. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ**

**2. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์  
ที่ 385 / 2551**

**แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์  
โครงการตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด  
และยุทธศาสตร์จังหวัด**

**เป้าประสงค์ 2 : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความ  
เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ  
ของรัฐบาล**

**ตัวชี้วัด : ร้อยละประชาชน  
กลุ่ม เป้าหมายที่รับรู้และ  
เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์  
ชาติและนโยบายสำคัญ  
ของรัฐบาล**

**หน่วยงานหลัก : สนพ.**

**หน่วยงานเกี่ยวข้อง :  
สปช.1-8 สทท. สวท. สนช.  
สพป. สปต. ส.ปชส.**

## **Keyword**

**การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมีความเข้าใจ**

**โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ  
ในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล**



## แนวทางการดำเนินงาน

**คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์  
ที่ 664 / 2551**

**แต่งตั้งคณะกรรมการสร้างระบบ  
ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์  
โดยใช้สื่อทุกประเภทของกรม  
ประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชื่อมโยง  
อย่างครบวงจร**

# คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

แผนงาน โครงการตามยุทธศาสตร์ชาติ / วาระแห่งชาติ / ยุทธศาสตร์กรมฯ

คณะกรรมการกำหนดนโยบายดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากร  
ตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี กปส. ประจำปี พ.ศ. 2551-2554

## CENTRE WAR ROOM One Stop Service Unit

ศูนย์ประสานงานและจัดทัพแผนในฐาน  
ฝ่ายเลขฯ คณะกรรมการกำหนดนโยบาย  
ประสานงานข้อมูลการดำเนินงานโครงการ/  
กิจกรรมและแผนงานประชาสัมพันธ์ทั้งหมด  
ติดตามรายงานและประเมินผล

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.8 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.1 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.7 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.2 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.6 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.3 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.5 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**สปข.4 REGIONAL WAR ROOM**

- แผน ปชส. ภาวะปกติ
- แผน ปชส. ภาวะไม่ปกติ (ฉุกเฉิน, วิกฤต)
- แผน ปชส. ภาวะพิเศษ

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 1: ส.ปชส. นครปฐม, ส.ปชส. ปทุมธานี, ส.ปชส. พระนครศรีอยุธยา, ส.ปชส. สระบุรี
- เขตตรวจราชการที่ 2: ส.ปชส. ชัยนาท, ส.ปชส. ลพบุรี, ส.ปชส. สิงห์บุรี, ส.ปชส. อ่างทอง
- เขตตรวจราชการที่ 4: ส.ปชส. กาญจนบุรี, ส.ปชส. นครปฐม, ส.ปชส. ราชบุรี, ส.ปชส. สุพรรณบุรี
- เขตตรวจราชการที่ 5: ส.ปชส. ประจวบคีรีขันธ์, ส.ปชส. นครปฐม, ส.ปชส. สมุทรสาคร, ส.ปชส. สมุทรสงคราม

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 10: ส.ปชส. พะเยา, ส.ปชส. เชียงใหม่, ส.ปชส. อุตรดิตถ์, ส.ปชส. พะเยา
- เขตตรวจราชการที่ 12: ส.ปชส. ร้อยเอ็ด, ส.ปชส. ขอนแก่น, ส.ปชส. มหาสารคาม, ส.ปชส. กาฬสินธุ์
- เขตตรวจราชการที่ 14: ส.ปชส. สุรินทร์, ส.ปชส. นครราชสีมา, ส.ปชส. บุรีรัมย์, ส.ปชส. ชัยภูมิ

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 3: ส.ปชส. ฉะเชิงเทรา, ส.ปชส. ปราจีนบุรี, ส.ปชส. สระแก้ว, ส.ปชส. นครนายก, ส.ปชส. สมุทรปราการ
- เขตตรวจราชการที่ 9: ส.ปชส. ชัยนาท, ส.ปชส. ชลบุรี, ส.ปชส. ระยอง, ส.ปชส. ตราด

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 11: ส.ปชส. นครพนม, ส.ปชส. สกลนคร, ส.ปชส. นครพนม
- เขตตรวจราชการที่ 13: ส.ปชส. อ่างทอง, ส.ปชส. ศรีสะเกษ, ส.ปชส. อำนาจ, ส.ปชส. อุบลราชธานี

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 8: ส.ปชส. สระบุรี, ส.ปชส. ลพบุรี, ส.ปชส. พิษณุโลก, ส.ปชส. เพชรบูรณ์, ส.ปชส. นครราชสีมา

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 15: ส.ปชส. เชียงใหม่, ส.ปชส. แม่ฮ่องสอน, ส.ปชส. ลำปาง, ส.ปชส. เชียงราย, ส.ปชส. ลำพูน
- เขตตรวจราชการที่ 16: ส.ปชส. ยะลา, ส.ปชส. ปัตตานี, ส.ปชส. นราธิวาส

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 6: ส.ปชส. ชุมพร, ส.ปชส. สุราษฎร์ธานี, ส.ปชส. นครศรีธรรมราช, ส.ปชส. พังงา
- เขตตรวจราชการที่ 7: ส.ปชส. ระนอง, ส.ปชส. พังงา, ส.ปชส. สตูล, ส.ปชส. กระบี่, ส.ปชส. ตรัง

**Sub.regional war room**

- เขตตรวจราชการที่ 17: ส.ปชส. สตง., ส.ปชส. พิษณุโลก, ส.ปชส. สุโขทัย, ส.ปชส. เพชรบูรณ์, ส.ปชส. อุตรดิตถ์
- เขตตรวจราชการที่ 18: ส.ปชส. กำแพงเพชร, ส.ปชส. พิษณุโลก, ส.ปชส. นครสวรรค์, ส.ปชส. อุตรดิตถ์

**กลไกการติดต่อสื่อสาร**

- www.prd.go.th/warroom
- Video Teleconferencing
- สทท. (ดาวเทียม)
- สทท. (โทรศัพท์มือถือ)
- HOT LINE



## **โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ปี 2552**

---

- 1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์**
- 2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบ  
ประชาธิปไตย**
- 3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ**
- 4. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน**
- 5. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความยากจน**



# 1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์

---

**เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจและ  
เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ  
และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ รวมทั้ง  
การแสดงความรักภักดีในโอกาสสำคัญ**



## 2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

เพื่อเผยแพร่สาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ให้ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึงสิทธิหน้าที่ แนวทางหรือวิธีการของประชาธิปไตยอันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมอย่างมีเหตุผล ตลอดจนจรรยาบรรณเร่งรัดให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ



### 3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความ สำนึกดีของคนในชาติ

---

**เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้  
ประชาชนเห็นความสำคัญในเรื่อง  
คุณธรรมและจริยธรรม และการ  
คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่า  
ประโยชน์ส่วนตน**



## 4. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทา ภาวะโลกร้อน

---

**เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสภาวะ  
โลกร้อนและแนวทางการแก้ไขที่  
สามารถนำไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน  
ตลอดจนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมี  
ส่วนร่วมของประชาชนในการบรรเทา  
ภาวะโลกร้อนของทุกภาคส่วน**

## 5. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญห ความยากจน

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ  
นโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญห  
ความยากจน การสร้างงานสร้างโอกาสใน  
การทำงาน และการส่งเสริมอาชีพต่างๆ

# แผนงานด้านสารสนเทศ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

Mass Communication Technology and Information Centre



## แผนงาน/โครงการด้านสารสนเทศ

1. แนวทางในการเสนอโครงการด้านสารสนเทศเพื่อขอรับงบประมาณ
2. ทิศทางในการพัฒนาด้านสารสนเทศ 2552-2556
3. แผนปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ ปีงบประมาณ 2552

## แนวทางในการเสนอโครงการด้านสารสนเทศเพื่อขอรับงบประมาณ

- สำนัก/กองต่าง ๆ ↓
- คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ↓
- คณะกรรมการกำหนดนโยบายการดำเนินงานและการจัดสรร ↓  
ทรัพยากรตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ↓
- ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer) ↓
- คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์สำนัก ↓  
นายกรัฐมนตรี (คพ.นร.) ↓
- สำนักงบประมาณ => คณะอนุกรรมการพิจารณางบประมาณด้าน ↓  
สารสนเทศของรัฐสภา

## ทิศทางในการพัฒนาด้านสารสนเทศ 2552-2556

- สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย พ.ศ.2552-2556
- แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีพ.ศ.2551-2554

## แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มาตรการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน

- ส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาที่เป็นภาษาไทยและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องท้องถิ่น (Local Content) ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา การงานอาชีพ สุขภาพและสาธารณสุข

โครงการ พัฒนาเว็บไซต์ **thai to rume**

## แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐ  
มาตรการ ให้ทุกกระทรวงดำเนินการเพื่อพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐแบบบูรณาการ
  - ให้ทุกหน่วยงานปรับปรุงระบบข้อมูลและระบบบริหารจัดการ ให้สามารถเชื่อมโยงกับ แนวทางหลักในการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และเครือข่ายสื่อสารข้อมูลภาครัฐ
  - ให้หน่วยงานที่มีข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ให้ความร่วมมือในการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้

โครงการพัฒนา **prd e-government**

## แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐ

มาตรการ ให้ทุกกระทรวงดำเนินการเพื่อพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐแบบบูรณาการ

- ให้ทุกหน่วยงานใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดิน

โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ

## แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและ มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน  
ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของ กปส.
  - จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี 2552-2556 และแผนปฏิบัติงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละปีงบประมาณ
  - พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้กับระบบงาน/กระบวนการของสำนัก/กอง ที่ควรมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ
  - พัฒนารูปแบบ/ช่องทางการให้บริการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานและผู้รับบริการกลุ่มต่าง ๆ ผ่านสื่อสารสนเทศโดยเฉพาะ ชาวต่างประเทศ ผู้ด้อยโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

## แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

- ส่งเสริมให้มีการใช้งานระบบฐานสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบป้องกันภัยคุกคามของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พัฒนาและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- บำรุงรักษาระบบข้อมูลสารสนเทศ
- พัฒนาและบำรุงรักษา Softwareระบบปฏิบัติการ และ Software พื้นฐานที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงานในสำนัก/กองต่างๆให้มีความพร้อมใช้งาน
- พัฒนาช่องทางในการสื่อสาร web radio & web tv นอกเหนือจากการถ่ายทอดรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อสารสนเทศ
- พัฒนารูปแบบเว็บไซต์มาตรฐาน (PRD CMS)
- พัฒนาระบบการสนับสนุนการปฏิบัติงาน live radio & live tv ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ

## แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและ มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน  
ตัวชี้วัด ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ  
ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ 9 ฐานข้อมูล
  - 1) ฐานข้อมูลงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานและผลลัพธ์ ระดับ กรม สำนัก/กอง และบุคคล
  - 2) ฐานข้อมูลการเงินและบัญชี
  - 3) ฐานข้อมูลบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - 4) ฐานข้อมูลพัสดุ / อาคารสถานที่และยานพาหนะ

## แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์

- 5) ฐานข้อมูลนิติการ
- 6) ฐานข้อมูลสารบรรณและเลขานุการ
- 7) ฐานข้อมูลงานบริหารสารสนเทศในสำนักงาน
- 8) ฐานข้อมูลงานบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 9) ฐานข้อมูลตรวจสอบภายใน

## แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์

ฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 6 ฐานข้อมูล

- 1) ฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ สำหรับหน่วยงานส่วนกลาง และ หน่วยงานส่วนภูมิภาค
- 2) ฐานข้อมูลวิเทศสัมพันธ์
- 3) ฐานข้อมูลภาพนิ่ง
- 4) ฐานข้อมูลข่าว
- 5) ฐานข้อมูลรายการวิทยุ
- 6) ฐานข้อมูลรายการโทรทัศน์

## งบประมาณในการพัฒนางานด้าน IT 2552

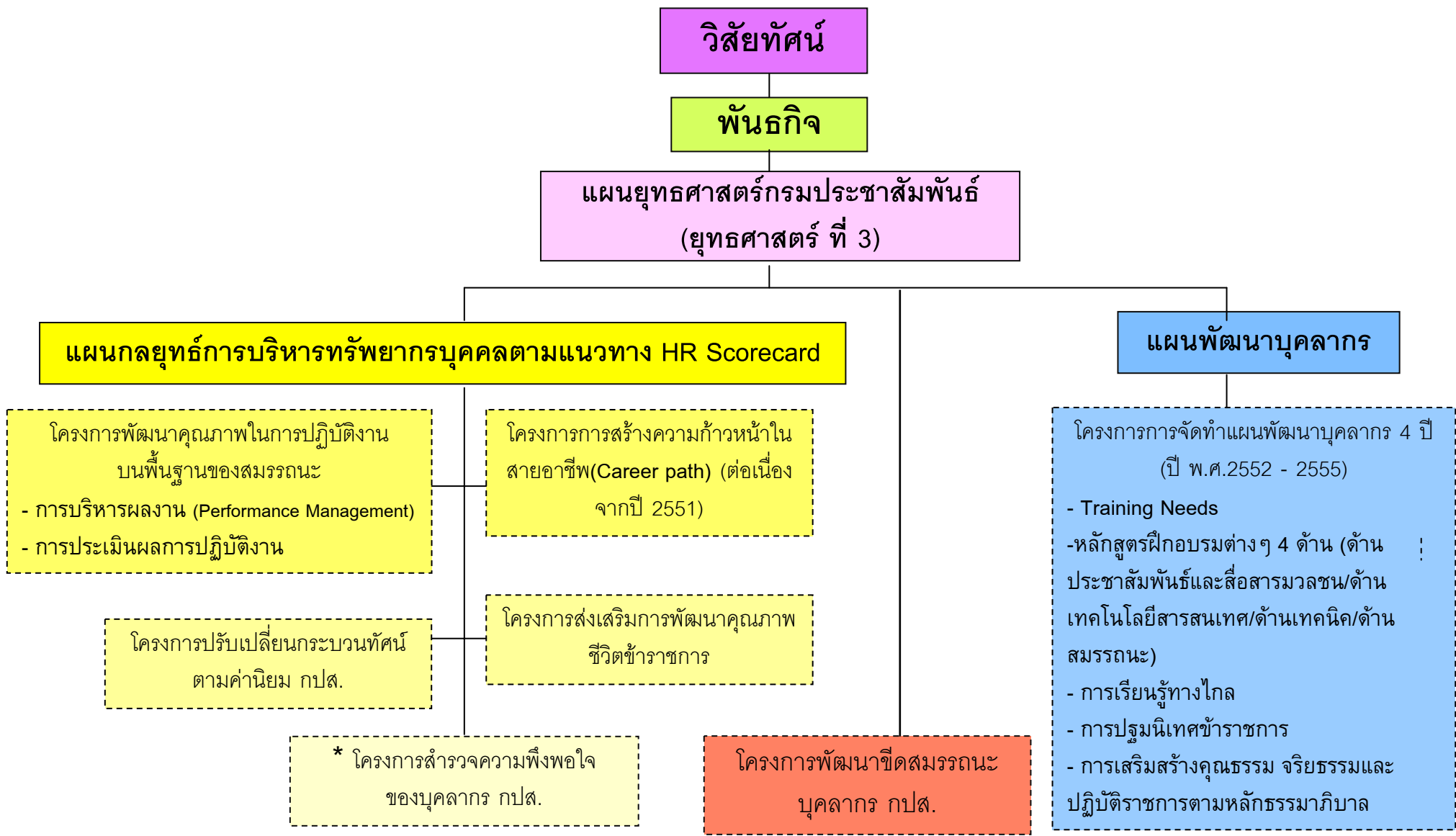
รายการ	จำนวนเงิน
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ Website ของกรมประชาสัมพันธ์และจัดวางระบบบริหารความเสี่ยง	3.1 ล้านบาท
2. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการรับ-ส่ง ข้อมูล และรายการผ่านเครือข่าย Internet นอกสถานที่	6.5 ล้านบาท
3. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	บางส่วนของ 80.3 ล้านบาท
4. โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติของรัฐบาล	บางส่วนของ 50.0 ล้านบาท

# ขอขอบคุณ

**แผนงาน / โครงการ  
ด้านการพัฒนาบุคลากร**

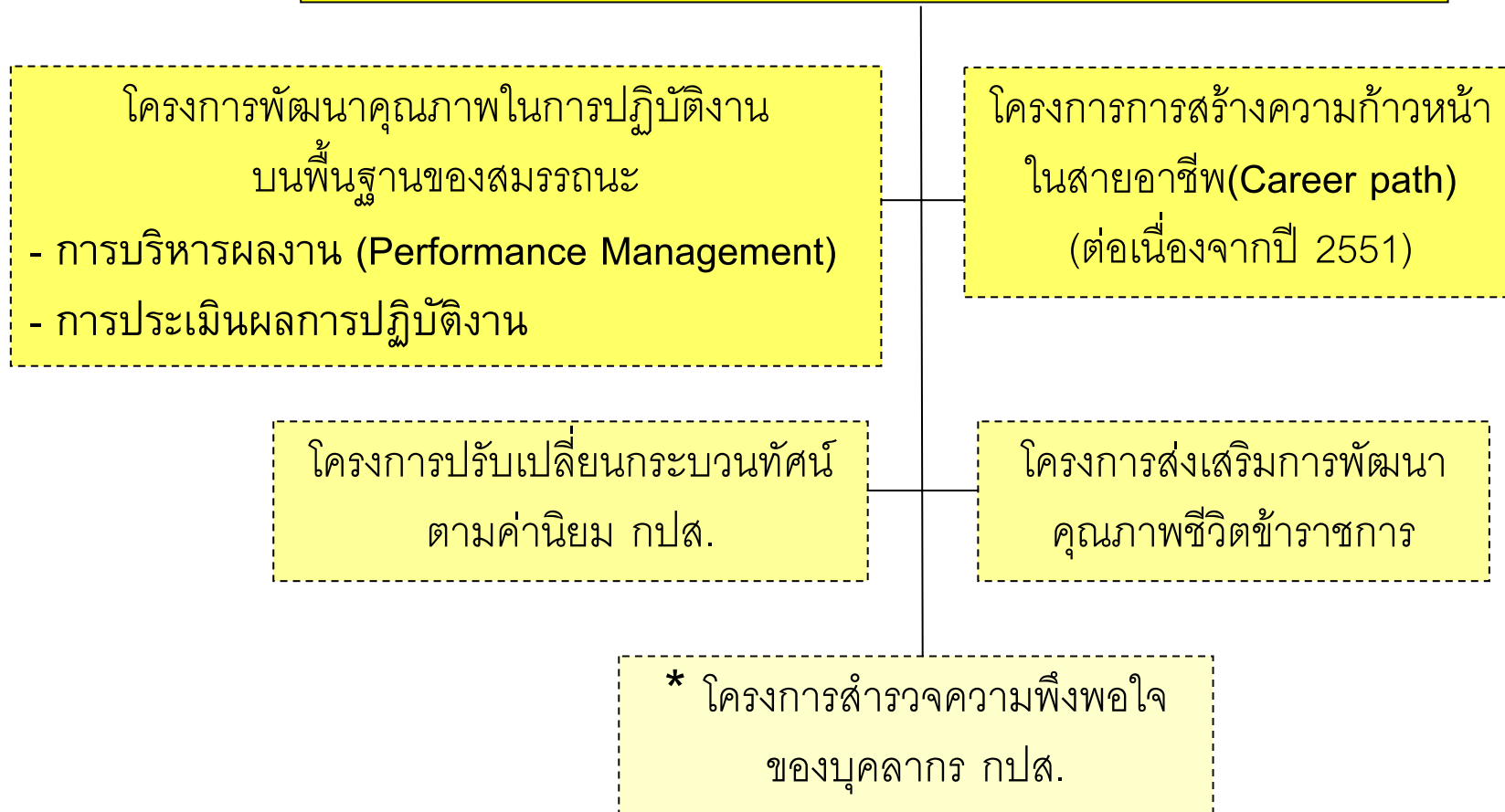
**แผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาบุคลากร กองการเจ้าหน้าที่**

เอกสารหมายเลข 4.4



\* ควรปรับเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตข้าราชการ

# แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ตามแนวทาง HR Scorecard



\* ควรปรับเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตข้าราชการ

แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์  
(ยุทธศาสตร์ ที่ 3)

โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร กปส.

ดำเนินการตามระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร กปส.จำนวน 5 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนสายงานทุกสายงานให้สอดคล้องตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดหลักเกณฑ์และสมรรถนะ

ขั้นตอนที่ 3 ชี้แจงและทำความเข้าใจบุคลากรในองค์กร

ขั้นตอนที่ 4 สร้างเครื่องมือและทดสอบสมรรถนะที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 5 สรุปผลการประเมินสมรรถนะ และพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรที่ไม่ผ่านการทดสอบ

## แผนพัฒนาบุคลากร

### โครงการการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 4 ปี (ปี พ.ศ.2552 - 2555) :

- Training Needs
- หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ 4 ด้าน  
(ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน /  
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / ด้านเทคนิค / ด้านสมรรถนะ)
- การเรียนรู้ทางไกล
- การปฐมนิเทศข้าราชการ
- การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและการปฏิบัติราชการ  
ตามหลักธรรมาภิบาล