

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สนค. ๑๗๗
เลขหนังสือ 256
วันที่ 20 ก.พ. 52 เวลา 10.40 น.
อธิบดี ๑๗๗ ๑

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ด้านความมั่นคงฯ โทร1718-21

ที่ นร 0220.09/ 256

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552

เรื่อง มอบหมายผู้แทนลงนามในสัญญาจ้างในการรับดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

① เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายกฤษฎพร เสริมพานิช) ไม่ (ออก), 16/10/2561

เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

เรื่องเดิม

ตามบันทึกที่ นร.0220/129 ลงวันที่ 27 มกราคม 2552 อปส. ลงนามในหนังสือถึงผู้จัดการ
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาในการรับดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) นั้น
(เอกสารเรื่องเดิมที่แนบ)

ข้อเท็จจริง

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาส่งเอกสารใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง เลขที่ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง เลขที่ Po13022009/209 ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552 ในการตอบรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าวโดยสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจำนวนเงิน 13,000,000 (สิบสามล้านบาทถ้วน) กำหนดวันนัดทำสัญญา ในวันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 10.00 น. พร้อมทั้งนำเอกสารประกอบการทำ สัญญา (ดังรายละเอียดในเอกสารแนบ)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ดำเนินการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการเห็นสมควรมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นเป็นการสมควรขอได้โปรดกรุณาสั่งการตาม
ข้อพิจารณาต่อไปด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

②/ ઉચ્ચ ભા. નમ. ભ.

[illegible]

[Handwritten signature]

รปส. (นายกฤษฎพร เสวรินทร์) 305

19 D.W. 2552

(นางเตือนใจ สิ้นธุระ)

ผอ.สนพ.

รปส. (นายไพฑูรย์ ศรีรอด).....

19 DW 2552

เรียน พล.ต. ไชยเดช.

[illegible]

๙ ใฝ่เพียรพยายามหาความรู้
ใฝ่พัฒนาจิตใจ. ๑, ๒ /

(นางเตือนใจ สิ้นธุระ)

NO PIN 20 94.57

อปต. (นายเชษฐา จำโพธิ์) 23 ก.พ. 2552



กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

OFFICE OF THE STUDENT LOANS FUND

อาคาร 2 ชั้น 16 เลขที่ 63 ซอยทวีมิตร ถนนพระราม 9 แขวง/เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร: 0 2610 4888 โทรสาร 0 2643 1470

ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง

(Purchase Order)

เลขที่ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง No. POB011009/109

วันที่/Date 13 11 พ.ย. 2552

รหัสผู้รับจ้าง Supplier Code :

ชื่อผู้รับจ้าง Supplier Name : กรมประชาสัมพันธ์

ที่อยู่ Address : เลขที่ 9 ซ.อารีย์สัมพันธ์ อ.พระราม 6 เขตพญาไท กทม. 10400

โทร. 0 2618 2323 คอ 1718-1721 โทรสาร 0 2618 2372

ชื่อผู้ว่าจ้าง Buyer: กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

ที่อยู่ Address: อาคาร 2 ชั้น 16 เลขที่ 63 ซอยทวีมิตร ถนนพระราม 9

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 0 2610 4888 คอ 802

เงื่อนไขการชำระเงิน Term of Payment ตามที่กำหนดในสัญญา

ลำดับ (No.)	รหัสสินค้า (Item Code)	รหัสสินค้า (Supplier's Item Code)	ชื่อสินค้า (Item Description)	อ้างอิงเลขที่ (Ref. No.)	วันที่ต้องการ (Date Needed)	หน่วยนับ (UOM)	จำนวน (QTY)	ราคาต่อหน่วย (Price/Unit)	มูลค่า (Amount)
			การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กองทุนฯ ผ่าน		เดือนกุมภาพันธ์	ชุด	1	13,000,000.00	12,149,532.71
			กรมประชาสัมพันธ์		ถึง				
					เดือนพฤศจิกายน				
					2552				

รวมมูลค่าสินค้าและบริการก่อนภาษี/Amount Before VAT 12,149,532.71

ภาษีมูลค่าเพิ่ม/VAT 7 % 850,467.29

จำนวนเงินรวม(ตัวอักษร)
(Amount)

สิบสามล้านบาทถ้วน

จำนวนเงินรวม/Total Amount 13,000,000.00

คำปฐมนิเทศมอบพัสดุ / งานจ้างล่าช้า

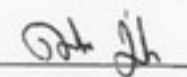
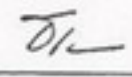
วันที่นัดทำสัญญา -วันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 10.00 น.

เอกสารประกอบการทำสัญญา: - สำเนาใบประมูลจ้างตัวประชาชนของผู้รับจ้าง

- ศีตราสารในสัญญาจ้าง 13,000 บาท (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

- เอกสารชี้แจงเกี่ยวกับการทำสัญญาจ้างของกรมประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ - หนังสือของกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องรับคำยืนยันการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ เลขที่ นร 0220/129 ลงวันที่ 27 มกราคม 2552

จัดทำโดย/Prepared By	อนุมัติโดย/Approved By
 (นางสาวดาริน จ่วนพริ้ง) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัสดุ 12 / 11 / 52	 (นายธาดา มารีคิน) ตำแหน่ง ผู้จัดการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา 13, ก.พ. 2552 (ผู้มีอำนาจลงนาม/Authorized Signature)



ใบส่งโทรสาร

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

อาคาร 2 ชั้น 16 เลขที่ 63 ซอยทวีมิตร ถนนพระราม 9

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

Tel : 0-2610 4888 Fax : 0-2643-1470 0-2610-4848

วันที่: 13-ก.พ.-52

จำนวนหน้า (รวมใบส่ง) 2 หน้า

ผู้รับ คุณอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธุ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1718-1721

โทรสาร 0 2618 2372

ผู้ส่ง ดาวัน

โทรศัพท์ 0 2610 4802-3

โทรสาร 0 2643 1470

เรื่อง สัญญาจ้างประชาสัมพันธ์กองทุนฯ

ข้อความ :

เรียน ผอ. สผผ.
 เพื่อแจ้งทราบ และขอได้โปรดแจ้งเรื่องต่อไป
 และขอแจ้งวันที่ 18 ก.พ. 52 นี้ด้วย ขอแสดงความนับถือ

13 ก.พ. 52

ทนาย/รองทนาย

(นางเตือนใจ สันตวงษ์)

ผอ.สผผ.

13 ก.พ. 52

เรียน ผอ. สผผ.

เพื่อแจ้งทราบ และขอได้โปรดแจ้งเรื่องต่อไป
 และขอแจ้งวันที่ 18 ก.พ. 52 นี้ด้วย ขอแสดงความนับถือ

(นางเตือนใจ สันตวงษ์)

ผอ.สผผ.

14 ก.พ. 52

(รับ 10)

สพส.

วันที่ 199 เวลา 10.35 น.

วันที่ 18 ก.พ. 2552

ผู้รับ โทร 5196

สำเนา

ที่ นร 0220/ 129

กรมประชาสัมพันธ์
เลขที่ 9 ซอยอารีย์สัมพันธ์
ถนนพระราม 6 เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400

21 มกราคม 2552

เรื่อง รับดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

เรียน ผู้จัดการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

อ้างถึง หนังสือกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ที่ กค 5108/0145 ลงวันที่ 15 มกราคม 2552

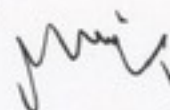
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

ตามหนังสือที่อ้างถึง กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ประสงค์ที่จะมอบหมายให้ กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเบิกจ่ายแทนกันในวงเงิน 13,000,000.- บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 พฤศจิกายน 2552 โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตแผนการประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ยินดีรับดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจำนวนเงิน 13,000,000.- บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ซึ่งจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนการดำเนินประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ดังมีรายละเอียดตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นายอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธุ์ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ 081-930-9243 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายเพชญ์ ชำโพธิ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทร. 0 26182323 ต่อ 1718 - 1721

โทรสาร 0 26182372

[illegible]

ขอบเขตแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นหน่วยงานของรัฐ ในกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เงินกู้ยืมที่ใช้ในการศึกษาและค่าครองชีพสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กองทุนฯ กำหนด ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จนถึงระดับปริญญาตรี กองทุนฯ จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ หลักเกณฑ์การกู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) รวมทั้งขั้นตอนการกู้ยืมเงินกองทุนฯ ดังกล่าวผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือระบบ e-Studentloan ตลอดจนการกระตุ้นสร้างจิตสำนึกให้ผู้กู้มาชำระเงินคืนกองทุนฯ ภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

กองทุนฯ เห็นควรให้มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ซึ่งเป็นองค์การการเงินชั้นนำที่ให้โอกาสทางการศึกษา อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อ หลักร่างๆ ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ให้เข้าถึง นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองรวมถึงประชาชนทั่วไปที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ ให้ทั่วถึงทั้งประเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เผยแพร่บทบาทและหน้าที่ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานกองทุนฯ
2. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.)
3. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินกองทุน กยศ. และกองทุน กรอ. ตลอดจนคุณสมบัติต่างๆ ของผู้กู้ รวมถึงขั้นตอนการกู้ยืมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ระบบ e-Studentloan)
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กระตุ้นการสร้างจิตสำนึกในการชำระเงินคืนกองทุนฯ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา แก่ผู้กู้รุ่นน้อง
5. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแนวทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่นของกรมประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศได้รับทราบ
6. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักเรียน นักศึกษา
2. ผู้กู้ยืมเงินกองทุนฯ
3. ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป
4. สื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ : 10 เดือน (1 กุมภาพันธ์ - 30 พฤศจิกายน 2552)

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ก.พ. 52	มี.ค. 52	เม.ย. 52	พ.ค. 52	มิ.ย. 52	ก.ค. 52	ส.ค. 52	ก.ย. 52	ต.ค. 52	พ.ย. 52
1. ภาพรวมของกองทุนฯ	◆									◆
2. การกู้ยืม กยศ./กรอ./ e-Studentloan	◆				◆					
3. การชำระหนี้				◆		◆				
4. การใกล้เคียงข้อพิพาทก่อนฟ้อง คดี										◆◆

รายละเอียดขอบเขตงาน

1. กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อที่อยู่ในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง ได้แก่
 - 1.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
 - 1.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 - 1.3 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา (สวศ.)
 - 1.4 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8
 - 1.5 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 แห่ง
 - 1.6 สื่อเว็บไซต์
2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
 - 2.1 เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยใช้ความถี่ไม่น้อยกว่า 700 ครั้ง(350 นาที)
 - 2.2 สัมภาษณ์ผู้บริหารในรายการสนทนาที่ได้รับความนิยมสูงทางสถานี ไม่น้อยกว่า 3 รายการ รวมจำนวน 10 ครั้ง
 - 2.3 ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนฯ ช่วงข่าวภาคเช้า, ข่าวเที่ยง และ ข่าวภาคค่ำอย่างต่อเนื่อง
 - 2.4 เผยแพร่ข่าวตัววิ่งประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวหรือรายการที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
 - 2.5 เผยแพร่ VTR 3 วินาที จำนวน 4 รายการ รวม 30 ครั้ง/เดือน
 - 2.6 เผยแพร่ LOGO มุมจอ จำนวน 4 รายการ รวม 30 ครั้ง/เดือน
 - 2.7 เผยแพร่ End Credit ท้ายรายการ จำนวน 4 รายการ รวม 22 ครั้ง/เดือน
 - 2.8 ข่าวสังคมธุรกิจและบริการ 1 นาที ในข่าวภาคเที่ยง จำนวน 5 ครั้ง
 - 2.9 ส่งมอบหลักฐานยืนยันการออกอากาศ ตามข้อ 2.1-2.7 จำนวน 2 ชุด

3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

- 3.1 เผยแพร่สปอตวิทยุในช่วงข่าวภาคบังคับเช้า ข่าวภาคบังคับค่ำ และข่าวต้นชั่วโมง ในสัดส่วนร้อยละ 40 : 20 : 40 ตามลำดับ โดยมีความถี่รวมไม่น้อยกว่า 800 ครั้ง (400 นาที)
- 3.2 สัมภาษณ์ผู้บริหารในรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงทางสถานี ไม่น้อยกว่า 2 รายการ จำนวน 24 ครั้ง
- 3.3 ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนฯ จำนวน 50 ครั้ง
- 3.4 ส่งมอบหลักฐานยืนยันการออกอากาศ ตามข้อ 3.1-3.3 จำนวน 2 ชุด

4 การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.)

- 4.1 ผลิตและเผยแพร่ละครวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กองทุนฯ จำนวน 40 ตอน
- 4.2 ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง
- 4.3 จัดทำรายงานสำรวจประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกองทุนฯ ของประชาชน

5. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

5.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค

- 5.1.1 เผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ (กองทุนฯ ผลิตเอง) ความยาว 1-2 นาที จำนวน 20 ตอนต่อเขต
- 5.1.2 เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ผ่านสถานีส่วนภูมิภาคในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยใช้ความถี่ไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง (200 นาที) ต่อเขต
- 5.1.3 สัมภาษณ์ผู้บริหารในรายการสนทนาของทางสถานีส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเขต
- 5.1.4 ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนฯ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- 5.1.5 เผยแพร่ข่าวตัววิ่งประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวหรือรายการที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 100 ครั้งต่อเขต
- 5.1.6 เผยแพร่ LOGO มุมจอในรายการต่างๆ ของสถานีส่วนภูมิภาค
- 5.1.7 ส่งมอบหลักฐานยืนยันการออกอากาศ ตามข้อ 5.1.2 - 5.1.6 ให้กองทุนฯ เขตละ 2 ชุด

5.2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ส่วนภูมิภาค

- 5.2.1 ผลิตสปอตวิทยุภาษาท้องถิ่น โดยมีประเด็นเนื้อหาตามที่กองทุนฯ กำหนด ได้แก่ ภาพรวมของกองทุนฯ การกู้ยืมผ่านระบบ e-Studentloan, การชำระหนี้ และการใกล้เคียงข้อพิพาท ความยาวชุดละ 30 วินาที จำนวน 4 ชุดต่อเขต ดังนี้
 - เขต 1 และเขต 2 ผลิตสปอตภาษาอีสาน
 - เขต 3 และเขต 4 ผลิตสปอตภาษาเหนือ
 - เขต 5 และเขต 6 ผลิตสปอตภาษาใต้
 - เขต 7 และเขต 8 ผลิตสปอตภาษาถิ่น
- 5.2.2 เผยแพร่สปอตวิทยุผ่าน สวท. ส่วนภูมิภาคในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง (200 นาที) ต่อเขต
- 5.2.3 สัมภาษณ์ผู้บริหารในรายการวิทยุของทาง สวท. ส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเขต
- 5.2.4 ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนฯ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- 5.2.5 ส่งมอบ CD สปอตวิทยุภาษาท้องถิ่น ตามข้อ 5.2.1 ให้กองทุนฯ เขตละ 2 ชุด
- 5.2.6 ส่งมอบหลักฐานยืนยันการออกอากาศ ตามข้อ 5.2.2 - 5.2.4 ให้กองทุนฯ เขตละ 2 ชุด

5.3 ประสานงานกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในเครือข่าย

- 5.3.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนฯ ผ่านสื่อท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ เคเบิลทีวี วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และวารสารของจังหวัด โดยประชาสัมพันธ์จังหวัด ต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านสื่อท้องถิ่นในจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อต่อ 1 ข่าวหรือ 1 กิจกรรม
- 5.3.2 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด เช่น ป้าย Cutout ประชาสัมพันธ์รถแห่เคลื่อนที่ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์ ฯลฯ จังหวัดละไม่น้อยกว่า 1 สื่อ
- 5.3.3 ประสานงานเชิญสื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือทำข่าวในกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนฯ ซึ่งจัดขึ้นในจังหวัด
- 5.3.4 จัดทำ ทำเนียบสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัด ส่งให้กองทุนฯ จังหวัดละ 1 ชุด โดยประกอบด้วย ชื่อ, ที่อยู่, สื่อที่สังกัด, เบอร์โทรศัพท์, เบอร์โทรสาร, เบอร์มือถือ และ e-mail Address เป็นต้น
- 5.3.5 ส่งมอบหลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ตามข้อ 5.3.1 และ 5.3.3 ได้แก่ หนังสือยืนยันการออกอากาศทางเคเบิลทีวี, หนังสือยืนยันการออกอากาศของวิทยุชุมชน Clipping ข่าว หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และวารสารของจังหวัด ให้กองทุนฯ จังหวัดละ 2 ชุดต่อครั้งที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5.4 วารสารของสำนักประชาสัมพันธ์เขต

- 5.4.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนฯ ผ่านวารสารของสำนักประชาสัมพันธ์เขตทุกเขต โดยแต่ละเขตต้องแจ้งกำหนดวันปิดต้นฉบับให้กองทุนฯ ทราบ
- 5.4.2 จัดส่งวารสารของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ให้กองทุนฯ เขตละ 2 ชุดต่อ 1 ฉบับ หลังจากจัดพิมพ์เสร็จแล้วในงวดนั้นๆ

- 5.5 จัดทำรายงานสำรวจประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ ของกองทุนฯ ของประชาชนในท้องถิ่นผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในพื้นที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ประจำปี 2552 และจัดส่งให้กองทุนฯ เขตละ 2 ชุด หลังจากดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แล้ว

6. สื่อเว็บไซต์

- 6.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ลงในเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- 6.2 นำ Banner กยศ. (www.studentloan.or.th) ลงลิงค์ในเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- 6.3 จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยการ Print หน้าเว็บไซต์ที่ลงข่าวให้กองทุนฯ แห่งละ 2 ชุดต่อครั้ง

แผนงานและตารางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ผ่านกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2552

หน่วยงาน		ชื่อ PR	ภาพรวม กองทุนฯ	การให้ข้อมูล			คืนเงิน	ไถ่ถอนอื่นๆ	รวม
				Pre-register	ยื่นกู้ กยศ.	ยื่นกู้ กรอ.			
1. สทท. (NBT)		สปอต TV (30 วินาที)	3	2			1	-	6 เรื่อง
	1	เผยแพร่สปอต TV							700 ครั้ง
		- รายการข่าวเช้า, ค่ำ, ดันชม.							
		- ช่วง Prime-Time							
		- ช่วง Non Prime-Time							
		- รายการ.....							
		- รายการ.....							
	2	เผยแพร่สารคดี(ตอนละ1นาทีก)	20 ตอน						20 ตอน
	3	สัมภาษณ์ในรายการ							10 ครั้ง
		- รายการ.....							
		- รายการ.....							
		- รายการ.....							
	4	พิธีกรพูด							ไม่จำกัด
		- รายการ.....							
	5	ตัววิ่ง							50 ครั้ง
	6	VTR 3 วินาที							
		- รายการข่าวภาคค่ำ							
		- รายการข่าวเที่ยง							
		- รายการร่วมมือร่วมใจ							
		- รายการข่าวภาคเช้า							
	7	Logo มุมจอ							
		- รายการข่าวภาคค่ำ							
		- รายการข่าวเที่ยง							
		- รายการร่วมมือร่วมใจ							
		- รายการข่าวภาคเช้า							
	8	End Credit							
		- รายการข่าวภาคค่ำ							
		- รายการข่าวเที่ยง							
		- รายการร่วมมือร่วมใจ							
		- รายการข่าวภาคเช้า							
	9	ข่าวสังคมธุรกิจ							5 ครั้ง
ช่วงเวลา			10 เดือน ก.พ.-พ.ย. 52	1 เดือน ก.พ. 52	4 เดือน มี.ค.-มิ.ย. 52	4 เดือน มี.ค.-มิ.ย. 52	3 เดือน พ.ค.-ก.ค. 52	1 เดือน พ.ย. 52	10 เดือน