



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายช่วยอำนวยการและประสานราชการ สลก. โทรศัพท์ ๑๑๓๗, ๑๑๓๘, ๓๐๐๐
ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒ / ๒๓ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒
เรื่อง นโยบาย รมต.นร. (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)-

① เรียน อปส.

ตามที่ รมต.นร. (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) ได้เดินทางไปเป็นประธานการสัมมนาพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด “ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” วันที่ ๔-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จ. นครนายก นั้น

บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการการจัดสัมมนาได้สรุปค่างกล่าวของ รมต.นร. (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ ซึ่งกระผมพิจารณาแล้วเห็นว่านโยบายดังกล่าวจะสามารถนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดวิธีการในการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงเห็นควรที่จะแจ้งให้ทุกหน่วยงานได้ทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการต่อไปด้วย

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)
รปส.

②
- กน/กน พ
- อพ สลก. เชียงใหม่

10 ก.พ. 2552
(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)
อปส.

ที่ นร 0201.01/ว 256

③ เรียน สนก.
อุทยานแห่งชาติแม่อิง อปส. สั่งการ

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)
รปส.

④ เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน 10 ก.พ. ๕๒
เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

สนก.

11 ก.พ. 2552

ฝ่ายสารบรรณ 177

10 ก.พ. 52

อปส. (นายไพฑูรย์ ศรีรอด) 295

สรุปคำกล่าวเปิด

การสัมมนาพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด

“ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่”

โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒

ณ โรงแรมรอยัลฮิลด์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก

- แนวคิดต่างๆ ของรัฐบาล สามารถใช้ประกอบแนวคิดและวิสัยทัศน์ของการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
- การสัมมนามีการแบ่งกลุ่ม กำหนดหัวข้อ จึงได้เสนอแนวคิด ทิศทางการทำงาน เพื่อนำไปใช้ต่อไป
- การสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดก่อนหน้านี้ (พ.ศ. ๒๕๔๔) พบปัญหาที่ยังไม่ได้มีการแก้ไข และเป็นประเด็นที่ต้องคิดแก้ปัญหาต่อ
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นกำลังหลักสำคัญของ กปส. ในส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นหน่วยงานเดียวที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์แทนรัฐบาล รับผิดชอบต่อภารกิจที่สำคัญมาก ทั้งนี้ การปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ
- กรอบแนวคิด

○ ภารกิจของรัฐบาล

- (๑) การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง มีนัยสำคัญต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ รัฐบาลตั้งขึ้นท่ามกลางวิกฤตความขัดแย้งทางความคิดในบ้านเมือง ลงไปถึงระดับรากฐานทางความคิดของคน เป็นปรากฏการณ์ที่สามารถมองได้ว่าเป็นเรื่องธรรมดา หรือวิกฤตก็ได้
 - สังคมไทยมีความประนีประนอม แต่ในช่วงปีที่ผ่านมา ความประนีประนอม ความเกรงใจหายไป ผู้คนยืนยั้นในความคิดของตน ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิด
 - การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลเป็นผลสืบเนื่องมาจากความขัดแย้งดังกล่าว รัฐบาลจึงมุ่งสร้างความสมานฉันท์ในบ้านเมือง
 - รัฐบาลประสงค์ให้สถาบันที่คนไทยเคารพสูงสุดอยู่เหนือความขัดแย้ง
 - รัฐบาลต้องให้ความสำคัญกับทุกฝ่ายในการบริหารราชการแผ่นดิน ไม่อยู่ข้างใดข้างหนึ่ง บริหารประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าให้ได้ โดยการสร้างสมานฉันท์ ซึ่งเป็นภารกิจที่กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นสื่อมวลชนภาครัฐต้องปฏิบัติ ทำหน้าที่สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนด้วยกัน

- ความเป็นกลางไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะมีอคติ ความชอบ ซึ่งต้องตัดเพื่อให้เกิดความสามัคคีเกิดขึ้นได้
- กรมประชาสัมพันธ์ได้รับกระแสวิพากษ์วิจารณ์เรื่องการทำงานและความเป็นกลาง

- (๒) วิกฤตเศรษฐกิจมีผลทุกคามประเทศ ตั้งแต่คนรวยไปจนถึงคนจน ซึ่งแตกต่างจากวิกฤตปี ๒๕๔๐ ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน สามารถควบคุมได้ แต่ครั้งนี้เกิดจากปัจจัยภายนอก ไม่สามารถควบคุมได้ เกิดจากอเมริกาและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก

○ การกิจของกรมประชาสัมพันธ์ที่รัฐบาลคาดหวัง

- นายกรัฐมนตรีกล่าวไว้กับ สมาคมสื่อแห่งประเทศไทย และสโมสรผู้สื่อข่าวต่างประเทศว่า รัฐบาลอยากเห็นสื่อที่เสรี มีความรับผิดชอบต่อประเทศ สังคม และภารกิจบทบาทของตนเองและโปร่งใส
- นายกรัฐมนตรีได้ให้นโยบายว่า กรมประชาสัมพันธ์จะต้องดำรงไว้ซึ่งความเป็นสื่อของรัฐ แต่จะต้องมีภาระในการเปิดพื้นที่สื่อให้กับภาคประชาชนมากขึ้น เท่ากับรัฐบาลมองว่า กรมประชาสัมพันธ์และสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ยังมีความเป็นประชาสัมพันธ์ภาครัฐอยู่ แต่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วม ตามแนวคิดที่ว่า ทรัพยากรเป็นของสาธารณะ เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- การปรับบทบาทดังกล่าว ไม่สามารถให้กรมประชาสัมพันธ์ทำเชิงธุรกิจ เก็บเกี่ยวผลประโยชน์เลี้ยงตนเองได้ รัฐบาลจึงต้องมีงบประมาณสนับสนุนในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่าเดิม ซึ่งส่งผลต่อไปที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และประชาสัมพันธ์จังหวัด
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยต้องมีการปรับผังรายการ แนวทางการทำงาน และโลโก้ ซึ่งเดิมดูดีและทันสมัยและ แต่เป็นเหมือนตราสินค้าที่ถูกตีค่าว่าเป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้ง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเป็นสื่อแห่งชาติ ทุกคนเป็นเจ้าของร่วมกัน นำไปสู่ความสมานฉันท์ ความสามัคคีแห่งชาติ จึงมีแนวทางให้ประกวดออกแบบโลโก้ ซึ่งเป็นทิศทางในการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดความสามัคคีร่วมกัน
- สำหรับ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในต่างจังหวัด ได้รับผลกระทบจากสื่อใหม่ๆ โทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิลทีวี หรือผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีการตั้งสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น
- มีการรวมตัวกันของสื่อ (Convergence) ทำให้เรื่องของสื่อสารมวลชนมีความซับซ้อนมากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์ต้องปรับบทบาท แข่งขันกับสื่อใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

- สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในต่างจังหวัดอาจเป็นโทรทัศน์ท้องถิ่น รัยรายการจากส่วนกลาง และจัดสรรเวลาให้กับข้อมูลข่าวสารของท้องถิ่น
 - สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมีการถ่ายทอดมาก และส่วนใหญ่ไม่เสียค่าใช้จ่ายจะต้องมีการแจ้งให้ชัดเจนในการประชุมคณะรัฐมนตรีว่าจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอด
 - รัฐบาลจะผลักดันให้เกิดพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งจะให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในการบริหารสื่ออย่างมาก
 - คณะกรรมการปฏิรูปสื่อภาครัฐ เป็นกรรมการที่นายกฯ ลงนาม ทำหน้าที่
 - ศึกษาของกรมประชาสัมพันธ์ระยะยาว เรื่องบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ (อาจแยกสื่อเป็นมหาชนหรือไม่ ยังไม่มีข้อสรุป ต้องศึกษาก่อน)
 - ศึกษาการดำเนินงาน อสมท. ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่
 - ศึกษาคลื่นความถี่ ซึ่งจัดสรรให้กับหน่วยงานภาครัฐว่าได้ใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์เดิม ที่วางไว้หรือไม่ และนำมาทบทวนการใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของประเทศ
- **ภารกิจของประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รัฐบาลคาดหวัง**
- จากการทบทวนเอกสาร ทราบว่าประชาสัมพันธ์จังหวัด มีความคับข้องใจทางด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพและมีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานหลายประการ จะต้องส่งเสริมให้มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
 - ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นประชาสัมพันธ์ที่ไร้สื่อในมือ จึงต้องหาแนวทางที่ชัดเจน
 - ประชาสัมพันธ์จังหวัดควรเป็นโฆษกจังหวัด ทำหน้าที่เหมือนโฆษกรัฐบาล ต้องรู้เรื่องภายในเป็นอย่างดี มีข้อมูลภายในจังหวัดที่สามารถตอบได้ทุกเรื่อง และต้องมีความรู้เพียงพอในการทำแผนประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุม
 - ยุคนี้เป็นยุคที่ต้องพึ่งพาการประชาสัมพันธ์ ภาคราชการไปจ้างมืออาชีพเอกชน ประชาสัมพันธ์จังหวัดต้องมีการพัฒนาศักยภาพให้แข่งกับภาคเอกชนให้ได้
 - งบจังหวัดและงบบูรณาการจังหวัด ตั้งไว้ ๕ หมื่นล้าน มีข้อตกลงว่าต้องมีสูตรการคิดในแต่ละจังหวัด เพื่อตอบสนองแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด ซึ่งประชาสัมพันธ์จังหวัดต้องเชื่อมโยงไปสู่แผนการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
 - นอกจากนี้ ประชาสัมพันธ์จังหวัดต้องเข้าใจมิตติความซับซ้อนของสังคมในจังหวัด
 - การเติบโตของสื่อท้องถิ่นสูงขึ้น และมีความซับซ้อน ต้องติดตามทำความเข้าใจ วางจุดยืนของคน เพื่อให้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์

สื่อของรัฐ แข่งกับท้องถิ่นได้ (ไม่ปล่อยให้วิฑูรุษมชน / โทรทัศน์ท้องถิ่น
โดยเฉพาะเคเบิลทีวี มีอิทธิพลเหนือสื่อของรัฐ)

- การเติบโตขึ้นขององค์กรภาคประชาชน ภาคประชาสังคม เป็นส่วนหนึ่ง
ของระบอบประชาธิปไตย ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ประชาชนทำงานเคียงคู่ไปกับการ
กำหนดนโยบายของรัฐ สื่อก็ต้องเปิดช่องทางให้ภาคประชาชนเข้ามา
ปฏิบัติงานร่วมกันด้วย

- หลังจากให้นโยบายในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์แล้ว จะได้เดินทางไปดูการทำงานและ
ปรับบทบาทร่วมกับส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง
