



สำเนา บันทึกข้อความ

สนพ. (กง.)	๑๔๐
เลขรับ	๑๔๐
วันที่	๑๓.๑.๕๒
ผู้รับ	กค

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. 02-6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03 / ๖๕๐ วันที่ 13 มกราคม 2552

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดปีงบประมาณ 2552

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สปข.1-8

ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการสนับสนุนภารกิจการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดมาโดยต่อเนื่องทุกปี และการดำเนินการดังกล่าวกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานเลขานุการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดในลักษณะงบประมาณเบิกแทนทั้งการสนับสนุนผ่านหน่วยงานในส่วนกลาง (สนพ.) และจัดสรรโดยตรงจากสำนักงาน ป.ป.ส. ภาคฯ ไปยัง สปข.1-8 นั้น

สำหรับปีงบประมาณ 2552 สนพ. ได้นำเสนอแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจัดส่งให้สำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อขอรับการสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่าน สนพ. ในวงเงินงบประมาณ 6,600,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) และบัดนี้สำนักงาน ป.ป.ส. ได้ตัดโอนเงินในรอบ 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2551 - มีนาคม 2552) เป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปีงบประมาณ 2552 ของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนพ. จึงใคร่ขอชี้แจงกรอบกิจกรรมและงบประมาณเพื่อการดำเนินการดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดการตัดโอนงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปีงบประมาณ 2552

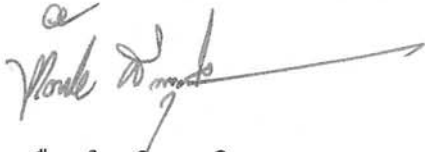
หน่วยงาน กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร 6 เดือนแรก (บาท)	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร 6 เดือนหลัง (บาท)	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)
1. สวท. : กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่ รายการ / กิจกรรมเพื่อ การป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด	1,200,000	640,000	1,840,000

หน่วยงาน / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร 6 เดือนแรก (บาท)	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร 6 เดือนหลัง (บาท)	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)
2. สทท. : กิจกรรม - ผลิตสารคดีสั้นเพื่อการ ป้องกันยาเสพติด ความยาว 2-3 นาที จำนวน 40 ตอน - ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล รายงานสถานการณ์ยาเสพติด - เผยแพร่โฆษณาสั้นทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ภาคข่าววิทยุและ โทรทัศน์	600,000 500,000 700,000	- 500,000 700,000	600,000 1,000,000 1,400,000
3. สปข.6 : กิจกรรม - ผลิตสื่อบุคคลรายงาน สถานการณ์ยาเสพติด ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ จำนวน 20 ตอน	200,000	-	200,000
4. สปข.1-8 กิจกรรม ร่วมผลิตรายการเพื่อน เพื่อเพื่อนและรายการ เกี่ยวสัมพันธ์ - สปข.1 จำนวน 14 สถานี 140,000 - สปข.2 จำนวน 9 สถานี 90,000 - สปข.3 จำนวน 10 สถานี 100,000 - สปข.4 จำนวน 8 สถานี 80,000 - สปข.5 จำนวน 10 สถานี 100,000 - สปข.6 จำนวน 9 สถานี 90,000 - สปข.7 จำนวน 5 สถานี 50,000 - สปข.8 จำนวน 7 สถานี 70,000	140,000 90,000 100,000 80,000 100,000 90,000 50,000 70,000	140,000 90,000 100,000 80,000 100,000 90,000 50,000 70,000	280,000 180,000 200,000 160,000 200,000 180,000 100,000 140,000

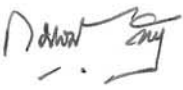
หน่วยงาน / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร 6 เดือนแรก (บาท)	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร 6 เดือนหลัง (บาท)	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)
5. สนผ. : กิจกรรม บริหารจัดการตามและ ประสานงานโครงการฯ	80,000	40,000	120,000
รวม	4,000,000	2,600,000	6,600,000

พร้อมนี้ได้แนบโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ปีงบประมาณ 2552 มาพร้อมนี้ อีกทั้งได้แจ้ง กกล. ให้โอนเงินให้หน่วยปฏิบัติตามรายการ
ในรอบ 6 เดือนแรกด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
จะขอบคุณยิ่ง


(นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก)
ผอ.สนผ.

เรียน ผอ.สนผ.
เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม


(นางกมลรัตน์ วิจิตรกุล)
ผ.ส.สส.

๗ มค ๕๒

แผนงาน ปฏิบัติการรวมพลังประชาไทย ขจัดภัยยาเสพติด
โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ประเภทโครงการ โครงการต่อเนื่อง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์

.....

1. หลักการและเหตุผล

ปัญหายาเสพติดถูกกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ และเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่จะต้องเร่งดำเนินการ โดยมอบนโยบายให้หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในการแก้ไขปัญหายาเสพติดให้ลดลงปรากฏผลเป็นรูปธรรมและเป็นที่ประจักษ์อย่างชัดเจน

ปัจจุบันรัฐบาลใช้แผนปฏิบัติการรวมพลังประชาไทย ขจัดภัยยาเสพติด ซึ่งได้ประกาศใช้ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 ภายใต้กลยุทธ์ 3 ลด 3 เพิ่ม 3 เน้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ มุ่งลดปัญหาการแพร่ระบาด ขจัดความเดือดร้อนของประชาชน ภายใต้การอำนวยการของ ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ศอ.ปส.)

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะที่มีสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการกำกับดูแล ได้ดำเนินการสนับสนุนนโยบายดังกล่าวมาโดยต่อเนื่อง บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ในภารกิจดังกล่าวคือ การรณรงค์ผ่านสื่อในเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ทั้งทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ เพื่อให้ผู้ค้ายาเสพติดเลิกพฤติกรรม ผู้เสพ / ผู้ติดยาเสพติดเข้ารับการบำบัดรักษา ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อการยอมรับผู้ผ่านการบำบัดรักษา และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่ การเสริมสร้างให้ปฏิบัติการรวมพลังประชาไทย พันภัยยาเสพติดบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้เด็ก เยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ตระหนักถึง ภัยของยาเสพติดผ่านสื่อกิจกรรมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ อันจะนำไปสู่การเฝ้าระวัง ปัญหาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

2. เพื่อให้สังคมไทยเชื่อมั่นในนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยใช้สื่อกิจกรรม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงาน

3.เป้าหมายโครงการ

ใช้สื่อและพันธมิตรของกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายงานสถานการณ์ยาเสพติด ตลอดจนรายงานสนับสนุนผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในปัญหา ยาเสพติดของสังคมไทยอย่างจริงจังและยั่งยืน

4.ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

4.1 ผลผลิต

1.การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ออกอากาศทางระบบ เอฟ.เอ็ม. ความถี่ 92.5 มฮ. และสถานีลูกข่าย ประกอบด้วย

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีรณรงค์ป้องกันยาเสพติด ความยาว 3 นาที จำนวน 30 ตอน
- ผลิตรายการ “สถานการณ์ข่าวทั่วไทย” สัญจร จำนวน 6 ครั้ง
- ผลิตรายการ “ถนนดนตรีต้านยาเสพติด” สัญจรนอกห้องส่ง จำนวน 2 ครั้ง
- รายการสารคดีเชิงข่าว ความยาว 5 นาที จำนวน 10 ตอน
- ผลิตและเผยแพร่สปอตรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด จำนวน 300 ครั้ง
- ผลิตรายการ “เพื่อชีวิต เพื่อสังคม” สัญจรนอกห้องส่ง จำนวน 4 ครั้ง
- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกอากาศทาง สวท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ประกอบด้วย รายการ “เกลียวสัมพันธ์” จำนวน 20 ครั้ง
- รายการ “วัยใส หัวใจสีขาว” จำนวน 20 ครั้ง จัดกิจกรรม “เวทีวัยใส หัวใจสีขาว” สัญจรนอกห้องส่ง 2 ครั้ง
- ผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว 1-2 นาที จำนวน 50 ตอน
- สัมภาษณ์พิเศษ จำนวน 10 ครั้ง

2.การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

- ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลวิทยุโทรทัศน์รายงานสถานการณ์ยาเสพติด จำนวน 60 ตอน
- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 40 ตอน
- เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง / วัน

3.ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อนเพื่อเพื่อนและรายการเกลียวสัมพันธ์กับสำนักงาน ป.ป.ส. ออกอากาศทาง สวท. ในสังกัด สปข.1-8 จำนวน 72 สถานี รายการละ 52 ตอน รวม 104 ตอน/ สถานี

4.บริหาร ติดตาม โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของ ส่วนปฏิบัติในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

4.2 ผลลัพธ์

1.กลุ่มผู้มีโอกาสใช้ยาเสพติด (Potential Demand) ซึ่งประกอบด้วยเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยง และกลุ่มผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ตลอดจนผู้ปกครองได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากการรณรงค์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันมิให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

2.ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสรับรู้สถานการณ์ยาเสพติดและการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการป้องกัน การปราบปราม การบำบัดรักษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อ นำไปสู่ความตระหนัก ร่วมเฝ้าระวังมิให้ยาเสพติดกลับสู่สังคมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

5.วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

- 1.จำนวนสื่อ จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)
- 2.จำนวนสื่อและกิจกรรมที่ดำเนินการและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)
- 3.จำนวนครั้งและเวลาที่เผยแพร่รายการเพื่อนเพื่อเพื่อนและรายการเก๋ยวสัมพันธ์
- 4.จำนวนครั้งการติดตามบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสเข้าไปใช้ยาเสพติด กลุ่มผู้เสพ / ผู้ติดยาเสพติดและผู้ปกครองที่เกี่ยวข้องกับผู้เสพ / ผู้ติดได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อาทิ รายงานสถานการณ์ยาเสพติด การปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนการรณรงค์ป้องกันยาเสพติดทั้งในรูปแบบของกิจกรรมและสื่อทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

6.กลุ่มเป้าหมาย

- 6.1 เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา
- 6.2 ผู้เสพ / ผู้ติดยาเสพติด และผู้ปกครองผู้เสพ / ผู้ติดยาเสพติด
- 6.3 ประชาชนทั่วไป

7.ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552

8.แผนการดำเนินงานตามโครงการ

- 8.1 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)
 - 8.1.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีรณรงค์ป้องกันยาเสพติด ความยาว 3 นาที จำนวน 30 ตอน ออกอากาศในรายการ “หมุนตามวัน” วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 17.00 – 18.00 น. ทาง สวท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. และเครือข่าย
 - 8.1.2 ผลิตรายการ “สถานการณ์ข่าวทั่วไทย” สัปดาห์ จำนวน 6 ครั้ง โดยผลิตรายการนอกสถานที่พร้อมจัดกิจกรรมในชุมชน/สถานศึกษา และเปิดเวทีเสวนาปัญหายาเสพติด ระหว่างชุมชนและเยาวชน ทั้งในและนอกสถานศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย เพื่อสร้างความตระหนักถึงพิษภัยยาเสพติด และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดอย่างยั่งยืน ออกอากาศ วันจันทร์ – วันอาทิตย์ ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. เวลา 16.00 – 17.00 น.
 - 8.1.3 ผลิตรายการ “ถนนดนตรีต้านยาเสพติด” จำนวน 2 ครั้ง
 - 1) “ถนนดนตรีต้านยาเสพติด” สัปดาห์ เป็นการผลิตรายการนอกสถานที่ในชุมชนเป้าหมาย พร้อมจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ครอบครัวดนตรี กวี ศิลปะ ต้านยาเสพติดร่วมกัน ระหว่างชุมชน กลุ่มเยาวชน นักจัดรายการ และศิลปิน 1 ครั้ง ออกอากาศในรายการ “ถนนดนตรี” ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 21.00 – 23.00 น.
 - 2) รายการสารคดีเชิงข่าว ความยาว 5 นาที จำนวน 10 ตอน สัมภาษณ์ พิเศษ และรวบรวมกิจกรรมเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันยาเสพติดที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น ออกอากาศในรายการ “ถนนดนตรี” ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 21.00 – 23.00 น.
 - 8.1.4 ผลิตและเผยแพร่สปอตรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด จำนวน 300 ครั้ง ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำทอเครือข่าย กปส. ข่าวต้นชั่วโมง และในรายการ ถนนดนตรี รายการสถานการณ์ข่าวทั่วไทย ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. เอ.เอ็ม. 891 กส. และทาง สวท. เอ.เอ็ม. 837 กส.

- 8.1.5 ผลิตรายการ “เพื่อชีวิต เพื่อสังคม” สัญจร จำนวน 4 ครั้ง โดยผลิตรายการนอกสถานที่ในชุมชนเป้าหมาย (กรุงเทพฯ/ภาคกลาง) พร้อมจัดกิจกรรม “ครอบครัว/ชุมชนสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติด” ส่งเสริมให้สมาชิกในครอบครัว/ชุมชนทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ร่วมกันเพื่อสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนชุมชน ออกอากาศทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 มส. วันศุกร์ เวลา 14.00 – 15.00 น.
- 8.1.6 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกอากาศทาง สวศ. ระบบ เอ.เอ็ม. 837 กส. ประกอบด้วย
- 1) รายการ “เกลียวสัมพันธ์” จำนวน 20 ครั้ง
ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 – 21.00 น.
 - 2) รายการ “วัยใส...หัวใจสีขาว” จำนวน 20 ครั้ง
ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 20.30 – 21.00 น.
 - 3) จัดกิจกรรมนอกสถานที่ในสถานศึกษา (กรุงเทพฯ/ภาคกลาง) จำนวน 2 ครั้ง
พร้อมจัดกิจกรรม “เวทีวัยใส...หัวใจสีขาว” เปิดเวทีให้นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน แสดงความสามารถ การสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคม ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม พร้อมถ่ายทอดสดออกอากาศ ทาง สวศ. เอ.เอ็ม. 837 กส.
- 8.1.7 ผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว 1 – 2 นาที จำนวน 50 ตอน ออกอากาศในรายการข่าวภาค 07.00 น., 12.00 น., 19.00 น. และ 20.00 น. ทาง สวท. เอ.เอ็ม. 891, 819, 837 กส. และ เอฟ.เอ็ม. 92.5 มส. และสถานีวิทยุเครือข่าย กปส. ส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
- 8.1.8 สัมภาษณ์พิเศษ จำนวน 10 ครั้ง ออกอากาศในรายการข่าวภาค 07.00 น., 12.00 น., 19.00 น. และ 20.00 น. ทาง สวท. เอ.เอ็ม. 891, 819, 837 กส. และ เอฟ.เอ็ม. 92.5 มส. และสถานีวิทยุเครือข่าย กปส. ส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
- 8.2 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)
- ผลิตสื่ूपิโตรทัศน์ ความยาว 3–4 นาที ออกอากาศในภาคข่าวค่ำวันเสาร์และอาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์ NBT จำนวน 60 ตอน [สปข.6 ผลิต 20 ตอน]
 - ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ความยาว 2–3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ NBT ในสัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน จำนวน 40 ตอน

- เผยแพร่โฆษณาสั้นรณรงค์ป้องกันยาเสพติดออกอากาศในภาคข่าวทางสถานีโทรทัศน์ NBT ออกอากาศไม่น้อยกว่าวันละ 4 ครั้ง (โฆษณาสั้นจากสำนักงาน ป.ป.ส.)

8.3 การร่วมผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อนเพื่อเพื่อนและรายการเกลิยวสัมพันธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ส. ผลิตรายการเพื่อนเพื่อเพื่อนและรายการเกลิยวสัมพันธ์และจัดสรรเวลาออกอากาศทาง สวท. ในสังกัด สปข.1-8 จำนวน 72 สถานี รายการละ 52 ตอน รวมการออกอากาศสถานีละ 104 ตอน

8.4 การบริหาร ติดตามโครงการ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.) ดำเนินการบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการตามแผนงานฯ 1 - 3 จำนวน 6 ครั้ง

9.พื้นที่ดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

10.งบประมาณดำเนินการ

- 1.ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและกิจกรรมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) เป็นเงิน 1,840,000 บาท
 - 2.ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและกิจกรรมทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) เป็นเงิน 3,200,000 บาท
 - 3.ค่าใช้จ่ายในการร่วมผลิตและจัดสรรเวลาออกอากาศรายการเพื่อนเพื่อเพื่อนและรายการเกลิยวสัมพันธ์ เป็นเงิน 1,440,000 บาท
 - 4.ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ติดตามโครงการ 120,000 บาท
- รวมเป็นเงิน 6,600,000 บาท (หกล้านหกแสนบาทถ้วน)

11.ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

สอดคล้องกับปฏิบัติการรวมพลังประชาไทย ขจัดภัยยาเสพติด และนโยบายของรัฐบาล

12. การติดตามและประเมินผลโครงการ

1. กรมประชาสัมพันธ์โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.) ดำเนินการบริหาร กำกับติดตามโครงการฯ หรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญประเมินผลการดำเนินการตามความเหมาะสม
2. ประเมินผลภาพรวมของโครงการฯ โดยสำนักงาน ป.ป.ส.

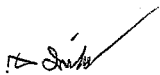
13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายของโครงการซึ่งเป็นเด็ก เยาวชน ประชาชนซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงเข้าไปใช้ยาเสพติด (Potential Demand) กลุ่มผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด และผู้ปกครอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจากการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อและกิจกรรมทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นำไปสู่ความตระหนักรู้ สร้างภูมิคุ้มกันตนเอง เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของรัฐบาลและร่วมกันเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดมิให้กลับมาสู่สังคมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

.....

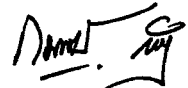
ผู้เขียนโครงการ

ผู้เสนอโครงการ



(นายณรงค์ หลักกำจร)

นักประชาสัมพันธ์ 7ว

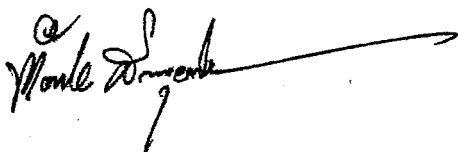


(นางกมลรัตน์ วิจิตรกุล)

ผ.สผค.

ผู้เห็นชอบโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ



(นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก)

ผอ.สนผ.



(นายเพชฌุ ขำโพธิ์)

อปส.

ผู้ประสานงาน นายณรงค์ หลักกำจร

เบอร์โทรศัพท์ 02-6182350 / 086-0247059

เบอร์โทรศัพท์ 02-6182350

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 7ว

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบ ประมาณ	หน่วย รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน กลุ่ม / บุคคล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์การด้าน Potential Demand กิจกรรมหลัก การรณรงค์/ป้องกัน ประชาสัมพันธ์ โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด วัตถุประสงค์ 1.เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ที่เป็นกลุ่มเสี่ยงตระหนักถึงภัย ของยาเสพติด 2.เพื่อให้สังคมไทยเชื่อมั่นในการ ดำเนินงานของภาครัฐและภาคี ที่เกี่ยวข้องต่อการป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด กิจกรรม 1.ผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย (สวท.)	- พื้นที่เขตบริการ ของสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย (สวท.) - พื้นที่เขตบริการ ของสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยใน สังกัด สป.1-8 จำนวน 72 สถานี - พื้นที่เขตบริการ ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย (NBT)														1,840,000	สถานีวิทยุ กระจาย เสียงแห่ง ประเทศไทย (สวท.)

ผู้ประสานงาน นายณรงค์ หลักกำจร ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 7๖

เบอร์โทรศัพท์ 02-6182350 / 086-0247059 เบอร์โทรสาร 02-6182350

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ										รวมงบ ประมาณ	หน่วย รับผิดชอบ ชอบ		
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน กลุ่ม / บุคคล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
1.6 ผลิตและเผยแพร่รายการ เกเลียสัมพันธ์. เวทีวัยใส...หัวใจ สีขาว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 2 ครั้ง		เด็ก เยาวชนและ ผู้ปกครองจำนวน 100 คน/ครั้ง														
1.7 ผลิตและเผยแพร่สโปต วิทยุรณรงค์ป้องกันยาเสพติด ออกอากาศไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/วัน																
2 การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ ทางสถานวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย (NBT)																
2.1 ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุทัศน์ รายงานสถานการณ์ยาเสพติด ความยาว 3 – 4 นาที จำนวน 60 ตอน ออกอากาศในภาคเช้า 2.2 ผลิตและเผยแพร่สวคตี่สั้น เพื่อการป้องกันยาเสพติด ความยาว 2 – 3 นาที ออกอากาศทาง NBT ทุกสัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน จำนวน 40 ตอน																

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน นายณรงค์ หลีกจำจุร ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ 7ว

เบอร์โทรศัพท์ 02-6182350 / 086-0247059 เบอร์โทรสาร 02-6182350

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบ ประมาณ	หน่วย รับผิดชอบ	
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็นจำนวน กลุ่ม / บุคคล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
- ผลิตภัณฑ์และแม่ข่ายสแปดไทรทัศน์ รณรงค์ป้องกันยาเสพติด ออกอากาศในภาคข่าว จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อวัน																1,440,000	สำนัก ประชา สัมพันธ์เขต (สปท.1 – 8)
3.ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่รายการ “เพื่อนเพื่อน” และรายการ “เกลิยวสัมพันธ์” ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุ สวท. ในสังกัด สปท.1 – 8 จำนวน 72 สถานี ฯ และ 52 ตอน / รายการ																	
4.บริหาร ติดตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติดของ หน่วยงานปฏิบัติตามโครงการ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง																120,000	สำนัก พัฒนา นโยบาย และแผน การประชา สัมพันธ์ (สนผ.)