



บันทึกข้อความ

สนพ.
เลขรับ. ลงกร.พ.พ.เวลา 15.25 น.
วันที่ 10 ก.ค. 2552
ผู้รับ. กิ่งหนุ่ย

18 กค 52

ส่วนราชการ... สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ส่วนแผนงาน ๑ โทร.0-7424-3730
ที่... นร.0216.02/ ๑๖๗... วันที่ 2 กรกฎาคม 2552
เรื่อง... รายงานความคืบหน้าการจัดทำงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อ
สนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2553

๑) เรียน รปส.(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

ตามที่ สปข.6 ในฐานะคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อ
สนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ กปส. พ.ศ.2552 – 2554 ได้นำเรียนความคืบหน้าในการ
จัดทำแผนงาน ๑ ดังกล่าว โดยได้ทำรายละเอียดค่าของงบประมาณปี 2553 เสนอ สนพ. ตามบันทึกที่
นร.0216.02/292 ลว. 9 เมษายน 2552 ในกรอบ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 50,000,000 บาท และ
คณะทำงาน ๑ ได้ประชุมพิจารณาการจัดทำแผน ๑ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2552 ณ กปส. ได้พิจารณาปรับ
ลดงบประมาณลงเหลือ 20,000,000 บาท นั้น

ต่อมา สปข.6 ได้รับมอบหมายให้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการแผนงานและ
โครงการในการส่งเสริมกิจการฮัจญ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้และการนำวาระฮัจญ์มาใช้ประโยชน์ในการ
พัฒนาประเทศ เมื่อวันที่ 25 – 26 มิถุนายน 2552 ณ โรงแรม บี พี แกรนด์ ทาวเวอร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
ซึ่งการประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเอกภาพและการบูรณาการในการดำเนินการของหน่วยงานราชการ
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในการนำคุณค่าจากวาระฮัจญ์มาบูรณาการใช้ประโยชน์ในการ
พัฒนาประเทศ และสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ดร.อิสมาอีลลุตฟี
จะปะเกีย หัวหน้าคณะผู้แทนฮัจญ์ไทย (ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี) ได้สรุปว่าฮัจญ์คือ
โอกาสของประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์ด้านการค้า การท่องเที่ยว เพราะฮัจญ์ คือ ศูนย์รวมมุสลิม
จากทั่วโลก ดังนั้นรัฐบาลควรให้ความสำคัญกับกิจการฮัจญ์ เพื่อใช้เป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์
ประเทศ โดยทุกกระทรวง ทบวง กรม ต้องบูรณาการแผนงานเพื่อให้กิจการฮัจญ์มีความเป็นเอกภาพ

ดร.อิสมาอีล ๑ ได้นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการฮัจญ์สู่มาตรฐานระดับนานาชาติ
โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ตามแนวทาง ดังนี้.-

- กรมประชาสัมพันธ์ถือเป็นวาระสำคัญด้านการประชาสัมพันธ์เรื่อง กิจการฮัจญ์ โดย
กำหนดผู้รับผิดชอบ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่องพร้อมมีงบประมาณสนับสนุน
- จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกประเภทเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับฮัจญ์ทุกประเด็น
โดยประสานความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มแผนงานและวิชาการ

ในการนี้ สปข.6 จึงได้นำประเด็นดังกล่าวมาบรรจุเพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และขอเรียนความคืบหน้า ซึ่ง สปข.6 ได้จัดทำรายละเอียดค่างของงบประมาณ ปี 2553 ตามแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามกรอบวงเงิน 20,000,000 บาท และในเบื้องต้น สปข.6 ได้นำส่ง สนผ.แล้ว ตามรายละเอียดที่แนบ โดยแยกเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 4,000,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 6,240,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 9,760,000 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

Jim Varon

(นายอำพล บุญจันทร์)

ผอ.สปข.6

② / 354 2/3 . 44 100. 544.

ที่ นร ๐201.01/ว 1498
เรียน ผอ.สำนัก., ผอ.กอง
และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดทราบ
ที่ ๒๕๔๒

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลบก.

14 ก.ค. 52

מקור מלך ה' ודוד המלך ב יצא -

ନିମ୍ନ ଉପର ଶ୍ରେଣୀରୁ ଉପର ଉପର ଉପର ଉପର 6

အလုပ်အကိုင် အကျိုးအမြတ် အကျိုးအမြတ် အကျိုးအမြတ်

[illegible]

๒๓/๑๑/๒๕๖๓ ๑๖/๑๑/๒๕๖๓ ๕๓ ๑๖/๑๑/๒๕๖๓

ပုံမှန်ပုံစံအတိုင်း အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။

၁၃၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁၀ ရက်နေ့၊

[illegible]

⑤ 3000000

Intravascular

၁၀/၁၀/၁၀
 ၁၀/၁၀/၁၀

John R.

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

របៀប.

U.4 n.d. 2552

④ nur / nicht nur ein sel. Injektion Jörgen
am
11.10.52

SVT
11.10.52

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

รปส.

(นายเผด็จชัย ขำโพธิ์)

ອປສ.

รปต. (นายไพฑูรย์ ศรีรอด).....1269

นายจรรยา ไชยศรี)

5. NO. 3111.

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต

รับที่.....

9. n. 052.

14 20

สนผ. (ภายนอก)
เลขที่ ๒๓๓๓
วันที่ ๓ ก.ค. ๒๕๕๒

****กลุ่มแผนงานและวิชาการ****

09 000 2552

11 00 00

13 A-94552

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (งบประมาณ 6,240,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปส.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	สอ.บด.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
1.โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจใน ยุทธศาสตร์การแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ของรัฐบาล	1.1 โครงการผลิตสื่อวิทยุและ สื่อโทรทัศน์ “ ได้สันติสุข ” **ภาษาไทยและ ภาษามลายูท้องถิ่น**	วิทยุ โทรทัศน์	2,160,000				1. สวท.ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง 2. สวท.กทม. 3. สปช.1-8 4. สทท.สงขลา 5. สทท.ยะลา 6. สทท.กทม. 7. สปช.1-8
			1,080,000				
2. โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายการมี ส่วนร่วมของประชาชน เรื่อง เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา	2.1 โครงการค่ายเยาวชน “ ตามรอยพ่อ ”	บุคคล	500,000				ส.ปชส. 5 จชต.
	2.2 โครงการเวทีชาวบ้าน “ชุมชนคนตามรอยพ่อ”	บุคคล	500,000				ส.ปชส. 5 จชต.
	2.3 โครงการสัมมนาและ ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจ พอเพียงตามแนวพระราชดำริ	บุคคล	500,000				สปช.6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (งบประมาณ 6,240,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปศ.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	ศอ.บค.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
3. โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นใน กระบวนการยุติธรรมและ การอำนวยความสะดวกเป็นธรรม	3.1 โครงการศูนย์ ประชาสัมพันธ์การให้ความ ช่วยเหลือเยียวา	วิทยุ โทรทัศน์		2,160,000			สวท./ สวท.สปข.6
				1,080,000			สทท.สข./ยล. สทท.กทม.
				900,000			สปข.6
				500,000			สปข.6
4. โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนในประเทศ **เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา**	4.1 โครงการอบรมเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ “เยาวชน คนข่าวเพื่อได้สันติสุข”	บุคคล สารสนเทศ	500,000				ส.ปชส. 5 จชต.
	4.2 โครงการอบรมเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ผู้นำคนข่าว เพื่อได้สันติสุข(ผู้นำชุมชน/ ผู้นำศาสนา)	บุคคล	500,000				ส.ปชส. 5 จชต.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (งบประมาณ 6,240,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปส.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	ศอ.บต.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
	4.3 โครงการสัมมนาเครือข่าย สื่อมวลชนได้สัมผัส	บุคคล	500,000				สพป. สปป.6
5. โครงการพัฒนาการ กระจายเสียง การแพร่ภาพ และสารสนเทศในประเทศ	5.1 โครงการปรับปรุง ประสิทธิภาพ สทท.ยะลา	โทรทัศน์		2,520,000			สปป.6 สทท.ยะลา
6. โครงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตและบริการข้อมูล ข่าวสาร	6.1 โครงการพัฒนาคุณภาพ รายการและข่าว สทท.ยะลา	โทรทัศน์		300,000			สปป.6 สทท.ยะลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (งบประมาณ 9,760,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปส.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	สอ.บด.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
1. โครงการพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้แก่องค์กรและสื่อมวลชนต่างประเทศ	1.1 โครงการผลิตสื่อผ่านระบบสารสนเทศเว็บไซต์ ภาษาต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	สารสนเทศ					
	1.1.1 เว็บไซต์ของ สปต. 50 เรื่อง/ปี		300,000				สปต.
	1.1.2 เว็บไซต์ของสำนักข่าว 200 เรื่อง/ปี		300,000				สำนักข่าว
	1.2 โครงการผลิตสื่อโทรทัศน์ ถ่ายทอดสดพิธีอัญเชิญและพิธี ละหมาดเดือนรอมฎอน เชื่อมโยงสัญญาณจากประเทศ ซาอุดีอาระเบียมายัง 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้	โทรทัศน์			10,500,000		สปช.6 สทท.ยะลา สทท.กทม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (งบประมาณ 9,760,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปส.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	ศอ.บต.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
	1.3 โครงการผลิตสื่อวิทยุ “สัมพันธัญญ์” ช่างพิริยชัย และช่วงเดือนรอมฎอน เชื่อมโยงสัญญาณจากประเทศ ซาอุดีอาระเบียมายัง 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้	วิทยุ				4,500,000	สป.6 สวท. 5 จชต. สวท.กทม.
2. โครงการพัฒนาความ ร่วมมือระหว่างประเทศ และสื่อสารมวลชน	2.1 โครงการสื่อมวลชน สัมพันธ์ 2.1.1 โครงการสื่อมวลชน ต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ 3 จชต. 2 ครั้ง	บุคคล	700,000				สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (งบประมาณ 9,760,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปศ.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	ศอ.บต.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนในประเทศมุสลิม -วิเคราะห์เครือข่ายที่มีอิทธิพลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระดับนานาชาติ เช่น อัลจีรา อินโดนีเซีย บรูไน ซาอุดีอาระเบีย -จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ อาทิ การประชุม การสัมมนา การเยี่ยมชม การแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งระดับทวิภาคี และระดับภูมิภาค	บุคคล	5,460,000				สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (งบประมาณ 9,760,000 บาท)

โครงการหลัก	โครงการย่อย	สื่อ	แหล่งงบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			กปส.	แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง	คอบต.	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	
	2.3 โครงการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนกิจการสังคมไทย 2.3.1 สหกรณ์วิสาหกิจ พิเศษจากประเทศชวา อาราบียช่วงข่าวภาคบังคับ	วิทยุ	1,000,000				สวท.กทท. สวท.สปช.6 สปช.1-8
	2.3.2 สหกรณ์ชาวโทรทัศน์ รายงานพิเศษจากประเทศ ซาอุดีอาระเบีย ช่วงพิธีฮัจญ์	โทรทัศน์	1,500,000				สทท.กทท. สทท.สปช.6 สปช.1-8
	2.3.3 รายการโทรทัศน์ “สัมพันธ์ฮัจญ์”	โทรทัศน์	1,000,000				สทท.สงขลา สทท.ยะลา
รวมงบประมาณ			20,000,000	7,460,000	10,500,000	4,500,000	
			42,460,000				

แบบฟอร์มคำชี้แจงการพิจารณาปริมาณงานด้านโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

กระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี

กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณที่ 8

หน่วย : บาท

แผนงาน / ผลผลิต / กิจกรรม / งบรายจ่าย / รายการ	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลา*	รายละเอียดค่าใช้จ่าย งบป. 2553			คำชี้แจง / ผลที่คาดว่าจะได้รับ
					จำนวน (ครั้ง)	หน้าที่ต่อครั้ง	อัตราต่อครั้ง	
รวมทั้งสิ้น								
แผนงาน บริหารจัดการภาครัฐ								
ผลผลิต ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ								
กิจกรรม การให้คำปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ								
งบดำเนินงาน								
1.โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในยุทธศาสตร์พระราชทาน "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา"	ยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา	ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ TGN		400 130	2,500 20,000	1,000,000 2,600,000 400,000	ประชาชนในพื้นที่ 5 จชต. และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง
1.1 ผลผลิตวิทยุและสื่อโทรทัศน์ "ตามรอยพ่อ" (ภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น)		ชายแดนภาคใต้ และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง						มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาแก่นแท้ของยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอันก่อให้เกิดการขยายผลและให้ความร่วมมือต่อการดำเนินงานในพื้นที่ของรัฐ

6. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชน	การดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว								กรมประชาสัมพันธ์ห้องทางการสื่อสารที่สามาร
6.1 โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์									ตอบสนองการรับรู้ข้อมูล
6.1.1 โครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ 3 จรด.	สื่อมวลชนต่างประเทศ	สื่อมวลชน	2	350,000	700,000				ข่าวสารที่ถูกต้องเป็นจริง
									แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ
									และองค์การระหว่างประเทศ
									เพื่อสร้างภาพลักษณ์
									การเป็นสังคมที่เปิดกว้าง
									และมีความเท่าเทียมใน
									เรื่องศาสนาของประเทศ
									ไทย
6.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนในประเทศ	องค์การระหว่างประเทศ		2	2,730,000	5,460,000				
(วิเคราะห์เครือข่ายที่มีอิทธิพลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระดับนานาชาติ เช่น อัลจีรา อินโดนีเซีย บรูไน ซาอุดีอาระเบีย)									
จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ อาทิ การประชุม การสัมมนา การเยี่ยมเยียน การแลกเปลี่ยนความร่วมมือ									
ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระดับทวีปภาคและระดับภูมิภาค									

