



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1322,1323,1329 โทรสาร 0-2618-7445

อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ 6 /2552 วันที่ 28 มกราคม 2552

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัด เรื่อง “ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” ที่จังหวัดนครนายก

กรมประชาสัมพันธ์ จัดสัมมนาโครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ข้าราชการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ในหัวข้อการสัมมนาเรื่อง “ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 4 – 6 กุมภาพันธ์ 2552 ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก

สำนักงานเลขาธิการ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด เปิดเผยว่า เพื่อให้ข้าราชการสังกัดส่วนภูมิภาคพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ ทั้งในเชิงยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่ การบริหารงานงบประมาณ และการทำงานเชิงรุก จึงได้จัดสัมมนา “ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” ระหว่างวันที่ 4 – 6 กุมภาพันธ์ 2552 ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก

ในวันแรก (4 กุมภาพันธ์ 2552) ของการจัดสัมมนาในครั้งนี้ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา พร้อมกับมอบนโยบายการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ต่อจากนั้นรับฟังการสัมมนาต่อในหัวข้อ “การบริหารงานด้านสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด” โดย ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ภาคปาย จัดหัวข้อสัมมนา “การบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ : การจัดทำแผนงานกลุ่มจังหวัด” โดยได้รับเกียรติจาก ปลัดกระทรวงมหาดไทย (ดร. พิรพล ไตรทศวิทย์) มาเป็นวิทยากร วันที่สอง (5 กุมภาพันธ์ 2552) ภาคเช้า สัมมนาในหัวข้อ “แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนขั้นเงินเดือนของข้าราชการพลเรือน” วิทยากรโดย นายวิสูตร ประสิทธิ์ศิริวงศ์ ที่ปรึกษาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ. ภาคปาย สัมมนาหัวข้อ “การบริหารงานภารกิจสนับสนุนของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด” และ หัวข้อ “การบริหารงานด้านแผนงานและเชื่อมโยงแผนสู่ภูมิภาค” โดย ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และมีการแบ่งกลุ่มสัมมนาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์จังหวัด วันสุดท้าย (6 กุมภาพันธ์ 2552) เป็นการนำเสนอผลงานจากการระดมความคิดต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ คือ ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดที่เข้าร่วมสัมมนา เข้าใจในนโยบาย ทิศทาง แนวทางการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปถ่ายทอดสู่บุคลากรในสำนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารงานและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ