แผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครอง
ระบอบประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ 2552
(จำนวนเงิน 13,464,000.-บาท)

แผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ 2552

1. โครงการ แผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	**2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)** สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475 โดยมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดเป็นการปกครองที่ใช้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองโดยผ่านระบบรัฐสภา การปกครองในระบอบประชาธิปไตยที่ผ่านมามีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหลายครั้ง และเกิดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง จึงทำให้ประชาชนเกิดความสับสน ขาดความรู้ความเข้าใจ บางครั้งมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ส่งผลให้ประชาชนทุกภาคส่วนเกิดความเบื่อหน่ายกับระบบการเมืองและไม่ให้ความสนใจกับกระบวนการประชาธิปไตยเท่าที่ควร ปัจจุบัน รัฐบาลมีนโยบายเร่งด่วนด้านการปฏิรูปการเมือง โดยจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินการปฏิรูป โดยให้ภาคประชาชนเข้ามาเป็นคณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่กำหนดกรอบแนวทางการบริหารประเทศให้มีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ สนองตอบการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีความเหมาะสมสอดรับกับสภาพสังคมไทย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามความต้องการของประชาชนโดยแท้จริง	**4. วัตถุประสงค์** เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 และสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างแนวทางการปฏิรูปการเมืองโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดีของสังคม จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสรมการปกครองระบอบประชาธิปไตยขึ้น โดยใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกรูปแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กฎ ระเบียบ พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา กฎหมายรัฐธรรมนูญ และกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ตลอดจนส่งเสริมกระบวนการประชาธิปไตยที่ถูกต้อง โดยเฉพาะรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงการเลือกตั้งทุกระดับ	**6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ** ☐ **กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)** ☑ **กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ**
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552	**8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)** 13,464,000.- บาท (สิบสามล้านสี่แสนหกหมื่นสี่พันบาท)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52
แผนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)												
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 13,464,000.- บาท												

หมวด	ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค.51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย.52	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ----------												
งบดำเนินงาน	---------- **13,464,000.- บาท** ----------												
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 20 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 105,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.การประพันธ์บทเพลงเพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2 เพลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.จัดกิจกรรม Special Programme on Democracy		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 84,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.จัดคอนเสิร์ตสัญจร "ลูกทุ่งประชาธิปไตย"		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.จัดคอนเสิร์ตวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.สกู๊ปข่าว 1-3 นาที	1.ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง 2.เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 15 ตอน	-	-	-	-	1	2	3	3	3	3	-	-	สผร.ข่าว นายครรชิต มั่นคงหัตถ์
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	3,000	6,000	9,000	9,000	9,000	9,000	-	-	
2.ละคร ชุด ซอยสามัคคีชุมชน 11 ความยาว 30 นาที	1.ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง 2.เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 24 ตอน	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	-	สผร. นายวิศิษฐ์ ภูทัตโต
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 1,920,000.- บาท	-	-	-	-	-	864,000	-	-	864,000	192,000	-	-	
3.สปอตโทรทัศน์	1.ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง 2.เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2 ชุด	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	สผร. นายคัมภีร์ บุญหล้า
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 120,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	44,000	76,000	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.VOX POP	1.ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง 2.เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 12 ชุด	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.ข้อความ/กราฟิคประชาสัมพันธ์	1.ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง 2.เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 24 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตและเผยแพร่สารคดี/รายการภาษาอังกฤษ ความยาว 2 นาที	ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 13 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส่วนผลิต สนข.
		งบประมาณ (บาท) 260,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่รายการข่าวประชาสัมพันธ์/สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3-5 นาที	ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 14 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส่วนผลิต สนข.
		งบประมาณ (บาท) 285,600.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ	ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 50 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส่วนผลิต สนข.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.การผลิตและเผยแพร่บทความ/รายงานพิเศษภาษาไทย	ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 33 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส่วนผลิต สนข.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 66,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.จัดทำ/ออกแบบ/สร้างสรรค์ Web Page และปรับปรุงข้อมูล	ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 12 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส่วนผลิต สนข.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 38,400.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.โครงการจัดสัมมนาการเลือกตั้งผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานคร	1.ประชาชนทั่วไปผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง 2.เยาวชนอายุ 18 ปีขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.
		งบประมาณ (บาท) 200,000.- บาท	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.โครงการจัดเสวนาส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	เยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งในสังกัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สพป.
		งบประมาณ (บาท) 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	1.เยาวชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป 2.ประชาชนและผู้สนใจที่มีสิทธิ์ในการเลือกตั้ง	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 3 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 300,000.- บาท	-	-	-	-	100,000	100,000	-	100,000	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค.52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค.52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.เสวนาสื่อมวลชนต่างประเทศ เรื่องประชาธิปไตย	สื่อมวลชนต่างประเทศ เอกอัครราชทูต และกงสุลของประเทศต่าง ๆ องค์กรต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	สสต.สปต.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	100,000	-	
2.ผลิตคู่มือสื่อมวลชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย	สื่อมวลชนต่างประเทศ เอกอัครราชทูต และกงสุลของประเทศต่าง ๆ องค์กรต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2,000 เล่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000 เล่ม	-	สปต.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.โครงการสภาเยาวชนส่งเสริมประชาธิปไตย	เยาวชนอายุ 18 ปีขึ้นไป 60 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	←											→	สผป.สปข.1
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยสู่ประชาชน	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	←											→	สผป.สปข.1
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 250,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.การจัดเสวนาส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยในสถานประกอบการ	ผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการจำนวน 100 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	←											→	สขร.สปข.1
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.เผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ตและเว็บไซด์ สปข.1	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	←											→	สขร.สปข.1
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.ป้ายประชาสัมพันธ์	ประชาชนผู้สัญจรไป-มา ด้านหน้า สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 3 ครั้ง	←											→	ฝบห.สปข.1
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
6.ศูนย์ข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	←											→	คณะทำงานเฉพาะกิจฯ
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7.เกาะติดรัฐธรรมนูญ/ประชาสัมพันธ์เลือกตั้ง(รายงานข่าว) ความยาว 3-5 นาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2 ครั้ง	-	-	-	←							→	-	NBT ขอนแก่น ฝขท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.สนทนาข่าวในอีสานวันนี้ ความยาว 30 นาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 3 ครั้ง	-	-	-	←							→	-	ฝขท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
9.สารคดีสั้นชุดรอบรั้วเลือกตั้ง ความยาว 3-5 นาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 3 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	ฝขท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 75,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.สปอตประชาธิปไตยในครอบครัว ความยาว 30 วินาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	ฝรท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
11.รายการสนทนาภาษาถิ่น ความยาว 30 นาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 5 ตอน	←											→	สวท. 15 แห่ง คือ สวท. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู ด่านซ้าย บึงกาฬ ชุมแพ เอฟ. เอ็มทีวี 98.5 มฮ. และ สวศ. ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 450,000 - บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
12.ข่าว/สกู๊ปข่าว ความยาว 3-5 นาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 15 ครั้ง	←											→	สวท. 15 แห่ง คือ สวท. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู ด่านซ้าย บึงกาฬ ชุมแพ เอฟ. เอ็มทีวี 98.5 มฮ. และ สวศ. ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
13.บทความ/สารคดี ความยาว 30 วินาที	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 10 ตอน	←											→	สวท. 15 แห่ง คือ สวท. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู ด่านซ้าย บึงกาฬ ชุมแพ เอฟ. เอ็มทีวี 98.5 มฮ. และ สวศ. ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
14.พูดแทรกรายการ	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	←											→	สวท. 15 แห่ง คือ สวท. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู ด่านซ้าย บึงกาฬ ชุมแพ เอฟ. เอ็มทีวี 98.5 มฮ. และ สวศ. ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
15.สปอต	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ตอน	←											→	สวท. 15 แห่ง คือ สวท. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู ด่านซ้าย บึงกาฬ ชุมแพ เอฟ. เอ็มทีวี 98.5 มฮ. และ สวศ. ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
16.สร้างเครือข่ายเยาวชนส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	เยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่ 10 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 10 ครั้ง	←											→	ส.ปชส. 10 แห่ง คือ ส.ปชส. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู และสกลนคร
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตและเผยแพร่รายการทาง สวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) สวท. ละ 36 ตอน รวม 324 ตอน	-	-	-	←								→	สวท.สปข.2
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 180,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่สปอตทาง สวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) สวท. ละ 2 สปอต รวม 18 สปอต เผยแพร่ สวท.ละ 360 ครั้ง รวม 3,240 ครั้ง	-	-	-	←								→	สวท.สปข.2
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 18,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) สวท. ละ 30 ข่าว รวม 270 ข่าว	-	-	-	←								→	สวท.สปข.2
		งบประมาณ (บาท) 90,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.จัดเสวนา "ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย" ทาง สวท.สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อายุระหว่าง 16-25 ปี จำนวน 120 คน/ครั้ง เป้าหมายรอง ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) สวท. ละ 2 ครั้ง รวม 18 ครั้ง	-	-	-	←								→	สวท.สปข.2
		งบประมาณ (บาท) 450,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
5.ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปข่าวทาง สทท.อบ.	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปข่าว 8 ตอน	-	-	-	←								→	สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 160,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.ผลิตและเผยแพร่สปอตทาง สทท.อบ.	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 2 สปอต เผยแพร่ 180 ครั้ง	-	-	-	←								→	สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.ผลิตและเผยแพร่รายการ "ส่งเสริมการปกครองระบอบในประชาธิปไตย" ทาง สทท.อบ.	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ผลิตและเผยแพร่รายการ 3 ครั้ง	-	-	-	←								→	สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.ผลิตสื่อสารสนเทศ	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 1 เว็บเพจ	-	-	-	←								→	ศสส.สปข.2
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
9.การบริหารติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ	หน่วยงานในสังกัด สปข.2	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ติดตามผลการดำเนินโครงการ 9 ครั้ง	-	-	-	←								→	สผป.สปข.2
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 92,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตรายการวิทยุประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) สวท. ละ 4 ครั้ง ๆ ละ 1,000 บาท รวม 32,000 บาท /สวท. 320 ครั้ง	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	40	-	สวท. 10 สถานี ฝ่ายรายการวิทยุ สปข.3
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 320,000.- บาท	-	-	-	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค. 52	ส.ค.52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2.การแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย -รอบคัดเลือกระดับจังหวัด (8 จังหวัด ๆ ละ 30,000 บาท) -รอบชิงชนะเลิศ	-นักเรียนเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย -ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 8 ครั้ง 240,000 บาท 1 ครั้ง 310,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	1	-	สปข.3 สวท.8 จังหวัด สทท. เชียงใหม่ สผป. สวท.8 จังหวัด สทท. เชียงใหม่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 550,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	240,000	-	310,000	-	
3.การบริหารโครงการ	-นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย -ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ตลอดทั้งปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.3 สผป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจาย เสียง "ประชาธิปไตยวัยทีน"	ประชาชนทั่วไปที่มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ 9 จังหวัด (อายุ 18 ปีขึ้นไป)	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) รายการ 90 ตอน ๆ ละ 3,000 บาท (สถานีละ 10 ตอน)	-	-	-	-	12 36,000	12 36,000	12 36,000	12 36,000	12 36,000	12 36,000	12 36,000	6 18,000	สวท.8 สถานี, นวศ.นว. ผู้รับผิดชอบ สขร.สปข.4
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 270,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่ข่าวรายงาน/ รายการวิทยุโทรทัศน์ "ประชาธิปไตยวัยทีน"	ประชาชนทั่วไปผู้มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ 9 จังหวัด (กลุ่มที่ 1 และ 2)	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ข่าวรายงาน 10 เรื่อง /รายการ 6 ตอน -รายงานข่าว -รายการ	-	-	-	-	3 64,200	1 21,400 1 18,725	1 21,400 1 18,725	1 21,400 1 18,725	1 21,400 1 18,725	1 21,400 2 37,450	2 42,800	-	สทท.พล. ผู้รับผิดชอบ สขร.สปข.4
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 326,350.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.จัดกิจกรรมเวทีตอบปัญหาประชาธิปไตยวัยทีน	เยาวชนอายุ 18-27 ปี พื้นที่ 4 จังหวัด (กลุ่มที่ 2)	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1.คัดเลือกและจัดเวทีตอบปัญหาประชาธิปไตย 2 ครั้ง ๆ ละ 150,000 บาท/ครั้ง =300,000 บาท 2.ถ่ายทอดเสียงการจัดเวทีฯ ผ่านสื่อวิทยุ สวท./ชุมชน(10 แห่ง)/ครั้ง=36,000 บาท	-	-	-	-	1 150,000 1 18,000 (ชุมชน 8 แห่ง)	-	-	1 150,000 1 18,000 (ชุมชน 8 แห่ง)	-	-	-	-	ส.ปชส. 4 จังหวัด นครสวรรค์, กำแพงเพชร, พิจิตร, อุทัยธานี) -สวท. 2 สถานี, สวศ.นว.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 336,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค.52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ประกวดแข่งขันดีเจประชาธิปไตยวัยทีน	เยาวชนอายุ 18-27 ปี ในพื้นที่ 4 จังหวัด (กลุ่มที่ 2)	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) คัดเลือกและประกวดดีเจเยาวชน 1 ครั้ง ๆ ละ 67,650 บาท(10 คน/ครั้ง = 10 คน รวม 67,650 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	1 67,650	-	-	-	-	-สวท. 2 สถานี, สวศ.นว. -สขร. สปข.4
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 67,650.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาทางโทรทัศน์	-ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ทาง สทท.ในสังกัด สปข.5 -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 15 ครั้ง (สถานีละ 5 ครั้ง)	-	-	←									→	สทท.NBT ในสังกัด สปข.5 3 สถานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย	-ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ทาง สทท.ในสังกัด สปข.5 -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 15 ครั้ง (สถานีละ 5 ครั้ง)	-	-	←									→	สทท.NBT ในสังกัด สปข.5 3 สถานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 75,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.ผลิตและเผยแพร่ VOX POP ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย	-ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ ทาง สทท.ในสังกัด สปข.5 -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 30 ครั้ง สถานีละ 10 ครั้ง เผยแพร่ 20 ครั้ง/สถานี	-	-	←									→	สทท.NBT ในสังกัด สปข.5 3 สถานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 15,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาทางวิทยุกระจายเสียง ความยาว 30 นาที	-ประชาชนที่รับฟังวิทยุสังกัด สปข.5 -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 200 ครั้ง สถานีละ 20 ครั้ง	-	-	←									→	สวท./ ในสังกัด สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
5.ผลิตป้ายไวนีล ประชาสัมพันธ์ การปกครอง ระบอบ ประชาธิปไตย	-ประชาชนทั่วไปที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ป้าย 500,000 คน	-	-	-	-	←							→	สผป.สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนงานใน กปส. ทั่วประเทศ	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 5 ฉบับ	-	-	←									→	สผป.สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.จัดสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน/ผู้นำท้องถิ่นใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และเยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง "ประชาชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง"	ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, อปม. และสื่อมวลชน ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 100 คน	-	-	-	←								→	สผป.สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซด์	-ประชาชนทั่วไปที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 20 ครั้ง 500,000 คน	-	-	-	←								→	สขร.สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
9.ผลิตรายการทางวิทยุ	-ประชาชนทั่วไปที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง -เยาวชนที่มีอายุ 18 ปี	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 30 ครั้ง สถานีละ 10 ครั้ง	-	-	-	←								→	สวศ. สฏ., รน., กบ.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 45,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.จัดสัมมนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุและเครือข่ายวิทยุชุมชน 40 แห่ง	นักจัดรายการวิทยุ และเครือข่ายวิทยุชุมชน 40 แห่ง 50 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 50 คน	-	-	-	-	←							→	ส.ปชส. สุราษฎร์ธานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
11.จัดเวทีประชาคมส่งเสริมประชาธิปไตย	นักจัดรายการวิทยุ และวิทยุชุมชนในจังหวัดชุมพร รวม 50 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 50 คน	-	-	-	-	←							→	ส.ปชส.ชุมพร
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12.จัดสัมมนาผู้นำชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้นำหมู่บ้าน ในจ.ระนอง	ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้นำหมู่บ้าน ในจ.ระนอง จำนวน 50 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 50 คน	-	-	-	-	←							→	ส.ปชส. ระนอง
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
13.จัดเวทีเสวนาประชาธิปไตย	ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำหมู่บ้าน ใน จ. นครศรีธรรมราช จำนวน 50 คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 100 คน	-	-	-	-	←							→	ส.ปชส. นครศรีธรรมราช
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14.จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักประชาธิปไตย	เยาวชนในสถานศึกษา จ.ภูเก็ต	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 50 คน	-	-	←									→	ส.ปชส.ภูเก็ต
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
15.จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักประชาธิปไตย	เยาวชนในสถานศึกษา จ.พังงา	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง 50 คน	-	-	←									→	ส.ปชส. พังงา
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16.ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน	ทุกกิจกรรม	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	-	-	←									→	สผป.สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.ROAD SHOW เครือข่ายยุวชนประชาธิปไตย	กลุ่มเป้าหมายหลัก -เยาวชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง -ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และสื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง กลุ่มเป้าหมายรองประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 7 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	สผป.สปข.6
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 410,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2.จัดเสวนาเวทีประชาธิปไตย	กลุ่มเป้าหมายหลัก -เยาวชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง -ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และสื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 7 ครั้ง	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-	ส.ปชส. 7 จังหวัด
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 385,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.ผลิตสารคดีสั้น “2 นาที ส่งเสริมประชาธิปไตย” -ติดตาม/ประเมินผล	กลุ่มเป้าหมายหลัก -เยาวชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง -ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และสื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง กลุ่มเป้าหมายรองประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 256 ครั้ง 1 ครั้ง	-	-	-	32	32	32	32	32	32	32	32 1	-	สวท.สปข.6 รวม 9 สถานี สถานีละ 20,000 บาท สขร.สปข.6 45,000 บาท
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 225,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตสารคดีสั้น “3 นาที เรียนรู้ประชาธิปไตย” -ติดตาม/ประเมินผล	กลุ่มเป้าหมายหลัก -เยาวชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง -ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่นและสื่อมวลชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 30 ครั้ง 1 ครั้ง	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3 1	3	สทท. สงขลา สทท.ยะลา สคท.ตรัง 129,000 สขร.สปข.6 51,000
	กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	**<u>งบประมาณ (บาท)</u>** 180,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.สื่อวิทยุโทรทัศน์ -ผลิตรายการสนทนา/สัมภาษณ์ ความยาว 25-30 นาที		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตรายการสารคดีสั้นความยาว 3-5 นาที เผยแพร่สาระความรู้เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ เผยแพร่ช่วงก่อนเข้ารายการข่าวท้องถิ่น		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 30 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 250,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.สปอตโทรทัศน์เกี่ยวกับการแก้ไขรัฐธรรมนูญ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 3 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.ข่าว/สกู๊ปข่าว/ VOXPOP เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของรัฐธรรมนูญ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน อย่างน้อย 1ครั้ง/สัปดาห์ หรือตามสถานการณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
5.ตัววิ่ง		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.สื่อวิทยุกระจายเสียง -รายการสนทนา/สัมภาษณ์		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 1-2 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> สถานีละ 30,000.- บาท รวม 150,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
7.ข่าว/สกู๊ปข่าว		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ตามสถานการณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8.สปอตวิทยุผลิตและเผยแพร่หมุนเวียน		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวนอย่างน้อย 5 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
9.บทความ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) อย่างน้อย 1-2 ครั้ง/สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.วิทยุสัญจร		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 1 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
11.พูดแทรกรายการตามสถานการณ์		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12.สื่อกิจกรรม -กิจกรรม “ผู้นำเยาวชนประชาธิปไตย” ในสถานศึกษา		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
13.สื่ออื่น ๆ -สื่อสิ่งพิมพ์ : ข่าวประชาสัมพันธ์/บทความ/วารสาร ฯลฯ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14.สื่ออิเลคทรอนิกส์ : เปิดเว็บเพจ “ข้อมูลรัฐธรรมนูญ” เผยแพร่ข้อมูล/จัดทำฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
15.สื่อวิทยุโทรทัศน์ -ผลิตรายการสนทนา/สัมภาษณ์ ความยาว 25-30 นาที		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16.ผลิตรายการสารคดีสั้นความยาว 3-5 นาที เผยแพร่สาระความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง เผยแพร่ก่อนเข้ารายการข่าวท้องถิ่น		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 30 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
17.สปอตโทรทัศน์เกี่ยวกับการรณรงค์การเลือกตั้ง		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 3 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18.ข่าว/สกู๊ปข่าว/ VOX POP เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของการเลือกตั้ง		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง/สัปดาห์ หรือตามสถานการณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กผป./สทท. จันทบุรี/สวท. 5 สถานีในสังกัด/ส.ปชส. 9 จังหวัดในพื้นที่
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
19.ตัววิ่ง		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20.สื่อวิทยุกระจายเสียง -รายการสนทนา/สัมภาษณ์		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 1-2 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> สถานีละ 10,000.- บาท รวม 50,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
21.ข่าว/สกู๊ปข่าว		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ตามสถานการณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22.สปอตวิทยุ ผลิตและเผยแพร่หมุนเวียน		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน อย่างน้อย 5 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
23.บทความ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) อย่างน้อย **1-2 ครั้ง/สัปดาห์**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24.วิทยุสัญจร		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
25.พูดแทรกรายการ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ตามสถานการณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
26.สื่อกิจกรรม -กิจกรรม “เครือข่ายผู้นำชุมชนสร้างประชาธิปไตยที่ถูกต้อง”		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27.สื่ออื่น ๆ -สื่อสิ่งพิมพ์ : ข่าวประชาสัมพันธ์/บทความ/วารสาร ฯลฯ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
28.สื่ออิเลคทรอนิกส์ : เปิดเว็บเพจ “ข้อมูลการเลือกตั้งที่ถูกต้อง” เผยแพร่ข้อมูล/จัดทำฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1.จัดอบรมดีเจเยาวชนเพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจากพระนครศรีอยุธยา/ปทุมธานี/สระบุรี/นนทบุรี (300-350 คน/4 จังหวัด) หรือ80-100 คน / จังหวัด	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 4 ครั้ง	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	สปข.8 ส.ปชส. พระนครศรีอยุธยา/นนทบุรี/ปทุมธานีและสระบุรี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000.- บาท (ส.ปชส.ละ 50,000.- บาท)	-	-	-	100,000	100,000	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
2.จัดอบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนท้องถิ่นส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์/สื่อมวลชน/พระนครศรีอยุธยา/ปทุมธานี/นนทบุรี/(300-350/3 จังหวัด หรือ 80-100 คน/จังหวัด)	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 3 ครั้ง	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	สปข.8 ส.ปชส. พระนครศรีอยุธยา/นนทบุรี/ปทุมธานี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 210,000.- บาท (ส.ปชส. ละ 70,000.-บาท)	-	-	-	-	70,000	140,000	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย.52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
3.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ประชาชน/เยาวชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/นนทบุรี/ปทุมธานี/สระบุรี	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	สปข.8 ส.ปชส. พระนครศรีอยุธยา/นนทบุรี/ปทุมธานีและสระบุรี
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 125,000.- บาท (ส.ปชส.ละ 35,000.-บาท เน้นวิทยุชุมชน/เคเบิลทีวี ยกเว้น ส.ปชส.ปทุมธานี 20,000 (เคเบิลทีวี)	-	-	-	-	-	-	125,000	-	-	-	-	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
4.ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยพร้อมสำเนารายการให้เครือข่าย ปชส./วิทยุชุมชนในพื้นที่ 4 จังหวัด		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ผลิต 32 ครั้ง/ เผยแพร่ 32 ครั้ง	-	-	-	4	4	4	4	4	4	4	4	-	สปข.8 สวศ.กทม. (รังสิต, ปทุมธานี)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000.- บาท	-	-	-	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500	-	

10. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย.52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย. 52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
5.ผลิตรายการโทรทัศน์/สื่อพื้นบ้าน รณรงค์ประชาธิปไตย พร้อมถ่ายทอดสดทาง NBT กาญจนบุรี/สวศ.กทม.(รังสิต,ปทุมธานี) เป็นแม่ข่ายให้ สวท. ในสังกัด		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 3 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	สปข.8 กาญจนบุรี สทท.กจ.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 300,000.- บาท	-	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	
6.ติดตามประเมินลผลโครงการ		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.8 กาญจนบุรี สผป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 65,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,000	-	

11. - ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก : ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อ และร่วมกิจกรรมมีความรู้ และมีส่วนร่วมทางการเมือง การปกครองตามระบอบประชาธิปไตย **- ผลลัพธ์โครงการหลัก :** สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ และนโยบายของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา กฎหมายรัฐธรรมนูญ และพร้อมเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง การปกครองตามระบอบประชาธิปไตย
13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) **- หน่วยงานรับผิดชอบหลัก** สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์