



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

โทรศัพท์ 02-618-2323 - 40 ต่อ 1700, 1007 โทรสาร 02-618-2358

www.prd.go.th

วันที่ 2 ธันวาคม 2551

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในสถานการณ์ปัจจุบัน

ตามที่เกิดสถานการณ์ทางการเมืองจนนำไปสู่การปิดท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและดอนเมือง ส่งผลกระทบให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติได้รับความเดือดร้อน และหน่วยงานต่างๆ ได้ร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยรัฐบาลได้เปิดศูนย์ประสานงานและสายด่วนเพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดแก่นักท่องเที่ยว ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ตำรวจท่องเที่ยว สมาคมโรงแรมไทย และสนามบินอู่ตะเภา นั้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (สปต.) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการศึกษาวิเคราะห์ทัศนคติของสื่อมวลชนต่างประเทศ เพื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องได้ดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

1. ประมวลและวิเคราะห์ความเห็นจากสำนักข่าวต่างประเทศ ซึ่งมีเนื้อหาส่วนใหญ่ในเชิงลบต่อประเทศไทย โดยไม่เห็นด้วยกับการปิดสนามบิน เนื่องจากเห็นว่าเป็นเสมือนการปิดประเทศ ที่สร้างความเสียหายแก่เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ เอกสารประมวลและวิเคราะห์ทัศนคติของสื่อมวลชนได้นำเสนอผู้บริหารมาเป็นลำดับ

2. ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษเกี่ยวกับความช่วยเหลือของรัฐบาลไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบ บทความดังกล่าวได้นำขึ้นเผยแพร่ทางเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษของ กปศ. และได้ส่งนำออกอากาศทาง Radio Thailand (NBT Radio) รวมทั้งเป็นต้นฉบับแปลสำหรับออกอากาศทางภาคภาษาเยอรมัน จีน ญี่ปุ่น และพม่า

3. ประสานความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2551

4. จัดทำตัววิ่งบนเว็บไซต์ <http://thailand.prd.go.th> ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของการบินไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2 ข้อความ ได้แก่

- Thai Airways Clarifies Situation at Suvarnabhumi and Don Muang International Airports
- Tourism Situation Update

5. ตอบข้อซักถามของชาวต่างประเทศเกี่ยวกับสถานการณ์บ้านเมืองและความช่วยเหลือของรัฐบาลไทย ทั้งทางอีเมลล์และทางโทรศัพท์ ซึ่งมีผู้สอบถามเข้ามาเป็นจำนวนมาก ระหว่างสัปดาห์ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สปต. จะประมวลและวิเคราะห์สถานการณ์จากสำนักข่าวต่างประเทศทางนิตยสารและสื่ออินเทอร์เน็ตรวมทั้งผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในเชิงบวกเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมายในความรับผิดชอบ