
คำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

ประเด็นยุทธศาสตร์ และ

เป้าประสงค์กรมประชาสัมพันธ์



กับตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการ
ประชาสัมพันธ์ของชาติ
และนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพ
และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1 แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง	3.1.1 ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก (มิติ 1)
2 ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	3.1.2 – ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (มิติ 1)
	- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
3 เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	3.1.3 ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (มิติ 1)
	1) ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุที่เพิ่มขึ้น
	2) ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น
	3) ร้อยละของจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
3 เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของ กรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและ ต่างประเทศ	3.1.4 ร้อยละของผู้รับบริการ ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่ เพิ่มขึ้น (มิติ 1)
	1) ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุ ที่เป็นชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น
	2) ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการ โทรทัศน์ที่เป็นชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
	3) ร้อยละของจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ที่เป็นชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
4 ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (มิติ 2)
5 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	3.1.5 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (มิติ 1)
	- ร้อยละของจำนวนเครือข่ายต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
6 ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน	3.1.6 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (มิติ 1)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพ
ด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1 เพิ่มช่องทางการสื่อสาร	3.1.7 จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น (มิติ 1)
2 ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	10 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (มิติ 3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
3 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	14 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ (มิติ 4)
4 พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ	
5 พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
6 สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	3.1.8 – ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ (มิติ 1)
	- ร้อยละของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและ
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความ
สามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ
และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล	3.1.9 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ (มิติ 1)
	3.1.10 ร้อยละของจำนวนฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (มิติ 1)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
2 พัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	14 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (มิติ 4)
3 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
4 ปรับเปลี่ยนกระบวนการ และค่านิยมของบุคลากร	3.1.1 จำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ (มิติ 1)



แผนการบริหารจัดการงบประมาณปี 2552

กรมประชาสัมพันธ์

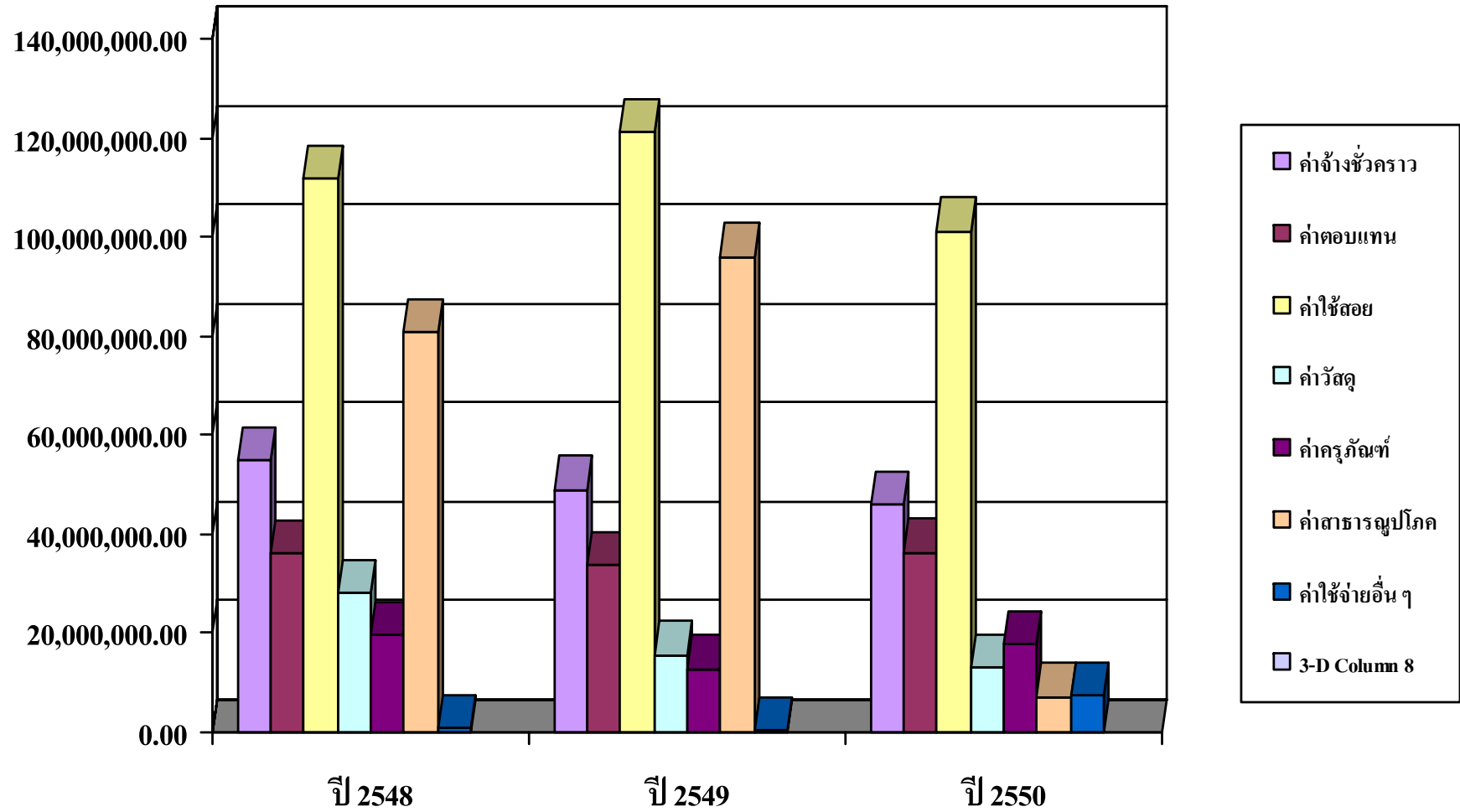
วันที่ 24 กันยายน 2551

(กองคลัง)

แหล่งงบประมาณ

- เงินงบประมาณ
- เงินรายได้
- เงินเบิกแทนกัน
- เงินงบกลาง

ข้อมูลเปรียบเทียบ 3 ปี ในแต่ละรายการ



สรุปงบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,486,660,400 บาท

งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น
666,233,200	506,036,700	175,130,000	832,400	144,543,600
-เงินเดือน 587,073,200	-รายจ่ายขั้นต่ำ 45,897,200	- ไฟฟ้าและวิทยุ 165,440,000	-ค่าบำรุงสมาชิก 832,400	- คชจ.เดินทางไป ต่างประเทศฯ
-ค่าจ้างประจำ 64,797,000	-สาธารณูปโภค 203,486,600	-คอมพิวเตอร์ 9,690,000		8,112,600
-พนักงานราชการ 14,363,000	-ค่าเช่ารถยนต์ 30,305,800			Flagship 130,315,500
	-งบประชาสัมพันธ์ 127,500,000			-โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ สทท.11 80,315,500
	-พัฒนาบุคลากร 2,707,500			-โครงการจัดตั้งสำนัก ข่าวแห่งชาติ 50,000,000
	-ภารกิจสำนัก/กอง 96,142,600			

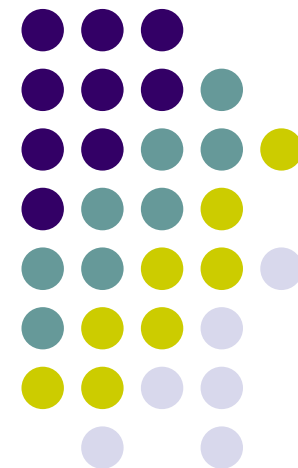
ตัวอย่าง

งบดำเนินงานจัดสรรให้สำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ 2552

ที่	หน่วยงาน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่า ทรัพย์สิน	ค่าตอบแทน เงินเดือนเต็ม ขั้น	ค่าตอบแทน ปฏิบัติงาน ภาคใต้	ค่าตอบแทน/ ประกันสังคม ของพนักงาน ราชการ	ค่าจ้างเหมา บริการ	ค่าตอบแทนใช้ สอยวัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	รวม	หมายเหตุ
1	กกจ.	54,000	-	41,208	-	-	-	585,000	-	680,208	
2	คสช.	28,800	-	-	-	-	310,000	1,820,000	-	2,158,800	
3	สปต.	48,000	-	36,368	-	-	240,000	465,700	-	791,068	
4	สนข.	192,000	-	48,348	-	12,924	17,766,937	5,000,000	-	23,020,209	รวมค่าซื้อข้าว และค่าเก็บ ข้อมูลข้าว
5	สทท.	656,400	6,420,000	38,700	-	404,244	4,549,000	3,542,600	-	15,610,944	ไม่รวมค่า หลอดอะไหล่
6	สปข.3	571,500	569,700	366,072	-	4,812	1,258,000	2,474,500	849,000	6,093,584	รวมค่าจ้าง บุคลากรชนเผ่า 252,000
7	สปข.5	90,000	543,000	66,060	-	21,276	2,002,320	3,943,680	1,368,600	8,034,936	
8	สปข.8	36,000	-	79,344	456,000	26,292	-1,66,040	2,113,460	572,000	4,950,136	
	รวม ทั้งสิ้น	1,676,700	7,532,700	677,100	456,000	469,548	24,459,217	19,944,940	2,789,600	61,339,885	

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียด

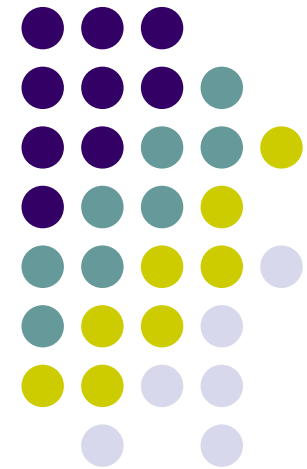
แผนงาน / โครงการ
ประจำปีงบประมาณ 2552



ตัวอย่าง

การกรอกรายละเอียด แผนงาน/โครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

กรณีตัวอย่างใช้
โครงการประชาสัมพันธ์สร้าง
ความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์
ชาติและนโยบายรัฐบาล
(เป้าประสงค์ที่ 2)



เป้าประสงค์ 2 : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัด : ร้อยละประชาชน
กลุ่ม เป้าหมายที่รับรู้และ
เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์
ชาติและนโยบายสำคัญของ
รัฐบาล

หน่วยงานหลัก : สนผ.

หน่วยงานเกี่ยวข้อง :
สปข.1-8 สทท. สวท. สนข.
สปป. สปต. ส.ปชส.

Keyword

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมีความเข้าใจ

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ
ในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล



โครงการ ประกอบด้วย 2 ระดับ
1. โครงการหลัก
2 โครงการ

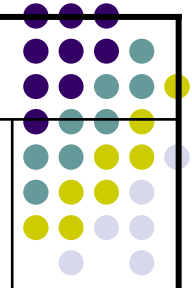


ระดับ : โครงการหลัก

ผู้กรอกรายละเอียด :

หน่วยงานเจ้าภาพแผนยุทธศาสตร์

<p>1. โครงการหลัก</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สนพ.</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>1. นโยบายด้านความมั่นคง</p> <p> 1.1 เทิดทูนสถาบันกษัตริย์</p> <p> 1.1.1 พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>2. นโยบายด้านสังคม</p> <p> ฯลฯ</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p> ต.ค.51 – ก.ย. 52</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p> 127,000,000 บาท</p>



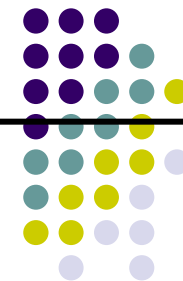
9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	
ข้อมูล ข่าวสารที่ เผยแพร่ทาง สื่อ กปส.	ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย 1.ประชาชน ช่วงอายุ35-45 ปี ใน กรุงเทพฯ 2.ประชาชน ในพื้นที่ จังหวัด..... จำนวน คน	ข้อมูล ข่าวสาร/ จำนวน 180,000 ครั้ง	30,000	40,000	50,000		
		งบประมาณ 127,000,000 บาท	30,000,000	35,000,000	40,000,000		



หน่วยงาน
รับผิดชอบ

10. โครงการ							
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	
1.โครงการ ปชส. เติบโต สถาบันพระ มหากษัตริย์	ประชาชนในเขต กทม. และ ปริมณฑล อายุ 35 ปี ขึ้นไป จำนวน.....คน	ข้อมูลข่าวสาร/ จำนวน300 ครั้ง	50	50	100		สพป.
		30,000,000บาท	400,000	1,000,000			
2.โครงการ ปชส.ส่งเสริม ความสามัคคี ของคนใน ชาติ							



11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์โครงการหลัก)

1. ร้อยละ 86 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร (และมีความรู้ความเข้าใจ)
2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจาก กปส. ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

3. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก โทรศัพท์
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) โทรศัพท์
- 2) โทรศัพท์
- 3) โทรศัพท์

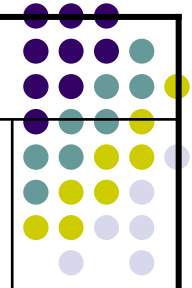


ระดับ : โครงการ

ผู้กรอกรายละเอียด คือ

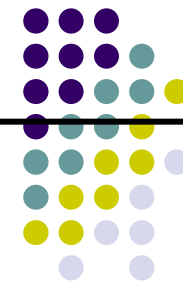
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน
แผนยุทธศาสตร์
2. งานประจำของ สำนัก/กอง

<p>1. โครงการ</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สพป.</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ต.ค.51 – ก.ย. 52</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>30,000,000 บาท</p>



9. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	
ข้อมูล ข่าวสารที่ เผยแพร่ทาง สื่อ กปส. (พระมหา กษัตริย์)	ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย 1.ประชาชน ช่วงอายุ 35-45 ปี ใน กรุงเทพฯ 2.ประชาชน ในพื้นที่ จังหวัด..... จำนวน คน	ข้อมูล ข่าวสาร/ จำนวน..... ครั้ง					
		งบประมาณ 30,000,000 บาท					



11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์โครงการหลัก)

1. ร้อยละ 86 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร (และมีความรู้ความเข้าใจ)
2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจาก กปส. ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ(ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก โทรศัพท์
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) โทรศัพท์
- 2) โทรศัพท์
- 3) โทรศัพท์

จากการประชุมเมื่อวันที่ 24-26 กันยายน 2551
สำนัก/กอง ต้องดำเนินการต่อไป ดังนี้

 งานยุทธศาสตร์

 งานประจำ

ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน

สนผ. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กพร.กปส. สพท.

ศสช. กกจ. กกค.

ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน

ร่วมกันกำหนดกรอบการดำเนินงาน

●*งานยุทธศาสตร์

●*งานประจำ

และ

กำหนดงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2552

ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน

**แจ้งสำนัก/กองเพื่อจัดทำ
แผนงาน/โครงการ
ตามกรอบที่กำหนด**

 งานยุทธศาสตร์

 งานประจำ

สำนัก / กอง ดำเนินการ

ศึกษาเอกสารประกอบการประชุม เมื่อวันที่ 24 – 26 กันยายน 2551

1. เอกสารหลัก

เอกสารหมายเลข 1.1 แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์
พ.ศ.2551-2554

เอกสารหมายเลข 1.2 งานประจำสำนัก / กอง

2. เอกสารประกอบ

เอกสารหมายเลข 2.1 - 2.3

เอกสารหมายเลข 4.1 - 4.6

ประเด็นที่ สำนัก/กอง ต้องพิจารณา

1. ประเด็น/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ และงานประจำ สำนัก / กอง ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงานท่านหรือไม่ (พิจารณาให้เชื่อมโยงสู่การกำหนดงบประมาณประจำปีด้วย) หากมีข้อคิดเห็นที่แตกต่างกรุณาประสานมายัง สนผ. (ส่วนแผนงานโครงการ และงบประมาณ)

2. เตรียมการจัดทำแผนงาน / โครงการที่ สำนัก/กอง มีแผนจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2552 แต่ยังไม่ต้องส่งมายัง สนผ.

สำนัก / กอง ดำเนินการ

เมื่อ สนผ. แจ้งกรอบการดำเนินงานและงบประมาณ
ไปยัง สำนัก/กอง แล้ว สำนัก/กอง ต้องปรับแผนงาน/
โครงการ (งานยุทธศาสตร์ และ งานประจำ)

ให้สอดคล้องกับ
แนวทางที่ สนผ.
กำหนด

สำนัก / กอง ดำเนินการ

เมื่อสำนัก/กอง ปรับ แผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้อง
กับกรอบการดำเนินงาน/งบประมาณที่ สนผ. แจ้ง
เรียบร้อยแล้ว ทั้งงานยุทธศาสตร์ และ งานประจำ

จากนั้นจึงส่งแผนงาน/โครงการ
พร้อมงบประมาณ มายัง สนผ.
เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552
ต่อไป