

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ รอบ ๖ เดือน

“ ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ”

ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒

หน่วยงานปฏิบัติ..... ดำเนินการระหว่าง ตุลาคม ๒๕๕๑ ถึง มีนาคม ๒๕๕๒

ยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ภายใต้ ๕ ประเด็น ได้แก่	กิจกรรม	สื่อที่ดำเนินการ	ผลการดำเนิน การประชาสัมพันธ์ (ครั้ง)	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	หลักฐานอ้างอิง	หมายเหตุ
๑. การประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๑ ๑.๒ ๑.๓				ให้ระบุหลักฐาน อ้างอิงว่าเป็น ลักษณะอย่างไร เช่น เอกสาร เทป ซี ดี โปสเตอร์ แผ่นพับ สคริปต์ ภาพถ่าย เป็นต้น	
๒. การประชาสัมพันธ์ สร้างความสามัคคีของ คนในชาติ	๑.๑ ๑.๒ ๑.๓					
๓. การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย	๑.๑ ๑.๒ ๑.๓					
๔. การประชาสัมพันธ์ แก้ไขปัญหา ความยากจน	๑.๑ ๑.๒ ๑.๓					
๕.การประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรเทาภาวะ โลกร้อน	๑.๑ ๑.๒ ๑.๓					

หมายเหตุ ให้หน่วยงานเก็บหลักฐานอ้างอิงไว้เพื่อการตรวจสอบในภายหลัง หากไม่สะดวกที่จะส่งไปพร้อมรายงานรอบ ๖ เดือน