



## ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย สำนักงานเลขาธิการกรม กรมประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1321 1329 โทรสาร 0-2618-7445

ข่าวที่ 32 / 2547

วันที่ 19 มีนาคม 2547

### สปข. 3 เชียงใหม่ ประชุมคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ การพัฒนาจังหวัด แบบบูรณาการ จังหวัดเชียงใหม่

สปข. 3 เชียงใหม่ ระดมความคิดเห็นจากนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกรอบ  
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สำนักงานเลขาธิการกรม ได้รับแจ้งจาก นางจินตนา พันธุ์ฝึก ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ว่า  
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ได้จัดประชุมคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดเชียงใหม่  
ครั้งที่ 1/2547 ที่ห้องประชุม สปข. 3 ซึ่งในการประชุมครั้งนี้เพื่อระดมความคิดเห็นจากนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการ  
ประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยพายัพ โรงพยาบาลสวนปรุง  
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ มูลนิธิโลกทัศน์ไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 เชียงใหม่ และสถานีวิทยุ-  
กระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุกของจังหวัด  
เชียงใหม่ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ นั้น สิ่งสำคัญต้องสร้างความเข้าใจให้กับคนในจังหวัด  
เชียงใหม่ก่อน พร้อมย้ำว่าการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีขั้นตอน ตลอดจน  
ดำเนินการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อให้ได้ภาพลักษณ์ที่กำหนดและสามารถดำรงอยู่ตลอดไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะประสบ  
ความสำเร็จได้ต้องเกิดจากการบูรณาการจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ในส่วนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 รับผิดชอบการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ด้าน  
การท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ภายใต้ยุทธศาสตร์การปรับตัว ซึ่งได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน ในปี  
2547 คือ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์โดยรวมของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดในภาคเหนือตอนบน เพื่อสร้างความ  
ภูมิใจร่วมกัน อันจะส่งผลต่อความร่วมมือและการให้การสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสื่อที่ควรจัดทำ ประกอบด้วย 2  
ส่วน คือ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดีโอฟรีเซ็นเทชั่นประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ เพลงสากลประชาสัมพันธ์จังหวัด  
ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ อีกสื่อคือ เพาเวอร์พอยต์ฟรีเซ็นเทชั่น สำหรับใช้ในการนำเสนอโครงการต่อหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ  
และเอกชนและจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด เพื่อรณรงค์ความร่วมมือและการสนับสนุน

\*\*\*\*\*