



บันทึกข้อความ

กรมประชาสัมพันธ์	
รับที่	28204
วันที่	๑๑ ก.ค.

12.004.

ส่วนราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๕๓๗๗

ที่ นร ๐๑๐๑/ว ๖๖๘๕

วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

① เรียน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ตามหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๐๑/ว ๑๐๘๔ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๒ แจ้งเรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล มาเพื่อโปรดทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งว่า ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ข้อ ๑.๒.๖ ครั้งที่ ๒ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๒ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๕/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ที่ นร 0201.01/ว 1607

④ เรียน ผอ.สำนัก.,ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ

(นายครองศักดิ์ ศรีทร)

ร.ลนภ.

24 ก.ค.52

(นายนิติ เปรมรัศมี)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

② เรียน รปส.(นายไพฑูรย์)

สพ. แจ้งว่า กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ข้อ 1.2.6 ครั้งที่ 2 ประจำเดือน มิ.ย.52 เสร็จเรียบร้อยแล้ว (ดังรายละเอียดที่แนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรให้

ทราบทั่วกัน

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลนภ.

2๓ ก.ค.52

รปส. (นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

23 ก.ค. 2552

③

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

23 ก.ค. 2552



ที่ มท ๐๔๐๔.๕ / ๒๕๕๓

สำนักงานผู้ว่าราชการจังหวัด	๒๗/๕๕๕
เลขรับ	
วันที่	๑๕/๕/๕๓
เวลา	๑๕.๐๕.๕๓

กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคาร B ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม ๑๐๒๑๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๒

กองกลาง
เลขรับ
วันที่ 17 ก.ค. 52
เวลา 16.12 ๕

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. มติคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ครั้งที่ ๑/๒๕๕๒
๒. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๕/๑๕๕๐ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล จำนวน ๑ ชุด

ตามมติคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ครั้งที่ ๑/๒๕๕๒ โดยให้
หน่วยงานรับผิดชอบแผนงาน/โครงการตามนโยบายเร่งด่วน รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
ส่งกระทรวงเจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบนโยบายโดยตรง พร้อมสำเนาส่งกระทรวงมหาดไทยทราบเป็นประจำ
ทุกเดือน ภายในวันที่ ๕ ของเดือน (เริ่มวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๒) นั้น

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
ข้อ ๑.๒.๖ ครั้งที่ ๒ ประจำเดือน มิถุนายน ๒๕๕๒ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่
แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกอบแก้ว จันทร์ดี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองแผนงาน

กลุ่มงานประเมินผล

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๕๑๗

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”

รายงานการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ของ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีคือน มิถุนายน ๒๕๕๒

หนังสือกระทรวงมหาดไทยด่วนที่สุดที่ ๐๒๑๑.๒/๒๐๗๐๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๒

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงิน ดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ ต้องดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการเบิกจ่าย
๑.๒.๖ สร้างรายได้และ ศักยภาพทาง เศรษฐกิจใน ระดับฐานราก โดยการจัดตั้ง กองทุน เศรษฐกิจ พอเพียง	๑) พัฒนาแผนชุมชน ๒) พัฒนาศักยภาพ ผู้นำชุมชนเพื่อ ขับเคลื่อนแผน ชุมชน	สำนักงาน ปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก เสริมสร้าง ความ เข้มแข็ง ของ ชุมชน	๑) ออกแบบและทดสอบระบบรับรอง มาตรฐานแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม ๑ ระบบ ๒) จัดทำสื่อในเรื่องกระบวนการแผน ชุมชนเพื่อเผยแพร่ ๓) พัฒนาทีมประเมินมาตรฐานแผน ชุมชนจำนวน ๑๕ จังหวัดละ ๑ รุ่น ๔) สนับสนุนการประเมินมาตรฐานแผน ชุมชนของทีมประเมิน ๑๕ คณะ ๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจ ผู้นำชุมชนในการขับเคลื่อนแผนชุมชน ๖) ออกแบบกระบวนการบูรณาการแผน ชุมชนระหว่าง หน่วยงานภาครัฐระดับนโยบาย ๗) จัดประชาคมอำเภอบูรณาการแผน ชุมชน ๘) สนับสนุนการประเมินมาตรฐานแผน ชุมชนของทีมประเมินมาตรฐานแผน	วันเริ่มดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน ๒๕๕๒ ความก้าวหน้า ๑.ดำเนินการจัดทำคู่มือแนว ทางการดำเนินงานจัดส่งให้ จังหวัดและภาคี ๒.จัด Road Show โดย จัด นิทรรศการ จัดเวทีเสวนาให้ เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชนได้มีความ เข้าใจในเรื่องระบบรับรอง มาตรฐานแผนชุมชน ๓. จัดทำคู่มือเผยแพร่ในเรื่อง กระบวนการแผนชุมชนจำนวน ๓ หมื่นชุด ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการและ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน คุณภาพแผนชุมชน ๕.ประเมินผลคุณภาพแผนชุมชน ปัญหา-อุปสรรค -	เชิงคุณภาพ ๑. เจ้าหน้าที่และ ประชาชนทั่วไปมีความ เข้าใจในเรื่องระบบรับรอง มาตรฐานแผนชุมชน ๒. การนำแผนชุมชนไป ใช้ประโยชน์ และเห็น ความสำคัญของการ ดำเนินกระบวนการแผน ชุมชนโดยการเข้ามา มีส่วนร่วม เชิงปริมาณ เกิดแผนชุมชนที่มีคุณภาพ - ระดับดีมาก ๕๔,๐๔๒ หมู่บ้าน - ระดับดี ๑๖,๔๐๔ หมู่บ้าน - ระดับพอใช้ ๒,๔๕๔ หมู่บ้าน (รวม ๗๒,๕๐๐ ชุมชน)	งบประมาณที่ ได้รับทั้งสิ้น ๓๗,๒๗๔,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๓๑,๕๕๐,๖๘๐ บาท

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงินดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพหลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิงปริมาณ และคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
๑.๒.๖ สร้างรายได้และ ศักยภาพทาง เศรษฐกิจใน ระดับฐานราก โดยการจัดตั้ง กองทุน เศรษฐกิจ พอเพียง	๑) ส่งเสริมอาชีพ ผลิตสินค้า OTOP ๑.๑ โครงการสถาบัน การจัดการเงินทุน ชุมชน (งบประมาณ ๕๗,๑๕๐,๐๐๐ บาท)	สำนักงาน ปลัดสำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก พัฒนา ทุนและ องค์กร การเงิน ชุมชน	กิจกรรม พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตรายรับ สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน ๑.การ จัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน โดย ดำเนินการ ๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความ เข้าใจแก่ภาคีและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการ ๑๕ จังหวัดละ ๑ อำเภอ (งบประมาณ ๔๖๕,๐๐๐ บาท) ๑.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพ ผู้นำกองทุนชุมชน ดำเนินการ ๑๕ จังหวัดละ ๑ อำเภอ (งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐) ๑.๓ การขับเคลื่อนทุนชุมชนเพื่อจัดตั้งสถาบันการ จัดการเงินทุนชุมชน ดำเนินการ ๑๕ จังหวัดละ แห่ง (งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> เมษายน - มิถุนายน ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - <u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว ๖๔ จังหวัด <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - <u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๑ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว ๖๑ แห่ง <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -	<u>ผลผลิตเชิงปริมาณ</u> ๑. กลุ่มออมทรัพย์ฯ ยกระดับ เป็นสถาบันการจัดการ เงินทุนชุมชน ๑๕ แห่ง ๒. กองทุนชุมชน ได้รับการ พัฒนาศักยภาพ ๑,๔๐๐ กองทุน <u>ผลผลิตเชิงคุณภาพ</u> สมาชิกในชุมชนสามารถ เข้าถึงแหล่งทุน (ร้อยละ ๓๐) <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ชุมชนมีระบบการบริหาร จัดการทุนชุมชน ส่งเสริมให้ ทุนในชุมชนมีพลัง มีเอกภาพ เป็นแหล่งเงินออมของชุมชน สามารถ	เบิกจ่ายแล้ว ๔,๖๐๐,๒๖๕ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๗,๐๐๖,๖๕๖ บาท

๑.๒ การรักษามและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงิน ดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก พัฒนา ทุนและ องค์กร การเงิน ชุมชน	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มออม ทรัพย์ฯเพื่อพัฒนาไปสู่สถาบันการจัดการเงินทุน ชุมชน โดยดำเนินการ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออม ทรัพย์ฯเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดทำบัญชี อิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการ ๑๕ จังหวัด (งบประมาณ ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท) ๒.๒ ผูกอบรมคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กองทุน ดำเนินการ ๑๕ จังหวัด (งบประมาณ ๑๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท)	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> มกราคม-มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว ๑๓ จังหวัด <u>ปัญหาอุปสรรค</u> - <u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> มกราคม-มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหาอุปสรรค</u> -	แก้ปัญหาหนี้สิน การ ลงทุนประกอบอาชีพ การ ประกันราคาพืชผลทาง การเกษตรและอื่นๆให้กับ คนในชุมชนเป็นอันดับ แรก และลดการพึ่งพาทุน จากภายนอกชุมชน	เบิกจ่ายแล้ว ๑๕,๘๕๕,๕๕๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๑๑,๘๗๖,๖๖๐ บาท

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ ครม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงินดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
	๑.๒ ศูนย์บริการ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนครบวงจร	สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (สอ.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๑. การจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบ วงจร (งบประมาณ ๑๘,๘๕๕,๕๐๐ บาท) ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับอำเภอ เพื่อค้นหา ความต้องการด้านเศรษฐกิจของอำเภอ กำหนดจุด ขายด้านเศรษฐกิจชุมชนของทุกหมู่บ้านในอำเภอ จัดทำเป็นข้อมูลหมู่บ้าน ๑.๒. จัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบ วงจรระดับอำเภอ เพื่อตอบสนองความต้องการด้าน เศรษฐกิจของอำเภอ โดยกำหนดประเด็น - ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจรต้อง สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของศูนย์ฯ - สถานที่ตั้ง - การบริหารจัดการ - บทบาทภารกิจของศูนย์ฯ	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> ตุลาคม ๒๕๕๑ – มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหาอุปสรรค</u> ๑. ความชัดเจนในการบริการและ การมาขอรับ บริการ ๒. คณะกรรมการศูนย์บริการฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้นำที่มีกิจกรรมกับ หลายหน่วยงานทำให้ไม่มีเวลา ขับเคลื่อนกิจกรรมได้อย่างเต็มที่	มีศูนย์บริการส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชนครบวงจร จำนวน ๘๗๗ ศูนย์ ให้บริการแก่ประชาชน <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. มีการขยายเครือข่ายออกไป ให้กลุ่มอื่นๆทั้งในและนอก พื้นที่ ได้รู้จัก ๒. การจำหน่ายสินค้า ๓. เป็นแหล่งเรียนรู้และที่ ปรึกษารับรู้ข้อมูลในทุกเรื่อง ในทุกเรื่อง ๔. ชุมชนดำเนินกิจกรรมได้ ถูกทางและได้รับการ สนับสนุน งบประมาณจากองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	เบิกจ่ายแล้ว

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงิน ดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานที่ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (สป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๒. การแสวงหาและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และกึ่งถนนของ ด้านเศรษฐกิจตามความต้องการของอำเภอ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับจังหวัด เพื่อประมวลความ ต้องการด้านเศรษฐกิจและกำหนดจุดขายด้านเศรษฐกิจของ ทุกอำเภอ ๒.๒ รวบรวมข้อมูล องค์ความรู้และกึ่งถนนของด้านเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของอำเภอ ๒.๓ จัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร ระดับจังหวัด โดยกำหนดประเด็น - การออกแบบศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจของอำเภอ - เลือกกึ่งถนนการบริหารเครือข่ายศูนย์ฯ - กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์ฯ	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๑ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหาอุปสรรค</u> -	๕. ระบบเศรษฐกิจฐานราก ได้รับการพัฒนาให้มี ประสิทธิภาพและมีความ เข้มแข็ง ๖. สามารถค้นหาผลิตภัณฑ์ ของหมู่บ้าน/ชุมชนได้ในจุด เดียว มีศูนย์บริการส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชนครบวงจร ระดับจังหวัดจำนวน ๑๕ ศูนย์ ให้บริการ แก่อำเภอ <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล แหล่งผลิต แหล่งทุน แหล่ง ความรู้ และแหล่งตลาดตาม ความต้องการของอำเภอ	

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงิน ดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	- จัดทำแผนปฏิบัติการของศูนย์ฯ ๒.๔ การจัดทำสื่อ CD ข้อมูล และเอกสาร เพื่อการ สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิต แหล่งทุน แหล่งความรู้ และ แหล่งตลาด ๓. สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ศูนย์ระดับอำเภอ โดยใช้งบประมาณเป็น ค่าตอบแทน ใช้สอยในการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการศูนย์ระดับอำเภอ (งบประมาณ ๘,๗๗๐,๐๐๐ บาท) ๔. ผลิตเครื่องมือในการให้บริการในระดับจังหวัด โดยผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ชุมชน จำนวน ๖๓,๒๖๕ ชุด (งบประมาณ ๕,๒๒๓,๐๕๐ บาท)	วันที่เริ่มดำเนินการ มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว ๘๖๓ อำเภอ <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - วันที่เริ่มดำเนินการ มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> อยู่ระหว่างดำเนินการผลิตแล้ว ๔๕,๘๖๑ ชุด <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -	เป้าหมาย ๘๖๓ อำเภอ <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติการศูนย์ ดำเนินการ ๗๕ จังหวัด <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. ได้รับองค์ความรู้ใหม่ ในการพัฒนาทักษะและ จิตความสามารถในการ ประกอบอาชีพ ๒. กลุ่มเป้าหมายมีงาน ทำ มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	เบิกจ่ายแล้ว ๘,๗๗๕,๔๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๖,๓๘๖,๔๒๐ บาท

๑.๒ การรักษาระบบและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรรมที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงินดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
	๓.๓ การเสริมสร้าง ความเข้มแข็งแก่ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) (งบประมาณรวม ๑๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท)	สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (สปร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ KBO จังหวัด เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานพัฒนาขีด ความสามารถแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP (งบประมาณ ๖๙๕,๐๐๐ บาท) ๒. พัฒนาและปรับปรุงศูนย์ฯ KBO จังหวัด เพื่อเป็น สถานที่ให้บริการและถ่ายทอดความรู้แก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชนและประชาชนทั่วไป (งบประมาณ ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท) ๓. พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย KBO จังหวัด โดยพัฒนาขีดความสามารถกลุ่ม ผู้ผลิตชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนกรบวงจร เพื่อให้ความ ช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ดำเนินการ ๑๕ จังหวัด (งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - <u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว ๕๕ จังหวัด <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - <u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> เมษายน - มิถุนายน ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> เป้าหมาย ๒,๐๐๐ กลุ่ม ดำเนินการแล้ว ๑,๘๓๒ กลุ่ม <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -	ดำเนินการ ๑๕ จังหวัด กลุ่มผู้ผลิตชุมชนและ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒,๐๐๐ กลุ่ม <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน สามารถเป็น ผู้ประกอบการ ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนา ๓. กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้รับ การพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน ๒,๐๐๐ กลุ่ม	เบิกจ่ายแล้ว เบิกจ่ายแล้ว ๕๓๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว ๕,๖๕๕,๔๖๐ บาท

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรรมที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงินดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ พร้อมทั้งหัวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
	๓.๔ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๑. การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการ (งบประมาณ ๑๕,๕๐๓,๒๐๐ บาท) ๑.๑ จัดทำหลักเกณฑ์แนวทางการลงทะเบียน/ โปรแกรมการลงทะเบียน ๑.๒ สร้างความเข้าใจการดำเนินงานแก่ จังหวัด/ อำเภอ/เขต/กทม. ๑.๓ อำเภอ/สำนักงานเขตดำเนินการลงทะเบียน ๑.๔ นคส.อำเภอ/เขตให้ความเห็นชอบและส่งข้อมูล ให้ นคส.จังหวัด/กทม. ๑.๕ นคส.จังหวัดให้การรับรองและจัดทำประกาศ ส่งกรมฯ ๑.๖ ติดตามประเมินผลโครงการ ๑.๗ กรมฯ ตรวจสอบข้อมูลพร้อมจัดทำฐานข้อมูล	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> ๑๕ ตุลาคม- ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๑ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - ระยะเวลาน้อยเกินไป - กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ ไม่ได้อาศัยอยู่ประจำในพื้นที่ ไม่ทราบการลงทะเบียน	มีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียน จำนวน ๓๑,๑๕๘ กลุ่ม <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ได้ใช้ประโยชน์ จากข้อมูลการ ลงทะเบียน	เบิกจ่าย งบประมาณ แล้ว
				๒. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ปี ๒๕๕๒ (งบประมาณ ๑๕,๕๐๓,๒๐๐ บาท)	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> ๒๗ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๑	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ ประกาศคัดสรรระดับดาว จำนวน ๑๑,๕๓๔ ผลิตภัณฑ์ เฉพาะปี	เบิกจ่าย งบประมาณ แล้ว

๓.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงิน ดำเนินการ)	กระ ทรวง เข้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ พิจารณา	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน		ความก้าวหน้า ดำเนินการแล้ว <u>ปัญหาอุปสรรค</u> -	ระดับ ๑ ค.ว ๘๓๔ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๒ ค.ว ๓,๔๗๗ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๓ ค.ว ๓,๔๒๕ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๔ ค.ว ๓,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๕ ค.ว ๗๕๐ ผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของแต่ละชุมชน ได้รับ โอกาสในการพัฒนาคุณภาพ ให้ได้มาตรฐาน จนสามารถ เชื่อมโยงสู่ตลาดทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิด กระบวนการมีส่วนร่วมของ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ	

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรมที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงิน ดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียดกระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นจึง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๓. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค ณ จุดดำเนินการ จังหวัดขอนแก่น อุบลราชธานี อุทัย (งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท) ๔. การจัดงาน OTOP FESTIVAL IN THE CITY 2009 ๕. ทนทานสู่ภพชาติ และห้างสรรพสินค้า ๑ แห่งใน กรุงเทพมหานคร	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> คุณาพันธ์ - เมษายน ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> ๑. ประทับภัยธรรมชาติในห้วง เวลาของการจัดงาน โดยเฉพาะ จ.อุทัย ๒. กลุ่มผู้ผลิตสินค้ามาจำหน่าย ไม่เพียงพอกับจำนวนวันเวลาที่ จัดงาน ๓. กำลังซื้อของผู้บริโภคมีไม่ มาก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ ในภาพรวมไม่ดี	<u>ผลผลิตเชิงปริมาณ</u> ๑. จำนวนกลุ่มอาชีพ OTOP เข้าร่วมแสดงและ จำหน่ายสินค้า OTOP ภูมิภาค ๔,๕๕๐ กลุ่ม ยอดขายรวม ๓๑,๘๑๗,๘๕๕ บาท ๒. งาน OTOP FESTIVAL IN THE CITY 2009 ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓,๒๕๐ บูธ ยอดจำหน่าย ๑๘๒,๓๔๓,๔๓๒ บาท <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. กลุ่มผู้ผลิตได้จำหน่าย สินค้าโดยตรงกับผู้บริโภค ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ๒. กลุ่มผู้ผลิตมีรายได้เพิ่ม จากการจำหน่ายสินค้า ๓. เพิ่มช่องทางการ	เบิกจ่าย งบประมาณแล้ว ๕,๕๒๕,๖๖๐ บาท

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงินดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับ ผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้องดำเนินการ ก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินการ (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิงปริมาณ และคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (สปป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๕.การจัดงาน OTOP KBO CONTEST ๒๐๐๕ ณ อาคารราชนครินทร์ ๒-๓ ศูนย์แสดงสินค้าอิมเม็ค เมืองทอง ธานี โดยมีการประกวดผลงาน-ของครัวของครัวของครัว จังหวัดดีเด่นและการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๑๕ จังหวัด จำนวน ๑,๕๐๔ บูธ	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> วันที่ ๒๓-๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ <u>ปัญหาอุปสรรค -</u>	จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า กลางใจ๔.สร้างกระแสความ นิยมในสินค้า OTOP เพื่อให้ เกิดกิจกรรมการซื้อขาย กระจายรายได้สู่ชนบท <u>ผลผลิต</u> ผู้ประกอบการเข้าร่วมจาก ๑๕ จังหวัด จำนวน ๑,๕๐๔ บูธ ยอดจำหน่าย ๓๐๕,๕๔๓,๒๘๑ บาท จำนวนผู้เข้าชมงาน ๕๐๕,๕๖๒ ราย <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้รับการ พัฒนาขีดความสามารถ เป็น ผู้ประกอบการ และ ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการ พัฒนา ๓. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทุนใน ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์	

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรม.ที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/วงเงินดำเนินการ)	กระทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตาม แผนงาน/โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินการ (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิงปริมาณ และคุณภาพ)	ผลการ เบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๑.การจัดงาน "มหกรรมภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน" OTOP OF THE LAND โดยการสร้างระบบเครือข่ายการผลิตและ ตลาด โดยสร้างความร่วมมือส่งเสริมสินค้า OTOP กับห้างสรรพสินค้า ณ ชั้น ๔ MCC HALL เดอะมอลล์ บางกะปิ กรุงเทพฯ	วันที่เริ่มดำเนินการ ๒-๕ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ความก้าวหน้า ดำเนินการแล้วเสร็จ ปัญหาอุปสรรค-	ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้ใน ชุมชน ๔.เป็นการประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP วันที่เริ่มดำเนินการ ๒-๕ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ความก้าวหน้า ดำเนินการแล้วเสร็จ ปัญหาอุปสรรค-	เบิกจ่ายแล้ว

๑.๒ การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน

นโยบาย เร่งด่วน/มติ กรรมที่ เกี่ยวข้อง	แผนงาน/โครงการ/ มาตรการ (ชื่อแผนงาน/โครงการ/ มาตรการ/ผล ดำเนินการ)	กระ ทรวง เจ้าภาพ หลัก	หน่วย งานที่ รับผิดชอบ	ขั้นตอนการดำเนินการ (ระบุรายละเอียด/กระบวนการ/ขั้นตอนที่ต้อง ดำเนินการก่อนเริ่มต้นดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ/มาตรการ)	สถานการณ์ดำเนินงาน (ระบุวันที่เริ่มดำเนินการ ความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค)	ผลการดำเนินการ (ผลผลิตที่เกิดขึ้นเชิง ปริมาณและคุณภาพ)	ผลการเบิกจ่าย
		สำนักงาน ปลัด สำนัก นายก รัฐมนตรี (ส.ป.นร.)	สำนัก ส่งเสริม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วิสาหกิจ ชุมชน	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การจัดการทุน โดยดำเนินการ ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการตามแนวทางเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ ๑.๒ จังหวัดฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพ ในด้าน - เพิ่มทักษะเรียนรู้ ๔ ด้าน คือ การผลิต การตลาด การ บริหารจัดการ และแหล่งเงินทุน - การนำแผนธุรกิจไปใช้ประโยชน์ - แนวทางการให้บริการจากศูนย์บริการส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชนครบวงจร (งบประมาณ ๔๘,๑๕๐,๐๐๐ บาท)	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการฝึกอบรมแล้ว ๒๕๘ รุ่น ๗,๓๑๗ กลุ่ม <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -	ดำเนินการ ๑๕ จังหวัด จำนวน ๓๐๐ รุ่น ๑,๕๐๐ กลุ่ม <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. กลุ่มอาชีพมีทักษะในการ บริหารจัดการกลุ่ม มีขีด ความสามารถนำไปสู่ความ เข้มแข็ง และสามารถพัฒนา ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ มีอาชีพที่ดีได้	เบิกจ่ายแล้ว ๔๘,๒๔๘,๐๔๒ บาท
				๒. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ ๒.๑ กรมฯคัดเลือกหมู่บ้านที่มีความพร้อมจะพัฒนาเป็น หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๒.๒ จัดทำแผนผัง และแผนพัฒนาหมู่บ้าน ๒.๓ ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม เป็นที่ประทับใจ ๒.๔ พัฒนาศักยภาพ OTOP และบริการด้านท่องเที่ยวของ ชุมชน ๒.๕ ส่งเสริมการตลาด ด้วยการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ ๒.๖ ติดตามสนับสนุน และประเมินผล (งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	<u>วันที่เริ่มดำเนินการ</u> มกราคม - มิถุนายน ๒๕๕๒ <u>ความก้าวหน้า</u> ดำเนินการแล้ว <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -	มีหมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยวจำนวน ๘ หมู่บ้าน/ ในพื้นที่ ๘ จังหวัด <u>ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ</u> ๑. ประชาชนในหมู่บ้านมี รายได้เพิ่มขึ้น ๒. หมู่บ้านได้รับการพัฒนา ให้เป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อ การท่องเที่ยว	เบิกจ่ายแล้ว