



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. 0-2618-2323 ต่อ 1516

ที่ นร 0220.01/1 1604

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

เรื่อง เชิญประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการท่าแผนงานโครงการและงบประมาณการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2552

เรียน ผอ.สปช.1 - 8 ผอ.สพป. ผอ.สนช. ผอ.สวท. ผอ.สทท.(NBT) และผอ.สปลด.

ตามที่ รปส. (นายกฤษฎเทพ เสริมพานิช) ได้อนุมัติในหลักการให้ สนผ. จัดประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการท่าแผนงานโครงการและงบประมาณการประชาสัมพันธ์ปีงบประมาณ 2552 เพื่อให้การจัดท่าแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องและมีความเชื่อมโยงกันทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล นั้น

สนผ. ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2552 และเป็น Centre War Room จึงกำหนดจัดประชุม (Teleconference) ชี้แจงกรอบแนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการท่าแผนงานโครงการและงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2552 ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม 203 ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2552 ที่จะเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ กรุณาจัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดและเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุม ตามวัน เวลาดังกล่าว และดำเนินการในส่วนที่รับผิดชอบด้วยจะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางเดือนใจ สินธุวนิก)

ผอ.สนผ.

เอกสารประกอบ

การจัดทำแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2552

โดย

คณะทำงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

**กรอบการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการ และงบประมาณการประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ 2552 สำหรับศูนย์บริหารยุทธศาสตร์ภาค (Regional War Room)**

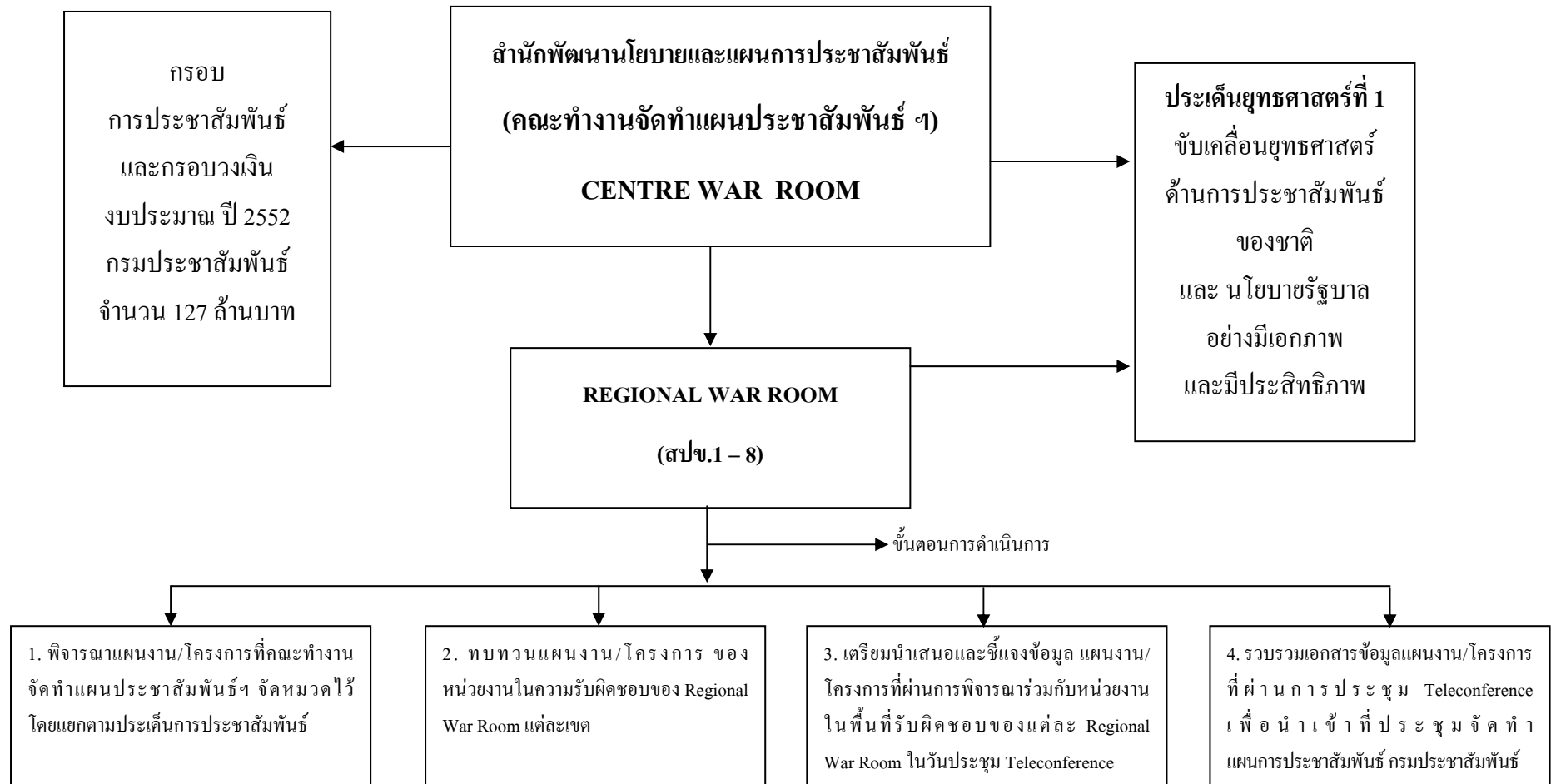
ที่	ประเด็น	รายละเอียด/วิธีการดำเนินการ	หมายเหตุ
1	พิจารณาแผนงาน/โครงการที่คณะทำงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ จัดหมวดหมู่ไว้ โดยแยกตามประเด็นการประชาสัมพันธ์	1.1 ให้ Regional War Room พิจารณาแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานในความรับผิดชอบตามที่ปรากฏในตารางแผนงาน/โครงการและงบประมาณฯ เพื่อปรับแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้เกิดความครอบคลุมตามกรอบการประชาสัมพันธ์และกรอบงบประมาณ 1.2 ให้ Regional War Room แจ้งหน่วยงานในความรับผิดชอบ พิจารณาปรับแก้ไขหรือเพิ่มเติมโครงการให้ครอบคลุมกรอบการประชาสัมพันธ์และกรอบงบประมาณ	(เอกสารแนบ 1)
2	ทบทวนแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานในความรับผิดชอบของ Regional War Room แต่ละเขต	2.1 ให้ Regional War Room ประมวลแผนงาน/โครงการที่แต่ละหน่วยงานในความรับผิดชอบ ขอปรับแก้ไขหรือเพิ่มเติม โดยยึดกรอบการประชาสัมพันธ์และกรอบงบประมาณ 2.2 ประชุม/หารือหน่วยงานในความรับผิดชอบของ Regional War Room แต่ละเขต เพื่อพิจารณาโครงการของหน่วยงานในความรับผิดชอบของ Regional War Room ว่ามีโครงการซ้ำหรือควรเพิ่มเติมโครงการใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมกรอบการประชาสัมพันธ์ 2.3 พิจารณาคัดเลือกโครงการประชาสัมพันธ์ที่ปรับแก้ไขแล้ว โดยสอดคล้องกับกรอบการประชาสัมพันธ์และกรอบงบประมาณ	(เอกสารแนบ 2) ให้ปรับโครงการที่เสนอซ้ำกันในหน่วยงานของRegional War Room แต่ละเขตให้มีลักษณะโครงการแบบบูรณาการ เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดค่ารับรองการปฏิบัติราชการ ปี 2552 (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1)
3	เตรียมนำเสนอและชี้แจงข้อมูล แผนงาน/โครงการที่ผ่านการพิจารณาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่รับผิดชอบของแต่ละ Regional War Room ในวันประชุม Teleconference	เตรียมเอกสารข้อมูลแผนงาน/โครงการที่จะเสนอของงบประมาณ ในวันจัดประชุม Teleconference เพื่อชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นของแต่ละโครงการ (กรณีต้องชี้แจง)	ประชุม Teleconference ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.00 น.

ที่	ประเด็น	รายละเอียด/วิธีการดำเนินการ	หมายเหตุ
4	รวบรวมเอกสารข้อมูลแผนงาน/โครงการที่ผ่านการประชุม Teleconference เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณฯ	สนผ.จะมีบันทึกเชิญ Regional War Room และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม วันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม 2551 เวลา 13.30 น.	ส น ผ . จะ ป ร ะ ส าน รายละเอียดในภายหลัง

****หมายเหตุ**

- 1) กรณีที่แต่ละหน่วยงานเสนอโครงการประชาสัมพันธ์โดยมีลักษณะคล้ายคลึงกันนั้น ควรจะพิจารณาโครงการให้มีลักษณะของการบูรณาการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์
- 2) โครงการตามกรอบการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ 3 โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย และโครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ จะต้องเป็นโครงการที่มีลักษณะการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เนื่องจาก เป็นข้อกำหนดในตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ ปี 2552 (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1)

กรอบการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการ และงบประมาณประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ปีงบประมาณ 2552



**ตารางแผนงาน/โครงการและงบประมาณ
การประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
(แยกตาม regional war room)**

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

ส่วนกลาง

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	สพป.	ส่วนกลาง	3,000,000	ก1	ของบ กปส.
2	แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันอัคคีภัย (บูรณาการร่วมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)	ศปส.	ส่วนกลาง	5,660,000	อ	ของบ กปส.
3	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล	สนผ.	ส่วนกลาง	400,000	ค	ของบ กปส.
รวมทั้งสิ้น				9,060,000		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.1)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเที่ยวได้ทั้งปีทั้งเมืองเลย	ส.ปชส.เลย	10	1,500,000	ท	
2	โครงการเยาวชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ส.ปชส.เลย	10	200,000	ท	
3	โครงการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ส.ปชส.หนองคาย	10	164,420	อ	ของบ กปส.
4	โครงการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและภาครัฐกิจเอกชนจังหวัดหนองคาย	ส.ปชส.หนองคาย	10	200,000	อ	ของบ กปส.
5	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกิจกรรมทุกภาคส่วน	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	10	4,000,000	อ	
6	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบการจ้างแรงงานต่างด้าวจังหวัดเลย	ส.สปสส.เลย	10	100,000	อ	
7	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัดเลย	ส.ปชส.เลย	10	400,000	อ	
8	โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน	ส.ปชส.เลย	10	1,500,000	1.2	ของบ กปส.
9	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ OTOP จังหวัดอุดรธานี ปี 2552	ส.ปชส.อุดรธานี	10	500,000	1.11	
10	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนจังหวัดอุดรธานี	ส.ปชส.อุดรธานี	10	200,000	1.9,1.5	
11	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย	ส.ปชส.หนองคาย	10	139,936	ค	ของบ กปส.
12	โครงการพัฒนาศักยภาพนักจัดการวิทยุและเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดหนองคาย	ส.ปชส.หนองคาย	10	200,000	ค	ของบ กปส.
13	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน จังหวัดหนองคาย	ส.ปชส.หนองคาย	10	300,000	ค	ของบ กปส.
14	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและผลิตเอกสารข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.หนองคาย	10	85,200	สื่อ	ของบ กปส.
15	โครงการประชาสัมพันธ์ร้อยเอ็ดเพชรอีสานเมืองน่าเที่ยว	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	12	1,100,000	ท	ของบจังหวัด
16	โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	12	1,000,000	ท	
17	โครงการศูนย์เชื่อมโยงการสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์จังหวัดร้อยเอ็ด	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	12	500,000	อ	ของบ กปส.
18	โครงการเพิ่มศักยภาพการเป็นพิธีกรการจัดแสดงข่าวให้กับเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยงาน	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	12	200,000	อ	ของบ กปส.
19	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	สปข.1 ขอนแก่น	12	200,000	อ	ของบ กปส.
20	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ"การพัฒนาสื่อมวลชนสู่สากล"	สปข.1	12	400,000	อ	ของบ กปส.
21	โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน	ส.ปชส.ขอนแก่น	12	385,000	อ	ของบ กปส.
22	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ อบจ.ขอนแก่น ประจำปี 2552	ส.ปชส.ขอนแก่น	12	1,490,000	อ	ของบ กปส.

23	โครงการประชาสัมพันธ์ศูนย์เชื่อมโยงการสร้างงบและเผยแพร่ภาพลักษณ์จังหวัด	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	12	500,000	อ	
24	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัดมหาสารคาม	ส.ปชส.มหาสารคาม	12	400,000	อ	
25	โครงการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการระดับพื้นที่	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	12	60,000	อ	
26	โครงการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จังหวัด และท้องถิ่น	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	12	72,000	อ	
27	โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าว / เสียงตามสาย ปี 2552	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	12	166,800	อ	
28	โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	สปข.1	12	200,000	1.1	ของบ กปส.
29	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการค้าและลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	ส.ปชส.ขอนแก่น	12	500,000	1.6	
30	โครงการสำรวจความคิดเห็นกองทุนหมู่บ้าน	สปข.1(สขร.)	12	20,000	1.9	
31	โครงการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมแพรวา-ราชินีแห่งใหม่ไทย	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	12	200,000	1.11	
32	โครงการสำรวจและสร้างเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์	สปข.1 (สขร.)	12	200,000	ค	ของบ กปส.
33	โครงการสร้างพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	12	120,000	ค	
34	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ขอนแก่น	12	250,000	สื่อ	ของบ กปส.
35	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัด	ส.ปชส.ขอนแก่น	12	150,000	สื่อ	ของบ กปส.
36	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	สวท.FM98.5 ขอนแก่น	12	100,000	สื่อ	ของบ กปส.
37	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสตรีเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง	ส.ปชส. สปข.2	12	150,000	k3	
38	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ส.ปชส.บุรีรัมย์	14	1,000,000	ท	ของบ กปส.
39	โครงการฝึกอบรมเยาวชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ส.ปชส.บุรีรัมย์	14	700,000	ท	ของบจังหวัด
40	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	ส.ปชส.นครราชสีมา	14	3,000,000	ท	
41	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	ส.ปชส.สุรินทร์	14	381,540	อ	ของบ กปส.
42	โครงการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์	ส.ปชส.สุรินทร์	14	2,100,000	อ	
43	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา	ส.ปชส.นครราชสีมา	14	1,198,000	อ	
44	โครงการการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงชายแดน	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	1.2	ของบ กปส.
45	โครงการการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาผ้าไหมสุรินทร์และผลิตภัณฑ์ OTOP	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	1.11	ของบ กปส.
46	โครงการการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	1.5,1.6	ของบ กปส.
47	โครงการฝึกอบรมเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.บุรีรัมย์	14	1,000,000	ค	ของบ กปส.
48	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีในชาติ	ส.ปชส. บุรีรัมย์	14	200,000	k2	
49	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ส.ปชส. บุรีรัมย์	14	300,000	k3	รอจัดสรรงบ

50	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแนวคิดทฤษฎีใหม่โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	ส.ปชส. นครราชสีมา	14	120,000	k4	
51	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	k4	
52	โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจน	ส.ปชส.บุรีรัมย์	14	300,000	k4	
53	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเกษตรอินทรีย์	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	k5	
54	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	k5	
55	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนที่ยั่งยืน	ส.ปชส.สุรินทร์	14	175,000	k5	
รวมทั้งสิ้น				29,377,896		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.2)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	ส.ปชส.นครพนม	11	360,000	ก1	
2	โครงการไทย - ลาวสานสัมพันธ์ ร่วมกันเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนฯ	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	250,000	ก1	
3	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ส.ปชส.นครพนม	11	580,000	ท	
4	โครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด	ส.ปชส.นครพนม	11	600,000	อ	ของบ กปส.
5	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	ส.ปชส.นครพนม	11	360,000	อ	
6	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดอุบัติเหตุ	ส.ปชส.นครพนม	11	240,000	อ	
7	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยทรายตอนบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดมุกดาหาร	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	2,633,000	อ	
8	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	100,000	อ	
9	โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (ถาวร)	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	167,000	อ	
10	โครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนาจังหวัดและ โครงการตามนโยบายรัฐและรัฐบาลสู่ประชาชน	ส.ปชส.นครพนม	11	100,000	อ	
11	โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	ส.ปชส.นครพนม	11	240,000	1.12	
12	โครงการอภังค์แบ่งปัน สื่อสัมพันธ์ไทย - ลาว	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	150,000	1.5	
13	โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.นครพนม	11	320,000	ค	
14	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.นครพนม	11	420,000	ค	
15	โครงการสร้างภาคีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	250,000	ค	
16	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ส.ปชส.นครพนม	11	300,000	สื่อ	
17	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารและบริการประชาชน	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	150,000	สื่อ	
18	โครงการค่ายผู้นำความคิดแกนนำประชาสัมพันธ์การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	300,000	ก3	
19	โครงการประชาสัมพันธ์ประชิดพลังงาน	ส.ปชส.นครพนม	11	240,000	ก5	
20	โครงการหน่วยงานราชการและโรงงานมุกดาหารพร้อมใจใช้หลอดฟลูออโรไลต์ 5 หลอดฟลูออโรไลต์	ส.ปชส.มุกดาหาร	11	2,400,000	ก5	
21	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนพระมหากษัตริย์	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	900,000	ก1	
22	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมขยายผลแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	13	150,000	ก1	

23	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์และเสริมสร้างประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ส.ปชส.ยโสธร	13	391,000	ท	
24	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ยโสธร	13	150,000	ค	
25	โครงการพัฒนาการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณุเทศก์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	320,000	ท	
26	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมท้องถิ่น	ส.ปชส.ยโสธร	13	391,000	ท	
27	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันแรงงานต่างด้าวกระทำความผิดกฎหมาย	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	364,700	แผน3ปี	ของบ กปส.
28	โครงการประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการจังหวัด	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	1,264,900	อ	ของบ กปส.
29	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันแรงงานต่างด้าวกระทำความผิดกฎหมาย	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	364,700	อ	
30	โครงการประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการจังหวัด	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	1,264,900	อ	
31	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันโรคเอดส์	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	300,000	อ	
32	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ขับขี้ปลอดภัย	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	100,000	อ	
33	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	700,000	อ	
34	โครงการประชาสัมพันธ์การคุ้มครองความรุนแรงต่อสตรีและเด็ก	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	900,000	อ	
35	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	360,000	อ	
36	โครงการพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนท้องถิ่น	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	13	100,000	อ	
37	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคเอดส์	ส.ปชส.ยโสธร	13	391,000	อ	
38	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันยาเสพติด	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	320,000	1.12	
39	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดยโสธร	ส.ปชส.ยโสธร	13	330,500	1.12	
40	โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	300,000	1.7	
41	โครงการประชาสัมพันธ์เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	400,000	ค	ของบ กปส.
42	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคเอดส์	ส.ปชส.ยโสธร	13	391,000	ค	ของบ กปส.
43	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	360,000	ค	
44	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ยโสธร	13	150,000	ค	
45	โครงการประชาสัมพันธ์เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุบลราชธานี	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	400,000	ค	
46	โครงการประชาสัมพันธ์เยี่ยมยามถามข่าว	ส.ปชส.อุบลราชธานี	13	300,000	สื่อ	
47	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	900,000	k4	
48	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมประหยัดพลังงาน	ส.ปชส.ยโสธร	13	453,500	k5	
49	โครงการประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธรเมื่อนำอยู่เกษตรอินทรีย์ปลอดภัยก้าวไกลสู่สากล	ส.สปชส.ยโสธร	13	200,000	k5	

50	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมประหยัคพลังงาน	ส.ปชส.ยโสธร	13	453,500	k5	
51	โครงการการประชาสัมพันธ์โครงการคืนสู่ไร่นาส่งเสริมเกษตรอินทรีย์วิถีศรีสะเกษ	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	13	200,000	k5	
52	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการประหยัคพลังงาน	ส.ปชส.ยโสธร	13	453,500	k5	
53	โครงการประชาสัมพันธ์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ (9 จังหวัด)	สพข.2	13	136,800	ท	
54	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ประหยัคพลังงาน	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	13	250,000	k5	
รวมทั้งสิ้น				24,571,000		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.3)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริ	ส.ปชส. แม่ฮ่องสอน	15	700,000	ก1	
2	โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	ส.ปชส.ลำปาง	15	480,000	ก1	ของบจังหวัด
3	โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ลำพูนสู่เมืองมรดกโลก	ส.ปชส.ลำพูน	15	262,530	ท	
4	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน	ส.สพช.ลำพูน	15	1,000,000	อ	ของบจังหวัด
5	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่	ส.ปชส.เชียงใหม่	15	1,000,000	อ	ของบจังหวัด
6	โครงการสนับสนุนให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ลำพูน	15	352,966	อ	
7	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ลำปาง	15	200,000	อ	ของบจังหวัด
8	โครงการผลิตรายการวิทยุภาษาต่างประเทศ	สปข.3(สวท.เชียงใหม่)	15	1,700,000	สื่อ	
9	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการขายร่วมสินค้าและบริการจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Tie - In Promotion)	ส.ปชส.เชียงใหม่	15	2,000,000	1.9	ของบจังหวัด
10	โครงการประชาสัมพันธ์เชรามิกและผลิตภัณฑ์ชุมชน	ส.ปชส.ลำปาง	15	2,276,000	1.11	ของบจังหวัด
11	โครงการเครือข่ายประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ลำปาง	15	500,000	ค	ของบจังหวัด
12	โครงการผลิตสารคดีโทรทัศน์การดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	ส.ปชส. แพร่	16	50,000	ก1/สื่อ	
13	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและบริการ	ส.ปชส.พะเยา	16	3,000,000	ท	ของบจังหวัด
14	โครงการผลิตสารคดีโทรทัศน์เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมฯ	ส.ปชส.แพร่	16	50,000	ท/สื่อ	ของบจังหวัด
15	โครงการสารคดีท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	ส.ปชส.เชียงราย	16	400,000	ท/สื่อ	ของบจังหวัด
16	โครงการรณรงค์สร้างค่านิยม จิตสำนึกและความภาคภูมิใจความเป็นล้านนา	ส.ปชส.เชียงราย	16	250,000	ท	ของบจังหวัด
17	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	ส.ปชส.น่าน	16	1,250,000	ท	ของบจังหวัด
18	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวน่าน	ส.ปชส.น่าน	16	5,000,000	ท	ของบจังหวัด
19	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย	ส.ปชส.เชียงราย	16	420,000	อ	ของบจังหวัด
20	โครงการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.แพร่	16	79,100	อ	ของบ กปส.
21	โครงการการบริหารจัดการสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่	ส.ปชส.แพร่	16	146,100	อ	ของบ กปส.
22	โครงการสนับสนุนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด : บริหารจัดการสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่	ส.ปชส.แพร่	16	271,400	อ	ของบ กปส.

23	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรดีเด่นตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด	ส.ปชส.น่าน	16	2,490,000	อ	ของบจังหวัด
24	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	ส.ปชส.เชียงราย	16	240,000	อ	ของบจังหวัด
25	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	ส.ปชส.น่าน	16	920,000	1.3	ของบจังหวัด
26	โครงการสื่อสารมวลชนสัญจรสานสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนบ้าน (น่าน-สปป.ลาว)	ส.ปชส.น่าน	16	350,000	1.3	ของบจังหวัด
27	โครงการสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ : การสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด	ส.ปชส.แพร่	16	30,000	ก	ของบ กปส.
28	โครงการผลิตสารคดีโทรทัศน์การอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำที่ป่าอนุรักษ์ฯ	ส.ปชส.แพร่	16	100,000	k5/สื่อ	
29	โครงการผลิตรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำที่ป่าอนุรักษ์ฯ	ส.ปชส.แพร่	16	50,000	k5/สื่อ	
30	โครงการจัดเวทีประชาคมเพื่อประชาสัมพันธ์/สร้างความเข้าใจแก่เยาวชน	ส.ปชส.แพร่	16	120,000	k5	
31	โครงการประชาสัมพันธ์กระบวนการเรียนรู้ไม่เผาตอซังข้าวลดปัญหาหมอกควันจังหวัดเชียงราย	ส.ปชส.เชียงราย	16	900,000	k5	
รวมทั้งสิ้น				26,588,096		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- ๑) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.4)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง	สปข.4	17	11,592,750	ท	
2	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์การทำเกษตรอินทรีย์	สปข.5	17	9,246,200	ก5	
3	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	สปข.6	17	160,000	1.3	
4	โครงการพัฒนาศักยภาพโฆษกประจำหอกระจายข่าว เสี่ยงตามสาย	สวท.อุดรดิตถ์	17	800,000	ค	
5	โครงการประชาสัมพันธ์แผนงานและกิจกรรมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย	สวท.สุโขทัย	17	120,000	อ	งบ อบจ สุโขทัย
6	โครงการเยาวชนสุโขทัยด้านกษัตริย์ด้วยการป้องกันอย่างเข้าใจ	สวท.สุโขทัย	17	3,500,000	อ	งบ กระทรวงสาธารณสุข
7	โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ส.ปชส.นครสวรรค์	17	700,000	1.12	
8	โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับยาเสพติด	สทท.พิษณุโลก	17	700,000	1.12	งบ ปปส.
9	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างเขื่อนแควน้อยอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	สวท.พิษณุโลก	17	290,000	ก1	
				27,108,950		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.5)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ส.ปชส.ตรัง	7	1,000,000	ท	รออนุมัติงบ
2	โครงการส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค	ส.ปชส.ตรัง	7	295,600	1.7	รออนุมัติงบ
รวมทั้งสิ้น				1,295,600		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.6)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพื่อลดอุบัติเหตุในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	อ	รออนุมัติงบ
2	โครงการประชาสัมพันธ์บูรณาการงานประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสงขลา	ส.ปชส.สงขลา	8	380,000	อ	รออนุมัติงบ
3	โครงการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์	สปข.6 สงขลา	8	950,000	ก	
4	โครงการค่ายเยาวชนอาสาประชาสัมพันธ์	สปข.6 สงขลา	8	300,000	ก	
5	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลหอกระจายข่าว	ส.ปชส.ปัตตานี	8	300,000	ค	ของบ กปส.
6	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สุโขทัย-โคราช	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
7	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์โรงเรียนรอมณี	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
8	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ 9	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
9	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์โรงเรียนกองร้อยตระเวนชายแดน ที่ 446 อ.เวียง	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
10	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ สก.สุโขทัย-โคราช	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
11	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ศูนย์พันธุ์พืชวิศวกรรมเครือข่ายรักป่าสาบาล	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
12	โครงการผลิตวารสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ยะลา	8	700,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
13	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์อบต.มูโนะ อ.สุโขทัย-โคราช	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
14	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครราชสีมา เขต 3	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
15	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครราชสีมา เขต 2	ส.ปชส. สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
16	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์โรงพยาบาลสุโขทัย-โคราช	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
17	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ศูนย์ศึกษาและการพัฒนาพิบูลทอง	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
18	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ อบต.ป่าเสม็ด	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
19	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ ศูนย์วิจัยและศึกษาธรรมชาติป่าพสุรินทร์	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
20	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ เทศบาล ต.บึงเตา	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
21	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ เทศบาล ต.ตากใบ	สปข.6 สวท.สุโขทัย-โคราช	8	48,000	สื่อ	รออนุมัติงบ
22	โครงการเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	สวท. ยะลา	8	2,203,661	k2	

23	โครงการบริหารจัดการสนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี	ส.ปชส. ปัตตานี	8	350,000	k2	วัตถุประสงค์ ข้อ3
24	โครงการสัมมนาบทบาทผู้นำชุมชนกับการพัฒนา	ส.ปชส. ปัตตานี	8	400,000	k2	วัตถุประสงค์ ข้อ2
25	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง	ส.ปชส. ปัตตานี	8	300,000	k4	
				รวมทั้งสิ้น	6,651,661	

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.7)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	2,000,000	ก1	
2	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	3	700,000	ท	
3	โครงการพัฒนาเครือข่ายการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	3	280,000	ท	
4	โครงการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	3	200,000	ท	
5	โครงการจัดทำแผนและประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายก 4 ด้าน	ส.ปชส.นครนายก	3	100,000	อ	ของบ กปส.
6	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและยุทธศาสตร์จังหวัด	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	5,000,000	อ	
7	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันโรคเอดส์	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	1,000,000	อ	
8	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ขับขี้ออกภัย	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	1,000,000	อ	
9	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	1,000,000	อ	
10	โครงการสนับสนุนและให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	3	67,000	อ	
11	โครงการจัดทำแผนและประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัด	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	3	138,800	อ	
12	โครงการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	3	150,000	อ	
13	โครงการบริหารจัดการเพื่อนำแผนประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติระดับพื้นที่จังหวัดสระแก้ว	ส.ปชส.สระแก้ว	3	750,000	อ	
14	โครงการบริหารจัดการสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	ส.ปชส.สระแก้ว	3	500,000	อ	
15	โครงการบริหารจัดการสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	ส.ปชส.นครนายก	3	193,200	อ	ของบ กปส.
16	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติด	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	1,000,000	1.12	
17	โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	500,000	1.7	
18	โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	621,954	ค	ของบ กปส.
19	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	3	130,000	ค	
20	โครงการสร้างเครือข่ายสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	3	150,000	ค	
21	โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม	ส.ปชส.สระแก้ว	3	500,000	ค	

22	โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและหน่วยงานภาครัฐ	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	3	120,000	สื่อ	
23	โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	1,000,000	k3	
24	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	ส.ปชส.สระแก้ว	3	250,000	k3	
25	โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง	ส.ปชส.สระแก้ว	3	250,000	k4	
26	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	2,000,000	k4	
27	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดพลังงาน	ส.ปชส.สมุทรปราการ	3	1,000,000	k5	
28	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและเปิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	ส.ปชส.ตราด	9	100,000	k1	ประกวดเรียงความ พ่อ
29	โครงการเชื่อมสัมพันธ์สื่อมวลชนไทย - กัมพูชาด้านการค้าและการท่องเที่ยว	ส.ปชส.จันทบุรี	9	120,000	ท	
30	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	ส.ปชส.ตราด	9	2,500,000	ท	
31	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลไม้จังหวัดระยอง	ส.ปชส.ระยอง	9	1,000,000	ท	
32	โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง	ส.ปชส.ระยอง	9	3,000,000	อ	
33	โครงการประชาสัมพันธ์งานประเพณีและงานประจำปี	ส.ปชส.ระยอง	9	3,000,000	ท	
34	โครงการจัดทำแผนและประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดตราด	ส.ปชส.ตราด	9	148,400	อ	
35	โครงการสนับสนุนและให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์	ส.ปชส.ตราด	9	57,000	อ	
36	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคเอดส์	ส.ปชส.ตราด	9	-	อ	ไม่ได้ระบุงงบประมาณมาให้
37	โครงการประชาสัมพันธ์แก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว	ส.ปชส.ตราด	9	-	อ	ไม่ได้ระบุงงบประมาณมาให้
38	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันโรคติดต่อที่ส่งผลกระทบต่อประเทศ	ส.ปชส.ตราด	9	-	อ	ไม่ได้ระบุงงบประมาณมาให้
39	โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขจังหวัดระยอง	ส.ปชส.ระยอง	9	2,000,000	อ	
40	โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	ส.ปชส.ระยอง	9	2,000,000	อ	
41	โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรี	ส.ปชส.ชลบุรี	9	360,000	อ	
42	โครงการประชาสัมพันธ์ตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา	ส.ปชส.จันทบุรี	9	250,000	1.6	
43	โครงการประชาสัมพันธ์การค้าชายแดนตามกรอบ ACMBC	ส.ปชส.ตราด	9	-	1.6	ไม่ได้ระบุงงบประมาณมาให้
44	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ส.ปชส.ตราด	9	-	1.12	ไม่ได้ระบุงงบประมาณมาให้
45	โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	ส.ปชส.ตราด	9	130,000	ค	
46	โครงการอบรมเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี	ส.ปชส.จันทบุรี	9	110,000	ค	
47	โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและหน่วยงานภาครัฐจังหวัดจันทบุรี	ส.ปชส.จันทบุรี	9	120,000	ค	
48	โครงการอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยราชการ	ส.ปชส.จันทบุรี	9	70,000	ค	
49	โครงการเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ	ส.ปชส.ตราด	9	100,000	ค	
50	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และเคเบิลทีวี	ส.ปชส.จันทบุรี	9	200,000	สื่อ	
51	โครงการจัดรายการวิทยุประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี	ส.ปชส.จันทบุรี	9	180,000	สื่อ	

52	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ส.ปชส.ตราด	9	500,000	k3	
53	โครงการประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	ส.ปชส.ตราด	9	-	k5	ไม่ระบุงบ
54	โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	ส.ปชส.ระยอง	9	2,000,000	k5	
รวมทั้งสิ้น				38,546,354		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตารางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2552

REGIONAL WAR ROOM (สปข.8)

ที่	ชื่อแผนงาน /โครงการ	หน่วยงาน	เขตตรวจฯ	งบประมาณ	ประเด็น	หมายเหตุ
1	โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ส.ปชส.อยุธยา	1	1,830,000	ท	ของบ กปส.
2	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุชุมชน	ส.ปชส.ปทุมธานี	1	361,200	สื่อ	ของบจังหวัด
3	โครงการเสริมสร้างสมานฉันท์ของคนในชาติ	ส.ปชส. อุบลราชธานี	1	2,052,400	k2	
4	โครงการประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์จังหวัดอ่างทองปี 2552	ส.ปชส.อ่างทอง	2	1,000,000	1.5	ของบจังหวัด
5	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1)	สปข. 8 กาญจนบุรี	4	10,303,600	ท	ของบ กปส.
6	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	สปข. 8 กาญจนบุรี	4	500,000	ท	ของบจังหวัด
7	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์และ โบราณคดี	สปข. 8 กาญจนบุรี	4	4,244,000	ท	ของบ กปส.
8	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี	ส.ปชส.ราชบุรี	4	40,000	ท	ของบจังหวัด
9	โครงการผู้ว่าพบสื่อมวลชนจังหวัดราชบุรี ประจำปี 2552	ส.ปชส.ราชบุรี	4	96,000	อ	ของบจังหวัด
10	โครงการผลิตรายการวิทยุเพื่อรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนจังหวัดเพชรบุรี (สสส.)	สปข.8	4	288,000	อ	งบภายนอกไว้
11	โครงการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ส.ปชส.นครปฐม	4	900,000	1.5	ของบจังหวัด
12	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่สำนักงานปปส.ภาค7	สปข.8	4	5,484,400	1.12	งบภายนอกไว้
13	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่สำนักงานปปส.ภาค1	สปข.8	4	1,300,000	1.12	งบภายนอกไว้
14	โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	5	1,400,000	ท	ของบจังหวัด
15	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	ส.ปชส.เพชรบุรี	5	1,000,000	ท	ของบจังหวัด
รวมทั้งสิ้น				28,608,400		

- หมายเหตุ 1) K1-K5 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ 5 ประการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552
- 2) 1.1 - 1.16 = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน 16 ประการ
- 3) ค = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- 4) ท = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- 5) อ = โครงการตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากโครงการตาม ข้อ1 ถึง ข้อ4
- 6) สื่อ = โครงการ / กิจกรรม เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกประเภทเพื่อการประชาสัมพันธ์

สปข.5	1,295,600
สปข.6	6,651,661
สปข.7	38,546,354
สปข.8	28,608,400
รวมทั้งสิ้น สปข.1 - สปข.4	<u>75,102,015</u>

กรอบการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

คณะทำงานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552 (สนพ.) ได้ประมวล/วิเคราะห์แผนงาน/โครงการ และงบประมาณประชาสัมพันธ์ตามที่หน่วยงานต่าง ๆ ในความรับผิดชอบของ Regional War Room สนอ สนพ. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2552 ทั้งนี้ คณะทำงาน ฯ ได้จัดหมวดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายผู้บริหาร กปส.ไว้ 3 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2552 จำนวน 5 ประเด็น

- 1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันมหากษัตริย์
- 1.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- 1.3 โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ
- 1.4 โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความยากจน
- 1.5 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน

2. การประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ดำเนินการในปี 2552 ใน 16 เรื่องหลัก

- 2.1 สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 2.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 2.3 ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาและสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีระหว่างประเทศในภูมิภาค
- 2.4 สร้างกลไกในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 2.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 2.6 เร่งรัดการลงทุนที่สำคัญของประเทศ
- 2.7 แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะภัยธรรมชาติ ภาวะเงินเฟ้อ และราคาน้ำมัน
- 2.8 จัดตั้งสภาเกษตรกรและสร้างระบบประกันความเสี่ยงให้เกษตรกร
- 2.9 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนของชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 2.10 สนับสนุนสินเชื่อรายย่อยให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2.11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.12 เร่งรัดปราบปรามการค้ายาเสพติด ปราบปรามผู้มีอิทธิพล อบายมุข และสิ่งชั่วร้าย
- 2.13 เร่งรัดปรับปรุงระบบสาธารณสุข

2.14 เร่งรัดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำทั้งในและนอกเขตชลประทาน

2.15 เร่งรัดมาตรการและโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบรวมทั้งการปรับตัวเพื่อพร้อมรับวิกฤตโลกร้อน

2.16 จัดทำแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานะภูมิอากาศโลก การผันผวนของราคาพลังงาน และวิกฤตอาหารของโลก

3. การประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

อนึ่ง กรณีหน่วยงานเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อของงบประมาณมากกว่าหนึ่งโครงการและเป็นโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในกลุ่มจังหวัดให้ Regional War Room ร่วมกันพิจารณาแผนงาน/โครงการที่นำเสนอไป สนผ. เพื่อปรับแก้ไขให้อยู่ภายใต้กรอบประเด็นการประชาสัมพันธ์และกรอบวงเงินงบประมาณ

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์



พระบรมราชจักรีวงศ์

ชื่อโครงการ

“โครงการประชาลัมพันธ์

เทิดทูนสถาบัน

พระมหากษัตริย์”

พระบารมีจักรีวงศ์





หลักการและเหตุผล



นับตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2345 เป็นต้นมา รวมระยะเวลาได้กว่า 200 ปีมาแล้วที่ บ้านเมืองของไทยอยู่ด้วยความร่มเย็นเป็นสุข ภายใต้พระบรม โภธิสมภารของ พระมหากษัตริย์แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์แม่รูปแบบ การปกครองจะเปลี่ยนไป จากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตย แต่การเปลี่ยนแปลง นี้ไม่สามารถทำให้พระราชปณิธานของพระมหากษัตริย์ไทยที่จะทรงทำทุกอย่างให้ ประชาชนมีความสุข อยู่ดีกินดี เปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างอื่นได้ พระราชกรณียกิจ ที่แต่ละพระองค์ และพระบรมราชินีในแต่ละรัชกาล ได้ทรงบำเพ็ญนั้นก่อให้เกิด คุณประโยชน์แก่บ้านเมืองและประชาชนชาวไทยอย่างยิ่ง เพราะล้วนเป็นปัจจัย ให้เกิดการพัฒนาด้านต่างๆ จนกลายเป็นความเจริญรุ่งเรืองสืบมา รวมทั้งยัง สามารถทำให้ประเทศไทยดำรงความเป็นเอกราชให้ลูกหลานไทยได้ภาคภูมิใจจนถึง ทุกวันนี้

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้และให้ คนไทย
ได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณแห่ง พระบารมี
จักรีวงศ์ทุกพระองค์อันหาที่สุดมิได้

อันเป็นหน้าที่โดยตรงของกรม
ประชาสัมพันธ์จะต้องประชาสัมพันธ์สถาบัน
พระมหากษัตริย์ให้เป็นที่เทิดทูนและ จงรักภักดี
ของปวงชนชาวไทยตลอดไป

วัตถุประสงค์



1. เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ ทุกพระองค์
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนไทยเคารพรักเทิดทูน และแสดงความจงรักภักดีต่อพระบารมีแห่งราชจักรีวงศ์ทุกพระองค์

สารการประชาสัมพันธ์

ผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นพระราชกรณียกิจ เทิดทูน
พระเกียรติทุกพระองค์ โดยประชาสัมพันธ์สื่อกิจกรรม
ต่างๆ ให้ประชาชนชาวไทยได้รักและหวงแหนสถาบัน
พระมหากษัตริย์ภายใต้ชื่อ การประชาสัมพันธ์ “พระ
บารมี จักรวิวงศ์”



กลุ่มเป้าหมาย

- ◆ ประชาชนทั่วไป
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

วิธีการดำเนินงาน

- ◆ ผลิตสื่อเผยแพร่

1. สื่อโทรทัศน์

- ข่าว / สกู๊ปข่าว
- ผลิตสารคดีสั้น : จัดรายการพิเศษเนื่องในมหามงคลต่างๆ
- ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติโดยขอความร่วมมือ สถานีเผยแพร่ตามความเหมาะสม
- สปอตโทรทัศน์ 3 ชุด เน้นสาระสำคัญดังนี้
 - ชุดที่ 1 เทิดทูนจักรีวงศ์
 - ชุดที่ 2 เชิญชวนให้ประชาชนร่วมใจถวายความจงรักภักดี
 - ชุดที่ 3 เสนอตามกิจกรรม Event งาน / กิจกรรม / โครงการ
- ละคร : นำเสนอละครเทิดพระเกียรติ
- ตั๋ววิ่ง
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดสด

2. สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ข่าว / สกู๊ปข่าว
- ผลิตภัณฑ์ความ / สารคดีสั้น : จัดรายการพิเศษเนื่องในมหามงคลต่างๆ
- ผลิตภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติโดยขอความร่วมมือ สถานีเผยแพร่ตามความเหมาะสม
- สปอตโทรทัศน์ 3 ชุด เน้นสาระสำคัญดังนี้
 - ชุดที่ 1 เทิดทูนจักรีวงศ์
 - ชุดที่ 2 เชิญชวนให้ประชาชนร่วมใจถวายความจงรักภักดี
 - ชุดที่ 3 เสนอตามกิจกรรม Event งาน / กิจกรรม / โครงการ
- ละคร : นำเสนอละครเทิดพระเกียรติ
- พุดแทรกในรายการต่างๆ (Tie-in)
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดเสียง

3. สื่อสิ่งพิมพ์

นำเสนอรูปแบบ เนื้อหา ประวัติ ประชาสัมพันธ์ ต่างๆ
เน้นสื่อสิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ ขอความร่วมมือ / ซื้อพื้นที่เสนอข่าว คอลัมน์พิเศษ วาระสำคัญต่างๆ ตามกิจกรรมโครงการที่จัด
- นิตยสาร
- วารสาร
- อื่นๆ... ฯลฯ

4.สื่อ Electronic

- Website : เปิด Webpage เชิญชวนประชาชนร่วมงาน / ถวายพระพร โดยรูปแบบ Interactive multimedia เพื่อดึงดูดให้เด็กและเยาวชนไทยสนใจในรายละเอียด รักและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ในกิจกรรม โครงการ ตามวาระต่างๆ
- SMS/MMS : ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ
- Electronic board ของหน่วยงานต่างๆ
- อื่นๆ... ฯลฯ

5. สื่อกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการต่างๆ โดยเน้นรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกคน

โครงการ “9 มิถุนา ปวงประชามหาปิติ”

- จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ
- เชิญประชาชนร่วมถวายพระพร
- การแสดง Concert
- อื่นๆ

โครงการ “ต้นไม้แห่งความภาคภูมิใจ”

- ถ่ายทอดสดทางวิทยุ โทรทัศน์ Thai TV Global Network ททบ.5
ถ่ายทอดไปยัง 167 ประเทศใน 6 ทวีปทั่วโลกได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติ

** หมายเหตุ ขอความร่วมมือภาครัฐและเอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการ เช่น กปร.

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่ประชาชนไม่รู้
นำมาเผยแพร่ให้ทราบของแต่ละพระองค์

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรณ์ฯ สยามมกุฎราชกุมาร

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่ประชาชนไม่รู้

นำมาเผยแพร่ให้ทราบของแต่ละพระองค์

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ
สยามมกุฎราชกุมาร
พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ
พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา
พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริวัฒนวินาริรัตน์
พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ

โครงการ / กิจกรรมต่างๆ

- โครงการ ภาพถ่ายประทับใจ ในหัวข้อ
“รอยพระบารมี”
 - โครงการประกวด หนังสือสั้นเทิดพระเกียรติ
 - โครงการประกวด เขียนบทความ สาระคดี
กวีนิพนธ์ วาดภาพ ร้องเพลงเทิดพระเกียรติ
- ** ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม**

6.สื่ออื่นๆ

- Cut out
- Bill broad ติดตามทางด่วน จุดสำคัญ ภายในกรุงเทพมหานคร และตาม Land mark ของแต่ละจังหวัด แสดงถึงพลังคนไทยรัก และเทิดทูน ห่วงใยต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย หรือพระบรมราโชวาท คำขวัญ
- Sticker เป็นสื่อเคลื่อนที่ติดตามรถไฟฟ้า BTS รถโดยสารประจำทาง
- List brand
- ขอความร่วมมือโฆษณาผ่านตู้ ATM
- อื่นๆ

“โครงการประชาสัมพันธ์
สร้างความสามัคคีของคนในชาติ”



หลักการและเหตุผล

จากเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคมไทยในรอบ 3-5 ปีที่ผ่านมาและเข้มข้นขึ้นจนถึงปัจจุบัน เป็นปรากฏการณ์ที่ประจักษ์ชัดว่าแม้ประชาชนในประเทศจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างของประเทศอย่างกว้างขวาง แต่ยังมีการแบ่งแยกกันชัดเจนทางอุดมการณ์และความคิด และสิ่งสำคัญที่กระทบต่อสังคมโดยรวม คือ การแสดงออกอย่างชัดเจนว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองและกลุ่ม ทำให้ละเลยต่อการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ เกิดความขัดแย้งระหว่างกลุ่มอย่างรุนแรง โดยมีประเด็นขัดแย้งที่หลากหลาย ทั้ง ศาสนา สังคม และการเมือง

การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกระดับ ทุกสถาบันทางสังคมอย่างรู้รักสามัคคีนั้น เป็นแนวทางการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาของประเทศ รวมทั้งตอบสนองต่อพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ดังความตอนหนึ่งว่า

.... “คุณธรรมที่เป็นที่ตั้งของความรัก ความสามัคคี ที่ทำให้คนไทยเราสามารถร่วมมือร่วมใจกันรักษาและพัฒนาชาติบ้านเมืองให้เจริญรุ่งเรืองสืบต่อกันไปได้ตลอดรอดฝั่ง

ประการแรก คือ การที่ทุกคนคิด พุฒ ทำ ด้วยความเมตตา มุ่งดี มุ่งเจริญต่อกัน

ประการที่สอง คือ การที่แต่ละคนต่างช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ประสานงาน ประสานประโยชน์กัน ให้งานที่ทำสำเร็จผล ทั้งแก่ตน แก่ผู้อื่น และกับประเทศชาติ

ประการที่สาม คือ การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในความสุจริต ในกฏกติกา และระเบียบแบบแผน โดยเท่าเทียมเสมอกัน

ประการที่สี่ คือ การที่ต่างคนต่างพยายามทำความดี ความเห็นของตนให้ออกต้องเที่ยงตรง และมั่นคงอยู่ในเหตุในผล...”



วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการสร้างความสามัคคี
- เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนในชาติรู้รักสามัคคีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคม
- เพื่อสร้างความสามานฉันท์ รวมใจให้เป็นหนึ่งเดียว

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

ผลิตสื่อ เนื้อหาเผยแพร่สาระการเชื่อมความ
สามัคคี การสร้างสมานฉันท์ รวมไปถึงการลดความ
ขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคมและปัญหา
ความขัดแย้งทางชายแดนภาคใต้



กลุ่มเป้าหมาย

- ✧ ประชาชนทั่วไป
- ✧ ประชาชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อโทรทัศน์

★ ผลิตรายการโทรทัศน์

1. รายการสารคดีสั้น 3-5 นาที “สมานใจไทยหนึ่งเดียว”
รายการสดในพื้นที่
รายการสนทนา / สัมภาษณ์
รายการพิเศษ / ถ่ายทอดสด
รายการทั่วไป
2. ข่าว / สกู๊ปข่าว สกู๊ปพิเศษ “เชิดชูคนดี ศรีสังคม”
3. ผลิตสปอต
4. ผลิตสารคดีสั้น / บทความ
5. ละครจบในตอน / ละครสั้นให้ความรู้
6. อักษรวิ่ง
7. ป้ายวางตั้งโต๊ะข่าว

สื่อวิทยุ

1. รายการวิทยุ (ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

- รายการสนทนา / Phone in
- รายการเยาวชน
- รายการทั่วไป

2. ข่าว / สกู๊ปข่าว

3. ผลิตภัณฑ์

4. ผลิตภัณฑ์ดีสั้น / บทความ

5. ละครจบในตอน / ละครให้ความรู้

6. พุดแทนกัในรายการ

สื่อสิ่งพิมพ์

1. นำเสนอรูปแบบเนื้อหาสาระ ผ่านหนังสือพิมพ์ โดยขอความร่วมมือเสนอข่าว คอลัมน์พิเศษ ในสาระสำคัญต่างๆ ตามกิจกรรมที่จัด
2. บทความ
3. นิตยสาร บทความภาษา
4. วารสาร หน้าโฆษณา

สื่อกิจกรรม

★ “วิ่งชงปฏิญาณตนสमानใจไทยหนึ่งเดียว”

- ทำบุญตักบาตร
- ปฏิญาณตนและมอบธง
- วิ่งชงไปตามพื้นที่ สปข. 1-8 และส่งต่อภายในแต่ละจังหวัด

สื่อ Electronic

- Website : เปิด Webpage เพื่อให้ข้อมูล รักสามัคคี
- Link ข้อมูลกับกระทรวงศึกษาธิการและเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- sms / mms : ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ
- Electronic Board ของหน่วยงานต่างๆ
- ตู้ ATM

สื่อกิจกรรม

★ โครงการไต้หวันธงไทย ไต้หวันดีสุข

- ประกอบไปด้วย นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ
- ความสำเร็จการดำเนินงานเพื่อชาติ
- ผลการปฏิบัติงาน ของความสามัคคีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- โครงการพระราชดำริของทุกพระองค์

สื่อกิจกรรม

- ★ สัมมนาสื่อในพื้นที่
- ★ อบรมเยาวชน นักประชาสัมพันธ์ DJ เพื่อความสมานฉันท์
- ★ จำหน่ายสินค้าสุดยอดแดนใต้ สินค้าพื้นเมือง อุปโภคบริโภค
- ★ การแสดงดนตรีศิลปวัฒนธรรมแดนใต้
- ★ ประกวดศิลปวัฒนธรรมและการแสดงพื้นบ้านของเยาวชน
ซึ่งถ้วยพระราชทาน ถ้วยรางวัลจากนายกรัฐมนตรี

สื่อบุคคล

1) เยาวชนสัญจรแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

– “ซาตุปาตู - เยาวชนไทยไฝ่สันติ”

- ★ กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
จำนวน : 180 คน

2) เสริมสร้างความเข้าใจผู้นำชุมชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

– “สัมมนาเครือข่ายผู้นำชุมชนและผู้นำศาสนา”

- ★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชนและผู้นำศาสนาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครอบคลุมทุกตำบล (ประมาณ 200 คน)

สื่ออื่นๆ

- ★ ติดธงแสดงสัญลักษณ์ รวมพลังความสามัคคี ตามรถทุกคัน
- ★ สติ๊กเกอร์ รวมใจไทย

Cutout

Billboard

Sticker