แผนประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ

ประจำปีงบประมาณ 2552

(จำนวนเงิน 17,500,000.-บาท)

แผนประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ ประจำปีงบประมาณ 2552

1. โครงการ แผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ	**2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)** สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ในรอบ 3-5 ปีที่ผ่านมา สังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง และมีความเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบันประชาชนเข้ามามีบทบาททางการเมืองตามระบอบประชาธิปไตยมากยิ่งขึ้น แสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันไป และแม้ว่าประชาชนในประเทศจะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง แต่การมีอิสระทางความคิดของแต่ละบุคคลนำมาซึ่งการแบ่งแยกฝ่ายอย่างชัดเจนตามอุดมการณ์และความคิดของกลุ่มผู้นำ จนส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม คือ แต่ละฝ่ายมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองและกลุ่มมากกว่าสังคมและส่วนรวม คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศชาติ ความขัดแย้งระหว่างกลุ่มอย่างรุนแรง ประเด็นที่ขัดแย้งมีหลายประการอาทิ ด้านศาสนา สังคม และการเมือง ดังนั้น ถ้าการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกระดับ และทุกภาคส่วนจะมีลักษณะของการรู้รักสามัคคี ก็จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในทุกด้านของประเทศได้อย่างแน่นอน ดังพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จ พระเจ้าอยู่หัวฯ ความตอนหนึ่งว่า “คุณธรรมที่เป็นที่ตั้งของความรัก ความสามัคคี ที่ทำให้คนไทยเราสามารถร่วมมือร่วมใจกันรักษาและพัฒนาชาติบ้านเมืองให้เจริญรุ่งเรืองสืบต่อกันไปได้ตลอดรอดฝั่ง ทั้งนี้ รัฐบาลชุดปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขวิกฤตทางสังคมที่มีความแตกแยก โดยกำหนดให้การสร้างความปรองดองสมานฉันท์บนพื้นฐานของความถูกต้องยุติธรรม และการยอมรับของทุกภาคส่วน เป็นแนวทางพื้นฐานหลักใน การดำเนินการของรัฐบาล เพื่อให้บรรลุภารกิจของรัฐบาลที่ตกลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนไทยทั่วประเทศได้รับรู้และร่วมกันส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาความไม่สงบตามแนวทางสันติวิธี จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติขึ้นเพื่อให้ประชาชนชาวไทยรู้รักสามัคคี มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืนสืบไป	**4. วัตถุประสงค์** เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างความสามัคคี รณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนในชาติรู้รักสามัคคี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ลดปัญหาความขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคม และรณรงค์ให้กลุ่มผู้นำทางความคิดในสังคมทั่วประเทศเห็นความสำคัญของความสามัคคีในชาติและพัฒนาตนเองในเรื่องการสร้างพลังสามัคคี

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ผลิตสื่อ เนื้อหาเผยแพร่สาระความรู้ การเชื่อมความสามัคคี การสร้างความสมานฉันท์ รวมไปถึงการลดความขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคมและปัญหาความขัดแย้งทางจังหวัดชายแดนภาคใต้	**6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ** ☐ **กิจกรรมหลัก 1** การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☑ **กิจกรรมหลัก 2** การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2552	**8. วงเงินงบประมาณรวม 17,500,000.- บาท** **(สิบเจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)**

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52
แผนประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) -												
		<u>งบประมาณ</u> 17,500,000.- บาท												

หมวด	ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค.51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย.52	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ----------												
งบดำเนินงาน	**----------17,500,000.- บาท----------**												
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1. จัดคอนเสิร์ตสมานฉันท์สานสัมพันธ์คนไทย		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 1,000,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย		จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. การประพันธ์บทเพลงเพื่อสร้างความสามัคคีของคนในชาติ		จำนวนผลผลิต 2 เพลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1. สกู๊ปข่าว 1-3 นาที		จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	-	1	2	3	3	3	3	-	-	สทท.สผร. นายครรชิต มั่นคงหัตถ์
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	3,000	6,000	9,000	9,000	9,000	9,000	-	-	
2. รายการ “หันหน้าเข้าหากัน” ความยาว 60 นาที		จำนวนผลผลิต 24 ตอน	-	-	-	-	1	4	4	4	4	4	3	-	สทท.สผร. นายบุญเลิศ ชัยจิตตนานนท์
		<u>งบประมาณ</u> 800,000.- บาท	-	-	-	-	268,100	100,800	84,400	100,800	84,400	101,800	59,700	-	
3. สารคดีชุด “ละอองน้ำ” ความยาว 30 นาที		จำนวนผลผลิต 24 ตอน	-	-	-	-	-	6	4	4	4	3	3	-	สทท.สผร. นายวิสิษฐ์ ภูทัตโต
		<u>งบประมาณ</u> 960,000.- บาท	-	-	-	-	-	219,318	143,652	119,652	242,732	129,319	105,327	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4. สปอตโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 9 ชุด	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	3	-	สทท.สผร. นายบุญเลิศ ชัยจิตตนานนท์
		<u>งบประมาณ</u> 1,500,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	675,000	-	675,000	150,000	-	
5. ข้อความ/กราฟิคประชาสัมพันธ์		จำนวนผลผลิต 24 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. ผลิตและเผยแพร่สารคดี/รายการภาษาอังกฤษ ความยาว 2 นาที	ผู้ใช้ Internet ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต 17 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข. ส่วนผลิต
		<u>งบประมาณ</u> 350,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. ผลิตและเผยแพร่รายการข่าวประชาสัมพันธ์/สารคดีเชิงข่าว ความยาว 25 นาที		จำนวนผลผลิต 6 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 357,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ		จำนวนผลผลิต 59 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 179,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. การผลิตและเผยแพร่บทความ/รายงานพิเศษภาษาไทย		จำนวนผลผลิต 30 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 66,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
5. จัดทำ / ออกแบบ / สร้างสรรค์ Web Page และปรับปรุงข้อมูล		จำนวนผลผลิต 12 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 48,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. โครงการร้อยดวงใจสานรักสามัคคี -ค่ายเยาวชน	ผู้แทนเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากทุกภาคของประเทศ จำนวน 120 คน	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 800,000.- บาท	-	-	-	-	-	800,000	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. ใต้ร่มธงไทย	1.ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2.นักเรียนโรงเรียนต่าง ๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 900,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	-	
3. โครงการประกวดบทเพลงสานรักสามัคคี -บทเพลงไทยสากล -บทเพลงไทยลูกทุ่ง	ประชาชนทั่วประเทศ	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 500,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	
1. โครงการอบรม DJ เพื่อความสมานฉันท์	DJ ในพื้นที่ สปข.1 จำนวน 80 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข. 1 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	ประชาชนผู้สัญจรไป-มาด้านหน้า สปข.1	จำนวนผลผลิต 2 ป้าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝบห.
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. ศูนย์ข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 คณะทำงานเฉพาะกิจ
		งบประมาณ 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. เผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ สปข.1	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สขร.
		งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. รายการพิเศษ “คำตอบจากหมู่บ้านสัญจร”	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 3 ตอน	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	สปข.1 ฝขท.
		งบประมาณ 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	50,000	50,000	50,000	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
6. รายการสนทนาภาษาถิ่น “อยู่เย็นเป็นสุข”	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 7 ตอน	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> 210,000.- บาท	-	-	-	←							→	-	
7. รายการสนทนาภาษาถิ่น	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 5 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> 450,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. ข่าว/สกู๊ปข่าว	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 15 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9. บทความ/สารคดี	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 10 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
10. พูดแทรกรายการ	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11. สปอต	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 1 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท. 15 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ	ประชาชนในพื้นที่ 10 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต สติ๊กเกอร์ 2,000 แผ่น Cutout 10 ป้าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ส.ปชส.10 แห่ง
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาทาง สวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท.ละ36 ตอน รวม 324 ตอน	-	-	-	←								→	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 225,000.- บาท	-	-	-	←								→	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. ผลิตและเผยแพร่สปอตทาง สวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท. ละ 4 สปอต รวม 36 สปอต เผยแพร่ สวท.ละ 360 ครั้ง รวม 3,240 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 36,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท. ละ 45 ข่าว รวม 405 ข่าว	-	-	-	←								→	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 135,000.- บาท	-	-	-										

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4. ผลิตสื่อสารสนเทศ	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 1 เว็บเพจ	-	-	-	←								→	สปข.2 ศสส.
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท	-	-	-										
5. การบริหารติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ	หน่วยงานในสังกัด สปข.2	จำนวนผลผลิต ติดตามผลการดำเนินโครงการทุกเดือน	-	-	-	←								→	สปข.2 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 21,000.- บาท	-	-	-										
1. รายการธรรมะสู่ประชาชนความยาว 10 นาที จันทร์ - ศุกร์	ผู้ฟังในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 450 ครั้ง สวท.ละ 50 ครั้ง	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	50	50	สปข.3 สวท.10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 270,000.- บาท สวท.ละ 27,000.- บาท	-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย.52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. สกู๊ปพิเศษ "สมานใจ ไทยหนึ่งเดียว" (สวท.ละ 36 ครั้ง ๆ ละ 600 บาท)	ผู้ฟังในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 360 ครั้ง	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	40	40	สปข.3 สวท.10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 216,000 .- บาท	-	-	-	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	
3. ผลิตรายการเวทีท้องถิ่นความยาว 25 นาที (แนะนำชุมชนตัวอย่างแสดงถึงพลังสามัคคีการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น)	ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ชมในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> 240,000.- บาท	-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	
4. ผลิตสกู๊ปข่าวโทรทัศน์คนดีศรีสังคม	กลุ่มเยาวชน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ชมในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 เว็บเพจ	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	สปข.3 สทท.ชม.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
5. บริหารโครงการ	-ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> 34,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,000	-	
1. จัดอบรม "เยาวชนไทยรวมใจเป็นหนึ่ง"	เยาวชนอายุ 18 – 25 ปี (9 จังหวัด) 60 คน	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง (60 คน)	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	สปข.4 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	-	-	-	
2. จัด Road Show "เยาวชนไทยรวมใจเป็นหนึ่ง" 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	-เยาวชน อายุ 15 – 25 ปี ในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง -ประชาชนทั่วไป อายุ 35 – 50 ปี	จำนวนผลผลิต - จัดกิจกรรม 9 ครั้ง - กิจกรรมติดตามและประสานการดำเนินงาน 1 ครั้ง	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 -	2 -	1 1	2 -	2 -	- -	ส.ปชส. 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 908,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000	108,000	200,000	200,000	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3. เผยแพร่กิจกรรมทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	-เยาวชน อายุ 15 – 25 ปี ในพื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง -ประชาชนทั่วไป อายุ 35 – 50 ปี	จำนวนผลผลิต สวท. / สวศ. 9 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	2	2	1	2	2	-	สปข.4 สวท. 8 แห่ง สวศ.นว.
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	5,000	10,000	10,000	-	
1. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง 1.1 รายการท้องถิ่นของสถานี (ภาคภาษาไทย) ความยาว 30 นาที/ตอน 1.2 รายการสนทนา/ Phone in 1.3 รายการเยาวชน 1.4 รายการทั่วไป	- เยาวชนในและนอกสถานศึกษา - ประชาชนที่รับฟัง สวท.สังกัด สปข.5ในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 215 ตอน	-	-	-	←								→	1. สวท.10 สถานี ในสังกัด สปข.5 2. สวศ. สุราษฎร์ธานี 3. สวศ. ระนอง 4. สวศ. กระบี่
		<u>งบประมาณ</u> 430,000.- บาท	-	-	-	←								→	

10. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรายการท้องถิ่นวิทยุกระจายเสียง 2.1 ผลิตสกู๊ปข่าวและเผยแพร่เรื่อง "เชิดชูคนดี ศรีสังคม" ความยาว 3-5 นาที/ตอน	-เยาวชนในและนอกสถานศึกษา -ประชาชนที่รับฟัง สวท.สังกัด สปข.5 ในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-										-สวท. 10 สถานีในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	←								→	
3. ผลิตและเผยแพร่บทความในรายการท้องถิ่นทางวิทยุกระจายเสียง 3.1 ผลิบทความความยาว 3-5 นาที/เรื่อง	-เยาวชนในและนอกสถานศึกษา -ประชาชนที่รับฟัง สวท.สังกัด สปข.5 ในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 50 ตอน	-	-	-	5	5	5	5	6	6	6	6	6	-สวท.10 สถานีในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 75,000.- บาท	-	-	-	←								→	

10. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
		จำนวน	-	-	-										

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย.52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
6. ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์ ในรายการท้องถิ่น 6.1 ผลิตสกู๊ปข่าวและเผยแพร่ เรื่อง "เชิดชูคนดี ศรีสังคม" ความยาว 3-5 นาที/ตอน	-เยาวชนในและนอกสถานศึกษา -ประชาชนที่รับชม NBT สังกัด สปข. 5 ในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 18 ตอน	-	-	-	←								→	1.สทท.NBT สุราษฎร์ธานี 2.สทท.NBT นครศรี – ธรรมราช 3.สททNBT ภูเก็ต ใน สังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 90,000.- บาท	-	-	-	←								→	
7. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 7.1 ผลิตบทความลงในวารสาร "อินไซด์ 05" ของ สปข.5	-ประชาชนในหน่วยงานราชการในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 5 เรื่อง	-	-	-	←								→	- สผป. ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 12,500.- บาท	-	-	-	←								→	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
8. ผลิตสื่อกิจกรรม 8.1 "มหกรรมคอนเสิร์ตสมานใจไทยหนึ่งเดียว"	- สื่อมวลชนท้องถิ่นผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←								→	- สผป. ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 870,000.- บาท	-	-	-	←								→	
9. ผลิตสื่อกิจกรรม 9.1 อบรมนักจัดรายการสื่อมวลชนวิทยุชุมชนเรื่อง "สมานใจไทยหนึ่งเดียว"	-นักจัดรายการสื่อมวลชน วิทยุชุมชน ในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←								→	- สขร. ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	←								→	
10. สื่ออื่น ๆ 10.1 ผลิตบทความและเผยแพร่ทางเว็ปไซด์ สปข.5	-ประชาชนทั่วไปในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 15 เรื่อง	-	-	-	←								→	- สขร. ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 12,000.- บาท	-	-	-	←								→	

← → ← →

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
10.2 จัดทำ Cutout Billboard ประชาสัมพันธ์ติดตั้งด้านหน้า สปข.5	-ประชาชนทั่วไปในจังหวัดสุราษฎร์ธานี -ประชาชนที่มาติดต่อราชการกับ สปข.5	จำนวนผลผลิต 1 ป้าย	-	-	-	←								→	- สผป.ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 15,500.- บาท	-	-	-										
10.3 ถ่ายทอดสดงาน “มหกรรมคอนเสิร์ตสมานใจไทยหนึ่งเดียว	-ประชาชนทั่วไปในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.5 1.สทท.NBT สุราษฎร์ธานี เป็นแม่ข่ายเชื่อมโยงสัญญาณถ่ายทอดสดให้กับ 2.สทท.NBT นครศรี - ธรรมราช
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	-	-	-										

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค .52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
11. ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลโครงการและรวบรวมกิจกรรมการดำเนินงานทั้งหมด	สวท./สทท./สวศ. ในสังกัด สปข.5	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สผป.ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. ผลิตสารคดีเชิงข่าว		จำนวน 9 ตอน	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.6 สทท.สงขลา/ (สทท.ยะลา/ สคท.ตรัง รับสัญญาณ
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตสปอตโทรทัศน์ภาษาถิ่น		จำนวน 3 สปอต เผยแพร่ 270 ครั้ง	-	-	-										สปข.6 สทท. สงขลา
		<u>งบประมาณ</u> 35,000.- บาท	-	-	-										

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3. ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง		จำนวนผลผลิต 3 สปอต เผยแพร่ 4,860 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.6 สวท.สตูล (รับผิดชอบหลัก)
		<u>งบประมาณ</u> 15,000.- บาท	-	-	-										
4. ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง		จำนวนผลผลิต 324 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.6 สวท. 9 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 180,000.- บาท	-	-	-										
5. มหกรรม “ประวัติศาสตร์ร่วมรวมใจ ปักษ์ใต้บ้านเรา”		จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.6 ส.ปสช.ปัตตานี/ยะลา/นราธิวาส สผป./สทท.สข.
		<u>งบประมาณ</u> 460,000.- บาท	-	-	-										
6. ติดตาม/ประเมินผล		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.6 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 50,000 บาท	-	-	-										

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> 1.รายการสารคดีสั้น “รวมใจไทย” ความยาว 3-5 นาที จัดทำเป็นซีรีย์		จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท. 5 สถานี ในสังกัด / ส.ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> 250,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ความยาว 25-30นาที		จำนวนผลผลิต 10 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> 250,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.ข่าว/สกู๊ปข่าว จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง/สัปดาห์		จำนวนผลผลิต อย่างน้อย 2 ครั้ง / สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4. ผลิตสปอตโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 3 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด/ส. ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.อักษรวิ่ง/ป้ายวางโต๊ะข่าว		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. สื่อวิทยุกระจายเสียง		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> สถานีละ 100,000.- บาท รวมเป็นเงิน 500,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
6.1 รายการวิทยุสัญจร/สนทนา/สัมภาษณ์/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 1 ครั้ง / สัปดาห์		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง / สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด/ส. ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.2 รายการสำหรับเยาวชน ดำเนินการโดยดีเจเยาวชนที่เป็นเครือข่ายในพื้นที่ 1 ครั้ง/สัปดาห์		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง / สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.3 ผลิตและเผยแพร่บทความจำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง/สัปดาห์		จำนวนผลผลิต อย่างน้อย 2 ครั้ง / สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
6.4 สปอตวิทยุกระจายเสียง จำนวน 5 สปอต / สถานี และจัดทำหมุนเวียนแลกเปลี่ยน		จำนวนผลผลิต รวม 25 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด/ส. ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.5 รายการ Radio Pool ในพื้นที่ สปข. 7 (เชื่อมโยงกับวิทยุชุมชน)		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.6 พูดแทรกรายการ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7. สื่อกิจกรรม 7.1 เวทีสัญจรในพื้นที่ภาคตะวันออก "รวมใจไทย"		จำนวนผลผลิต 5 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด/ส. ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> 500,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7.2 เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ศึกษาดูงาน ระหว่างสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ		จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7.3 กิจกรรม "เยาวชนร้อยใจร่วมสร้างสามัคคี"		จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
8. สื่ออื่น ๆ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7 กผป./สทท. จันทบุรี/ สวท.5 สถานีในสังกัด/ส. ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.1 สื่อสิ่งพิมพ์ :ข่าวประชาสัมพันธ์ / บทความ / วารสาร ฯลฯ		อย่างน้อย 5 ครั้ง / เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.2 สื่ออิเลคทรอนิกส์ : เปิดเว็บเพจ “รวมใจไทย” เผยแพร่ข้อมูล / จัดทำฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
8.3 ป้ายประชาสัมพันธ์ตามวาระ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7กผป./สทท.จันทบุรี/สวท.5สถานีในสังกัด/ส.ปชส.ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. อบรมดี.เจ เยาวชนเพื่อสร้างความสมานฉันท์คนในชาติ	เยาวชนทั่วไป นักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 . (ลพบุรี/สิงห์บุรี/ชัยนาท/อ่างทอง) จำนวน 320 คน	จำนวนผลผลิต 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี ส.ปชส. ลพบุรี/สิงห์บุรี/ชัยนาทและอ่างทอง
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	100,000	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2. สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์/สื่อมวลชน/ผู้นำชุมชน/ประชาชนเพื่อสร้างความสมานฉันท์คนในชาติ	เครือข่ายประชาสัมพันธ์/สื่อสารมวลชน/ผู้นำชุมชน/ประชาชน ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2(ลพบุรี/สิงห์บุรี/ชัยนาท / อ่างทอง) จำนวน 320 คน	จำนวนผลผลิต 4 ครั้ง	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี ส.ปชส. ลพบุรี/สิงห์บุรี/ชัยนาทและอ่างทอง
		<u>งบประมาณ</u> 320,000.- บาท	-	-	-	-	160,000	160,000	-	-	-	-	-	-	
3. ผลิตนิทรรศการเพื่อสร้างความสามัคคีคนในชาติ	เครือข่ายประชาสัมพันธ์/สื่อสารมวลชน/ผู้นำชุมชน/ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 จำนวน 320 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง (เผยแพร่ 8 ครั้ง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 190,000.- บาท	-	-	-	-	190,000	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4. ผลิตสกู๊ปข่าว TV "เชิดชูคนดีศรีสังคม" เพื่อสร้างความสมานฉันท์พร้อมสำเนาให้เคเบิลทีวีในพื้นที่รับผิดชอบ	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 และประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง (เผยแพร่ 10 ตอน)	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	
5. ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3-5นาที "สมานใจไทยหนึ่งเดียว" พร้อมสำเนาให้เคเบิลทีวีในพื้นที่รับผิดชอบ	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 และประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 16 จังหวัด จำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 10 ตอน	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 240,000.- บาท	-	-	-	-	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
6. ผลิตสารคดีวิทยุกระจายเสียง 3-5 นาที "เชิดชูคนดีศรีสังคม" สมานฉันท์คนในชาติพร้อมสำเนาให้วิทยุภาครัฐ/เอกชนในพื้นที่และสวท.ในสังกัด	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 และประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 16 จังหวัด จำนวน 100,000 คน	จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี ส.ปชส. ลพบุรี/สิงห์บุรี/อ่างทอง และสวท. ชัยนาท
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	100,000	100,000	-	-	-	-	-	
7. ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 30 นาที เพื่อสร้างสมานฉันท์คนในชาติ	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 จำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 28 ตอน	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	4	-	สปข.8 กาญจนบุรี สวท. ชัยนาท
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	8,570	8,570	8,570	8,570	8,570	8,570	8,580	-	
8. ติดตาม/ประเมินผลโครงการ	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 (ลพบุรี/สิงห์บุรี/อ่างทองและชัยนาท)	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	-	-	

11. – ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพท์)

ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาประเด็นการประชาสัมพันธ์การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ

ผลลัพธ์โครงการหลัก สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

12.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ที่กับการสร้างความสามัคคี

12.2 ประชาชนในชาติรู้รักสามัคคี มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

12.3 ปัญหาความขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคมเกิดขึ้นน้อยลง

12.4 สังคมเกิดความสมานฉันท์ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว

13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์