แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการบรรเทาภาวะโลกร้อน

ประจำปีงบประมาณ 2552

(จำนวนเงิน 8,749,000.-บาท)

รายละเอียดแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการบรรเทาภาวะโลกร้อน ประจำปีงบประมาณ 2552

1. โครงการหลัก (ระบุชื่อโครงการ) **แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการบรรเทาภาวะโลกร้อน**	**2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)** **สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์**
3. หลักการและเหตุผล ภาวะโลกร้อนเป็นภาวการณ์ที่เกิดเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างฉับพลัน เกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเราต่างทราบดีถึงผลกระทบบางอย่างที่เกิดขึ้น เช่น การละลายของน้ำแข็งในขั้วโลก ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ความแห้งแล้งอย่างรุนแรง การแพร่ระบาดของโรคร้ายต่างๆ อุทกภัย ปะการังเปลี่ยนสีและการเกิดพายุรุนแรงฉับพลัน ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเนื่องจากส่งผลกระทบโดยตรงแก่ส่วนรวมและประเทศไทย ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติในการบรรเทาภาวะโลกร้อน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์ดังกล่าวอันอาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในทุกพื้นที่ โดยให้สื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นเครื่องมือในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม	**4. วัตถุประสงค์** เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และตระหนักรู้ถึงสถานการณ์ภาวะโลกร้อน อันมีผลกระทบต่อประเทศและประชาชน แนวทางการป้องกันและแก้ไขภาวะโลกร้อนที่สามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง ส่งเสริมและสนับสนุนทุกกิจกรรมในการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนอย่างแท้จริง ทั้งระดับประเทศ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบฉับพลัน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น(ภาวะโลกร้อน) สาเหตุและผลกระทบของภาวะโลกร้อน ปัญหาและแนวทาง วิธีการแก้ไขปัญหาโลกร้อน สร้างกิจกรรมต่างๆ ให้ประชาชนตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต การลดมลภาวะที่ทำให้อุณหภูมิสูงขึ้น เช่น การเผาตอซัง ไร่อ้อยและวัชพืชต่างๆ ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและการร่วมกันแก้ไขปัญหาโลกร้อน	**6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ** ☐ **กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)** ☑ **กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ**
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552	**8. วงเงินงบประมาณรวม** 8,749,000.- บาท (แปดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52
แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการบรรเทาภาวะโลกร้อน	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)												
		<u>งบประมาณ</u> **8,749,000.-บาท**												

หมวด	ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	รวม
งบบุคลากร	---------- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก ---------- -----												
งบดำเนินงาน	----------**8,749,000.- บาท**----------												
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. สารคดีภาษาไทย ชุด "หยุดโลกร้อน"		จำนวนผลผลิต 50 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 210,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตสารคดีสั้นภาษาอังกฤษ		จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 84,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. กิจกรรม สวท .รวมใจร่วมแก้ไขภาวะโลกร้อน		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> <u>10,000.-</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.การประพันธ์บทเพลงเพื่อแก้ไขบรรเทาภาวะโลกร้อน		จำนวนผลผลิต 2 เพลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ</u> <u>70,000.-บาท</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1.สกู๊ปข่าว 1-3 นาที	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	-	1	2	3	3	3	3	-	-	สทท สผร.ข่าว
		<u>งบประมาณ</u> **45,000.-บาท**	-	-	-	-	3,000	6,000	9,000	9,000	9,000	9,000	-	-	นายครรชิต มั่นคงหัตถ์
2.รายการ "รักษ์โลก กับลุงเอริท์" ความยาว 3 นาที	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 20 ตอน	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	สทท สผร
		<u>งบประมาณ</u> **600,000.- บาท**	-	-	-	-	-	308,500	308,500	-	-	-	-	-	นางจินตนา อ่อนอินทร์
3.รายการ "รอยยิ้ม สีเขียว" ความยาว 30 นาที	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 15 ตอน	-	-	-	-	-	3	3	3	2	2	2	-	สทท สผร
		<u>งบประมาณ</u> **1,200,000 .-บาท**	-	-	-	-	-	263,499	233,500	263,499	161,500	164,002	124,000	-	นางกาญนา ไชยสถิตวานิช
4.ข้อความกราฟฟิคประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 24 ชิ้น	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	-	-	สทท
		<u>งบประมาณ</u> **-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. ผลิตและเผยแพร่สารคดี /รายการภาษาอังกฤษ	ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 600,000 คน	จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข. ส่วนผลิต
		<u>งบประมาณ</u> **160,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่รายการข่าว ประชาสัมพันธ์/สารคดีเชิงข่าว ความยาว 25 นาที		จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข. ส่วนผลิต
		<u>งบประมาณ</u> **178,500.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ		จำนวนผลผลิต 33 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข. ส่วนผลิต
		<u>งบประมาณ</u> **99,000 .-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.การผลิตและเผยแพร่บทความ/รายการพิเศษภาษาไท		จำนวนผลผลิต 22 ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข. ส่วนผลิต
		<u>งบประมาณ</u> **44,000 – บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.จัดทำ/ออกแบบ/สร้างสรรค์ Web page และปรับปรุงข้อมูล		12 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนข. ส่วนผลิต
		<u>งบประมาณ</u> **18,500 - บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. โครงการจัดทำคู่มือการลดภาวะโลกร้อน	ประชาชนทั่วไปทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวนผลผลิต 8,000 เล่ม	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> **400,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	
1. โครงการเครือข่ายโรงเรียนในฝันประชาสัมพันธ์บรรเทาโลกร้อน - สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน - สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน	บุคลากรของโรงเรียนในพื้นที่ สปข.1 จำนวน 40 คน	จำนวนผลผลิต 1ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> **240,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
2. โครงการประชาสัมพันธ์แรลลี่รณรงค์ประหยัดพลังงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน - จัดรณรงค์ขับขี่รถยนต์ในความเร็วที่กำหนดเพื่อประหยัดพลังงาน	สื่อมวลชนจังหวัดขอนแก่น	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> **40,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. เผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ สปข.1	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
4.ป้ายประชาสัมพันธ์	ประชาชนผู้สัญจรไป-มา ด้านหน้า สปข.1	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝบห.
		<u>งบประมาณ</u> **20,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. ศูนย์ข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 คณะทำงานเฉพาะกิจฯ
		<u>งบประมาณ</u> **30,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. โครงการอิสานต้านโลกร้อน - รายการพิเศษตอนดับโลกร้อน (วาไรตี้)	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝขท. NBT ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ</u> **100,000 .- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7.รายการสนทนาข่าวรายการอิสานวันนี้	ประชาชนในพื้นที่ สปข.1	จำนวนผลผลิต 8 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝขท.
		<u>งบประมาณ</u> **160,000 .- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
8. สปอต อิสานต้านโลกร้อน	ประชาชนในพื้นที่ สปข .1	จำนวนผลผลิต 1ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.1 ฝรท.
		<u>งบประมาณ</u> **25,000 .- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9. รายการสนทนา “การบรรเทาภาวะโลกร้อน -ข่าว/สกู๊ปข่าว -สปอต -บทความ/สารคดี	ประชาชนในพื้นที่ สปข .1	จำนวนผลผลิต 3 ตอน 10 ครั้ง 1 ตอน 5 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท.15 แห่ง คือ สวท. ขอนแก่น เลย นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู ด่านซ้าย บึงกาฬ ชุมแพ เอฟ. เอ็ม.ทีวี98.5มฮ และสวศ . ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ</u> **375,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา ทาง สวท.สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท.ละ 36 ตอน รวม 324 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **225,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่สปอต ทาง สวท. สปข. 2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท.ละ 2 สปอต รวม 18 สปอต เผยแพร่ สวท. ละ360 ครั้ง รวม 3,240 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **18,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สวท. สปข. 2	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท.ละ30 ข่าว รวม 270 ข่าว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **90,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
4. จัดเสวนา "ประชาสัมพันธ์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน" ทาง สวท.สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าอายุระหว่าง 13-18 ปี จำนวน 120 คน กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต สวท.ละ 1 ครั้ง รวม 9 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **225,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปข่าวทาง สทท. อบ.	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 7 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **140,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
6. ผลิตและเผยแพร่สปอตทาง สทท.อบ.	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 180 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **50,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7. ผลิตและเผยแพร่รายการ “ประชาสัมพันธ์รณรงค์ภาวะโลกร้อน” ทางสทท.อบ.	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **150,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. ผลิตสื่อสารสนเทศ	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **10,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9. การบริหารติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> **92,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. ผลิตรายการวิทยุ "รักเรารักษ์โลก" ความยาว 30 นาที จันทร์-ศุกร์	ผู้ฟังในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	360	-	-	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> **450,000.-บาท**	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ผ.สวท.10 สถานี
2. รายการโทรทัศน์ "รักเรารักษ์โลก	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 4 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.-บาท**	-	-	-	-	25,000	25,000	25,000	25,000	-	-	-	-	ผ.สวท. เชียงใหม่
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> **50,000.-บาท**	-	-	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	-	ผ. สวท. เชียงใหม่

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. จัดเวทีเสวนา	-สื่อมวลชน เครือข่ายหอกระจายข่าวเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 100 คน -ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง -ครั้งที่ 1 จังหวัดพิษณุโลก 50,000.- บาท -ครั้งที่ 2 จังหวัดกำแพงเพชร 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	สปข.4 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> **110,000.-บาท**	-	-	-	-	-	50,000.	60,000.	-	-	-	-	-	
2.จัดมหกรรมลดโลกร้อน	-สื่อมวลชน เครือข่ายหอกระจายข่าวเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 100 คน -ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง -ครั้งที่ 1 จังหวัดพิษณุโลก 5,000.- บาท -ครั้งที่ 2 จังหวัดกำแพงเพชร 6,000.- บาท	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	สปข.4 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> **11,000.-บาท**	-	-	-	-	-	5,000	6,000	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
3. ถ่ายทอดเสียงการเสวนา	1.สื่อมวลชน เครือข่ายหอกระจายข่าวเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดกำแพงเพชร 2.ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต 2ครั้ง -ครั้งที่ 1 สวท. พิษณุโลก3,000.-บาท ครั้งที่ 2 สวท. กำแพงเพชร 3,000.-บาท	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	สปข.4 สวท.พล. สวท.กพ.
		<u>งบประมาณ</u> 6,000.-บาท	-	-	-	-	-	3,000	3,000	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
4. ผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุกระจายเสียง,วิทยุชุมชน	ประชาชนทั่วไปใน 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	จำนวนผลผลิต -ผลิตและเผยแพร่สปอต 2/1,350 ครั้ง (9 สถานี สถานีละ 25 ครั้ง / เดือน) เป็นเงิน 27,000.- บาท	-	-	-	-	3 4,500 75	3 4,500 75	3 4,500 75	3 4,500 75	3 4,500 75	3 4,500 75	-	-	สปข.4
		-ผลิตและเผยแพร่บทความทางวิทยุชุมชน 30 เรื่อง 8,000.- บาท					6 1,600	6 1,600	6 1,600	6 1,600	6 1,600				
		-ผลิตรายการวิทยุ “โฟนอิน”หรือสัมภาษณ์ฯ 18 ตอน (30นาที/ครั้ง/สัปดาห์ 3,000.- บาท เป็นเงิน 54,000.- บาท						4 12,000	4 12,000	4 12,000	4 12,000	4 12,000			
		<u>งบประมาณ</u> **89,000.- บาท**	-	-	-	-							-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
5.ผลิตและเผยแพร่รายการทางโทรทัศน์, เคเบิ้ลทีวี	ประชาชนทั่วไปใน 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	จำนวนผลผลิต -ผลิตและเผยแพร่สปอต 2/100 ครั้ง 24,000.-บาท -ผลิตสารคดีสั้นความยาว 3-5 นาที 30 ตอน 60,000.-บาท	-	-	-	-		1 12,000 16 5 10,000	 17 5 10,000	 17 5 10,000	1 12,000 17 5 10,000	 17 5 10,000	 16 5 10,000	-	สปข.4
		<u>งบประมาณ</u> **84,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. จัดกิจกรรมช่วยโลก ช่วยเรารักษ์โลก ลดร้อน บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไป, นักเรียน,นักศึกษาในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานีจำนวน 1,000 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง /เครือข่าย 4 องค์กร	-	-	-	-	←				→	-	-	-	สผป.สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
2.ผลิตรายการโทรทัศน์สนทนา/สัมภาษณ์	ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ทาง สทท ในสังกัด สปข. 300,000 คน	จำนวนผลผลิต 9 ตอน (สถานีละ 3 ตอน)	-	-	←									→	สทท. 3 สถานีในสังกัด **สปข. 5**
		<u>งบประมาณ</u> **90,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์	ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทางในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ทางสทท.ในสังกัด สปข.จำนวน 300,000	จำนวนผลผลิต 9 ตอน (สถานีละ 3 ตอน)	-	-	←									→	สทท. 3 สถานีในสังกัด สปข. 5
		<u>งบประมาณ</u> **90,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง “ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน ในรูปแบบ “Two way communication”	ผู้รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงทาง สวท. และ สวศ. ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำนวน 500,000 คน	จำนวนผลผลิต ผลิต/เผยแพร่ 100 ครั้ง	-	-	-	←								→	สปข.5 สวท. 10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> **150,000.-บาท**													

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
5.ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุกระจายเสียง	ผู้รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงทางสวท. และสวศ. ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบนจำนวน 1,500 คน	จำนวนผลผลิต ผลิต/เผยแพร่ข่าว 200 ข่าว	-	-	-	←								→	สปข.5 สวท. 10 สถานี
		<u>งบประมาณ</u> **50,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.จัดเสวนาและนิทรรศการให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษาโรงเรียน ระดับมัธยมศึกษา	นักเรียนระดับมัธยมศึกษา/อาชีวะศึกษา ครูอาจารย์ ในจังหวัดระนอง จำนวน 1,500 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	←						→	ส.สปชส. ระนอง
		<u>งบประมาณ</u> **40,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.5
								←						→	
7.การสมัมนาสื่อมวลชนและผู้แทนของ NGOs ในหัวข้อ “ลดโลกร้อนด้วยวิถีพอเพียง	-สื่อมวลชน -ผู้แทน NGOs รวม 60 คน	จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-								ส.ปชส. ชุมพร
		<u>งบประมาณ</u> **40,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.5

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
8.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็ปไซต์ region 5 .prd.go.th	ผู้เข้าชมเว็ปไซต์ จำนวน 600 ครั้ง	จำนวนผลผลิต 1 แบนเนอร์	-	-	-	-	-								สทน. สปข. 5
		<u>งบประมาณ</u> **6,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9.เผยแพร่บทความทางสื่อสิ่งพิมพ์ “วารสารอินไซด์ 05”	หน่วยงานราชการในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงาน กปส.	จำนวนผลผลิต 3 ฉบับ/เล่ม 1500 เล่ม	-	-	-	-	-				-	-	-	-	สผป.สปข.5
		<u>งบประมาณ</u> **6,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. การติดตามและประเมินผลโครงการ	หน่วยงานราชการในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน องค์ปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงาน กปส.	จำนวนผลผลิต 16 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			สผป. สปข. 5
		<u>งบประมาณ</u> **8,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

--ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน สื่อ TV	กลุ่มประชาชนในพื้นที่	จำนวนผลผลิต 21 ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	→	-	-	สปข.6 สทท. สงขลา
		<u>งบประมาณ</u> **105,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน สื่อ TV	กลุ่มประชาชนในพื้นที่	จำนวนผลผลิต 3 สปอต	-	-	-	←	—	—	—	—	—	→	-	-	สปข.6 สทท. สงขลา
		<u>งบประมาณ</u> **36,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. ประเมินผลสื่อโทรทัศน์		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	↔	-	-	สปข.6 สขร.
		<u>งบประมาณ</u> **20,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
4. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน สื่อวิทยุ		จำนวนผลผลิต 14ตอน	-	-	-	←	—	—	—	—	—	→	-	-	สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> **126,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท. สงขลา / พัทลุง/สตูล/ ตรัง/ปัตตานี/ ยะลา/ นราธิวาส / สุไหงโกลก/ เบตง
						←	—	—	—	—	—	→			
5. ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน สื่อวิทยุ		จำนวนผลผลิต 7 สปอต	-	-	-								-	-	สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> **63,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวท. สงขลา / พัทลุง/สตูล/ ตรัง/ปัตตานี/ ยะลา/ นราธิวาส / สุไหงโกลก/ เบตง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
6. ประเมินผลสื่อวิทยุ		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	สปข.6 สขร
		<u>งบประมาณ</u> **20,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.
7. กิจกรรมเดินรณรงค์บรรเทาโลกร้อน ช่วยโลก ช่วยเรารักษ์โลก ลดร้อน		จำนวนผลผลิต 7 ครั้ง	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	
		<u>งบประมาณ</u> **245,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส. สงขลา / พัทลุง/สตูล/ตรัง/ปัตตานี/ยะลา/นราธิวาส
8. มินิคอนเสิร์ต ช่วยโลก ช่วยเรารักษ์โลก ลดร้อน 330,000 บาท		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	สปข.6 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> **285,000.-บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
9. ผลิตเสื้อประชาสัมพันธ์ลดโลกร้อน 35,000		จำนวนผลผลิต 200 ตัว	-	-	-	-	-	-	↔	-	-	-	-	-	สปข.6 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> **35,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. ประเมินผลส่วนกิจกรรม		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.6 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> **20,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์ ผลิตรายการสนทนา / สัมภาษณ์		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง /เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.ผลิตรายการสารคดีสั้นความยาว 3-5 นาที เผยแพร่สาระความรู้เกี่ยวกับการลดโลกร้อน จำนวน 30 ตอน เผยแพร่ช่วงก่อนเข้ารายการข่าวท้องถิ่น		จำนวนผลผลิต 30 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **280,000 บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.สปอตโทรทัศน์เกี่ยวกับความรู้เรื่องการลดโลกร้อน จำนวน 3 สปอต		จำนวนผลผลิต 3 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
4. ข่าว/สกู๊ปข่าว / VOX POP เกี่ยวกับแนวทางการลดภาวะโลกร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง / สัปดาห์ หรือตามสถานการณ์		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง / สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 ตัววิ่ง /ป้ายวางโต๊ะข่าว		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. สื่อวิทยุกระจายเสียง 1.รายการสนทนา / สัมภาษณ์ (สถานีละ 200,000 บาท)		จำนวนผลผลิต 1-2 ครั้ง /เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
7..ข่าว /สกู๊ปข่าวตามสถานะการณ์		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. สปอตวิทยุ		จำนวนผลผลิต 5 สปอต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9. บทความอย่าง		จำนวนผลผลิต น้อย 1-2 ครั้ง/สัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10. วิทยุสัญจรในชุมชน		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
11.พูดแทรกรายการตามสถานการณ์		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. เวทีสัญจร/เสวนา/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ศึกษาดูงาน ระหว่างสื่อมวลชนในพื้นที่เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **100,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13.กิจกรรม" จัดค่าย และอบรมดีเจเยาวชนรณรงค์ลดโกลร้อน" จำนวน		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **50,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
14. กิจกรรม "เครือข่ายผู้นำชุมชนร่วมใจรักษ์โลก"		จำนวนผลผลิต 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **50,000.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15. สื่อสิ่งพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์ / บทความ / วารสาร /ฯลฯ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16. สื่ออิเล็คทรอนิส์ เปิดเว็บเพจ "ข้อมูลการรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน" เผยแพร่ข้อมูล/จัดทำฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
17. ป้ายประชาสัมพันธ์ตามวาระ		จำนวนผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.7
		<u>งบประมาณ</u> **.- บาท**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนเพื่อสร้างจิตสำนึกประหยัดพลังงานลดภาวะโลกร้อน	เครือข่ายประชาสัมพันธ์/สื่อมวลชนทุกแขนง/ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 4 (นครปฐม/ราชบุรี/กาญจนบุรี/สุพรรณบุรี) จำนวน 320 คน	จำนวนผลผลิต 4 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	สปข.8
		<u>งบประมาณ</u> **280,000.-บาท**	-	-	-	-	70,000	70,000	70,000	70,000	-	-	-	-	ส.ปชส. นครปฐม/ราชบุรี/กาญจนบุรี / สุพรรณบุรี)

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.51	พ.ย.51	ธ.ค.51	ม.ค.52	ก.พ.52	มี.ค.52	เม.ย.52	พ.ค.52	มิ.ย.52	ก.ค.52	ส.ค.52	ก.ย.52	*หน่วยงานรับผิดชอบ*
2. สวท.ร่วมใจ “ช่วยโลก ช่วยเรา รักษ์โลก ลดร้อน “	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 4 (นครปฐม/ราชบุรี/กาญจนบุรี/สุพรรณบุรี) จำนวน 100,000 คน	จำนวนผลผลิต 112 ครั้ง สวท. ละ 28 ครั้ง	-	-	-	-	16	16	16	16	16	16	16	-	สปข.8 กาณจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 220,000.-บาท	-	-	-	-	31,428	31,428	31,428	31,428	31,428	31,428	31,428	-	สวท.ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี สังขละบุรี
3. ผลิตสกู๊ปข่าวรณรงค์เพื่อลดภาวโลกร้อน	ประชาชนในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 4 (นครปฐม/ราชบุรี/กาญจนบุรี/สุพรรณบุรี) จำนวน 50,000 คน	จำนวนผลผลิต 8 ตอน	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	สปข.8 สขร./สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	25,000	25,000	-	-	-	-	
4. ติดตามและประเมินผลโครงการ	ประชาชน/หน่วยงานที่ร่วมโครงการ ในพื้นที่ 4 จังหวัด	จำนวนผลผลิต 1ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.8 สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก : ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและเข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในการรณรงค์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน **ผลลัพธ์โครงการหลัก :**ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมกิจกรรมในการรณรงค์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : 12.1 สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ 12.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อ และเข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในการรณรงค์เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน
13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1516,1715,1717,3006