



ส่วนที่สี่ บทที่หก ข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบูรณาการประชาสัมพันธ์ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๐-๑

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๘ / ๑๕๐๙๓

วันที่ ๓

กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมตามแผนโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายในประเทศที่ปรับปรุงแล้ว

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ สพป. ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ (ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๘) และ สพป.ได้ส่งรายละเอียดกิจกรรมให้แต่ละ สปข.พิจารณาแล้ว ตามบันทึกที่ นร ๐๒๑๙.๐๑ / ว ๑๕๐๘ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ นั้น

เนื่องจากมีข้อสงสัยของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

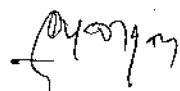
๑. โครงการเสวนาคณวิทย์ “คนหน้าไมค์ หลังไมค์ใกล้ชิดประชาชน”

๒. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด

๓. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประจำหมู่บ้านในพื้นที่ภาคกลาง

สพป.จึงได้จัดทำรายละเอียดคำชี้แจงกิจกรรมดังกล่าว ตามเอกสารแนบ และขอความกรุณา
หน่วยงานของท่าน กรุณาปรับเปลี่ยนกิจกรรมและส่งรายละเอียดกิจกรรมให้ สพป. ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม
๒๕๕๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง


(นางอุษา จารูภา)
ผอ.สปป.

คำชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติม

๑ โครงการเสวนา คนวิทย์ “คนหน้าไมค์ หลังไมค์ใกล้ชิดประชาชน”

- โครงการนี้เน้นรายการวิทยุกระจายเสียงที่มีชื่อเสียง มีคนรับฟังจำนวนมาก ในพื้นที่ของแต่ละ สปข.
- คัดเลือกรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง ๓ รายการ เป็นโครงการนำร่อง
- จะจัดที่ สปข. หรือจัดในจังหวัดที่ สปข. คัดเลือกที่เหมาะสมก็ได้
- การจัดแต่ละครั้ง ขอให้มีส่วนร่วมกิจกรรมครั้งละ ๘๐ คน เป็นเครือข่ายเก่าหรือเครือข่ายใหม่ก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องรักษาเครือข่ายเก่าที่แต่ละ สปข. แจ่งไว้ในเบื้องต้น
- จัดกิจกรรมลักษณะนี้ ๒ ครั้ง งบประมาณครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๒. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด

- ประชาสัมพันธ์จังหวัดรับผิดชอบดำเนินการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐.- บาท รวม ๒๐,๐๐๐.- บาท
- กลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อมวลชน และเครือข่ายของประชาสัมพันธ์จังหวัด ครั้งละ ๓๐ คน

๓. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประจำหมู่บ้านในพื้นที่ภาคกลาง

- โครงการนี้ สพป. โดยส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจรับผิดชอบดำเนินการ
- เป็นโครงการนำร่อง สำรวจ อปม. ในพื้นที่ภาคกลางก่อน
- สพป. จะขอความร่วมมือจาก ส.ปชส. ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ การจัดกิจกรรมดังกล่าวหากหน่วยงานพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่เหมาะสมจะปรับเปลี่ยนกิจกรรม กรุณาแจ้งเรื่องให้ สพป.ทราบ เพื่อปรับปรุงแผนเสนอ สนผ.ต่อไป ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๒

1. โครงการหลัก : โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์เยาวชนระดับพื้นที่ในและต่างประเทศ

โครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์เยาวชนระดับพื้นที่ในประเทศ

3. หลักการและเหตุผล : กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานศูนย์กลางการประสานพันธ์ของภาครัฐ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ หน่วยงานของรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชน รวมทั้งเป็นหน่วยงานหลักในการถ่ายทอดความรู้ และนโยบายของรัฐกับต่างประเทศ ไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ ในการดำเนินงานของรัฐ และเพื่อประโยชน์ของประชาชน ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนา ความร่วมมืออันดี ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ พันธมิตรท้องถิ่นของชนเพื่อคืบหน้าการประสานพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ต่าง ๆ ให้ซึ่งถึงประชาชนผู้จตุตรอบคอบทุกพื้นที่

2. หน่วยงานรับผิดชอบ (ถ้ามี/กอง) : สำนักพัฒนาการประสานพันธ์

4. วัตถุประสงค์ : 4.1 เพื่อสร้างและยกระดับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับพันธมิตรของกรมประชาสัมพันธ์

4.2 เพื่อสร้างเครือข่ายการประสานพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ประชาชนอย่างแพร่หลาย และ

4.3 เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสร่วมกันข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ ได้มากขึ้น

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)โครงการประชาสัมพันธ์

-เผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ นโยบายของภาครัฐ ผู้ประชาชนผู้เข้าใจข่าวสารผ่านสื่อมวลชนที่เป็นเครือข่าย ประชาสัมพันธ์

-กิจกรรมการสร้างความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานด้านการประสานพันธ์ของภาครัฐ

6. ผลลัพธ์ที่วัดได้รวม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

☐ กิจกรรมหลัก 1

☒ กิจกรรมหลัก 2

7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2551 - 30 กันยายน 2552

8. วงเงินงบประมาณรวม 3,350,000.- บาท

9. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	รวมผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ
				ตค.51	พย.51	ธค.51	มค.52	กพ.52	มีค.52	เมย.52	พค.52	มิย.52	กค.52	ตค.52	กย.52	
เครือข่ายการประชาสัมพันธ์	เครือข่ายพันธมิตร / หน่วยงานราชการ / ภาคเอกชน จำนวน 500 องค์การ	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	176 ครั้ง	-	-	-	-	84	9	2	77	4	-	-	ศพป.	
ในประเทศ	-สื่อมวลชน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 3,200 คน														กทช./สวท./สปท. 1-8 ศ.ปชส.	
		งบประมาณ (บาท)	3,350,000.-	-	-	-	-	1,250,000	450,000	150,000	870,000	630,000	-	-		

ชื่อโครงการย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	รวมผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ	
				คค.51	พย.51	ธค.51	มค.52	กพ.52	มีค.52	เมย.52	พค.52	มิย.52	กค.52	สค.52	กย.52		
4. โครงการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	-กลุ่มอาสาสมัครในจังหวัดต่าง ๆ 75 จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 30 คน / ครั้ง	-กลุ่มอาสาสมัครในจังหวัดต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม 2 ครั้ง	150 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	75	-	-	75	-	-	-	ศ.ปชส. 75 จังหวัด ครั้งละ 10,000 บาท
5. กิจกรรมการสร้างความรู้เกี่ยวกับ กิจกรรมกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี /วิทยุกระจายเสียง/วิทยุโทรทัศน์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 50 คน/ครั้ง	ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี วิทยุ โทรทัศน์ วิทยุชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม 4 ครั้ง ครั้งละ 50 คน	1,500,000.-	-	-	-	-	-	-	750,000	-	-	750,000	-	-	-	กองงาน กทช.
			4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-		
6. กิจกรรมการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ”การเป็นผู้ ประกาศของบุคคลกร ในกิจการวิทยุเสียง และกิจการโทรทัศน์”	บุคลากรในกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 100 คน / ครั้ง รวม 200 คน	-เครือข่ายเก่าและเครือข่ายใหม่ เข้าร่วมกิจกรรม 2 ครั้ง พบปะกันจำนวน 15 องค์การ	200,000.-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	กองงาน กทช.
7. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัคร ประจำหมู่บ้านใน พื้นที่ภาคกลาง	-จัดทำโครงการสำรวจในพื้นที่ภาคกลาง และเตรียมการวางระบบสร้างเครือข่าย อปม.ทั่วประเทศ	-รายชื่อ อปม. พร้อมสถานที่ติดต่อ เรียงตามจังหวัด 60 จังหวัด - แนวทางในการดำเนินงาน อปม.	200,000	-	-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	-	-	-	สพป.
			2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	
		งบประมาณ(บาท)	150,000.-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,000	80,000	-	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ระดับผลลัพธ์)	
- รักษาจำนวนเครือข่ายเก่า 1,039 เครือข่าย	
- เครือข่ายใหม่ เป้าหมาย ที่กาฬ.ต้องเพิ่ม 70 เครือข่าย	
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
กรมประมงสนับสนุนพื้นที่พันธมิตรและเครือข่ายอปทระดับพื้นที่ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายท้องถิ่น ขยายผลอปทระดับพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น	
13. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางอรวิณ บุตรวงศ์	โทร 0 2618 2323 ต่อ 1617, 1621
: นายเกียรติศักดิ์ ธิราชพิทยารัตน์	โทร 0 2618 2323 ต่อ 1616