

แผนประชาสัมพันธ์สัมมนา

ผู้นำวิสัยทัศน์บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

(จำนวนเงิน 1,500,000.-บาท)

โครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด
“ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่”

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงการบริหารงานของส่วนราชการและตัวข้าราชการ ประกอบกับรัฐบาลได้มีการปรับปรุงระเบียบวิธีการบริหารงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของส่วนราชการอย่างมาก ข้าราชการในทุกระดับจึงต้องมีการปรับตัว ปรับทัศนคติ และเจตคติในการทำงาน และการปฏิบัติงานเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ โดยเฉพาะข้าราชการสังกัดส่วนภูมิภาค ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทั้งการบริหารงบประมาณแนวใหม่ที่ต้องดำเนินการ ในลักษณะของงานยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่ รวมไปถึงการปรับระดับสูงขึ้นของหัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค ด้วยเหตุนี้ กรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นจะต้องคิดอาวุธทางปัญญา พัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ จิตความสามารถ และยกฐานะของประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีความเจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับส่วนราชการอื่น ในจังหวัด อันจะส่งผลเพื่อให้การบริหารงานเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์การประเมินค่างานเพื่อขอกำหนดหรือการปรับระดับตำแหน่งสูงขึ้นของประชาสัมพันธ์จังหวัด สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.พ.
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพ จิตความสามารถและความเข้มแข็งของประชาสัมพันธ์จังหวัด ให้สามารถบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีแนวคิดการบริหารในเชิงยุทธศาสตร์ในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่
- 2.4 เพื่อให้ประชาสัมพันธ์มีทัศนคติที่ดี มีแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

/5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์.....

- 2.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในความเป็นมืออาชีพของประชาสัมพันธจังหวัดที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดและหน่วยงานภายนอก

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

จัดการสัมมนาประชาสัมพันธจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง
ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 140 คน ประกอบด้วย

ประชาสัมพันธจังหวัด	จำนวน 75 คน
ผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด	จำนวน 30 คน
สำนักประชาสัมพันธ เขต1-8	จำนวน 16 คน
หน่วยงานส่วนกลางและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	จำนวน 19 คน

3.2 เชิงคุณภาพ

- ประชาสัมพันธจังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 การบริหารงาน การจัดทำแผนงาน งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีแนวคิดในด้านการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ และการทำงานเชิงรุกมีทัศนคติที่ดีในการบริหารงานภาครัฐ แนวใหม่ มีศักยภาพ จัดความสามารถ และมีความเข้มแข็ง มีความเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดและหน่วยงานภายนอก
- เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพร่วมกับสำนักประชาสัมพันธ เขต 1-8
- ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

4. กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธจังหวัด และผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง รวม 3 วัน

/- การจัดทำหลักสูตร.....

- การจัดทำหลักสูตรการสัมมนา และวิทยากร
 - พิธีเปิดการสัมมนาและมอบนโยบายการปฏิบัติราชการ โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)
 - การพบปะและมอบนโยบายแก่ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ได้รับการเลื่อน/แต่งตั้งใหม่ โดยอธิบดีและรองอธิบดีที่กำกับงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
 - การชี้แจงทำความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 โดยวิทยากรจาก สำนักงาน ก.พ.
 - การจัดทำแผนงานโครงการ/การจัดทำคำของบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยวิทยากรจากกระทรวงมหาดไทย (ดร.พีรพล ไตรทศวิทย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย)
 - กรอบแนวทางและการจัดทำเกณฑ์ประเมินค่างานในการปรับระดับสูงขึ้นของหัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค (ประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยวิทยากรจากสำนักงาน ก.พ.
- แนวทางการพัฒนาผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด และการกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนขึ้นดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น โดยวิทยากรจาก กกจ.
- การสัมมนากลุ่มย่อยของประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ในการจัดทำข้อมูลรายละเอียดการประเมินค่างาน
- ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งก่อนการจัดโครงการ ระหว่าง และหลังโครงการ

5. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำเทคนิคการบริหาร มียุทธศาสตร์ในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ มาประยุกต์ใช้กับงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระของ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551

/- กรมประชาสัมพันธ์.....

- กรมประชาสัมพันธ์ มีเกณฑ์การประเมินค่างานในการขอกำหนดหรือขอปรับระดับสูงขึ้นของประชาสัมพันธ์จังหวัด และกรอบแนวทางการพัฒนาและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่เข้าร่วมสัมมนา เข้าใจในนโยบาย ทิศทาง แนวทางการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปถ่ายทอดสู่บุคลากรในสำนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารงานและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ 2552 วันที่ 4 - 6 กุมภาพันธ์ 2552

7. สถานที่ดำเนินการ โรงแรมรอยัลฮิลล์ จังหวัดนครนายก

8. งบประมาณ จำนวน 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
(รายละเอียดแนบท้าย)

9. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด มีแนวคิดการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การทำงานเชิงรุกเพิ่มมากขึ้น
- ทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์การประเมินค่างานเพื่อขอกำหนดหรือขอปรับระดับสูงขึ้นในตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด และกรอบแนวทางและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในฐานะนักประชาสัมพันธ์อาชีพ
- ทำให้ประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์และบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

11. การติดตามประเมินผล

- การลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนา
- แบบประเมินผล
- รายงานผลการดำเนินโครงการ

..... 15. ๒๗/๑๑ ผู้เขียนโครงการ

(นายชูโชค ทองตาล่วง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก

..... ๓๑/๑๑/๒๕๖๓ ผู้เสนอโครงการ

(..... นางทัศนีย์ ไตรอรณ.....)

เลขานุการกรม

..... ๒๗/๑๑ ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด.....)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

..... ๒๗/๑๑ ผู้อนุมัติโครงการ

(..... นายเผด็จ ขำโพธิ์.....)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์