

กลุ่มที่ ๑

“Vision Leader”

แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์และงบประมาณจังหวัด /

กลุ่มจังหวัด



สาระสำคัญของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ควรสอดคล้องกับ

- วาระแห่งชาติ
- นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
- นโยบายพื้นที่
- นโยบายท้องถิ่น
- อื่นๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

กลุ่มภารกิจนโยบายเร่งด่วน

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

กลุ่มภารกิจนโยบายด้านความมั่นคง

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

กลุ่มภารกิจสังคม

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

กลุ่มภารกิจนโยบายด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

กลุ่มภารกิจนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

ประเด็น
ยุทธศาสตร์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

กลยุทธ์...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

โครงการ...
โครงการ...
โครงการ...

ขั้นตอนการเสนอของบประมาณ

- ๑.วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มภารกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำ
แผนงาน / โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุน
- ๒.ประชุมหน่วยงานรับผิดชอบหลัก และรับผิดชอบร่วมที่เกี่ยวข้อง
กับกลุ่มภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์
- ๓.จัดทำแผนงาน/ โครงการโดยย่อเสนอกลุ่มงานยุทธศาสตร์
- ๔.ร่วมประชุมคณะกรรมการอำนวยการยุทธศาสตร์จังหวัดเพื่อ
นำเสนอให้ความเห็นชอบและนำเข้าสู่การพิจารณาของ กบจ.
และ กนจ.
- ๕.เสนอโครงการและจัดทำคำของบประมาณตามแบบฟอร์มที่
กำหนด

โครงการประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัด / กลุ่มจังหวัด ดำเนินการตามแบบฟอร์ม ๓ ที่จังหวัดกำหนดให้ตามองค์ประกอบดังนี้

- หลักการและเหตุผล
- วัตถุประสงค์
- เป้าหมายการดำเนินงานหรือผลที่คาดว่าจะได้รับ
- ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (เชิงปริมาณ)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (ระบุหน่วยนับ)
- พื้นที่ / สถานที่ดำเนินการ



องค์ประกอบโครงการที่เสนอของงบประมาณ (ต่อ)

- ระยะเวลาดำเนินการ
- สถานะโครงการ
- วงเงินโครงการ
- ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์
- วิธีดำเนินการ
- รายละเอียดคำของบประมาณ (จำแนกตามกิจกรรมหลักที่กำหนดในแผนการใช้จ่ายเงิน)



ตารางรายละเอียดคำของบประมาณ

(จำแนกตามกิจกรรมหลักที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน)

[illegible]

ตารางรายละเอียดค่าของงบประมาณ

(จำแนกตามกิจกรรมหลักที่กำหนดในแผนการใช้จ่ายเงิน)

กิจกรรมหลัก	รวมงบประมาณ (บาท)	ปี ๒๕๕๒			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑. วางระบบการ สื่อสาร/อุปกรณ์ ประชาสัมพันธ์	๓๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐		
๒. ประเมินผลการ รับรู้	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐
๓. ผลิตแผ่นพับ ๒ ภาษา	๒๕๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐		
๔. ผลิตสื่อวีดิทัศน์	๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		
๕. พัฒนาศักยภาพ เครือข่าย ปชส.	๑๐๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

องค์ประกอบโครงการที่เสนอของงบประมาณ (ต่อ)

- วิธีการติดตามประเมินผล
- การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง
- แนวทางแก้ไขและบริหารความเสี่ยง
- ผู้เสนอโครงการ
- ผู้เห็นชอบโครงการ
- ผู้อนุมัติโครงการ



กรอบแนวคิดในการเสนอกิจกรรม เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชน
๒. กิจกรรมการรณรงค์
๓. กิจกรรมด้านการตลาด
๔. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล
๕. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ



กิจกรรม ปชส.ผ่านสื่อสารมวลชน

เป้าหมาย

- สื่อวิทยุกระจายเสียง
- สื่อโทรทัศน์
- สื่อสิ่งพิมพ์

วิธีดำเนินการ

- ประชุมร่วมกับ สปข.
- กำหนดพื้นที่สื่อ กปส./สื่ออื่น
- จัดทำแผนงาน/แผนเงิน
- ปฏิบัติการตามแผน
- ประเมินผลการรับรู้ผ่านสื่อ



กิจกรรมการรณรงค์

เป้าหมาย

- ในพื้นที่จังหวัด
- พื้นที่อื่นๆ

การดำเนินงาน

- กำหนดพื้นที่จัดกิจกรรม
- บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ประสานการดำเนินงาน
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ ปชส.
- ประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย



กิจกรรมด้านการตลาด

เป้าหมาย

- การโฆษณาและ ปชส. ตามหลักการตลาด
- การดำเนินงาน
- ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดสินค้าและบริการตามยุทธศาสตร์จังหวัด
- เลือกสื่อที่เหมาะสม
- จัดกิจกรรม ปชส.การตลาด
- ประเมินผลการรับรู้



กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ

เป้าหมาย

- สื่ออินเทอร์เน็ต
- ป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- แบนเนอร์(ไวนิล)
- สตีกเกอร์
- ฯลฯ
- การดำเนินงาน
- ออกแบบตามความเหมาะสมของสื่อที่เลือกใช้
- บันทึกภาพเป็นหลักฐานด้านการเบิกจ่าย (อย่าลืมนะ...จะบอกให้!)



กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล

เป้าหมาย

- เครือข่าย ปชส.
- สื่อมวลชนในจังหวัด
- ผู้นำท้องถิ่น/ผู้นำชุมชน
- กลุ่มสตรี / เยาวชน
- ฯลฯ

การดำเนินงาน

- สำรวจ/จัดทำทำเนียบบุคคล
กลุ่มเป้าหมาย
- ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ
- ประสานขอความร่วมมือใน
การเผยแพร่
- ติดตาม/พัฒนาศักยภาพสื่อ
บุคคลปีละ ๑-๒ ครั้ง



การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

เริ่มปีงบประมาณ ๒๕๕๓

ขั้นตอนการจัดทำแผน

- ร่วมประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
- ประชุมสรุปข้อคิดเห็นร่วมกับปชส.ในกลุ่มจังหวัดและ สปข.
- เสนอประเด็นการ ปชส.ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
- จัดทำร่าง Project Idea

ร่าง Project Idea ประกอบด้วย

- ชื่อโครงการ
- หลักการและเหตุผล
- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมาย(พื้นที่ดำเนินการและผู้ที่ได้รับผลประโยชน์)
- ผลผลิต/ผลลัพธ์
- วิธีดำเนินงาน
- งบประมาณ
- ระยะเวลาดำเนินงาน

การจัดทำแผนฯกลุ่มจังหวัด (ต่อ)

- เสนอร่าง PI ไปยังสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (OSM) เพื่อขอรับความเห็นชอบ
- เสนอโครงการที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว ตามแบบฟอร์ม

กจ.๑๐๓



ตัวอย่างชื่อโครงการกลุ่มจังหวัด

กิจกรรม

๑. โครงการประชาสัมพันธ์
มหกรรมวัฒนธรรมรัก
บ้านเกิด
 - ประกวดดิเกร์ฮูลู
 - ประกวดการอ่านคัมภีร์อัลกุรอาน
๒. โครงการประชาสัมพันธ์
เส้นทางเศรษฐกิจกลุ่ม
จังหวัดล้านนา
 - วิดีทัศน์ ปชส.เส้นทางเศรษฐกิจ
 - จัดกิจกรรม ปชส.
๓. โครงการประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวเชิง
ประวัติศาสตร์ล้านนา
 - กำหนดพื้นที่สื่อ ปชส.
 - จัด Event เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย
 - ฯลฯ

แนวคิดในการเสนอโครงการที่มีแนวโน้มจะผ่านการพิจารณา

- เป็นโครงการที่ต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นแนวคิดใหม่
- เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ตอบสนองตัวชี้วัดกลุ่มจังหวัด
- เป็นโครงการที่ประชาชนส่วนใหญ่ในกลุ่มจังหวัดได้รับประโยชน์
- เป็นโครงการที่ต่อเนื่องจากโครงการที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแต่ละจังหวัด



องค์ประกอบที่สนับสนุนการเสนอของบประมาณจังหวัด

องค์ประกอบภายใน

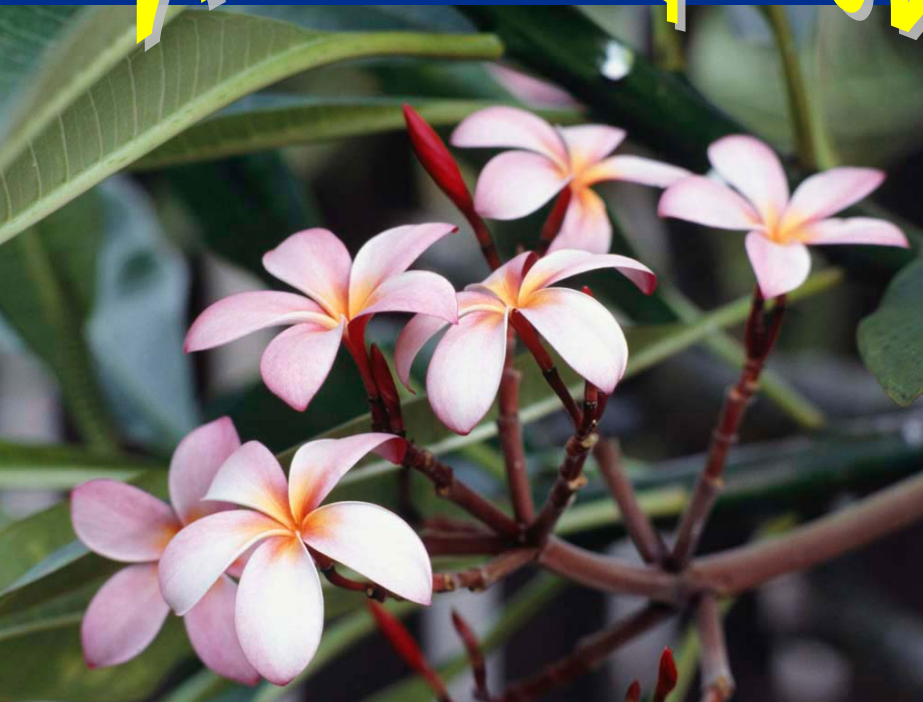
- ภาวะผู้นำ
- ระบบการทำงานที่ชัดเจน
- ผลงานของส.ปชส.ที่ผ่านมา
- การทำงานเป็นทีม
- วัฒนธรรมองค์กร
- การมีส่วนร่วม
- มีผู้ช่วยที่มีศักยภาพ

องค์ประกอบภายนอก

- สมรรถนะงานร่วมกับหน่วยอื่น
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอก
- ปฏิสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
- การแสดงจุดยืนของ ส.ปชส.ที่แน่นอนต่อสาธารณะ



ขอให้คำขอของงบประมาณ
ผ่านฉลุยได้ออออออ.....



ขอบคุณค่ะ