แผนประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจน

ประจำปีงบประมาณ 2552

(จำนวนเงิน 12,070,000.-บาท)

แผนประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความยากจน ประจำปีงบประมาณ 2552

1. โครงการหลัก แผนประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจน	**2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)** สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ปัญหาความยากจนเป็นปัญหาหลักของสังคมไทยมาเป็นเวลาช้านาน เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของประเทศขาดความรู้ความเข้าใจในการดำรงชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก จึงส่งผลถึงการว่างงาน การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม รัฐบาลได้เห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าวจึงกำหนดนโยบายด้านสังคมและคุณภาพชีวิตในเรื่องการแก้ไขปัญหาความยากจน การจัดหาที่ดินทำกิน ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่ผู้มีรายได้น้อย รวมทั้ง หาแหล่งเงินทุนอื่น ๆ เพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจน กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติในการแก้ไขปัญหาความยากจน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจ โดยผ่านสื่อทุกรูปแบบของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	**4. วัตถุประสงค์** เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจนในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างงาน การจัดหาที่ดินทำกินและการส่งเสริมอาชีพ ให้ประชาชนได้รับทราบและสามารถนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือปรับใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองได้ในลำดับหนึ่ง รวมทั้ง จะประชาสัมพันธ์แนวทาง มาตรการ และวิธีการดำเนินการของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่กลุ่มเป้าหมายทั้งระดับประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ นโยบาย มาตรการ โครงการและกิจกรรมของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจน ปัญหาความต้องการ ผลการดำเนินงาน ช่องทางหรือโครงการอันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน	**6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ** ☐ **กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)** ☑ **กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ**
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552	**8. วงเงินงบประมาณรวม** 12,070,000.- บาท (สิบสองล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52
แผนการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจน	- ประชาชนผู้มีรายได้น้อยหรือประชาชนผู้ลงทะเบียนความยากจน - ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		<u>งบประมาณ</u> **12,070,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมวด	ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ----------												
งบดำเนินงาน	----------**12,070,000.- บาท** ----------												
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

10. โครงการ (สวท.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	**หน่วยงานรับผิดชอบ**
1. ผลิตและเผยแพร่สารคดี "คลีนิกแก้จน"		จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 105,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตรายการ "คาราวานแก้จนสัญจร"		จำนวนผลผลิต 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 140,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. การประพันธ์บทเพลงเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน		จำนวนผลผลิต 2 เพลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สทท.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. สกู๊ปข่าว 1-3 นาที		จำนวนผลผลิต 24 ตอน	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	-	-	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 72,000.-บาท	-	-	-	-	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	-	-	
2. สารคดีการ์ตูน แอนิเมชั่นแก้ไขปัญหาความยากจน ความยาว 1 – 3 นาที		จำนวนผลผลิต 120 ตอน	-	-	-	-	-	10	20	25	25	25	15	-	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 2,400,000.-บาท	-	-	-	-	-	258,000	370,000	595,500	422,500	501,500	252,500	-	

10. โครงการ (สทท.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. สปอตโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 2 ตอน	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 120,000.-บาท	-	-	-	-	-	39,000	81,000	--	-	-	-	-	
4. กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในช่วงครบรอบวันเกิด สทท. เพื่อเป็นสื่อกลางหน่วยงานภาครัฐในการช่วยเหลือ/บรรเทาภาวะคนตกงาน		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 668,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	334,000	334,000	-	-	

10. โครงการ (สทท.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. ข้อความ / กราฟิคประชาสัมพันธ์		จำนวนผลผลิต 24 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สนข.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่สารคดี/รายการภาษาอังกฤษความยาว 2 นาที		จำนวนผลผลิต 5 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่รายการข่าวประชาสัมพันธ์/สารคดีเชิงข่าว ความยาว 25 นาที		จำนวนผลผลิต 5 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 107,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สนข.)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ		จำนวนผลผลิต 18 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 54,000.-บาท	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
4. การผลิตและเผยแพร่บทความ / รายงานพิเศษภาษาไทย		จำนวนผลผลิต 10 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สนข.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. จัดทำ / ออกแบบ / สร้างสรรค์ Web Page และปรับปรุงข้อมูล		จำนวนผลผลิต 12 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข.
		<u>งบประมาณ</u> 19,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สพป.)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย.52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. โครงการเศรษฐกิจพอเพียงสู้ความยากจน - ออกร้านขายสินค้าของชุมชนเข้มแข็ง - เทคนิคการสมัครงาน - กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ - เวทีเสวนาชุมชนเข้มแข็ง		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 500,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.1)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. โครงการเวทีชาวบ้านเรื่อง "ทำอย่างไรถึงจะหายจน" 1.1 เวทีชาวบ้าน 1.2 นิทรรศการ 1.3 ถ่ายทอดสด		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ศูนย์ข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะทำงานเฉพาะกิจ
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.1)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. สนทนาข่าวสัญจร		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝขท.
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. รายการสนทนา (รอบภูมิภาค) ตอนแก้ปัญหายากจนเชิงบูรณาการ		จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> 90,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.1)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. สปอต		จำนวนผลผลิต 1 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> 25,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. รายการภาษาถิ่น		จำนวนผลผลิต 5 ตอน/สถานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 450,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.1)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
7. ข่าว / สกู๊ปข่าว		จำนวนผลผลิต 10 ครั้ง/สถานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. สปอต "คนสู้ชีวิต"		จำนวนผลผลิต 1 สปอต/สถานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.1)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
9. บทความ/สารคดี (แนะนำอาชีพ/การสร้างอาชีพ/นโยบายรัฐบาลรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความยากจน)		จำนวนผลผลิต 10 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. จัดนิทรรศการอาชีพ		จำนวนผลผลิต 10 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ส.ปชส.
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.2)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาทาง สวท.สปข.2		จำนวนผลผลิต 324 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 225,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่สปอตทาง สวท. สปข2		จำนวนผลผลิต 54 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 54,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.2)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สวท.สปข.2		จำนวนผลผลิต 540 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 180,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. ผลิตและเผยแพร่รายการทาง สทท.อบ.		จำนวนผลผลิต 6 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2 สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.2)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. ผลิตและเผยแพร่สารคดีทาง สทท.อบ.		จำนวนผลผลิต 6 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2 สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 120,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. จัดสื่อมวลชนสัญจรศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ สปข.2		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.2)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
7. ผลิตสื่อสารสนเทศ		จำนวนผลผลิต 1 เว็บเพจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. การบริหาร ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> 111,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.3)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. การจัดรายการวิทยุ "คลีนิกแก้จน" (สวท. ละ 32 ครั้ง ๆ ละ 1,000 บาท รวม 32,000 บาท) ในห้องส่ง 3 ครั้ง/เดือน สัญจรเดือนละ 1 ครั้ง		จำนวนผลผลิต 320 ครั้ง	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	40	-	สปข.3 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 320,000.-บาท	-	-	-	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	-	
2. ผลิตรายการโทรทัศน์ "เรื่องราวชาวเหนือ" และสกู๊ปข่าวโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.3 สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.-บาท	-	-	-	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	-	

10. โครงการ (สปข.3)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. จัดมหกรรมคลีนิกแก้จน - เวทีเสวนา - ขายสินค้าราคาถูก - ฝึกอบรมอาชีพ - ชุมชนพึ่งตนเองต้นแบบ		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	สปข.3 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 750,000.-บาท	-	-	-	-	-	750,000	-	-	-	-	-	-	
4. สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาความยากจน		จำนวนผลผลิต 8 ครั้ง	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.3 ส.ปชส.
		<u>งบประมาณ</u> 400,000.-บาท	-	-	-	-	200,000	200,000	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.3)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค.52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. บริหารโครงการ		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.4)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. วิทยุกระจายเสียง 1.1 ผลิตและเผยแพร่สปอต 2 ตัว วันละ 4 ครั้ง/สวท.		จำนวนผลผลิต 2 ตัว	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	สปข.4 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 4,000.-บาท	-	-	-	-	-	2,000	-	-	2,000	-	-	-	
2. วิทยุโทรทัศน์ 2.1 ผลิตและเผยแพร่สปอต วันละ 2 ครั้ง (600 ครั้ง)		จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.4 สทท.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.4)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. จัดเสวนา / สรุปผล		จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.4
		<u>งบประมาณ</u> 290,000.-บาท	-	-	-	-	-	142,000	-	-	142,000	-	6,000	-	
4. ถ่ายทอดเสียง		จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.4
		<u>งบประมาณ</u> 6,000.-บาท	-	-	-	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ผลิต / เผยแพร่รายการสนทนาสัมภาษณ์นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับความยากจน / ถ่ายทอดสดกิจกรรมพิเศษ		จำนวนผลผลิต 12 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.5 สทท.สฎ. ภก. นศ.
		<u>งบประมาณ</u> 180,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิต / เผยแพร่รายการสารคดีเชิงข่าวเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพ / วิถีพอเพียง		จำนวนผลผลิต 12 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.5 สทท.สฎ. ภก. นศ.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. ผลิต / เผยแพร่รายการสนทนาสัมภาษณ์ นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับความยากจน		จำนวนผลผลิต 65 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.5 สวท. สวศ. 13 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 130,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. ผลิต / เผยแพร่ข่าวสกู๊ปข่าวความคืบหน้าผลสำเร็จโครงการตามนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทางสื่อวิทยุ		จำนวนผลผลิต 52 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.5 สวท. สวศ. 13 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 130,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. ผลิต / เผยแพร่สารคดีสั้น บทความทางสื่อวิทยุเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพการสร้างอาชีพ เช่น "ชีวิตนี้ไม่สิ้นหวัง" หรือ "ช่องทางทำกิน" และรายการแนะนำอาชีพด้านเกษตรกรรม เช่น "ก้าวทันเกษตร" เป็นต้น		จำนวนผลผลิต 100 ครั้ง	-	-	-	←								→	สวท.10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. สื่อพื้นบ้านประชาสัมพันธ์แนะแนวอาชีพ / วิถีพอเพียง ผลิตสื่อพื้นบ้านเผยแพร่		จำนวนผลผลิต 30 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
7. มหกรรม "เงินทองน่ารู้สู่ช่องทางรวย"		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	←	—	—	—	→	-	-	สผป. สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 350,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. เสวนาสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนวิถีพอเพียงร่วมแก้ไขปัญหาความยากจน		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	→	-	-	สขร. สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 165,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
9. จัดเวทีประชาคม		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	ส.ปชส. ระนอง
		<u>งบประมาณ</u> 34,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. อบรมสัมมนาศึกษาดูงาน OTOP		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	←	—	→	-	-	-	ส.ปชส. พังงา
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
11. โครงการลดปัญหาความยากจน		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	↔	-	ส.ปชส. ภูเก็ต
		<u>งบประมาณ</u> 15,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. เปิด Web Page เพื่อลิงค์เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กรมการจัดหางาน กรมแรงงาน		จำนวนผลผลิต 10 ครั้ง	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	→	-	สขร. สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 8,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
13. ผลิตและเผยแพร่บทความลงวารสารอินไซด์ 05		จำนวนผลผลิต 9 ครั้ง	-	-	-	←								→	สผป. สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 8,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14. ผลิตหนังสือคู่มือแนะนำช่องทางรวย		จำนวนผลผลิต 500 เล่ม	-	-	-	←								→	สผป. สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.5)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
15. การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามกิจกรรม		จำนวนผลผลิต 20 หน่วยงาน	-	-	-	←								→	สผป. สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.6)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์สายใยชุมชน ความยาว 30 นาที		จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สทท. สงขลา
		งบประมาณ 80,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวออกอากาศในช่วงข่าวท้องถิ่น เสาร์-อาทิตย์		จำนวนผลผลิต 50 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สทท. สงขลา
		งบประมาณ 250,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.6)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. ผลิตสารคดี ชุด สายใยชุมชน และ สำเนาออกอากาศ สวท. 9 สถานี		จำนวนผลผลิต 63 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สวท. 9 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 252,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. ผลิตสปอตภาษาถิ่น		จำนวนผลผลิต 18 สปอต	-	-	-	←	—	—	—	—	—	—	—	→	สวท. 9 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> 63,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.6)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. ติดตามประเมินผล		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	←								→	สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 55,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.7)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ผลิตรายการสารคดี / สนทนา / สัมภาษณ์ ความยาว 25 – 30 นาที		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> 120,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
2. ผลิตรายการสารคดีสั้น ความยาว 3-5 นาที		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.7)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. สปอตโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 3 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. ข่าว / สกู๊ปข่าว / Vox POP		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.7)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. ตัววิ่ง/ป้ายวางโต๊ะข่าว		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. ผลิตรายการสนทนา / สัมภาษณ์ / ข่าว / สกู๊ปข่าว / สปอตวิทยุ / บทความ / วิทยุสัญจร / พูดแทรกรายการ		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> 250,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.7)															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
7. เวทีสัญจรในพื้นที่ภาคตะวันออก		จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. เสวนา / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ศึกษาดูงาน		จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

10. โครงการ (สปข.7)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 51	พ.ย. 51	ธ.ค. 51	ม.ค. 52	ก.พ. 52	มี.ค.52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
9. สื่ออื่น ๆ : สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายประชาสัมพันธ์		จำนวนผลผลิต -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก : ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถมีความรู้ความเข้าใจในมาตรการนโยบายแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความยากจน

ผลลัพธ์โครงการหลัก : กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในมาตรการ นโยบาย การแก้ไขปัญหาความยากจนของรัฐบาล และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาความยากจนในครอบครัว ชุมชนของตนเอง

13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ **กรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 026182323 ต่อ 1516 , 1518, 2003**