

เอกสารหมายเลข 6

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๔๘๔/2551

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสร้างระบบในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
โดยใช้สื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชื่อมโยงอย่างครบวงจร

เพื่อให้การสร้างระบบในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทุกประเภทของ
กรมประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชื่อมโยงอย่างครบวงจรสามารถดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับชาติ และสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลได้อย่างรวดเร็ว
ทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรมเป็นระบบ อันจะนำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

จึงแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างระบบในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ กรมประชาสัมพันธ์
โดยมีองค์ประกอบดังนี้

1. Task Force อำนวยการ

- | | |
|---|-----------------------|
| 1.1 อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานที่ปรึกษา |
| 1.2 รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ฝ่ายปฏิบัติการ
(นายรัตนบุรี อดิศักดิ์) | รองประธานที่ปรึกษา |
| 1.3 รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ
(นายกฤษณพร เสริมพานิช) | ประธานกรรมการอำนวยการ |
| 1.4 ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 1.5 ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 1.6 ผู้อำนวยการสำนักข่าว | กรรมการ |
| 1.7 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค | กรรมการ |
| 1.8 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 1.9 ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 | กรรมการ |
| 1.10 ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| 1.11 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
การประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 1.12 ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค 1-8 | กรรมการ |

1.13	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์	กรรมการและเลขานุการ
1.14	ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.15	ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการ และงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.16	ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.17	หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.18	หัวหน้ากลุ่มวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.19	นายอนันตศักดิ์ บุญเครือพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.20	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพัฒนานโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.21	นางสาวมรกต ท่วมยิ้ม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.22	นางสาวภาวิดา กลัดวงษ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้มีหน้าที่ดังนี้

- มอบนโยบายในการบูรณาการวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชื่อมโยงอย่างครบวงจร
- สร้างระบบ (System) และกลไก (Mechanism) ในการทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชื่อมโยงอย่างครบวงจรไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันแผนปฏิบัติการฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

2. Task Force สร้างระบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ

- | | | |
|-----|---|------------------|
| 2.1 | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| 2.2 | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผน
การประชาสัมพันธ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| 2.3 | ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผน
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ | รองประธานกรรมการ |
| 2.4 | ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล | รองประธานกรรมการ |

- | | | |
|------|---|----------------------------|
| 2.5 | ผู้อำนวยการส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ | รองประธานกรรมการ |
| 2.6 | หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| 2.7 | หัวหน้ากลุ่มวิชาการ | รองประธานกรรมการ |
| 2.8 | นางสาวสดแสง อาสิงสมานันท์ | กรรมการ |
| 2.9 | นายอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธ์ | กรรมการ |
| 2.10 | นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ | กรรมการ |
| 2.11 | นางสาวอรุณี กาญจนสาตักขณ์ | กรรมการ |
| 2.12 | นางจรียา ประสพทรัพย์ | กรรมการ |
| 2.13 | หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพัฒนานโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 2.14 | นางสาวภาวิดา กตังวัง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 2.15 | นายเริงฤทธิ์ สวัสดิ์ศิรักษา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 2.16 | นายเอกรัฐ สุวรรณเวช | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้
- ระดมสมอง คิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ครบวงจร
 - สร้างกลไกในการบูรณาการแผนการประชาสัมพันธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยใช้สื่อของ กรมประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร
 - ติดตามและประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์
 - ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ มอบหมาย
3. Task Force เชื่อมโยงระบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ครบวงจร
- | | | |
|-----|--|---------------------|
| 3.1 | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| 3.2 | ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ | รองประธานกรรมการ |
| 3.3 | ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล | กรรมการ |
| 3.4 | หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 3.5 | หัวหน้ากลุ่มวิชาการ | กรรมการ |
| 3.6 | นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ | กรรมการ |
| 3.7 | ผู้อำนวยการส่วนแผนงาน โครงการและงบประมาณ | กรรมการและเลขานุการ |

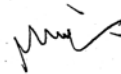
3.8 นางสุภาพร กิตติธำรงกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
3.9 นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
3.10 นางสาวเมธินี เวชชนินนาท	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
3.11 นางฉัฐชญา เหมือนนุสมหวัง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
3.12 นายมานพ จีนช้าง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- วางระบบและประสานงานการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของ Task Force ทุกคณะให้เกิดความรวดเร็ว เรียบร้อย ด้วยประสิทธิภาพสูงสุด
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ Task Force อำนวยการ และ Task Force สร้างระบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ // สิงหาคม พ.ศ. 2551



(นายเชษฐา ขำโพธิ์)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

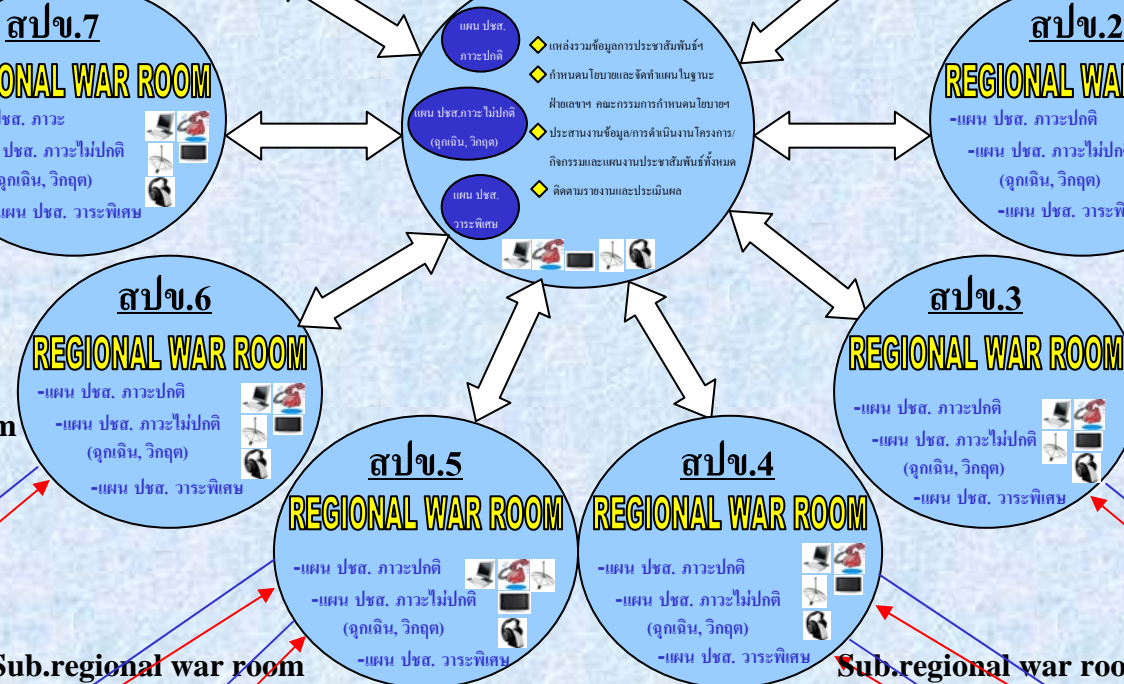
เอกสารหมายเลข 7

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

แผนงาน โครงการตามยุทธศาสตร์ชาติ / วาระแห่งชาติ / ยุทธศาสตร์กรมฯ

คณะกรรมการกำหนดนโยบายดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากร
ตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี กปส. ประจำปี พ.ศ. 2551-2554

CENTRE WAR ROOM One Stop Service Unit



Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 1: ส.ปชส. นครปฐม, ส.ปชส. ปทุมธานี, ส.ปชส. พระนครศรีอยุธยา, ส.ปชส. สระบุรี
- เขตตรวจราชการที่ 2: ส.ปชส. ชัยนาท, ส.ปชส. ลพบุรี, ส.ปชส. สิงห์บุรี, ส.ปชส. อ่างทอง
- เขตตรวจราชการที่ 4: ส.ปชส. กาญจนบุรี, ส.ปชส. นครปฐม, ส.ปชส. ราชบุรี, ส.ปชส. สุพรรณบุรี
- เขตตรวจราชการที่ 5: ส.ปชส. ประจวบคีรีขันธ์, ส.ปชส. เพชรบุรี, ส.ปชส. สมุทรสาคร, ส.ปชส. นครศรีธรรมราช

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 10: ส.ปชส. พะเยา, ส.ปชส. เชียงใหม่, ส.ปชส. อุตรดิตถ์, ส.ปชส. พะเยา
- เขตตรวจราชการที่ 12: ส.ปชส. ร้อยเอ็ด, ส.ปชส. ขอนแก่น, ส.ปชส. มหาสารคาม, ส.ปชส. กาฬสินธุ์
- เขตตรวจราชการที่ 14: ส.ปชส. สุรินทร์, ส.ปชส. นครราชสีมา, ส.ปชส. บุรีรัมย์, ส.ปชส. ชัยภูมิ

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 3: ส.ปชส. ฉะเชิงเทรา, ส.ปชส. ปราจีนบุรี, ส.ปชส. สระแก้ว, ส.ปชส. นครนายก, ส.ปชส. สมุทรปราการ
- เขตตรวจราชการที่ 9: ส.ปชส. ชัยนาท, ส.ปชส. ชลบุรี, ส.ปชส. ระยอง, ส.ปชส. ตราด

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 11: ส.ปชส. นครพนม, ส.ปชส. มุกดาหาร, ส.ปชส. สกลนคร
- เขตตรวจราชการที่ 13: ส.ปชส. อ่างทอง, ส.ปชส. ศรีสะเกษ, ส.ปชส. อำนาจเจริญ, ส.ปชส. อุบลราชธานี

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 8: ส.ปชส. สระแก้ว, ส.ปชส. สตูล, ส.ปชส. ปัตตานี, ส.ปชส. ยะลา, ส.ปชส. นราธิวาส

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 15: ส.ปชส. เชียงใหม่, ส.ปชส. แม่ฮ่องสอน, ส.ปชส. ลำปาง, ส.ปชส. ลำพูน
- เขตตรวจราชการที่ 16: ส.ปชส. ยะลา, ส.ปชส. ปัตตานี, ส.ปชส. นราธิวาส

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 6: ส.ปชส. ชุมพร, ส.ปชส. สุราษฎร์ธานี, ส.ปชส. นครศรีธรรมราช, ส.ปชส. พังงา
- เขตตรวจราชการที่ 7: ส.ปชส. ระนอง, ส.ปชส. พังงา, ส.ปชส. สตูล, ส.ปชส. กระบี่, ส.ปชส. ตรัง

Sub.regional war room

- เขตตรวจราชการที่ 17: ส.ปชส. สตูล, ส.ปชส. พังงา, ส.ปชส. สุราษฎร์ธานี, ส.ปชส. นครศรีธรรมราช, ส.ปชส. บุรีรัมย์
- เขตตรวจราชการที่ 18: ส.ปชส. อ่างทอง, ส.ปชส. พิษณุโลก, ส.ปชส. นครสวรรค์, ส.ปชส. อุตรดิตถ์

กลไกการติดต่อสื่อสาร

www.prd.go.th/warroom

Video Teleconferencing

สัทท. สัทท.

HOT LINE

เอกสารหมายเลข 8



แผนปฏิบัติการ ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔)

กรมประชาสัมพันธ์

คำนำ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) เพื่อรองรับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๑ โดยให้ความสำคัญกับการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐอย่างทั่วถึง ถูกต้องและเป็นธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความสำเร็จที่ประชาชนร้อยละ ๘๐ ต้องได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ

แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) ของกรมประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือและแนวทางที่ทุกหน่วยงานภายในองค์กรจะถือปฏิบัติในการดำเนินงานตลอด ๔ ปี เพื่อผลักดันให้นโยบายรัฐบาลบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(นายเผชิญ ขำโพธิ์)
รองอธิบดี รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กรมประชาสัมพันธ์	๑
๒. ผลผลิต และกิจกรรมหลัก กรมประชาสัมพันธ์	๖
๓. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์	๗
๔. งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	๑๗
๕. ภาคผนวก	๑๘
๕.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๑๘
๕.๒ บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	๒๓

แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๕๔) กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี กรมประชาสัมพันธ์

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔)

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	นโยบายที่ ๘ การบริหารจัดการที่ดี
	๘.๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการและสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวาง ถูกต้อง เป็นธรรม และรวดเร็ว
เป้าหมายเชิงนโยบาย	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง
ตัวชี้วัด	๑. ประชาชนร้อยละ ๘๐ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ ๒. ประชาชนได้รับความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาประเทศเพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย
พันธกิจ	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศรวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ๒. ให้คำปรึกษาเสนอแนะนโยบาย ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓. บริหารจัดการสื่อสารมวลชนภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ๔. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

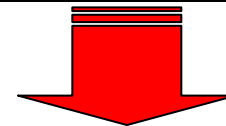
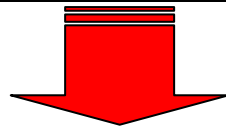
เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
<p>๑. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ (ร้อยละ ๘๐)</p>	<p>๑. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น (จำนวน ๒ ช่องทาง)</p>	<p>๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล</p> <p>ตัวชี้วัด : ๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕) ๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)</p>
<p>๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ร้อยละ ๘๘)</p>	<p>๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)</p>	<p>๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (ร้อยละ ๑๐๐)</p>
<p>๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด : ๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 0.6) ๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๐.๖)</p>	<p>๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของกระบวนการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	<p>๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>ตัวชี้วัด : ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๓) ๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ $x^*+๘$)</p>

หมายเหตุ * หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
<p>๔. ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ๔.๑ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๙๐)</p> <p>๔.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๑)</p>	<p>๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการทำงานให้บริการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล (กระบวนการที่ ๔)</p>	<p>๔. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยมของบุคลากร</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๘ กิจกรรม)</p>
<p>๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๒)</p>	<p>๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	
<p>๖. ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)</p>	<p>๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๑. พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์	๑. บริหารจัดการด้าน IT ของกรมประชาสัมพันธ์
๒. พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๒. ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์
๓. ตรวจสอบและจัดระบบกลุ่มผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๓. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	๓. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
๔. ตรวจสอบความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	๔. พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	๔. พัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ
๕. ประเมินผลความพึงพอใจกระบวนการให้บริการทั้งในและต่างประเทศ	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๕. พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๖. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกรมประชาสัมพันธ์	๖. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์
๗. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		
๘. ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		

โครงการ	โครงการ	โครงการ
<p>๑. โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล</p> <p><u>โครงการย่อย</u></p> <p>๒.๑* โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>๒.๒* โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน</p> <p>๓. โครงการสำรวจและจำแนกกลุ่มผู้รับบริการในประเทศ</p> <p>๔. โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๖. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ</p> <p>๗. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>๘. โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาการกระจายเสียงการแพร่ภาพและสารสนเทศ</p> <p><u>โครงการย่อย</u></p> <p>๑.๑* โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ สทท.</p> <p>๑.๒* โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและนันทนาการ</p> <p>๑.๓** โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติของรัฐบาล</p> <p>๑.๔** โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>๑.๕* โครงการพัฒนาระบบสื่อสารไร้สายในระบบWiMax</p> <p>๒. โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ</p> <p><u>โครงการย่อย</u></p> <p>- โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๔. โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ</p> <p>๕. โครงการพัฒนาผลผลิตและบริการ</p> <p>๖. โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. โครงการพัฒนาระบบบริหารกรมประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่</p> <p>๕. โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๖. โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์</p>



หมายเหตุ * หมายถึง โครงการตามภารกิจพื้นฐานที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

** หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship) ที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต และกิจกรรมหลักของกรมประชาสัมพันธ์

ผลผลิต/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด		หน่วย นับ	เป้าหมายผลผลิต			
			๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับข้อมูล ข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์					
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการได้รับ ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕
ผลผลิต	ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ครั้ง	๑๕๐,๐๔๐	๑๘๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘
กิจกรรมหลัก	๑. การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใน รูปแบบต่าง ๆ					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการให้คำปรึกษาและดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อ เหตุการณ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
กิจกรรมหลัก	๒. การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘

๓. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบาย	๑. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๘๐	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๔.๔	๔.๓	๑๑.๔	๑๑.๖	๓๑.๖	สนผ.
	๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๘	พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล โครงการย่อย ๑. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	๖๕๕.๙	๗๐๖.๙	๑,๑๕๒.๕	๑,๒๗๒.๓	๓,๗๘๗.๖	สนผ.

หมายเหตุ * หมายถึง โครงการตามภารกิจพื้นฐานที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๖	สำรวจและจัดระบบกลุ่มผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจและจำแนกกลุ่มผู้รับบริการในประเทศ	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๘.๐	สนผ.
		๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	๐.๑	๐.๒	๐.๓	๐.๖	สำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	สนผ. สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๔. ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	๔.๑ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	ประเมินผลความพึงพอใจกระบวนการให้บริการทั้งในและต่างประเทศ	โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	สนผ.
		๔.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๗๕	๗๖	๗๘	๘๑	๘๑								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	-	๔	๘	๑๒	๑. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	๕.๐	๕.๐	๑๑.๐	๑๖.๐	๓๗.๐	สพป.
								๒. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑๒.๐	๑๒.๐	๒๒.๐	๒๗.๐	๗๓.๐	สปต.
	๖. ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒-๕	-	-	ขั้นตอนที่ ๕	ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	๑.๐	-	-	๑.๐	สนผ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)	
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔		
๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑. เพิ่มช่องทางสื่อสาร	จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น	-	-	๔	-	๔	พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนาการกระจายเสียง การแพร่ภาพและสารสนเทศ	๒๔๒.๘	๑๖๗.๐	๓๒๗.๙	๓๔๙.๑	๑,๐๕๖.๘	สนผ. สพท. ศสช.	
									โครงการย่อย							
									๑.*โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ สทท.	-	๘๕.๐	๑๓๕.๐	๙๐.๐	๓๑๐.๐		(สทท.)
									๒.*โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและนันทนาการ	-	-	๑๒๐.๐	๑๑๐.๐	๒๓๐.๐		(สทท.)
									๓.*โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติของรัฐบาล	๗.๐	๕๐๐	๑๖๖.๘	๙๕.๖	๓๑๙.๔		(สนข.)
					๔.*โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ๒๔ ชั่วโมง	๕.๐	-	๓๑๑.๕	๓๐๑.๓	๖๑๗.๘	(สนข.)					
					๕.*โครงการพัฒนาระบบสื่อสารไร้สายในระบบ WiMax	-	-	๑,๑๙๐.๐	๔๐๐.๐	๑,๕๙๐.๐	(สพท.)					

หมายเหตุ ** หมายถึง หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship) ที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ขั้นตอนที่ ๑-๔	ขั้นตอนที่ ๕	-	-	ขั้นตอนที่ ๕	ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	กคส.
	๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	ร้อยละของกระบวนการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ <u>โครงการย่อย</u> * โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	-	๑.๕	๑๕.๐	๑๕.๐	๓๑.๕	สนผ. สพป. กพร.กปส.

หมายเหตุ * หมายถึง โครงการตามภารกิจพื้นฐานที่ปรากฏในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการทำงานให้บริการ	ระดับความสำเร็จของกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล	กระบวนการงานที่ ๑	กระบวนการงานที่ ๒	กระบวนการงานที่ ๓	กระบวนการงานที่ ๔	กระบวนการงานที่ ๕	พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	๕.๐	๕.๐	๖.๕	๗.๐	๒๓.๕	สนผ.
	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละของผลผลิตและบริการที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	๒๕	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการพัฒนาผลผลิตและบริการ	-	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๔.๕	สนผ. กพร.กปส
	๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	ร้อยละของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐	สพป. สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล	๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕	ขั้นตอนที่ ๕	บริหารจัดการด้าน IT ของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	๒๓.๐	๑๑.๗	๒๐.๘	๒๒.๐	๗๗.๕	ศสช.
		๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์	๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์	-	-	๒.๕	๓.๖	๖.๑	สนผ.ศสช.
									๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์	-	-	๑๐.๐	๑๑.๐	๒๑.๐	สนผ.ศสช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่	๒๕.๕	๒๔.๒	๔๖.๙	๔๗.๖	๑๔๔.๒	กพร.กปส
	๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒-๓	ขั้นตอนที่ ๔-๕	-	ขั้นตอนที่ ๕	พัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรประชาสัมพันธ์	๕.๔	๖.๓	๓๔.๗	๓๙.๔	๘๕.๘	กกจ.
		๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	-	X*	X+m	X+๕	X+๘	พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	-	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๓.๐	กกจ.

หมายเหตุ * หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ / ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (หน่วย: ล้านบาท)					เจ้าภาพ (สำนัก/กอง)
			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔			๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๑-๕๔	
	๔. ปรับเปลี่ยนกระบวนการและค่านิยมของบุคลากร	จำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนกระบวนการตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์	๔	๖	๗	๘	๘	ปรับเปลี่ยนกระบวนการตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์	โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์	๐.๕	๑.๐	๑.๕	๒.๐	๕.๐	กกจ.

๔. งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรวม ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๓,๙๕๖.๓๒๐๔	๖๗๙.๓๙๘๙	๗๓๗.๒๘๕๒	๑,๒๐๔.๘๓๓๖	๑,๓๓๕.๘๐๒๗
๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๔,๒๐๗.๕๙๙๒	๒๕๙.๘๒๔๒	๓๑๗.๕๔๐๐	๒,๒๖๒.๑๘๓๗	๑,๓๖๘.๐๕๑๓
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๓๔๒.๗๒๗๔	๕๔.๔๒๔๑	๔๔.๒๑๗๕	๑๑๗.๕๑๙๓	๑๒๖.๕๖๖๕
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๒,๗๒๙.๒๔๓๕	๖๐๐.๗๗๓๘	๖๖๖.๒๓๓๒	๗๐๘.๔๘๘๑	๗๕๓.๗๔๘๔
รวม	๑๑,๒๓๕.๘๙๐๕	๑,๕๙๔.๔๒๑๐	๑,๗๖๕.๒๗๕๙	๔,๒๙๓.๐๒๔๗	๓,๕๘๓.๑๖๘๙

หมายเหตุ : ๑. หน่วย : ล้านบาท
๒. งบประมาณ หมายถึง เงินงบประมาณรวมเงินรายได้

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมประชาสัมพันธ์ (SWOT Analysis)

<u>Strengths</u>	
โครงสร้างองค์กร	๑. มีโครงสร้างหน่วยงานบุคลากรเป็นเครือข่ายทั่วประเทศ
บุคลากร	๒. บุคลากรมีทักษะ และประสบการณ์ด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
กฎหมาย	๓. มีอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด
ข้อมูลสารสนเทศ	๔. มีแหล่งข้อมูลที่หลากหลายให้เลือกใช้จำนวนมาก
ผลิตภัณฑ์และบริการ	๕. มีสื่อรองรับการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจรในราคาประหยัด ๖. มีบริการการจัดฝึกอบรมที่ราคาประหยัดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ๗. มีเครื่องมือและอุปกรณ์เพียงพอที่จะใช้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ครบวงจร

Weaknesses

บุคลากร	<p>๑. บุคลากรขาดการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญในภารกิจที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p>๒. ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อการพัฒนางาน</p> <p>๓. ไม่สามารถบรรจุบุคลากรตรงตามสายงาน มีการโยกย้ายในระดับปฏิบัติบ่อยครั้งการบริหารทรัพยากรบุคคลไม่ตรงตามภารกิจ</p> <p>๔. ขาดการเตรียมความพร้อมที่จะสร้างบุคลากรให้เป็นผู้บังคับบัญชาที่มีความรู้ความสามารถ</p>
ข้อมูลสารสนเทศ	๕. ไม่มีการพัฒนารูปแบบการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
ผลิตภัณฑ์และบริการ	๖. ไม่มีการพัฒนารูปแบบการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
ความต้องการของผู้รับบริการ	๗. ไม่มีวิธีรับทราบ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งนำมาใช้ปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ
การบริหาร	<p>๘. ขาดการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งหมดในองค์กรรวม ทั้งบุคลากรและงบประมาณอย่างเป็นระบบ</p> <p>๙. ขาดการทำงานในเชิงบูรณาการ</p>
ค่านิยม/วัฒนธรรม	<p>๑๐. วัฒนธรรมองค์กรยังขาดการทำงานในเชิงรุก</p> <p>วัฒนธรรมองค์กรยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง</p>
อื่นๆ	<p>๑๑. การติดตามและประเมินผลทั้งในด้านนโยบายและแผนงานโครงการต่าง ๆ ยังไม่เป็นระบบ</p> <p>๑๒. ภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนลดน้อยลง</p>
การสื่อสาร	๑๓. การสื่อสารจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ยังมีปัญหาการเข้าถึงและการถ่ายทอด

Opportunities

POLITICS/SOCIAL	<ol style="list-style-type: none">๑. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความสนับสนุน๒. องค์กรระหว่างประเทศให้การยอมรับ กรมฯ ในฐานะองค์กรกระจายเสียงแห่งชาติ
LEGAL	<ol style="list-style-type: none">๓. มีกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง มติ ครม. เช่น การพัฒนาระบบราชการมีส่วนเอื้อต่อการจัดทำนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์๔. หน่วยงานภายนอกมีค่านิยมในการส่งเสริมบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจากกรมฯ๕. พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับที่ ๗) ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และการจัดทำคำของบประมาณระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

Threats	
MARKET	๑. มีคู่แข่งทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น
POLITIC	๒. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้นโยบายของกรมฯไม่ต่อเนื่อง
งบประมาณ	๓. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
อื่นๆ	<p>๔. พฤติกรรมในการบริโภคสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป</p> <p>๕. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้มีสื่อใหม่ๆ เพิ่มขึ้น</p> <p>๖. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เปลี่ยนแปลงทำให้งบประมาณและรายได้ของกรมฯ ลดลง</p> <p>๗. กลุ่มผลประโยชน์ที่มีความต้องการหลากหลายในสังคม ทำให้เกิดความยากลำบากในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๘. ภาวะความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมทำให้กรมฯ บริหารงานภายใต้ความกดดันมากขึ้น</p> <p>๙. พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว และ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ รวมทั้ง พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ทำให้ลดทอนบทบาทหน้าที่ตามภารกิจเดิมและตั้งมาตรฐานในการทำงานแบบใหม่ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อรายได้และงบประมาณของกรมฯ</p>

บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

- | | | |
|--------------|---|--|
| ๑. สนผ. | - | สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ |
| ๒. สปต. | - | สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ |
| ๓. สทท. | - | สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย |
| ๔. สนข. | - | สำนักข่าว |
| ๕. สพป. | - | สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ |
| ๖. สพท. | - | สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค |
| ๗. ศสช. | - | ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ |
| ๘. กกจ. | - | กองการเจ้าหน้าที่ |
| ๙. กคส. | - | กองคลัง |
| ๑๐. กพร.กปส. | - | กลุ่มพัฒนาระบบบริหารกรมประชาสัมพันธ์ |

จัดทำโดย

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ

โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ - ๑๕๑๙ โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๐

สิงหาคม ๒๕๕๑