



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ โทร. 0-7522-0232 มท. 71973

ที่ ดง 0001/ 0161

วันที่ 26 มีนาคม 2552

เรื่อง

① เรียน รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) ได้ให้ความเห็นว่าแต่ละจังหวัดควรมี "โฆษกจังหวัด" ซึ่งทั้งนี้ได้มอบให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล นโยบายจังหวัด และกิจกรรมโครงการต่าง ๆ เปรียบเสมือนกับเป็นผู้ออกหน้าแทนจังหวัดในทุกเรื่อง เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ทำงานด้านสื่อ นั้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำโครงการจัดตั้งโฆษกจังหวัดครั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่ให้ข่าวแก่สื่อมวลชนและประชาชนแทนผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรัฐบาลบางกรณี เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน และโครงการดังกล่าวได้ผ่านการเห็นชอบของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (เอกสารที่แนบ) ซึ่งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่จะดำเนินการจัดตั้งทีมงานและคณะทำงานโดยบูรณาการ 3 หน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

⑥ ที่ นร 0201.01/ว 677

เรียน พล.อ.อ.กมล และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(Signature)
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

อนก.

1 เม.ย. 52

(Signature)
(นายสุศักดิ์ ฟูเกียรติ)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

④ / ส.ค.ค.ค.

- อ.วิเศษ ส.ค.ค.ค.
4 - เรียน Mr. Intranet
ที่ ส.ค.ค.ค. ใช้เป็นแบบที่แนบมา
(นายไพฑูรย์ ศรีรอด) อ.ค.ค.ค.
รปส.
31 มี.ค. 52

② / ส.ค.ค.ค.

เพื่อ/เพื่อท. ท.ค.ค.ค.
จ. 15 มี.ค. 52 และ ม.ค.ค.ค. 16 มี.ค. 52
ท.ค.ค.ค. ท.ค.ค.ค. 17 มี.ค. 52
(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

รปส.

30 มี.ค. 52

⑦ - ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(Signature)
(นายเชษฐา จำโพธิ์)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

30 มี.ค. 2552

รปส. (นายไพฑูรย์ ศรีรอด) 2552/1

26 มี.ค. 2552

ชื่อแผนงาน : โครงการจัดตั้งโหมกจังหวัดศรี
ประเภท : โครงการใหม่
ผู้อำนวยการแผน : ประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีจังหวัดศรี
ผู้รับผิดชอบแผน : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดศรี
ลำดับความสำคัญ : เร่งด่วน

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีปัญหาวิกฤติหลายด้าน ทั้งปัญหาด้านการเมือง สังคม การศึกษา และการสาธารณสุข โดยเฉพาะปัญหาด้านความคิดที่แตกแยกรุนแรง และความทุกข์ยากของประชาชนจากปัญหาภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่รุนแรง ประกอบกับภาคส่วนต่างๆ ในสังคมมีความตื่นตัวและต้องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ ดังนั้นการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนจึงต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และต้องสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าปกติ และมากพอที่จะทำความเข้าใจเรื่องต่างๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงคำอธิบายเหตุผล หลักคิดและวิชาการ ซึ่งการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติอย่างเช่นปัจจุบันอาจจะไม่เพียงพอ จำเป็นต้องจัดตั้งทีมงานประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารถึงระดับจังหวัด อำเภอ และชุมชนมากขึ้น เพราะหากกลไกการประชาสัมพันธ์เข้มแข็ง เป็นระบบ จะมีส่วนช่วยการบริหารงานอย่างมาก โดยเฉพาะในปัจจุบันจังหวัดศรียังขาดพลังการประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ประชาชนขาดข้อมูลข่าวสาร นำไปสู่การวิจารณ์โดยไม่รู้ข้อเท็จจริง ส่งผลถึงการตัดสินใจที่ผิดพลาดซึ่งถือเป็นจุดอ่อน ทั้งนี้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) ได้ให้ความเห็นว่าแต่ละจังหวัดควรมี “โหมกจังหวัด” เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์นโยบายและกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดังนั้นจังหวัดศรีจึงจัดตั้ง “โหมกจังหวัดศรี” ขึ้นเพื่อทำหน้าที่ให้ข่าวแก่สื่อมวลชนและประชาชน แทนผู้ว่าราชการจังหวัดหรือแทนรัฐบาลบางกรณี เพื่อให้ประชาชนได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ เช่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด งานนโยบาย งานพิเศษ งานกิจกรรมพัฒนาโครงการต่างๆ หรือกิจกรรมที่ประชาชนไม่ทราบหรือขาดการรับรู้ที่เหมาะสมซึ่งเป็นอุปสรรคในการให้ความร่วมมือ หรือเข้าร่วมโครงการ หรือไปใช้บริการจากโครงการรัฐ

/วัตถุประสงค์....

-2-

วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจนและน่าเชื่อถือ
- 2.เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน
- 3.เพื่อให้มีการบริหารงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 4.เพื่อให้มีทีมงานให้ข้อมูลแก่ประชาชนอย่างถูกต้องเที่ยงตรง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก สื่อมวลชนจังหวัดตรัง

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนจังหวัดตรัง

แผนการดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูล เขียนโครงการ นำเสนอเพื่อพิจารณาและอนุมัติโครงการ
2. ประชุมผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดตรัง 3 หน่วยงาน คือ
ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง
หัวหน้าสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง เพื่อ กำหนดแนวทางการ
ดำเนินงาน
3. มอบหมายภารกิจแก่เจ้าหน้าที่
4. กำหนดแผนงาน / กิจกรรม
5. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการ
6. ประเมินผลการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดตรัง

/ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง....

-3-

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง

ผลผลิต	ตัวชี้วัด
- การจัดตั้งทีมงานโฆษก จังหวัดครั้ง I ทีม	- ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนมีส่วนรับรู้ในการดำเนินงาน - ร้อยละ 80 ของส่วนราชการสามารถใช้บริการและพึงพอใจผลการดำเนินงาน - ประชาชนร้อยละ 80 รู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือกิจกรรมของจังหวัดครั้งมากขึ้น - การดำเนินการเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2552 เป็นต้นไป

งบประมาณ ใช้งบปกติของหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดครั้ง

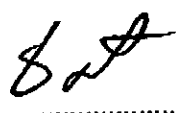
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

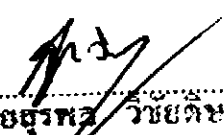
1. จังหวัดครั้งมีทีมงานให้ข้อมูลแก่ประชาชนอย่างถูกต้องเที่ยงตรง
2. จังหวัดครั้งมีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ
3. จังหวัดครั้งมีแผนงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกสื่อ ทั้งสื่อวิทยุสื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อภายนอกที่เป็นเครือข่าย รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ
4. ภาครัฐและประชาชนมีความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของจังหวัดครั้งมากขึ้น
5. ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของจังหวัดครั้งอย่างทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นระบบ
6. สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริหารงานในความรับผิดชอบของจังหวัดครั้งได้มากขึ้น

/การติดตามประเมินผล.....

การติดตามประเมินผลโครงการ

1. ติดตามประเมินผลระหว่างการจัดกิจกรรม
2. ติดตามประเมินผลหลังการดำเนินการแล้วเสร็จแต่ละปีงบประมาณ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นายสุศักดิ์ พุเกียรติ)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสุรพล วิชัยดิษฐ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมพงษ์ อนุยุทธพงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง