



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สนต. โทร 0-2618-2323 ต่อ 1708-9

ที่ นร 0209.02/ ๖105

วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง การจัดทำคำของบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๓

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.1-8

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ข้อเท็จจริง

1. สนพ.มีหนังสือที่ นร 0220.03/84 ลงวันที่ 21 มกราคม 2552 เวียนแจ้ง แนวทางการดำเนินงานจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ซึ่งอปส. เห็นชอบให้ดำเนินการตามข้อเสนอของสนพ.ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานกำหนดนโยบายดำเนินงานและการจัดทรัพยากรตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.2551 – 2554 โดยหนังสือฉบับนี้ สนพ.ได้เวียนแจ้งทางอินทราเน็ตแล้วตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม 2552

2. แนวทางการดำเนินงานจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ในส่วนของการพิจารณาจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ สปต. ได้รับมอบหมายให้ เป็นเจ้าภาพหลัก ดูแลการจัดทำงบประมาณด้านต่างประเทศในภาพรวมของ กปส. ส่งให้ สนพ. ภายในวันที่ 30 มกราคม 2552

ข้อเสนอแนะ

1. เพื่อให้การจัดทำคำของบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2553 สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552-2554 นโยบายรัฐบาลด้านต่างประเทศและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมิติต่างประเทศที่แทรกอยู่ในนโยบายรัฐบาลด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง เป็นต้น รวมทั้งยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศระดับพื้นที่ของส่วนภูมิภาคต่าง ๆ สปต. จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบหมายเลข 1

2. เนื่องจากงบประมาณประจำปี ที่ กปส. ได้รับจัดสรรในแต่ละปี สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เพียง 7 -8 % ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด (งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2551 กปส. ได้รับจัดสรร 1,344,421,000 เป็นงบดำเนินการประชาสัมพันธ์ 100,000,000 บาท คิดเป็น 7.44 % ด้านต่างประเทศ ได้รับจัดสรร 1,958,000 บาท คิดเป็น 0.14 % และปี พ.ศ. 2552 ได้รับจัดสรร 1,486,660,400 บาท เป็นงบดำเนินการประชาสัมพันธ์ 127,500,000 บาท คิดเป็น 8.58 % ส่วนงบด้านต่างประเทศยังไม่ได้รับแจ้ง) ดังนั้น จึงขอความร่วมมือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ที่สามารถดำเนินการได้ในวงเงินที่เหมาะสม ตามความจำเป็น และเกิดผลลัพธ์คุ้มค่า

3. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศที่เห็นควรเสนอของงบประมาณควรเน้นกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ส่วนโครงการสื่อสารมวลชนสัญจรระหว่างประเทศ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยสื่อมวลชนไทยในแต่ละพื้นที่ เห็นควรนำเสนอของงบประมาณจากจังหวัดตามยุทธศาสตร์พื้นที่ สำหรับการศึกษาดูงานของเจ้าหน้าที่ กปส. ที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สปต. ได้จัดทำโครงการศึกษาดูงานด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ (โครงการ Visit) ไว้รองรับแล้ว

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำคำของบประมาณด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553 เป็นไปตามกรอบแนวทางและภายในเวลาที่กำหนด จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการ โดยใช้แบบฟอร์มตามเอกสารแนบหมายเลข 2 ส่งให้ สปต. ทาง E – mail : foreignfever@yahoo.com และ titirat_s@prd.go.th ภายในวันจันทร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2552

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับ สปข.1-8 ขอความกรุณาประสานแจ้ง ส.ปชส.ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง



(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

ผอ.สปต.

แผนงาน :	แผนประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :	เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เป้าประสงค์ที่ 5 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาคือความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
หน่วยงานรับผิดชอบ :	สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ :	1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2553

1. หลักการและเหตุผล

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2552 – 2554 และนโยบายรัฐบาลด้านต่างประเทศ และนโยบายสำคัญด้านต่างๆ ในมิติต่างประเทศ มุ่งเน้นการดำเนินนโยบายต่างประเทศและเสริมสร้างกิจระหว่างประเทศเชิงรุกที่จะรักษาผลประโยชน์ของประเทศไทย รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรและสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศทั้งในระดับเพื่อนบ้าน และระดับภูมิภาคเพื่อร่วมกันพัฒนาและป้องกันปัญหาที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเทศไทย ประกอบกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2554) กรมประชาสัมพันธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดกรอบแนวทางให้ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นงานผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลอดจนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อเพิ่มบทบาทเชิงรุก ในสังคมระหว่างประเทศ เสริมสร้าง และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งเจตนานโยบายและข้อมูลการดำเนินงานของรัฐบาลรวมทั้งพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสำคัญ เพื่อบทบาทและผลประโยชน์ที่เพิ่มพูนขึ้นของประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศในทุกมิติ จึงเป็นกลยุทธ์หลักที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องเร่งผลักดันหน่วยงานที่มีภารกิจด้านต่างประเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยและเสนอแนะนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก ประสานเครือข่ายปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐ ธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศตลอดจนกำหนดกรอบแนวทางผลิตสื่อและจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี และการที่ประเทศไทยมีบทบาทเป็นที่ยอมรับในเวทีโลก

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล
แก่กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน
และสารสนเทศกับต่างประเทศ
- 2.3 เพื่อพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

3. เป้าหมายผลผลิต

- 3.1 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในด้านต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติ
และภาวะวิกฤต
- 3.2 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์
ที่ดีของประเทศไทย ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโซเชียลมีเดีย
และสื่ออื่นๆ
- 3.3 กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่าย
ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
- 3.4 โครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างหรือพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศ

4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก : สื่อมวลชนต่างประเทศและชาวต่างประเทศในประเทศไทย
สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย
องค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ
- 4.2 กลุ่มเป้าหมายรอง : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ
ชาวไทยในต่างประเทศ สถาบันการศึกษา

5. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

- 5.1 ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 5.2 ประเทศที่มีพันธะสัญญา ประเทศที่เป็นสมาชิกขององค์การระหว่างประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

6. แผนการดำเนินงาน (ตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2554) กรมประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ประเด็น/เนื้อหา
เป้าประสงค์ ที่ 2 ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	- ผลิตข้อมูลข่าวสารเป็นภาษาต่างประเทศและเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยความเป็นประชาธิปไตย การเคารพสิทธิ การเป็นสังคมที่เปิดกว้าง การมีแผนรองรับความต่อเนื่องของธุรกิจในการผูกเงิน - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ - มาตรการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว - มาตรการด้านการเงินและการคลังเพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ
		2. โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	- ผลิตข้อมูลข่าวสารเป็นภาษาต่างประเทศ และเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ความรู้สร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศในเรื่องยุทธศาสตร์ชาตินโยบายสำคัญของรัฐบาล และยุทธศาสตร์พื้นที่
		3. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	- ความรู้เรื่องอาเซียน - ความรู้เรื่องการเป็นประชาคมอาเซียนและประโยชน์ที่ประเทศไทยได้รับ - สาระของกฎบัตรอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ประเด็น/เนื้อหา
		4. โครงการวิทยุและโทรทัศน์ชายแดน	- ผลิตข้อมูลข่าวสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษหรือภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาลทั้งในภาพรวมและระดับพื้นที่ เช่น นโยบายด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม แรงงาน เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดประเทศไทย
เป้าประสงค์ที่ 5 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	1. โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศ 2. โครงการศึกษาดูงานด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ (โครงการ Visit)	- จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศตามพันธะสัญญา (MOU) หรือร่วมเป็นสมาชิก - จัดโครงการ/กิจกรรมให้เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอันจะนำไปสู่ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ

7. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- 6.1 ตัวชี้วัดผลผลิต: จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนด
- 6.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์: โครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

8. งบประมาณ

งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2553

9. หน่วยงานรับผิดชอบ

- 8.1 หน่วยงานหลัก : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
- 8.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
สถานวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

- 10.1 สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554
- 10.2 สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่แถลงเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551
- 10.3 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2554) ของกรมประชาสัมพันธ์

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศรับรู้และเกิดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล
- 11.2 ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศและองค์การด้านสื่อสารมวลชนที่มีพันธะสัญญาร่วมกัน

ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
มกราคม 2552

ตัวอย่าง

โครงการหลัก

เอกสารหมายเลข 2

โครงการเสนอโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย.....

ประเภทสื่อ/ กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. สื่ออินเทอร์เนต 1.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1.2 ผลิตบทความเผยแพร่	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทย / ภาษาอังกฤษ ทาง website ของ กปศ. - จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ (http://thailand.prd.go.th) จำนวน 50 เรื่อง	- สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย - สถานเอกอัครราชทูต - องค์การระหว่างประเทศ - ชาวต่างประเทศทั่วไป	- เน้นความปลอดภัย ความเป็นประชาธิปไตย การเคารพสิทธิ การเป็นสังคมที่เปิดกว้าง การมีแผนรองรับความต่อเนื่องของธุรกิจในการเผชิญฉุกเฉิน (Business Continuity Plan-BCP)	1 ต.ค. 52 - 30 ก.ย. 53	100,000	สสค. สปด.
2. สื่อกิจกรรม 2.1 จัดสัมมนาสื่อมวลชน	- จัดสัมมนาสื่อมวลชนต่างประเทศ ในส่วนกลางเพื่อให้ข้อมูลและความคิดเห็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล จำนวน 2 ครั้ง	- สื่อมวลชนต่างประเทศ - ที่ลงทะเบียนกับกรมประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์ - ครึ่งละ 50 คน	- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ - มาตรการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว - มาตรการด้านการเงิน และการคลังเพื่อสนับสนุนให้มี การลงทุนจากต่างประเทศ	ก.พ.53 และ เม.ย.53	300,000	สสค. สปด.