



ข่าวสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง

เมืองพระยารัษฎา ชาวประชาใจกว้าง หมูย่างรสเลิศ ถิ่นกำเนิดยางพารา
เด่นสง่าดอกศรีตรัง ปะการังใต้ทะเล เสน่ห์หาดทรายงาม น้ำตกสวยตระการตา

ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เชิญชวนชาวตรังร่วมเป็นเจ้าบ้านที่ดี

นายสมพงษ์ อนุยุทธพงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง กล่าวว่า ในปี 2552 จังหวัดได้ประกาศเป็นปีแห่งการท่องเที่ยว เพื่อปลูกกระแสให้การท่องเที่ยวของจังหวัดตรังกลับมาคึกคักอีกครั้ง หลังมีปัญหาชบเซาเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก ทั้งนี้โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการและภาคเอกชน จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องตลอดปี เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศได้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ซึ่งถือว่าเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพพร้อมสมบูรณ์ ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม อาหารการกินที่ขึ้นชื่อ รวมทั้งวิถีชีวิตของคนตรังที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ให้นักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้ามาได้สัมผัส ซึ่งที่สำคัญในปี 2552 นี้ จังหวัดตรังจะเป็นเจ้าภาพจัดงานใหญ่ระดับชาติ 2 งาน คือ งานชุมนุมลูกเสือแห่งชาติในช่วงระหว่างวันที่ 25 – 30 เมษายน 2552 ซึ่งจะมีลูกเสือ เนตรนารีและผู้เกี่ยวข้องกว่าหมื่นคนเดินทางเข้ามาในจังหวัดตรัง และอีกงานคือการแข่งขันกีฬาแห่งชาติซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 19 กันยายน 2552 ซึ่งในงานดังกล่าวจะมีผู้คนเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมากและที่จะต้องดำเนินการ คือ การประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจังหวัดตรังมาก ๆ

ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง ยังกล่าวว่า การดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดตรัง จะประสบความสำเร็จได้จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคร่วม โดยเฉพาะประชาชนคนตรังทุกคน จะต้องร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดี ให้การต้อนรับ ดูแลด้านความปลอดภัย ให้บริการต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมชาติเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ที่มาเยือน ซึ่งหากการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังดี มีคนมาเที่ยวมาก ๆ จะทำให้เกิดการใช้จ่ายเงินจำนวนมาก เศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัดก็จะดี มีการขยายงาน เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนชาวจังหวัดตรังได้รับผลประโยชน์ตามไปด้วย

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง ศาลากลางจังหวัดตรัง ถนนพัทลุง ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000

โทร. 0-7522-0233 มท. 71972 , โทร. โทรสาร 0-75220-232 มท.72361

ภัทธณี ยังช่วย : phattanee.y@hotmail.com