แผนประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ประจำปีงบประมาณ 2552

(จำนวนเงิน 23,217,000.-บาท)

แผนประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ 2552

1. โครงการหลัก แผนประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	**2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)** สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นสถาบันเก่าแก่ที่อยู่คู่ประเทศไทยตลอดมานับตั้งแต่เริ่มสร้างชาติ พระมหากษัตริย์ไทยแต่ละพระองค์ที่เสด็จขึ้นครองราชย์สมบัติมาตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงปัจจุบัน ทรงประกอบแต่คุณงามความดีและสร้างคุณประโยชน์มหาศาลแก่ประเทศชาติและประชาชน เป็นสถาบันที่ประชาชนเลื่อมใส ศรัทธาและ ฝังแน่นอยู่ในความรู้สึกตลอดมาเป็นเวลาหลายร้อยปี ทั้งอดีตที่ผ่านมาจนปัจจุบันที่ประเทศไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข พระมหากษัตริย์ดำรงอยู่ในสถานะอันเป็นที่เคารพสักการะ ผู้ใดจะละเมิดมิได้ ทรงดำรงตำแหน่งจอมทัพไทย ทรงเป็นพุทธมามกะ ทรงเป็นอัครศาสนูปถัมภกและ ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวไทยทั้งชาติ ก่อให้เกิดความสามัคคีของชนในชาติไม่ว่าจะเชื้อชาติหรือศาสนาใดก็ตาม คนไทยทุกคนตระหนักถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อประเทศชาติ โดยเฉพาะในยามที่ประเทศประสบวิกฤตการณ์ทางการเมือง ด้วยพระบารมีและพระบรมเดชา นุภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงทรงนำพาประเทศชาติผ่านพ้นวิกฤติไปได้อย่างต่อเนื่องมั่นคงเสมอมา รวมทั้ง ยังทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจด้วยพระอัจฉริยะภาพด้านต่างๆ ทรงเป็นจิตรกร ศิลปิน นักกีฬา นักพัฒนา และนักการทูตโดยได้เสด็จประพาสประเทศต่างๆเพื่อกระชับสัมพันธไมตรี อันเป็นผลดีแก่ประเทศชาติ เป็นพระมหากรุณาธิคุณอันใหญ่หลวงแก่ประเทศชาติ นับเป็นโชคอันประเสริฐที่ทรงพระบุญญาบารมีปกเกล้าปกกระหม่อมปวงชนชาวไทย ทั้งประเทศอย่างหาที่สุดมิได้ กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระกรณียกิจ โครงการในพระราชดำริ	**4. วัตถุประสงค์** ผลิตและเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ และพระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ ทุกพระองค์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งประชาสัมพันธ์การดำเนินตามโครงการในพระราชดำริ ตลอดจนกิจกรรมที่เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และการมีส่วนร่วมของประชาชน

และการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยสื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจะเป็นกลไลหลักในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม	
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ข่าวสารอันเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระราชดำริ พระมหากรุณาธิคุณด้านต่าง ๆ ภายใน "พระบารมีจักรีวงศ์" ผลิตและเผยแพร่ความ รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ และพระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์การดำเนินตามโครงการในพระราชดำริ ตลอดจน กิจกรรมที่เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และการมีส่วนร่วมของประชาชน	**6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ** ☐ **กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)** ☑ **กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ**
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2551 - กันยายน 2552	**8. วงเงินงบประมาณรวม** 23,217,000.-บาท **(ยี่สิบสามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)**

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52
แผนประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)												
		<u>งบประมาณ</u> **23,217,000บาท**												

หมวด	ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ----------												
งบดำเนินงาน	**----------23,217,000.-บาท----------**												
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตและเผยแพร่สารคดี "จากฟ้าสู่ดิน"		จำนวนผลผลิต 50 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษ		จำนวนผลผลิต 40 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 175,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.ผลิตเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาไทย		จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.จัดประกวดแต่งกลอน		จำนวนผลผลิต 5 บทกลอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.ประพันธ์บทเพลงเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		จำนวนผลผลิต 2 เพลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.จัดคอนเสิร์ต "Our Beloved King Concert with ASEAN Plus 3"		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 2,947,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.สกู๊ปข่าว 1-3 นาที	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	-	1	2	3	3	3	3	-	-	สทท. สผร. ข่าว นายครรชิต มั่นคงหัตถ์
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	3,000	6,000	9,000	9,000	9,000	9,000	-	-	
2.รายการพระบารมีจักรีวงศ์ ความยาว 1 ชม.	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 9 ตอน	-	-	-	-	-	2	3	1	1	1	1	-	สทท.สผร. น.ส. กาญจนา ไชยสถิตวานิช
		<u>งบประมาณ</u> 1,350,000.- บาท	-	-	-	-	-	309,999	375,000	199,999	155,000	200,002	110,000	-	
3.รายการถวายพระพร 12 สิงหาคม และ 5 ธันวาคม 2552	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 80 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	40	สทท.สผร. นางจินตนา อ่อนอินทร์
		<u>งบประมาณ</u> 1,425,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	247,500	485,000	-	692,500	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.สปอตโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 3 ชุด	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	สทท.สผร. นายคัมภีร์ บุญหล้า
		งบประมาณ 180,000.- บาท	-	-	-	83,000	97,000	-	-	-	-	-	-	-	
5.ออกแบบและจัดทำกราฟิคดีไซน์หน้าจอภายใต้คอนเซ็ปต์ “สถานีแห่งความจงรักภักดี”	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 2 ชิ้นงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	สทท สผร. นางกีรติกา จิตรายานนท์
		งบประมาณ 500,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	250,000	-	
6.page แสดงพระบรมราโชวาท	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 16 ชิ้น	-	-	-	4	4	4	4	-	-	-	-	-	สทท.
		งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7.ข้อความ/กราฟิคประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 240 ชิ้น	-	-	-	-	30	30	30	30	30	30	30	30	สทท.
		งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตและเผยแพร่สารคดี/รายการเทิดพระเกียรติภาษาอังกฤษ ความยาว 2 นาที	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต 17 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 350,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่รายการข่าวประชาสัมพันธ์/สารคดีเชิงข่าวเทิดพระเกียรติ ความยาว 25 นาที		จำนวนผลผลิต 6 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 357,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.ผลิตและเผยแพร่บทความเทิดพระเกียรติภาษาอังกฤษ		จำนวนผลผลิต 59 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 179,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตและเผยแพร่บทความ/รายงานพิเศษ เทิดพระเกียรติภาษาไทย	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต 30 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 66,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.จัดทำ/ออกแบบ/สร้างสรรค์ Webpage และปรับปรุงข้อมูล		จำนวนผลผลิต 12 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 48,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.จัดนิทรรศการปวงประชามหาปีติครองราชสมบัติ 63 ปี ณ ศูนย์การค้า	ประชาชน นักเรียน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 25,000 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 2,300,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	2,300,000	-	-	-	
2.จัดนิทรรศการพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	ประชาชนทั่วไปทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000.	-	
3.ผลิตหนังสือสารคดีเฉลิมพระเกียรติ110 ปีสมเด็จย่าของปวงชนชาวไทย”	ประชาชนทั่วไปทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 8,000 เล่ม	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 400,000.- บาท	-	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตหนังสือ “The King Abroad”	สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตและสถานกงสุลของประเทศต่าง ๆ องค์กรต่างประเทศในประเทศไทย และชาวต่างประเทศทั่วไป	จำนวนผลผลิต 3,000 เล่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000 เล่ม	-	สปต.
		<u>งบประมาณ</u> 700,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนตามรอยพระยุคลบาท	สื่อมวลชนในพื้นที่ สปข.1 จำนวน 60 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	←											→	สปข.1 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 260,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.จัดนิทรรศการ/วีดิทัศน์พระราชกรณียกิจ (พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ)	ประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จังหวัด 5,000 คน และผู้มาเที่ยวงานประจำปี	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.เผยแพร่พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถทางสื่ออินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ สปข.1	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ป้ายประชาสัมพันธ์	ประชาชนผู้สัญจรไป-มาด้านหน้า สปข.1	จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	←											→	สปข.1 ฝบห.
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.ศูนย์ข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต -	←											→	สปข.1 คณะทำงานเฉพาะกิจ
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.สารคดีกษัตริยาธิราชของชาติไทย	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 2 ตอน	-	-	-	←								→	สปข.1 คณะทำงานเฉพาะกิจ
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.จัดคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.1 คณะทำงานเฉพาะกิจ
		<u>งบประมาณ</u> 355,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.สารคดี “ใต้ร่มพระบารมี”	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	-	←				→	-	-	-	สปข.1 ฝขท.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9.ละครพื้นบ้าน (หมอลำ) “สำนึกพระบารมี”	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 5 ตอน	-	-	-	←							→	-	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
10.สปอตพระบรมราโชวาท/อาเศียรวาท	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 3 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11.รายการสนทนาภารกิจ "ใต้ร่มพระบารมีจักรีวงศ์"	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 2 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. รายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 5 ตอน	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> 450,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
12.2ข่าว/สกู๊ปข่าว	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 15 ครั้ง	←			→								→	สปข.1 สวท.15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12.3. บทความ/สารคดี	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 10 ตอน	←											→	สปข.1 สวท.15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12.4 พูดแทรกรายการ	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการพระราชดำริ	ประชาชนในพื้นที่ 10 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 10 ป้าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ส.ปชส. 10 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.การจัดนิทรรศการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ในพื้นที่ สปข.2	เยาวชนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ปลาย หรือเทียบเท่าอายุระหว่าง 14-25 ปี จำนวน 150 คน ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 9 ครั้ง	-	-	-	-	←						→	-	สปข.2 สวท. สปข.2 และสผป.
		<u>งบประมาณ</u> 500,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 288 ครั้ง (สวท.ละ32 ครั้ง)	-	-	-	-	-	←					→	-	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 180,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 10 ตอน	-	-	-	←							→	-	สปข.2 สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ</u> 400,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.บันทึกเทปถวายพระพร	ส่วนราชการในพื้นที่ สปข.2 ทั้งภายในและภายนอก หน่วยงาน และประชาชนในพื้นที่ สปข.2	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.2 สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.ผลิตสื่อสารสนเทศ	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 1 เว็บเพจ	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สปข.2 ศสส.
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.จัดกิจกรรมขี่จักรยานเฉลิมพระเกียรติ	ประชาชนทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอิสระในพื้นที่ สปข.2 จำนวน 800 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	←	—	→	-	สปข.2 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 310,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.รายการเวทีชาวบ้าน "ตามรอยเท้าพ่อ" และถ่ายทอดเสียง	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	1-	-	-	-	1	-	1	-	สปข.3สวท. เชียงใหม่ ฝ่ายรายการวิทยุ
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	20,000	-	-	-	20,000	-	20,000	-	
2.รายการพิเศษ "พระบารมีจักรีวงศ์"	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 320 ครั้ง	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	40	-	สปข.3 สววท.10 สถานีฝ่ายรายการวิทยุ
		<u>งบประมาณ</u> 320,000.- บาท	-	-	-	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	-	
3.บันทึกเทปถวายพระพรในโอกาสสำคัญ	หน่วยงานภาครัฐเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สปข.3 สทท. เชียงใหม่
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตสกู๊ปข่าวโทรทัศน์ความยาว 3 นาที	เกษตรกรประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.3 สทท.ชม. ฝ่ายข่าวโทรทัศน์
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	
5.ประกวดชุมชน “ตามรอยเท้าพ่อ”	ชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สปข.3 สทท.ชม. ฝ่ายรายการ ฝ่ายข่าว
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	
6.จัดทำเว็บไซต์	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและประชาชนที่เข้าชมเว็บไซต์	จำนวนผลผลิต 1 เว็บ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.3ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.จัดงานเฉลิมพระเกียรติฯ 7.1 การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี 7.2การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ "ใต้ร่มพระบารมีจักรีวงศ์" 7.2.1 ดนตรีเฉลิมพระเกียรติ 7.2.2 นิทรรศการ	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	สปข.3 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 800,000.- บาท	-	-	-	-	-	300,000	-	-	500,000	-	-	-	
8.นำสื่อมวลชนสัญจรโครงการพระราชดำริในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	ส.ปชส.ภาคเหนือตอนบน ส.ปชส.ชม. ส.ปชส.ชร.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	100,000	-	-	
9.บริหารโครงการ	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←							→		สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.จัดสัมมนาสื่อมวลชน สืบสานโครงการพระราชดำริภาคเหนือตอนล่าง (สัญจร)	สื่อมวลชนท้องถิ่น 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง ครั้งละ 60 คน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	สปข.4 ผ.สขร. ส.ปชส.
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	150,000.	-	-	150,000.	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “พระบารมีจักรีวงศ์”ทางวิทยุกระจายเสียง	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่เขตอายุ 35-50 ปี	จำนวนผลผลิต 180 ตอน / 9 สถานี สถานีละ 20 ตอน / 1,500 บาท / ตอน	-	-	-	-	22	22	22	23	23	23	23	22	สปข.4 สวท.8 สถานี สว ศ.นว.
		<u>งบประมาณ</u> 270,000.- บาท	-	-	-	-	33,000.-	33,000.-	33,000.-	34,500.-	34,500.	34,500.-	34,500.	33,000.-	
3.ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุกระจายเสียง “พระบารมีจักรีวงศ์”	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่เขตบริการ 9 จังหวัด อายุ 35-50 ปี	จำนวนผลผลิต 45 สปอต 450 ครั้ง	-	-	-	-	9	-	9	-	9	-	9	9	สปข.4 สวท.8 สถานี สว ศ.นว.
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	9,000	-	9,000	-	9,000	-	9,000	9,000	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไปในเขตบริการวิทยุโทรทัศน์ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (อายุ35-50ปี)	จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-	-	3	2	3	2	3	2	3	2	สปข.4 สทท.พล. ผ.สทท.พล
		<u>งบประมาณ</u> 428,000.- บาท	-	-	-	-	64,200	42,800	64,200	42,800	64,200	42,800	64,200	42,800	
5.ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไปในเขตบริการของ สทท.พล. (9จังหวัด) ภาคเหนือตอนล่าง อายุ 35-50 ปี	จำนวนผลผลิต 3 สปอต 30 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	สปข.4 สทท.พล. ผ.สทท.พล
		<u>งบประมาณ</u> 32,100.- บาท	-	-	-	-	-	-	10,700	-	-	10,700	10,700	-	
6.จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ "พระบารมีจักรีวงศ์"	ประชาชนทั่วไปอายุ 35-50 ปี ในพื้นที่ จ. พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และกำแพงเพชร	จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	สปข.4 สผป. ผ.สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 54,900.- บาท	-	-	-	-	18,300	-	-	18,300	-	-	18,300	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.จัดทำบทความพระราชกรณียกิจลงวารสารฉบับพิเศษ	หน่วยงานภายในและภายนอก 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	จำนวนผลผลิต 8 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.4 สผป. ผ.สผป
		<u>งบประมาณ</u> 32,000.- บาท	-	-	-	-	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	
8.รวบรวมพระราชกรณียกิจฯ พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างเป็นฐานข้อมูลของสปข.4 จำนวน 150 เล่ม	หน่วยงานภายในและภายนอก 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	จำนวนผลผลิต 150 เล่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150 เล่ม	-	-	สปข.4 สขร. ผ.สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 48,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48,000	-	-	
9..ติดตามประเมินผลแผนในโครงการฯ 9.1ติดตาม/นิเทศ/แผนงาน/โครงงาน 9.2ประมวลปัญหา/อุปสรรค/ผลสำเร็จของแผน 9.3 เสนอแนวทาง/วิธีการพัฒนาแผนงาน/โครงการ	สวท. 8 แห่ง สว ศ.นว.ส.ปชส. 9 จังหวัด	จำนวนผลผลิต 8 ครั้ง 2 ครั้ง 2 ครั้ง	-	-	-	-	1	2	1 1	2 1	1 1	1 1	-	-	สปข.4 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	6,250	12,500	6,250	12,500	6,250	6,250	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “9 มิถุนา ปวงประชามหาปีติ”	ประชาชนทั่วไป นักเรียน/นิสิต นักศึกษา ในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 100,000 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สปข.5 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	200,0000	-	-	-	
2.ประกวดเรียงความ “พระบารมีจักรีวงศ์”	เยาวชนระดับมัธยมศึกษาในสถานศึกษา พื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำนวน 200 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	
3.ผลิตและเผยแพร่วารสารอินไซด์ 05	หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และหน่วยงาน กปส. จำนวน 300 หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต 5,000 เล่ม	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 16,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิต/และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ สปข.5	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 30,000 คน	จำนวนผลผลิต 10 ครั้ง				←	—	—	—	—	—	—	→		สปข.5 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 16,000.- บาท				←	—	—	—	—	—	—	→		
5.ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางสื่อวิทยุ	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 80 ตอน				←	—	—	—	—	—	—	→		สปข.5 สวท. 10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 160,000.- บาท				←	—	—	—	—	—	—	→		
6.ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษทางสื่อวิทยุ	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 30 ตอน				←	—	—	—	—	—	—	→		สปข.5 สวท. 10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท				←	—	—	—	—	—	—	→		

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสื่อวิทยุ	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 100 ข่าว	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สวท . 10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	
8.ผลิตและเผยแพร่สปอตทางสื่อวิทยุ	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 650 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สวท. 10 สถานี สวศ. 3 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 195,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	
9.ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวทางสื่อโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 30,000 คน	จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 150,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
13.จัดนิทรรศการและการแสดงชุดเฉลิมพระเกียรติให้ประชาชนมีส่วนร่วม	ประชาชนนักศึกษาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 20,000 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	ส. ปชส.สฎ.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	-	-	
14.จัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระราชกรณียกิจและพระราชจริยวัตรในวันสำคัญ	ประชาชนในจังหวัดพังงา จำนวน 20,000 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	ส.ปชส.พง.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	-	-	
15.จัดประกวดวาดภาพ โครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ กับความร่มเย็นเป็นสุข	นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-							-	-	-	ส.ปชส.นศ.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	→	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
10.ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 30,000 คน	จำนวนผลผลิต 6 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สทท. 3 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 24,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	
11. ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสื่อโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 30,000 คน	จำนวนผลผลิต 48 ข่าว	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สทท. 3 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 48,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	
12.ผลิตและเผยแพร่สปอตทางสื่อ โทรทัศน์	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบนจำนวน 30,000 คน	จำนวนผลผลิต 60 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สปข.5 สทท. 3 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
16.จัดกิจกรรม "หนึ่งความดี หนึ่งความตั้งใจ ฝากไปให้พ่อ"ผ่านสื่อโปสการ์ด	-เยาวชนในสถานศึกษาของจังหวัดกระบี่ จำนวน 25,000 คน – สถานศึกษาของจังหวัดกระบี่ จำนวน 381 แห่ง	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	←	→	→	-	-	ส.ปชส. กบ.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	←	→	→	-	-	
17.เปิดเว็บเพจเชิญชวนประชาชนร่วมกิจกรรมถวายพระพร	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศ	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	←	→	→	→	→	→	→	→	-	สปข.5 สทน.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	←	→	→	→	→	→	→	→	-	
18.ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรมและรวบรวมผลการดำเนินงานทั้งหมด	การดำเนินงานของ สทท.สวท.ส.ปชส. ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 20 หน่วยงาน	-	-	-	←	→	→	→	→	→	→	→	-	สปข.5 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 21,000.- บาท	-	-	-	←	→	→	→	→	→	→	→	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร	ประชาชนที่เปิดรับสื่อของ สปข.6 ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง และเยาวชนในระบบสถานศึกษาในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	จำนวนผลผลิต 60 ตอน	←											→	สปข.6 สทท.สข.
		<u>งบประมาณ</u> 40,000.- บาท	←											→	
2.ผลิตและเผยแพร่สารคดีเฉลิมพระเกียรติ "พระบารมีจักรีวงศ์"		จำนวนผลผลิต 30 ตอน/90 ครั้ง	←											→	สปข.6 สทท.สข. สทท.ตร. สทท.ยล.
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.- บาท	←											→	
3.ผลิตพระบรมราโชวาท		จำนวนผลผลิต 300 องค์ 900 ครั้ง	←											→	สสปข.6 สทท.สข. สทท.ตร. สทท.ยล.
		<u>งบประมาณ</u> 15,000.- บาท	←											→	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตสปอตโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 3 ชุด 300 ครั้ง													สปข.6 สทท.สข
		งบประมาณ 30,000.- บาท													
5.ผลิตและเผยแพร่สารคดีเฉลิมพระเกียรติ “พระบารมีจักรีวงศ์”		จำนวนผลผลิต 27 ตอน 243 ครั้ง													สวท. สปข.6
		งบประมาณ 67,500.- บาท													
6. ผลิตรายการพิเศษวันสำคัญของพระบรมวงศานุวงศ์		จำนวนผลผลิต 90 ตอน /90 ครั้ง													สวท. สปข.6
		งบประมาณ 225,000.- บาท													

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.ผลิตพระบรมราโชวาท		จำนวนผลผลิต 900 องค์ / 1,800 ครั้ง	←											→	สวท. สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> 90,000.- บาท	←											→	
8.ผลิตสปอตวิทยุ 3 ชุด		จำนวนผลผลิต 27 ชุด	←											→	สวท. สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	←											→	
9.จัดทำแบนเนอร์เผยแพร่ข้อมูล ชุดพระบารมีจักรีวงศ์ ทาง เว็บไซต์ สปข.6		จำนวนผลผลิต 1 แบนเนอร์	←											→	สทน. สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> 15,000.- บาท	←											→	
10.ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ตัววิ่งทางป้ายอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด		จำนวนผลผลิต 20 ครั้ง	←											→	สปข.6 ปชส.7จว.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
11.จัดประกวดเรียงความ "พระบารมีจักรีวงศ์"		จำนวนผลผลิต 7 ครั้ง	←											→	สวท.ยะลา ปชส.7จว. (เว้นจ.ยะลา)
		งบประมาณ 455,000.- บาท	←											→	
12.กิจกรรมวาดภาพจินตนาการจากการอ่านเรียงความ		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	←											→	สปข.6
		งบประมาณ 43,500.- บาท	←											→	
13.ประกวดคำขวัญเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	←											→	สปข.6 ส. ปชส.ยล.
		งบประมาณ 40,000.- บาท	←											→	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
14.จัดทำป้ายไวนิล Cut- Out คำขวัญจากการประกวด		จำนวนผลผลิต 200 ป้าย	←											→	ส.ปชส.ยล.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท													
15กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	สขร. สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> 34,000.- บาท													

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.สารคดี "ตามรอยเสด็จ"พื้นที่ภาคตะวันออก ความยาว 25-30 นาที		จำนวนผลผลิต 10 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด
		<u>งบประมาณ</u> **250,000 .- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.สปอตโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 3 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.ผลิตรายการพิเศษ/ถวายพระพรเนื่องในมหามงคล		จำนวนผลผลิต 1-3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.สกู๊ปพิเศษ ความยาว 3-5 นาที		จำนวนผลผลิต 50 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./ สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด
		<u>งบประมาณ</u> **400,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.ตัววิ่ง		จำนวนผลผลิต ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.ข่าวตาม สถานการณ์		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.VOX POP		จำนวนผลผลิต 10 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./ สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด
		<u>งบประมาณ</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.สารคดีเฉลิมพระเกียรติ “ตามรอยเสด็จ” ในพื้นที่ ความยาว 3-5 นาที		จำนวนผลผลิต 50 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **150,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9.ข่าว/สกู๊ปข่าวตามสถานการณ์		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
10.บทความ / สารคดี /สัมภาษณ์		จำนวนผลผลิต 30ตอน /สถานี (5สถานี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./ สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด
		<u>งบประมาณ</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11.พุดแทรกรายการ		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12.โครงการประชาสัมพันธ์พระราชวงศ์จักรีกับการพัฒนาประเทศ: ทางรอดประเทศด้วยเศรษฐกิจพอเพียง "ค่ายเยาวชน "เด็กคิดเศรษฐกิจพอเพียง" พื้นที่ภาคตะวันออก		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
13.สื่อมวลชนสัญจรโครงการพระราชดำริพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันตก		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./ สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด
		<u>งบประมาณ</u> **150,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14.ประกวดการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์พระบรมราชจักรีวงศ์ เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ ในปี 2554 และในปี 2555 สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถทรงมีพระชนมายุ 80 พรรษา		จำนวนผลผลิต ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **40,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
15.กิจกรรมเนื่องในวันสำคัญร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./ สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด
		<u>งบประมาณ</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16.สื่อสิ่งพิมพ์ : ข่าวประชาสัมพันธ์/ บทความ /วารสาร ฯลฯ		จำนวนผลผลิต 5 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **10,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
17.เปิดเว็บเพจ “พระบารมีจักรีวงศ์” เผยแพร่พระราชกรณียกิจ /เชิญชวนถวายความจงรักภักดี/จัดทำฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18.ป้ายประชาสัมพันธ์ตามวาระสำคัญของแต่ละพระองค์		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตสารคดีวิทยุกระจายเสียงตามรอยพ่อเศรษฐกิจพอเพียง/เทิดทูนพระมหากษัตริย์	ประชาชนในพื้นที่ เขตตรวจราชการที่ 5 จำนวน 100,000 คน	จำนวนผลผลิต 40 ตอน	-	-	-	-	10	10	10	10	-	-	-	-	สปข.8 ส.ปชส. สมุทรสงคราม/สมุทรสาคร/สวท. ประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	-	-	
2.ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงตามรอยพ่อเศรษฐกิจพอเพียง/เทิดทูนพระมหากษัตริย์	ประชาชนในพื้นที่ เขตตรวจราชการที่ 5 จำนวน 100,000 คน	จำนวนผลผลิต 40 ตอน	-	-	-	2	2	4	2	2	4	2	2	-	สปข.8 สวท.เพชรบุรี สวท. ประจวบคีรีขันธ์
		<u>งบประมาณ</u> 120,000.- บาท	-	-	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	-	
3.สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมศึกษาดูงาน	เครือข่าย ปชส. สื่อมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 5	จำนวนผลผลิต 4 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	สปข.8 ส.ปชส. สมุทรสงคราม/สมุครสาคร/ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 320,000.- บาท	-	-	-	-	80,000	80,000	80,000	80,000	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตสารคดีโทรทัศน์ ตามรอยพ่อเศรษฐกิจพอเพียง / เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์		จำนวนผลผลิต 10 ตอน	-	-	-	2	2	2	2	2	-	-	-	-	สทท.กจ.
		<u>งบประมาณ</u> 250,000.- บาท	-	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000-	-	-	-	-	
5.จัดประกวดร้องเพลงเทิดพระเกียรติฯ “9 มิถุนา ปวงประชามหาปีติ” พร้อมถ่ายทอดทาง NBT กาญจนบุรีและ สวท.ในเครือข่าย	นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 4 จังหวัด	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สปข.8 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 250,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	-	-	-	
6. ติดตาม/ประเมินโครงการ	ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 4 จังหวัด	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.8 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก : ร้อยละ80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและเข้าร่วมกิจกรรม ได้รับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ **ผลลัพธ์โครงการหลัก :** กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมกิจกรรมการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : 12.1 สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ 12.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและเข้าร่วมกิจกรรม ได้รับรู้ และเข้าใจในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการหลัก **หน่วยงานรับผิดชอบ** สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ **กรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1516, 1519, 3006**