



ข่าวสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง

เมืองพระยารัษฎา ชาวประชาใจกว้าง หมูย่างรสเลิศ ถิ่นกำเนิดยางพารา
เด่นสง่าดอกศรีตรัง ปะการังใต้ทะเล เสน่ห์หาดทรายงาม น้ำตกสวยตระการตา

จังหวัดตรัง ระดมทีมงานผลิตข่าว ป้อนท่อนำ ทูตสื่อ ทูกระดับ ทัวประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ตรังเกมส์

จังหวัดตรัง ระดมทีมงานผลิตข่าว ป้อนท่อนำ ทูตสื่อ ทูกระดับ ทัวประเทศ เร่งประชาสัมพันธ์ “ตรังเกมส์” อย่างมีขั้นตอน สอดคล้องและต่อเนื่อง

นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวว่า การที่จังหวัดตรังได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 38 “ตรังเกมส์ และกีฬาคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 28 “ศรีตรังเกมส์” เป็นโอกาสที่ดีของชาวตรังทุกภาคส่วนที่จะได้แสดงออกถึงความร่วมมือในการจัดการแข่งขันและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ต้อนรับผู้มาเยือนจากทั่วประเทศให้เกิดความประทับใจมากที่สุด ดังนั้น การทำความเข้าใจกับประชาชนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สอดคล้องต่อเนื่อง จึงถือเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง และในโอกาสที่ตนได้มารับตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง ตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา สิ่งแรกที่ต้องดำเนินการก็คือ การบริหารจัดการข้อมูลการประชาสัมพันธ์ อย่างมีขั้นตอน ครบถ้วนทุกมิติ สอดคล้อง เพื่อป้อนช่องทางการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทั้งระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ด้วยหลักคิดที่ว่า สื่อต้องการข้อมูลสำเร็จรูปที่มีคุณภาพ, การประชาสัมพันธ์ต้องมีเป้าหมาย มีขั้นตอนและต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างเครือข่ายสื่อสารมวลชนทุกระดับเป็นเรื่องที่สำคัญ

“ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง นายสมพงษ์ อนุยุทธพงศ์ ได้ลงนามแต่งตั้งคณะทำงานสร้างเครือข่ายสนับสนุนการประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งเราไม่เคยทำมาก่อน ในการดึงสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นอีกกลุ่มอาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญในจังหวัด มามีส่วนร่วมกับทางราชการ โดยเราได้เชิญตัวแทนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งด้านโทรทัศน์, วิทยุ หนังสือพิมพ์ และเวปไซต์ จำนวน 12 คน มีหน้าที่ในการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้อง ต่อเนื่อง ตรงประเด็น และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งจะทำหน้าที่ในการสร้างเครือข่ายสื่อสารมวลชน สนับสนุนราชการในกรณีเกิดวิกฤติด้วย”

นายธีรพงศ์ กล่าวว่า คณะทำงานชุดดังกล่าว ได้ประชุมหารือเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กีฬาแห่งชาติ ช่วง 60 วันที่เหลือ โดยกำหนด ประเด็นการประชาสัมพันธ์ เป็น 9 ประเด็น 9 ช่วงๆ ละ 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม จนถึงการแข่งขัน ซึ่งแต่ละช่วงจะนำเสนอข้อมูลต่างๆอย่างครบถ้วนครอบคลุมทุกมิติ โดยทั้ง 9 ประเด็น ได้แก่ เรื่องที่มาของตรังเกมส์, มหัศจรรย์เลข 9 ,การเป็นเจ้าบ้านที่ดี, ความพร้อมของนักกีฬา

/ เจ้าภาพ.....

เจ้าภาพ,ชนิดกีฬาและสนามแข่งขัน, ความพร้อมด้านการท่องเที่ยว,วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เสน่ห์เมืองตรัง,ของฝากเมืองตรัง, ความมั่นใจด้านการรักษาความปลอดภัย และโค้งสุดท้ายก่อนการแข่งขัน

“ โดยทั้ง 9 ประเด็น จะมีผู้รับผิดชอบผลิตข่าวและบทความ ในรูปแบบสื่อสำเร็จรูปที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสื่อมวลชน เพื่อป้อนช่องทางสื่อมวลชน ประกอบด้วย สวท.ตรังรับผิดชอบข่าววิทยุ, สวท.11 ตรัง รับผิดชอบข่าวโทรทัศน์, นสพ.รักษ์ตรังและ....รับผิดชอบข่าวสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ trangzone.com เป็นผู้รับผิดชอบข่าวสารสนเทศ ซึ่งทั้ง 4 ส่วนจะมีหน้าที่ในการผลิตสื่อสำเร็จรูปที่มีคุณภาพ สื่อละ 1 ข่าวทุกวัน เพื่อป้อนช่องทางสื่อสารมวลชน”

ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง กล่าวอีกว่า ทุกๆวัน จะมีข่าวส่งไปยังช่องทางสื่อมวลชนแต่ละแห่งทั่วประเทศ ประกอบด้วย สื่อวิทยุ ประมาณ 180 แห่ง ได้แก่ สวท.ทั่วประเทศ 80 แห่ง สถานีวิทยุหลักและวิทยุชุมชนทั่วประเทศ ประมาณ 100 แห่ง, สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ส่วนกลางและภาคใต้ประมาณ 20 แห่ง, สื่อโทรทัศน์ ประมาณ 31 แห่ง ได้แก่ สวท.11 ทั่วประเทศ 16 แห่ง,ทีวีช่อง ต่างๆ 5 แห่ง เคเบิลทีวี 10 แห่ง และข่าวเว็บไซต์ ประมาณ 175 แห่ง ได้แก่ เว็บไซต์ทุกจังหวัด 75 แห่ง, และอื่นๆ ประมาณ 100 แห่ง โดยในการส่งข้อมูล จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ โดยส่วนที่เป็นเอกสารข่าวจะส่งทาง e-mail ส่วนภาพข่าวโทรทัศน์จะส่งด้วยระบบ ftp

นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์ กล่าวด้วยว่า การดำเนินการดังกล่าว ไม่ใช้งบประมาณทางราชการแต่อย่างใด เพราะเป็นการบริหารจัดการข้อมูล และเป็นการนำเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ ซึ่งในแต่ละวัน จะมีการผลิตข่าวป้อนสื่อมวลชน ซึ่งหากรวมทั้ง 4 ช่องทางแล้ว เห็นได้ว่าจะมีข่าวส่งไปยังสื่อประมาณ 406 แห่ง แต่มีการเผยแพร่ 20 % 100 แห่งก็ถือว่ามากแล้ว เพราะส่วนสื่อใดจะเผยแพร่หรือไม่ เราไม่ได้ห้าม เพราะ ต้องให้เกียรติ พี่น้องสื่อมวลชนด้วยกัน แต่หากใครจะนำไปเผยแพร่ ก็เป็นผลดี เพราะสามารถลดภาระและลดต้นทุนการทำข่าว โดยสื่อมวลชนไม่ต้องเดินทางไปทำข่าวเอง

“ ความตั้งใจก็คือ มีความพยายามจะอำนวยความสะดวกแก่สื่อมากที่สุด เพราะแต่ละวันสื่อมวลชนจะมีภาระเยอะมาก โดยเฉพาะในจังหวัดตรัง แต่ละคนต้องรับผิดชอบวันละหลายๆข่าว และข่าวก็มาจากภูมิภาค ดูเหมือนจะมีน้ำหนักข่าวและพื้นที่ข่าวน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับข่าวอื่นๆ ฉะนั้น แรงจูงใจของสื่อมวลชน ที่จะผลิตข่าวกีฬา จึงน้อยไปด้วย”

ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรังกล่าวในที่สุดว่า ขณะนี้ได้จัดทำข้อมูล e-mail ของสื่อมวลชนต่างๆไว้แล้วประมาณ 90% และเริ่มทยอยส่งข่าวให้กับสื่อต่างๆ แล้วตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม และจะดำเนินการต่อเนื่องจนถึง วันแข่งขัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สามารถจัดส่งข้อมูลได้อย่างทั่วถึงครบถ้วน หากสื่อมวลชนใดที่ยังไม่ได้รับข้อมูล และไม่แน่ใจว่า e-mail ถูกต้องหรือไม่ ใครขอความกรุณาแจ้งเพิ่มเติมได้ที่ 075-220232 หรือ khunthee@hotmail.com.

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง ศาลากลางจังหวัดตรัง ถนนพัทลุง ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000
โทร. 0-7522-0233 มท. 71972 , โทร. โทรสาร 0-75220-232 มท.72361