



โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครอง
ระบอบประชาธิปไตย



ชื่อโครงการ

“โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบ
ประชาธิปไตย”

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข โดยมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุด ดังนั้น ประชาชนทุกคนจึงต้องมีความรู้ ความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมอย่างมีเหตุผล



วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
2. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน ตามบทบัญญัติของ รัฐธรรมนูญ
3. สนับสนุน แนวทางการปฏิรูปการเมือง โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน



**แนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ไปในทิศทางเดียวกัน
(One Voice) ในสื่อทุกประเภท**



โครงการย่อย

1. โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล
เกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

2. โครงการประชาสัมพันธ์การใช้สิทธิเลือกตั้ง

สาระการประชาสัมพันธ์

- เผยแพร่สิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ.....
- รณรงค์ / ปลุกจิตสำนึกสร้างวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยในทุกระดับ
- การเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในหลักเกณฑ์การเลือกตั้ง / พรรคการเมือง / กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ ฯลฯ
- รณรงค์การไม่ซื้อสิทธิขายเสียง และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- รณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง



กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง
2. เยาวชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

วิธีการดำเนินงาน

ก) โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญ

ผลิตสื่อเผยแพร่

สื่อโทรทัศน์

- ผลิตรายการสนทนา / สัมภาษณ์
- จึงเกิดเกี่ยวกับมาตราในรัฐธรรมนูญ
- ละครจบในตอน/ ละครสั้นให้ความรู้
- ข่าว / สกู๊ปข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับร่างและแก้ไขรัฐธรรมนูญ



สื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

- VOXPOP ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความต้องการรัฐธรรมนูญ หรือความต้องการที่จะเห็นการพัฒนาการเมือง เพื่อกระตุ้นให้ความสนใจเกี่ยวกับการเมือง
- ตัววิ่งข่าวความคืบหน้าของการแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญ
- สปอต
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดสด



สื่อวิทยุกระจายเสียง

- รายการสนทนา / สัมภาษณ์ / phone in
- ข่าว / สกู๊ปข่าว ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการร่างและแก้ไขรัฐธรรมนูญ
- สปอต
- ละครวิทยุ : นำเสนอการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ แทรกข้อมูลประกาศในแต่ละช่วงรายการเกี่ยวกับการแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญ
- บทความ / สารคดี
- พุดแทรกในรายการต่างๆ (Tie-in)
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดเสียง

สื่อสิ่งพิมพ์

นำเสนอรูปแบบ เนื้อหา ประวัติ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เน้นสื่อสิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ ขอความร่วมมือ / ซื้อพื้นที่เสนอข่าว คอลัมน์พิเศษ
วารสารสำคัญต่างๆ ตามกิจกรรมโครงการที่จัด
- จัดทำหนังสือรวมเล่มเกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญทั้งหมด
- นิตยสาร
- วารสาร
- จดหมายข่าว
- อื่นๆ.. ฯลฯ

สื่อ Electronic

- Website : เปิด Webpage เพื่อให้เป็นข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ
การร่างและแก้ไขรัฐธรรมนูญ ตลอดจนตัวกฎหมายรัฐธรรมนูญต่างๆ
- ลงข้อมูลรายละเอียดความคืบหน้าเกี่ยวกับการร่างและแก้ไขรัฐธรรมนูญ
- Link ข้อมูลกับ กกต. และเว็บไซต์ของสภาผู้แทนราษฎร
- SMS/MMS : ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ
- Electronic Board ของหน่วยงานต่างๆ
- ฯลฯ

สื่ออื่นๆ

- Cut out
- Bill board ติดตามทางด่วน จุดสำคัญ ภายในกรุงเทพมหานคร
และตาม Land mark ของแต่ละจังหวัด แจ้งให้ทราบถึงเว็บไซต์ที่ให้ ข้อมูลหรือ
สายด่วนที่สามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการแก้ไขและ ร่างรัฐธรรมนูญได้โดยตรง
- ขอความร่วมมือโฆษณาผ่านตู้ ATM
- ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่
- อื่นๆ



สื่อบุคคล

- ส.ปชส. เป็นแกนนำในการจัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรมผู้นำท้องถิ่น
- จัดสื่อมวลชนสัญจร
- การแสดงของศิลปินพื้นบ้าน / สื่อพื้นบ้าน
- สภาเยาวชน
- ฯลฯ



โครงการประชาสัมพันธ์การใช้สิทธิ์เลือกตั้ง

ผลิตสื่อเผยแพร่

สื่อโทรทัศน์

- ผลิตรายการสนทนา / สัมภาษณ์ เช่น เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เกี่ยวข้อง
ตัวแทนพรรคการเมืองมาเสนอนโยบาย

หมายเหตุ ขอความร่วมมือช่องต่างๆ (ทีวีพูล) ให้สัมภาษณ์ สนทนา
ประเด็นเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

- ข่าว / สกู๊ปข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ตั้งแต่ก่อนการเลือกตั้ง
ขณะเลือกตั้ง และหลังการเลือกตั้ง

โครงการประชาสัมพันธ์การใช้สิทธิเลือกตั้ง (ต่อ)

- สปอต
 - รณรงค์เกี่ยวกับการไม่ซื้อสิทธิขายเสียง
 - รณรงค์เกี่ยวกับการไม่นอนหลับทับสิทธิ
 - เชิญชวนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมือง
 - รณรงค์ให้เห็นผลดีถึงการพัฒนาการเมือง
- VOXPOP ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้งหรือ ดาราเพื่อเชิญชวนให้คนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการเมือง
- ตัววิ่งข่าวความคืบหน้าเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดสด

สื่อวิทยุกระจายเสียง

- รายการสนทนา / สัมภาษณ์ / phone in
- ข่าว / สกู๊ปข่าว ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- สปอต
 - รณรงค์เกี่ยวกับการไม่ซื้อสิทธิขายเสียง
 - รณรงค์เกี่ยวกับการไม่นอนหลับทับสิทธิ์
 - เชิญชวนร่วมสร้างการเมืองใหม่
 - รณรงค์ให้เห็นผลดีถึงการเมืองยุคใหม่
- ละครวิทยุ : นำเสนอเกี่ยวกับการส่งเสริมประชาธิปไตย และการเลือกตั้ง
- บทความ / สารคดี
- พุดแทรกในรายการต่างๆ (Tie-in)
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดเสียง

สื่อสิ่งพิมพ์

นำเสนอรูปแบบ เนื้อหา ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เน้นสื่อสิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ ส่วนกลางและท้องถิ่น
ขอความร่วมมือ / ซื่อพื้นที่ เผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- แผ่นพับและโปสเตอร์
- สติกเกอร์
- อื่นๆ.. ฯลฯ

สื่อ Electronic

- Website : เปิด Webpage เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง
- Website : เปิด Webpage แนะนำพรรคการเมือง/ ผู้สมัคร ส.ส.
- ส่งข้อมูลทาง E-mail ให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์
- Link ข้อมูลเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ กกต. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- SMS/MMS : ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ
- Electronic Board ของหน่วยงานต่างๆ
- อื่นๆ... ฯลฯ

สื่อกิจกรรม

- Event เชิญชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมและตื่นตัวในการเลือกตั้ง
- Mascot เชิญชวนให้ประชาชนสนใจในการกิจกรรมต่างๆ
- Mascot แจก Sticker เชิญชวนไปเลือกตั้ง

จัด Concert ลูกทุ่งประชาธิปไตย ทั่วประเทศ ในเขตส่วนกลาง จะมีการถ่ายทอดสดไปทั่วประเทศ หากจัดในเขตหรือภูมิภาค ถ่ายทอดสดในเขตนั่นๆ ทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ

สื่ออื่นๆ

- Cut out


- Bill board ติดตามทางด่วน จุดสำคัญ ภายในกรุงเทพมหานคร และตาม Land mark

ของแต่ละจังหวัดแจ้งให้ทราบถึงเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลหรือสายด่วนที่สามารถสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับการแก้ไขและร่างรัฐธรรมนูญได้โดยตรง

- ขอความร่วมมือโฆษณาผ่านตู้ ATM

- อื่นๆ ... ฯลฯ



โครงการประชาสัมพันธ์

การแก้ไขปัญหาคความยากจน

หลักการและเหตุผล

2.1 ประเทศไทยมีคนว่างงานและประสบปัญหาความยากจนในอัตราที่สูง

2.2 ปัญหาความยากจนมีผลกระทบในวงกว้างต่อปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศ

2.3 ปัญหาความยากจนเป็นปัญหาที่รัฐบาลให้ความสำคัญในระดับต้นๆ เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่

2.4 กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจน เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจน

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่นโยบาย มาตรการ และโครงการต่าง ๆ
ของรัฐบาล ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ให้
ประชาชนรับทราบ และมีความเข้าใจ

สาระการประชาสัมพันธ์

4.1 นโยบาย มาตรการ โครงการและกิจกรรมของรัฐบาลในการ
แก้ไขปัญหาคความยากจน

4.2 ปัญหา/ความต้องการของประชาชน เพื่อนำเสนอ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐ เพื่อจัดกิจกรรม โครงการ หรือกำหนด
เป็นนโยบายให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ยากจน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนผู้มีรายได้น้อย
2. ประชาชนผู้ลงทะเบียนความยากจน

๑๘ วิธีการดำเนินงาน

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกประเภท

1. สื่อโทรทัศน์

- รายการสนทนา สัมภาษณ์ นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับความยากจน
- ข่าว/สตู๊ปข่าว ความคืบหน้าผลสำเร็จโครงการตามนโยบายของรัฐบาล ในการแก้ปัญหาความยากจน
- สปอต
 1. เชิญชวนให้ประชาชนร่วมกิจกรรม / โครงการ
 2. สปอตส่งเสริม/ให้กำลังใจ ให้คนสู้ชีวิต ปลุกฝังทัศนคติแก้ไขปัญหาความยากจน

1. สื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

- **ผลิตสารคดีสั้น** : จัดรายการสารคดีสั้นเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพ, การสร้างอาชีพ เช่น “ชีวิตนี้ไม่สิ้นหวัง” หรือ “ช่องทางทำกิน” และ รายการแนะนำอาชีพด้านเกษตรกรรม เช่น “ก้าวทันการเกษตร” เป็นต้น
- **ละครสั้น** : ละครสั้นสร้างอาชีพโดยเน้นให้ทุกคนไม่สิ้นหวังในชีวิต
- **รายการพิเศษ / ถ่ายทอดสด** การจัดงานกิจกรรมโครงการต่างๆ
- **ตัววิ่งประชาสัมพันธ์**

2. สื่อวิทยุกระจายเสียง

- รายการสนทนา สัมภาษณ์ นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับความยากจน
- ข่าว/สื่อบข่าว ความคืบหน้าผลสำเร็จโครงการตามนโยบายของรัฐบาล ในการแก้ปัญหาความยากจน
- สปอต
 1. เชิญชวนให้ประชาชนร่วมกิจกรรม / โครงการ
 2. สปอต ส่งเสริม / ให้กำลังใจ ให้คนสู้ชีวิต ปลุกฝังทัศนคติแก้ไข

2. สื่อวิทยุกระจายเสียง (ต่อ)

- **ผลิตสารคดีสั้น / บทความ** : จัดรายการสารคดีสั้นเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพ, การสร้างอาชีพ เช่น “ชีวิตนี้ไม่สิ้นหวัง” หรือ “ช่องทางทำกิน” และรายการแนะนำอาชีพด้านเกษตรกรรม เช่น “ก้าวทันการเกษตร” เป็นต้น
- **ละครวิทยุ** : ละครสั้นสร้างอาชีพโดยเน้นให้ทุกคนไม่สิ้นหวังในชีวิต
- **รายการพิเศษ / ถ่ายทอดเสียง** การจัดงานกิจกรรมโครงการต่างๆ
- **พูดแทรกในรายการต่างๆ**

3. สื่อสิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ ขอความร่วมมือหรือซื้อพื้นที่เสนอข่าว คอลัมน์พิเศษเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล การแก้ปัญหาความยากจน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น

- นิตยสาร

- วารสาร

- อื่นๆ , ฯลฯ

4. สื่อ Electronic

Website : เปิด Webpage เพื่อลิงค์เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กรมการจัดหางาน กรมแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- SMS / MMS
- สื่อ Electronic Board ของหน่วยงานต่างๆ
- ฯลฯ

5. สื่อกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจัดขึ้นโดยเน้นรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เช่น

โครงการ “มหกรรมจุดนัดพบแรงงาน”

- จัดนิทรรศการอาชีพ
- ให้ประชาชนได้เรียนรู้การแนะนำอาชีพจากหน่วยงานต่างๆ
- ฯลฯ

** หมายเหตุ ขอความร่วมมือภาครัฐและเอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการ

5. สื่อกิจกรรม (ต่อ)

จัดเวทีประชาคม เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งภายในชุมชน และระหว่างชุมชน เช่น การแก้ปัญหาหนี้ในระบบ และหนี้นอกระบบ, การแก้ปัญหาที่ดินทำกิน, ช่องทางการส่งเสริมผู้มีรายได้น้อย ฯลฯ

6. สื่ออื่นๆ

- Cut out
- **Bill board** ติดตามทางด่วน จุดสำคัญ ภายในกรุงเทพมหานคร และตาม **Land mark** ของแต่ละจังหวัด

7. สื่อบุคคล

1. ส.ปชส. เป็นแกนนำในการจัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรมผู้นำท้องถิ่น
2. จัดสื่อมวลชนสัญจร
3. การแสดงของศิลปินพื้นบ้าน / สื่อพื้นบ้าน

โครงการประชาสัมพันธ์

เพื่อรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน

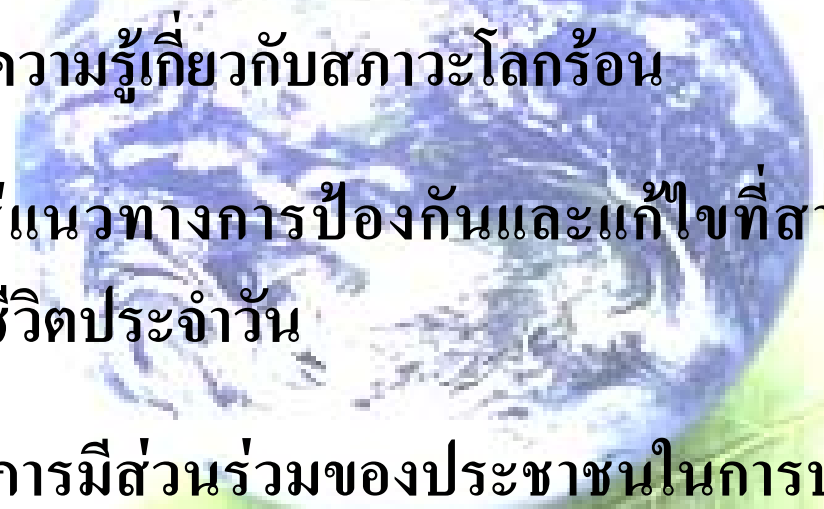


หลักการเหตุผล

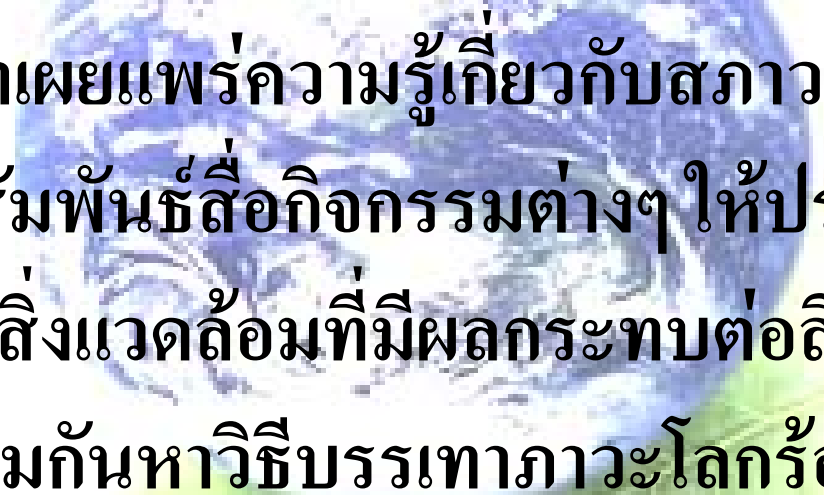
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันทำให้โลกของเรามีแนวโน้มที่จะมีอุณหภูมิสูงขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ซึ่งสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นนี้มนุษย์มีส่วนทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น โดยเกิดจากปัจจัยหลายประการ อาทิ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ การตัดไม้ทำลายป่า ฯลฯ สิ่งดังกล่าวเป็นการทำลายชั้นบรรยากาศโลกส่งผลให้แสงอาทิตย์ส่องผ่านมายังโลกมากขึ้น

กรมประชาสัมพันธ์เห็นถึงความสำคัญของปัญหาภาวะโลกร้อน ซึ่งประชาชนควรจะได้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเป็นการสนองตอบนโยบายรัฐบาล จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนตามคำขวัญว่า “ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสถานะโลกร้อน
 2. เพื่อเผยแพร่แนวทางการป้องกันและแก้ไขที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน
 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบรรเทาภาวะโลกร้อนของทุกภาคส่วน
- 

สาระการประชาสัมพันธ์



ผลิตสื่อเนื้อหาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสถานะโลกร้อน
โดยประชาสัมพันธ์สื่อกิจกรรมต่างๆ ให้ประชาชน
ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต
และร่วมกันหาวิธีบรรเทาภาวะโลกร้อน
ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์
“ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน”



กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๑๘ วิธีการดำเนินงาน

1. สื่อโทรทัศน์

1. ผลิตรายการ

- รายการสนทนา / สัมภาษณ์
- รายการเยาวชน เยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- รายการพิเศษ / ถ่ายทอดสด
- รายการทั่วไป

2. ข่าว / สกู๊ปข่าว

3. ผลิตสปอต

4. ผลิตสารคดีสั้น / บทความ

5. ละครจบในตอน / ละครสั้นให้ความรู้


6. อักษรวิ่ง

7. ป้ายวางตั้งโต๊ะข่าว

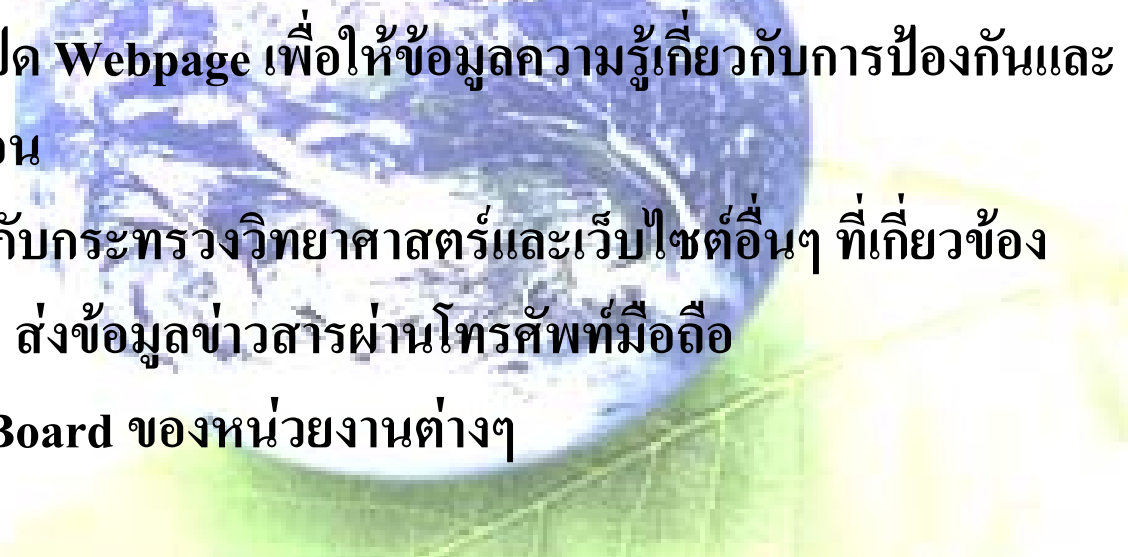
2. สื่อวิทยุ

- 
1. รายการวิทยุ (ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
 - รายการสนทนา / Phone in
 - รายการเยาวชน
 - รายการทั่วไป
 2. ข่าว/สื่ूपข่าว
 3. ผลิตภัณฑ์
 4. ผลิตภัณฑ์ดีสั้น / บทความ
 5. ละครจบในตอน / ละครให้ความรู้
 6. พุดแทรกในรายการ

3. สื่อสิ่งพิมพ์

- 
1. นำเสนอรูปแบบเนื้อหาสาระ ผ่านหนังสือพิมพ์ โดยขอความร่วมมือเสนอข่าว คอลัมน์พิเศษ ในสาระสำคัญต่างๆ ตามกิจกรรมที่จัด
 2. บทความ
 3. นิตยสาร บทสัมภาษณ์
 4. วารสาร หน้าโฆษณา

4. สื่อ electronic

- 
- Website : เปิด Webpage เพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน
 - Link ข้อมูลกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - sms / mms : ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ
 - Electronic Board ของหน่วยงานต่างๆ
 - ตู้ ATM

5. สื่อกิจกรรม

5.1 เปิดตัว

- แดงข้าว – สพป. สปต. (เชิญสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมงาน)
- มหกรรมคอนเสิร์ต – สื่อบุคคล
- นำศิลปินดารามาเป็น Presenter (ตลอดเวลา)
ตอบปัญหา ชิงรางวัล / แจกสื่อ PR

5.2 กิจกรรมมีส่วนร่วม

5.1 เปิดตัว

- จัดประกวด คำขวัญ / Mascot (บุคคลทั่วไป)
- จัดประกวดเรียงความ (เยาวชน) โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา
- จัดประกวดกิจกรรมลดโลกร้อนในโรงงานอุตสาหกรรม (ตามภาคต่างๆ (จังหวัดหลัก)) -> ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม

(มหกรรมลดโลกร้อน)

- ออกฐาน แสดงสินค้า ลดโลกร้อน
- สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมใหม่
- แสดงผลงานทำงาน มอบรางวัลผู้ชนะเลิศ
ประกวดกิจกรรม



สื่ออื่น

cutout

Billboard

Sticker

ถุงผ้าลดโลกร้อน

