

กลุ่ม 2 เลือกทางเดิน(แล้ว)

คณะทำงานพิจารณาเกณฑ์การประเมินค่างาน

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

นายเพ็ญ จำโพธิ์

นายรัตนบุรี อดิศักดิ์

นายกฤษฎพร เสริมพานิช

นายไพฑูรย์ ศรีรอด

คณะที่ปรึกษา

ดร.บัณฑิต ตั้งประเสริฐ

ผอ. สปข. 2

นายอำพล บุญจันทร์

ผอ. สปข. 6

คณะทำงาน

ประธาน: นายชูโชค ทองตาล่วง

รองประธาน: นายชัชณัฐ นาคไพจิตร
นายโสภณ ศิริกุลพิพัฒน์

เลขานุการ: นายคณัย ชนกกล้าหาญ

ผช.เลขานุการ 1 : นายสุชาติ รวมไมตรี

ผช.เลขานุการ 2 : น.ส.จุฑามาศ จิเจริญ

ผู้นำเสนอ : นายเสรี จุบุญส่ง

ผช.นำเสนอ : นายดุสิต สิงห์คีรี

ผช.นำเสนอ: นางกรพรรณ ประสพจันทร์

คณะทำงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยทุกคน

ปชส.พิษณุโลก

ปชส.พิจิตร

ปชส.สุราษฎร์ธานี

ปชส.อุตรดิตถ์

ปชส.ชัยนาท

ผช.ปชส.สระบุรี

ปชส.เพชรบูรณ์

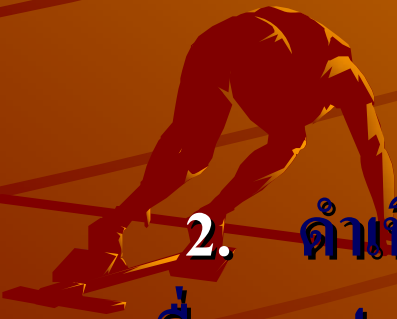
ปชส.ศรีสะเกษ

ผช.ปชส.สิงห์บุรี

ภารกิจ: ประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด

1. จัดทำแผนการปฏิบัติการ และดำเนินการประชาสัมพันธ์
ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ
และแผนพัฒนาจังหวัด

2. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล และให้บริการข้อมูลข่าวสาร
เพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัด



**3. ประสาน ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการ
ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ในจังหวัด**

**4. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย**



ทิศทางและยุทธศาสตร์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

แผนพัฒนา
ฉบับที่ 10
(2550 – 2554)

นโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์
กปส.

ยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน 1 และ 2

สปข.3

ส.ปขส.

ช่องทาง
การประชาสัมพันธ์

1.ยุทธศาสตร์การพัฒนา
คุณภาพคนและสังคม
ไทยสู่สังคมแห่งภูมิ
ปัญญาและการเรียนรู้

2. ยุทธศาสตร์การสร้าง
ความเข้มแข็งของชุมชน
และสังคมให้เป็นรากฐาน
ที่มั่นคงของประเทศ

3. ยุทธศาสตร์การปรับ
โครงสร้างเศรษฐกิจให้
สมดุลและยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนา
บนฐานความหลากหลาย
ทางชีวภาพและการสร้าง
ความมั่นคงของฐาน
ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

5. ยุทธศาสตร์การเสริม
สร้างธรรมาภิบาลในการ
บริหารจัดการประเทศ

1.นโยบายเร่งด่วน
4 ข้อ

2. นโยบายความ
มั่นคงของรัฐ

3. นโยบายสังคมและ
คุณภาพชีวิต

4. นโยบายเศรษฐกิจ

5. นโยบายที่ดิน
ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี การวิจัยและ
นวัตกรรม

7. นโยบายการต่าง
ประเทศและเศรษฐกิจ
ระหว่างประเทศ

8. นโยบายการบริหาร
กิจการบ้านเมืองที่ดี

1.ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ด้านการประชาสัมพันธ์
ของชาติและนโยบาย
รัฐบาลอย่างมีเอกภาพ
และมีประสิทธิภาพ

2. พัฒนาประสิทธิภาพ
และคุณภาพด้านการ
ประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชน

3. เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารและพัฒนา
บุคลากรให้มีความรู้
ความสามารถเป็นที่
ยอมรับอย่างมืออาชีพ
และมีความพึงพอใจ
ในการปฏิบัติงาน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

1. ส่งเสริมการค้าการลงทุนเชื่อมโยง
กลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ

2. ส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับ
มาตรฐานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภูมิภาค

3. พัฒนาระบบ Logistics (เชื่อมโยง
เส้นทางเศรษฐกิจกลุ่มประเทศ GMS)

4. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร
สู่ระบบเกษตรปลอดภัย และส่งเสริม
เกษตรมูลค่าเพิ่ม

5. พัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
ไฮโดร สร้างฐานวัฒนธรรมและทุน
ทางสังคมของล้านนา

6. สร้างความเป็นฐานทรัพยากร
ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และการ
จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

1. พัฒนาการค้าการลงทุนและ
โลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาค

2. การสร้างความเข้มแข็งภาค
เกษตร อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า

3. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ วัฒนธรรมและสุขภาพ

4. พัฒนาการประชาสัมพันธ์และ
การตลาดท่องเที่ยว

1.ยุทธศาสตร์การ
ประชาสัมพันธ์
1.1 วาระแห่งชาติ
1.1.1 ด้านสังคม
สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
1.1.2 ด้านเศรษฐกิจ
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
1.1.3 ด้านทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
รณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
1.1.4 ด้านธรรมาภิบาล
- สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วม
- ใช้สื่อสาธารณะเพื่อ
ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
1.2 กลุ่มจังหวัด
1.2.1 การท่องเที่ยว
1.2.2 การค้าการลงทุน

2. ยุทธศาสตร์การ
บริหารจัดการองค์กร
ผลักดันการบริหารจัดการ
ความรู้ (KM)และการ
พัฒนาคุณภาพการบริหาร
จัดการภาครัฐ(PMQA)

เชียงใหม่

เชียงราย

ลำปาง

ลำพูน

พะเยา

แพร่

น่าน

แม่ฮ่องสอน

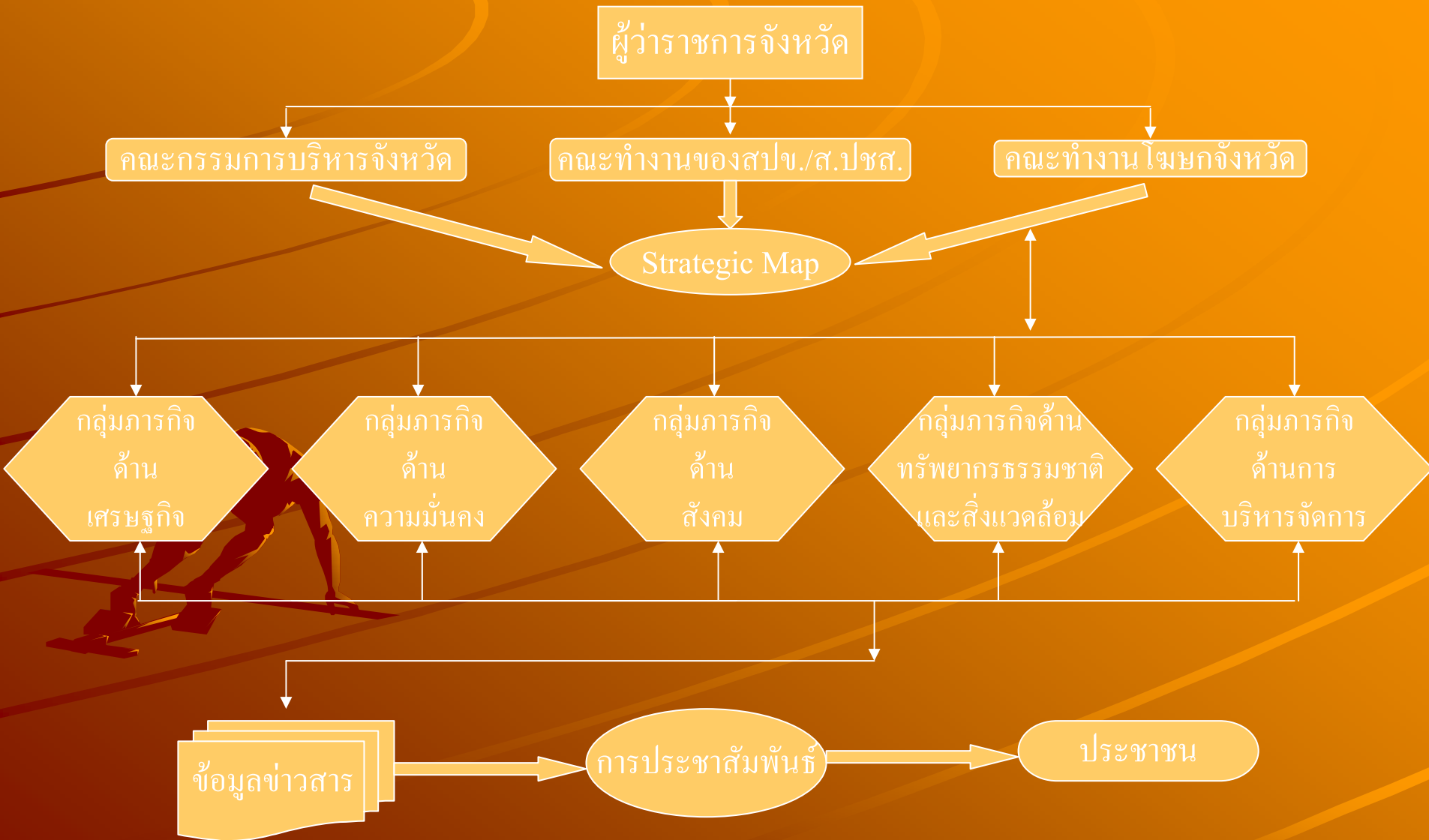
สื่อสังกัด กปส.
- NBT เชียงใหม่
- สวท.10 สถานี
-Website สปข.3

สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อบุคคล

สื่อภาครัฐ/
เอกชน

โครงสร้างการดำเนินงาน



Mind Map ด้านการประชาสัมพันธ์



กระบวนการงานด้านการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์
ตามกลุ่มภารกิจ

การประชาสัมพันธ์
ในภาวะวิกฤติ

การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โครงการประชาสัมพันธ์๒
ประเด็นหลัก
๑.ตามข้อมูลทั่วไปจาก
กลุ่มภารกิจ
๒. ตามBest Practice

โครงการที่มีผลกระทบ
ต่อประชาชน(กำหนดชั้น
ของข้อมูล/กำหนดผู้ให้ข้อมูล)

โครงการประชาสัมพันธ์ตาม
ประเด็น/HOT ISSUE/Best
Practice ตามAgenda

เกณฑ์อ่วงน้ำหนักการประเมินค่างาน

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด (ปชส.)

1. องค์กรประกอบหลักด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน
(250 คะแนน)

องค์กรประกอบที่ 1 ความรอบรู้และชำนาญงาน (100 คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนคณะกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน
ที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับการแต่งตั้ง (ร้อยละ 80)

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนครั้งที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายความรู้/
พิธีกรงานต่างๆ (ร้อยละ 20)

องค์ประกอบที่ 2 การบริหารจัดการ (50 คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนโครงการในแผนปฏิบัติการของสำนักงาน
ประชาสัมพันธ์จังหวัด(ร้อยละ 60)

ตัวชี้วัดที่ 2 : งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ร้อยละ 35)

ตัวชี้วัดที่ 3 : ทรัพยากรบุคคลที่ปกครองบังคับบัญชา (ร้อยละ 5)



องค์ประกอบที่ 3 การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ (100)

ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนเครือข่ายหลักที่ดำเนินกิจกรรม
ร่วมกัน (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม(ร้อยละ 30)



2.องค์ประกอบหลักด้านการคิดและตัดสินใจแก้ไขปัญหา

(100 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 1 การปฏิบัติงานและตัดสินใจแก้ไขปัญหา

(50 คะแนน)

ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งในการออกปฏิบัติงานในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร
พื้นที่เสี่ยงหรือสถานการณ์เสี่ยงหรือภัยพิบัติในพื้นที่ (ร้อยละ 100)



องค์ประกอบที่ 2 ความท้าทายในความคิดหรือความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่มีลักษณะพิเศษ(ร้อยละ 50)



3.องค์ประกอบหลักด้านภาระความรับผิดชอบ (300 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 1 อีสาระในการปฏิบัติงาน (100 คะแนน)

ตัวชี้วัด : อีสาระในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 100)



องค์ประกอบที่ 2 ขอบเขตผลกระทบของงาน(100 คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนโครงการ กิจกรรม ที่ดำเนินการส่งเสริม
สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และงานระดับชาติในพื้นที่อื่นๆ
ที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ 60)

ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนประชากรและประชากรแฝง(ร้อยละ 40)



องค์ประกอบที่ 3 อำนาจที่ได้รับ/ขอบเขตความรับผิดชอบ (100 คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนส่วนราชการและหน่วยงาน (ร้อยละ 50)

ตัวชี้วัดที่ 2 : สมาชิกเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 50)



องค์ประกอบหลักที่ 4 ผลสัมฤทธิ์ของงาน (350 คะแนน)

**องค์ประกอบที่ 1 ประชาชนได้รับประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารที่ส่งผลกระทบทางสังคม(200 คะแนน)**

**ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนประชาชนที่รับรู้และเข้าใจใน
นโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ**

**ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการ
พัฒนาสังคม**

ตัวชี้วัดที่ 3 :จำนวนประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

องค์ประกอบที่ 2 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ(150 คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ 1 : ประชาชนอยู่ดีมีสุขเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25)

ตัวชี้วัดที่ 2 : ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง
การปกครองเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25)

ตัวชี้วัดที่ 3 : ประชาชนมีงานทำมีรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25)

ตัวชี้วัดที่ 4 : ประชาชนมีความรักความสามัคคี

ประเทศชาติมีความสุข(ร้อยละ 25)



ปฏิทินปฏิบัติงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.	แบ่งส่วนจัดสรรทีมงานจัดทํา (16 ธ.ค 52) และกำหนดการปฏิบัติงาน จัดแผนปฏิบัติงานสัปดาห์ที่ 1		ก.ก.จ.
2.	จัดสัมมนาทีมงาน ปชส.จ. (17 ธ.ค 52)		ก.ก.จ.
3.	แบ่งส่วนจัดสรรทีมงานจัดทํา (18 ธ.ค 52)		ก.ก.จ.
4.	วางแผนและกำหนดการปฏิบัติงาน สัปดาห์ที่ 2		ก.ก.จ.
5.	จัดทํา 16 ธ.ค 52		ก.ก.จ.
6.	แจ้ง/นำเสนอสู่ทีมงานและกำหนด ให้คณะอนุกรรมการ (ก.ก.จ.) พิจารณาและอนุมัติแผน 16 ธ.ค 52		ก.ก.จ.
	ปรับปรุงแผนปฏิบัติงาน		ก.ก.จ.

สวัสดี