

# โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญ ปี 2551 - 2552

## หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์

### 1. หลักการและเหตุผล

อุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทย เป็นสาเหตุสำคัญของการเสียชีวิต บาดเจ็บ ทูพพลภาพ และสูญเสียทรัพย์สิน ปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น ปัญหาอุบัติเหตุทางถนนดังกล่าวนอกจากจะนำมาซึ่งความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ประสบภัยแล้ว ยังส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมหาศาล

จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลกและธนาคารโลกต่างยืนยันว่า การบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนถือเป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญและขัดขวางการพัฒนาประเทศ ซึ่งปัญหานี้พบมากที่สุดในกลุ่มประเทศรายได้ต่ำและปานกลาง หากไม่มีการดำเนินการที่เหมาะสม การบาดเจ็บจะเพิ่มสูงขึ้นจนกลายเป็นสาเหตุการสูญเสียก่อนวัยอันควรลำดับที่ 3 และเป็นสาเหตุสำคัญของการตายลำดับที่ 6 ของโลกภายในปี พ.ศ.2563 ดังนั้นกลุ่มประเทศรายได้ต่ำและปานกลางควรกำหนดองค์การนำทำหน้าที่ชี้แจงการดำเนินงานโดยรัฐต้องให้อำนาจและต้องมิงงบประมาณเพียงพอในการสร้างความปลอดภัยทางถนน ขณะเดียวกันต้องรับผิดชอบการดำเนินการและผลงานต่อสาธารณะด้วย

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องกับประชาชนถือเป็นวาระสำคัญยิ่งที่จะต้องดำเนินการในกรณีดังกล่าว โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร เพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลสำคัญอันจะนำไปสู่การลดความสูญเสียในชีวิต ทรัพย์สิน และความสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดการรับรู้และตระหนักถึงความรุนแรงจากอุบัติเหตุทางถนนอันจะนำไปสู่ความสูญเสียในชีวิต ทรัพย์สินและเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม
2. เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้รถใช้ถนนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายรวมทั้งมีวินัยจราจรเพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในมาตรการบังคับใช้กฎหมายอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

### 3. เป้าหมายโครงการ

ใช้สื่อและพันธมิตรของกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดความปลอดภัย การเคารพกฎจราจร และมีวินัยจราจร เพื่อลดความสูญเสียจากการบาดเจ็บ การเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ได้อย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ใน 2 วาระสำคัญคือ ช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลสงกรานต์

### 4. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. ผู้ใช้รถใช้ถนน ผู้ขับขี่รถมอเตอร์ไซด์
2. ประชาชนผู้สัญจรทั่วไป

### 5. แนวทางการดำเนินการ

#### 5.1 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่

##### 5.1.1 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.)

- ผลิตรายการพิเศษ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และถ่ายทอดผ่านเครือข่าย 4 ช่วงต่อวัน ประกอบด้วย ช่วงเช้า 08.00 – 09.00 น. ช่วงเที่ยง 11.00 – 12.00 น. ช่วงเย็น 17.00 – 18.00 น. และช่วงค่ำ 21.00 – 22.00 น. ออกอากาศ ครั้งละ 50 นาที ช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลปีใหม่ เป็นเวลา 10 วัน

- ผลิตรายการวิทยุในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1–8 จำนวน 72 สถานี วันละ 50 นาที ช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลปีใหม่ เป็นเวลา 10 วัน

- ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำเนาขอความร่วมมือสถานีอื่น ๆ จำนวน 4 สโปต เผยแพร่ในช่วงเทศกาล เป็นเวลา 10 วัน และออกอากาศต่อเนื่องตามความเหมาะสม

- ดำเนินการ Inprogram เข้ายรายการหมุนตามวัน รายการบันทึกสถานการณ์ โดยการสัมภาษณ์ ผู้บริหารส่วนราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน ออกอากาศทุกวัน ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 15 นาที ช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลปีใหม่ เป็นเวลา 10 วัน

- ดำเนินการถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวหรือกิจกรรมสำคัญจากศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง / วัน หรือตามความเหมาะสม

##### 5.1.2 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

- ดำเนินการ Inprogram ในรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่วงข่าวภาคเช้า กลางวัน และภาคค่ำ เพื่อรายงานสถานการณ์บนท้องถนน 4 มุมเมือง พร้อมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วง 7 วันอันตราย ช่วงละ 15 นาที

- ผลิตรายการสนทนาพิเศษถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลปีใหม่ จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 60 นาที

- ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ณรงค์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 สปอต จำนวนการเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง / วัน พร้อมสำเนาขอความร่วมมือเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ

- ผลิตอักษรวิ้ง สร้างวินัยการใช้รถใช้ถนน รายงานสถานการณ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลปีใหม่ เป็นเวลา 10 วัน

### 5.1.3 การผลิตสื่อและกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

- จัดคอนเสิร์ตรวมพลังคนไทย ร่วมใจส่งทุกคนเดินทางถึงบ้าน ถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง ณ ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร

- จัดทำป้ายแจ้งคลื่นความถี่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งเป็นเครือข่ายเพื่อรับฟังรายงานสถานการณ์ทุกจังหวัด จำนวน 150 ป้าย

## 5.2 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์

### 5.2.1 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

- ผลิตรายการพิเศษ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และถ่ายทอดผ่านเครือข่าย 4 ช่วงต่อวัน ประกอบด้วย ช่วงเช้า 08.00 – 09.00 น. ช่วงเที่ยง 11.00 – 12.00 น. ช่วงเย็น 17.00 – 18.00 น. และช่วงค่ำ 21.00 – 22.00 น. ออกอากาศครั้งละ 50 นาที ช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลสงกรานต์ เป็นเวลา 10 วัน

- ผลิตรายการวิทยุในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1–8 จำนวน 72 สถานี วันละ 50 นาที ช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลสงกรานต์ เป็นเวลา 10 วัน

- ผลิตสปอตวิทยุรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำเนาขอความร่วมมือสถานีอื่น ๆ จำนวน 4 สปอต เผยแพร่ในช่วงเทศกาล เป็นเวลา 10 วัน และออกอากาศต่อเนื่องตามความเหมาะสม

- ดำเนินการ Inprogram เข้ารายการหมุนตามวัน รายการบันทึกสถานการณ์ โดยการสัมภาษณ์ ผู้บริหารส่วนราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน ออกอากาศทุกวัน ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 15 นาที ช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลสงกรานต์ จำนวน 10 วัน

- ดำเนินการถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวหรือกิจกรรมสำคัญจากศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง / วัน หรือตามความเหมาะสม

### 5.2.2 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

- ดำเนินการ Inprogram ในรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่วงข่าวภาคเช้า กลางวัน และภาคค่ำ เพื่อรายงานสถานการณ์บนท้องถนน 4 มุมเมือง พร้อมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วง 7 วันอันตราย ช่วงละ 15 นาที

- ผลิตรายการสนทนาพิเศษถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ NBT ในช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลสงกรานต์ จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 60 นาที

- ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์รณรงค์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 สปอต จำนวนการเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง/วัน พร้อมสำเนาขอความร่วมมือเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ

- ผลิตอักษรวิ่ง สร้างวินัยการใช้รถใช้ถนน รายงานสถานการณ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลสงกรานต์ เป็นเวลา 10 วัน

### 5.2.3 การผลิตสื่อและกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

- จัดคอนเสิร์ตรวมพลังคนไทย ร่วมใจส่งทุกคนเดินทางถึงบ้าน ถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง

## 6. งบประมาณดำเนินการ

### 6.1 งบประมาณดำเนินการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่

#### งบประมาณผลิตสื่อและกิจกรรมทางวิทยุกระจายเสียง

- ค่าผลิตรายการพิเศษ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถ่ายทอดผ่านเครือข่าย 3 ช่วง ๆ ละ 50 นาที จำนวน 10 วัน รวม 30 ตอน ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท

- ค่าผลิตรายการพิเศษทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 จำนวน 72 สถานี ออกอากาศทุกวัน ๆ ละไม่ต่ำกว่า 50 นาที จำนวน 10 วัน รวม 720 ตอน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 1,440,000 บาท

- ค่าผลิตสปอตวิทยุรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จำนวน 4 สปอต ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท

- ค่าสำเนาสปอตวิทยุฯ ขยายผลการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุอื่น ๆ จำนวน 400 แผ่น (สปอตละ 100 สำเนา) แผ่นละ 20 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท

- ค่า Inprogram เข้ารายการ “หมูนตามวัน” รายการ “บันทึกสถานการณ์สัญจร” รายการละ 15 นาที รวม 2 รายการ 20 ครั้ง ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

- ค่าถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวหรือกิจกรรมสำคัญจากศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน วันละ 1 ครั้ง ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเวลา 10 วัน เป็นเงิน 50,000 บาท

## งบประมาณผลิตสื่อและกิจกรรมทางวิทยุโทรทัศน์

- ค่าผลิตรายการ Inprogram ในรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในรายการข่าวภาคเช้า ภาคกลางวัน และภาคค่ำ วันละ 3 ครั้ง จำนวน 10 วัน รวมการออกอากาศ 30 ตอน ๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท

- ค่าผลิตรายการสนทนาพิเศษถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ความยาว 50 นาที ออกอากาศจำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 250,000 บาท เป็นเงิน 750,000 บาท

- ค่าผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ จำนวน 2 สปอต ๆ ละ 120,000 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท

- ค่าสำเนาสปอตจัดส่งสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

## งบประมาณผลิตสื่อและกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

- ค่าดำเนินการจัดคอนเสิร์ต รวมพลังคนไทย ร่วมใจส่งทุกคนเดินทางกลับบ้าน ถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,200,000 บาท

- ค่าผลิตป้ายแจ้งคลื่นความถี่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อรับฟังการรายงานสถานการณ์ฯ จำนวน 150 ป้าย ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 750,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ เป็นเงิน 4,763,000 บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

## 6.2 งบประมาณดำเนินการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์

### งบประมาณผลิตสื่อและกิจกรรมทางวิทยุกระจายเสียง

- ค่าผลิตรายการพิเศษ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถ่ายทอดผ่านเครือข่าย 3 ช่วง ๆ ละ 50 นาที เป็นเวลา 10 วัน รวม 30 ตอน ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท

- ค่าผลิตรายการพิเศษทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 จำนวน 72 สถานี ออกอากาศทุกวัน ๆ ละไม่ต่ำกว่า 50 นาที จำนวน 10 วัน รวม 720 ตอน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 1,440,000 บาท

- ค่าผลิตสปอตวิทยุรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จำนวน 4 สปอต ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท

- ค่าสำเนาสปอตวิทยุฯ ขยายผลการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุอื่น ๆ จำนวน 400 แผ่น (สปอตละ 100 สำเนา) แผ่นละ 20 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท

- ค่า Inprogram เข้ารายการ “หมุนตามวัน” รายการ “บันทึกสถานการณ์สัญจร” รายการละ 15 นาที รวม 2 รายการ 20 ครั้ง ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

- ค่าถ่ายถอดเสียงการแถลงข่าวหรือกิจกรรมสำคัญจากศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน วันละ 1 ครั้ง ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเวลา 10 วัน เป็นเงิน 50,000 บาท

#### งบประมาณผลิตสื่อและกิจกรรมทางวิทยุโทรทัศน์

- ค่าผลิตรายการ Inprogram ในรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในรายการข่าวภาคเช้า ภาคกลางวัน และภาคค่ำ วันละ 3 ครั้ง จำนวน 10 วัน รวมการออกอากาศ 30 ตอน ๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท

- ค่าผลิตรายการสนทนาพิเศษถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ความยาว 50 นาที ออกอากาศจำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 250,000 บาท เป็นเงิน 750,000 บาท

- ค่าผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ จำนวน 2 สปอต ๆ ละ 120,000 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท

- ค่าสำเนาสปอตจัดส่งสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

#### งบประมาณผลิตสื่อและกิจกรรมอื่น ๆ

- ค่าดำเนินการจัดคอนเสิร์ต รวมพลังคนไทย ร่วมใจส่งทุกคนเดินทางกลับบ้าน ถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,200,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นเงิน 4,013,000 บาท (สี่ล้านหนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

รวมค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญ ปี 2551 – 2552 เป็นเงิน 8,776,000 บาท (แปดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

7.1 เทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2551 – วันที่ 5 มกราคม 2552

7.2 เทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่ 8 – 17 เมษายน 2552

## 8. พื้นที่ดำเนินการ

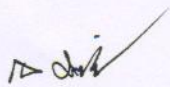
- ดำเนินการผลิต เผยแพร่สื่อและกิจกรรมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- จัดคอนเสิร์ตธรรมรงค์ฯ ในส่วนกลาง 1 ครั้ง
- ผลิตสื่ออื่น ๆ เผยแพร่ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

## 9. การติดตามประเมินผล

1. ประเมินผลการดำเนินการในแต่ละกิจกรรมโดยผู้บริหารโครงการทั้งในขณะดำเนินการเพื่อปรับปรุงการดำเนินการและเสร็จสิ้นการดำเนินการโดยการสังเกตพฤติกรรม หรือใช้แบบสอบถามการมีส่วนร่วมในแต่ละกิจกรรมที่ผลิตและเผยแพร่ตามรูปแบบต่าง ๆ เช่น การ Phone-in หรือส่ง SMS เป็นต้น
2. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญประเมินผลการดำเนินการภาพรวมของโครงการทั้งหมดภายหลังการดำเนินการครบทุกกิจกรรม

## 10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

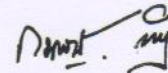
ผู้ใช้รถใช้ถนนและประชาชนผู้สัญจรทั่วไปทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนัก ในปัญหาว่าอุบัติเหตุทางถนนส่งผลต่อการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สินหรือก่อให้เกิดการบาดเจ็บ ทุพพลภาพ นำไปสู่การสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ขณะเดียวกันผู้บังคับใช้ กฎหมายสามารถดำเนินการได้โดยไม่มีปัญหาอุปสรรคจากการละเลยหรือต่อต้านจากผู้ใช้รถ ใช้ถนนและประชาชนผู้สัญจรทั่วไป



(นายณรงค์ หลักกำจร)

นักประชาสัมพันธ์ 7ว

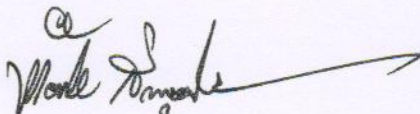
ผู้เขียนโครงการ



(นางกมลรัตน์ วิจิตรกุล)

ผ.สผค.

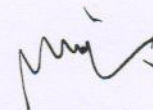
ผู้เสนอโครงการ



(นางเตือนใจ สิ้นสุวรรณ)

ผอ.สนผ.

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายเผชัญ จำโพธิ์)

อปส.

ผู้อนุมัติโครงการ