



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ งานธุรการ โทร.6182323 ต่อ 1300-1301

ที่ นร 0203.01/ ๑ ๙๐๘

วันที่ 3๐ กรกฎาคม 2552

เรื่อง สำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์และประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก., ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์และประกาศกรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่าง ๆ มาเพื่อทราบและดำเนินการ ดังนี้.

1. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 545/2552 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง แต่งตั้งข้าราชการให้รักษาราชการแทน
2. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 546/2552 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการสัมมนาโครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคเพื่อรณรงค์ประหยัดพลังงานและลดภาวะโลกร้อน
3. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นไป ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
4. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 549/2552 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง ให้ข้าราชการรักษาราชการในตำแหน่ง
5. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 550/2552 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง ย้ายข้าราชการ
6. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นไป ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ
7. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 551/2552 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง ให้ข้าราชการรักษาราชการในตำแหน่ง
8. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
 - เรื่อง ผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับอาวุโส

9. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 552/2552 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2552
- เรื่อง เลื่อนข้าราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบและถือปฏิบัติ
หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.อกจ.

สำเนา

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 545/2552

เรื่อง แต่งตั้งข้าราชการให้รักษาราชการแทน

อนุสนธิ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 203/2552 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2552 แต่งตั้งข้าราชการให้รักษาราชการแทนตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกอง ว่าเป็นหลักการ จำนวน 21 ตำแหน่ง นั้น เนื่องจากผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (จันทบุรี) และข้าราชการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รักษาราชการแทน ลำดับที่ 1 เดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารสร้างสรรค์ นวัตกรรมกรมประชาสัมพันธ์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 28-30 กรกฎาคม 2552 ลำดับที่ 2-4 เดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการกระบวนการสร้างคุณค่าของกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 27-28 กรกฎาคม 2552 ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ระหว่างวันที่ 28-29 กรกฎาคม 2552 ณ จังหวัดนครนายก และจังหวัดฉะเชิงเทรา ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ราชการได้

เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 47 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 จึงแต่งตั้งให้ข้าราชการรักษาราชการแทนตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (จันทบุรี) จำนวน 1 ราย ดังบัญชีรายละเอียดแนบท้ายนี้

สั่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

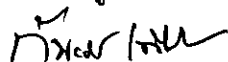
(ลงชื่อ) รัตนบุรี อติศัพท์

(นายรัตนบุรี อติศัพท์)

รองอธิบดีรักษาราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวกัญญรัตน์ เทียงน้อย)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

30 กรกฎาคม 2552

กาญจนา รุ่ง/พิมพ์/ทาน

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/สังกัด	ประเภท	ระดับ	เลขที่	รักษาราชการแทน				ตั้งแต่วันที่	ถึงวันที่	หมายเหตุ
						ตำแหน่ง/สังกัด	ประเภท	ระดับ	เลขที่			
1	นายนนท์วสิน มั่นคง	นายช่างไฟฟ้า สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตราด สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (จันทบุรี)	ทั่วไป	อาวุโส	1634	ผู้อำนวยการสำนัก สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (จันทบุรี)	อำนวยการ	สูง	1601	27 ก.ค. 52	30 ก.ค. 52	จนกว่าจะมีผู้ดำรงตำแหน่ง หรือผู้ดำรงตำแหน่ง หรือผู้รักษาราชการแทน จะกลับมาปฏิบัติหน้าที่ ราชการตามปกติ



สำเนา

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 546 / 2552

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการสัมมนาโครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค

เพื่อรณรงค์ประหยัดพลังงานและลดภาวะโลกร้อน

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ได้อนุมัติให้กองการเจ้าหน้าที่ ดำเนินการจัดสัมมนาผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ตามโครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคเพื่อรณรงค์ประหยัดพลังงานและลดภาวะโลกร้อน ระหว่างวันที่ 5-7 สิงหาคม 2552 ณ โรงแรมกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรี โดยผู้เข้ารับการสัมมนาประกอบด้วยนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน 70 คน

ดังนั้น จึงให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เข้ารับการสัมมนาฯ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายฤทธิเดช โคตรสาร สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น
2. นายประชุม จตุเทน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี
3. นายเกรียงศักดิ์ ถวายชัย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย
4. นายสมพงษ์ สมสงวน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย
5. นางสุกานดา จิเจริญ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสกลนคร
6. นายสุรพล คุณภักดี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาฬสินธุ์
7. นางไคริกา ศิริประภาเคโซ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม
8. นายกันต์พงษ์ เปี่ยมเพิ่มพูน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ
9. นายวิมล เร่งศึก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา
10. นางหฤทัย จางวาง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี
11. นายสมชาย สร้อยจุฑา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์
12. นายศักดิ์ศิริ หยวกฉิมพลี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
13. จำสิปตรีพงษ์สถิตย์ อรอินทร์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร
14. นางวาสนา แถวเพชร สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ
15. นางสาวชนกพร โพธิสาร สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร
16. นายกิติพัฒน์ อภัยโส สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม

17.นางสาววิภาดา...

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 17. นางสาววิภาดา รัตนโรจนา | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด |
| 18. นางจิตภา แก่นนาคำ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ |
| 19. นางสาวทิพย์วรรณ เทศบุตร | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |
| 20. นางบุษรา สุขวิบูลย์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง |
| 21. นายฉัฐ กาญจนจันทร์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน |
| 22. นายวรฉัตร ก่องแก้ว | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย |
| 23. ว่าที่ร.ต.หญิงนิสาร์ชด์ นิลสว่าง | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดคน่าน |
| 24. นายราณี ฌ ลำปาง | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา |
| 25. นายสุภาพ พวงสมบัติ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ |
| 26. นางสาวพรรณิ สัสดีแพง | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก |
| 27. นายธีระชัย มังกรทอง | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์ |
| 28. นายวัชร เพชรพลอย | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร |
| 29. นายสุทัศน์ บุตรสุวรรณ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก |
| 30. นายธวัช สุขอยู่ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุตรดิตถ์ |
| 31. นายบุญวาทย์ สมศักดิ์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 32. นายวิเชียร เหล่าเจตกิจ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย |
| 33. นายอุดม สีใส | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร |
| 34. นายสมนึก สร้อยวิชา | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี |
| 35. นางวิศณี ทวีวิทย์ชาคริยะ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| 36. นายชนาวุช บุญเมธี | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร |
| 37. นายโสภณ เกี่ยมการ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต |
| 38. นายเสรี นาวงศ์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา |
| 39. นางสาววรัญญา พุฒเจริญพร | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ |
| 40. นายชัยณรงค์ กาพย์เกิด | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช |
| 41. นายวัชรพงศ์ พูนชุม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา |
| 42. นาวาตรีหญิงโนสมา หลีเส็น | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส |
| 43. นางทัศนาวง บุญธรรม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี |
| 44. นายศิริศักดิ์ หนูเอก | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล |
| 45. นางสาวธัญพร น้อยเสงี่ยม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา |
| 46. นายนิพัธ เพ็ชรลมูล | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง |
| 47. นายสมพงศ์ หนูขวัญ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง |
| 48. นายคุณยศศักดิ์ ไชยรัตน์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี |

- | | |
|------------------------------|---|
| 49. นายอารักฎ ศรลัมพ์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง |
| 50. นายธีระพล ถนังคณูศิลป์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด |
| 51. นายศักดิ์ดา พึ่งศรี | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว |
| 52. นายกมล พล ชวนชม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี |
| 53. นายปรีชา เพชรรัตน์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ |
| 54. นายไพโรจน์ วงษ์นิกร | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 55. นายสุรเดช คู่้มปากฟิง | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปราจีนบุรี |
| 56. นายเสริมศักดิ์ ธรรมรัตน์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครนายก |
| 57. นางรุจิรา สุภาศัย | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี |
| 58. นางพรสิริน สันติ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี |
| 59. นายชาญศักดิ์ โพประยูร | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี |
| 60. นางสาวโสภา ไสร์จิดานนท์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี |
| 61. นางสาวจุฑามาศ จิเจริญ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี |
| 62. นางชานิกา กันภัย | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท |
| 63. นางอิสริย์ พงศ์กมลานนท์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี |
| 64. นายวีรยุทธ รวดเร็ว | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง |
| 65. นางกรพรรณ ประสพจันทร์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสิงห์บุรี |
| 66. นายภานุมาส ปัญญามงคล | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี |
| 67. นายวิรัช โต๊ะถม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร |
| 68. นายพีรพงษ์ บรรจงแสง | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม |
| 69. นายนันท์ชัย ภาสริภักดิ์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม |
| 70. นางสาวนุปลา เรืองพุ่ม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 5 - 7 สิงหาคม พ.ศ.2552

สั่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ.2552

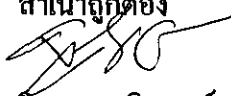
ลงชื่อ รัตนบุรี อติศัพท์

(นายรัตนบุรี อติศัพท์)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตำแหน่งที่ต้อง



(นางจรรยา อติสุคนธ์)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

30 กรกฎาคม 2552

ดลยาวารี/ร่าง/พิมพ์

จรรยาพร/ทาน

สำเนา

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ

ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2552 เรื่อง รับสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ ที่ว่าง จำนวน 8 อัตรา นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษแล้ว ดังนั้น จึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและการขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก โดยเรียงลำดับตามมติของคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งเค้าโครงผลงานและเค้าโครงข้อเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางาน จำนวน 24 ราย (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ซึ่งเวียนแจ้งทางระบบอินเทอร์เน็ต www.prd.go.th) หากมีผู้ขอคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลหรือผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้ กรณีที่ตรวจข้อบกพร่องข้อทักท้วงและพบว่าเป็นการกั่นแกล้งหรือไม่สุจริตจะได้ดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงเพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานดำเนินการดังนี้

1. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกลำดับที่ 1 จะต้องส่งผลงานตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2 ตามประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549) และต้องเป็นผลงานตามที่ได้เสนอไว้เมื่อตอนสมัคร โดยส่งผลงานถึงกองการเจ้าหน้าที่ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันประกาศผลการคัดเลือก

/2. ผู้ผ่านการคัดเลือก...

2. ผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับที่ 1 ไม่ส่งผลงานตามที่กำหนดหรือไม่ผ่านการประเมิน โดยมีการแก้ไขสาระสำคัญมาแล้ว 2 ครั้ง ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับถัดไปเข้ารับการประเมินแทน

บัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกนี้ใช้ได้ไม่เกิน 6 เดือน นับตั้งแต่วันขึ้นบัญชี

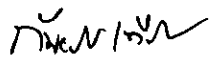
ประกาศ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

(ลงชื่อ) เฉเชิญ ชำโพธิ์

(นายเฉเชิญ ชำโพธิ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวกัญยรัตน์ เทียงน้อย)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

30 กรกฎาคม 2552

รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
ตามหลักเกณฑ์ แนวทางที่กำหนดตามประกาศ อ.ก.พ.กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
และวันที่ 20 พฤษภาคม 2551

ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
1	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	791	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 (อุบลราชธานี)	1) นางสาวมธุริน ศิริทัฬห 2) นายศักดิ์ศิริ หยวกิมพลี 3) นางอรวิณ บุตรวงศ์
2	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	1112	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 (พิษณุโลก)	1) นายเสมอ นิมเงิน 2) นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา 3) นางวชิราภรณ์ น้อยยม
3	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	1879	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์	1) นายณรงค์ หลักกำจร 2) นางอรวิณ บุตรวงศ์ 3) นางเรื่อนเพชร แผลมทองมงคล
4	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	185	ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	1) นางสาวจิระวรรณ ตันภูวานันท์ 2) นางสาวดวงใจ มาตยานุมิติ 3) นางสาวภัทรา ลำเจียก
5	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	571	ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว สำนักข่าว	1) นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว 2) นายสมภพ จันทร์พิก 3) นางวชิราภรณ์ น้อยยม
6	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	641	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 (ขอนแก่น)	1) นางดวงสุดา ปานสกุล 2) นายศักดิ์ศิริ หยวกิมพลี 3) นายฤทธิเดช โคตรสาร



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
7	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	945	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 (เชียงใหม่)	1) นางสาวชนิสรา ชมศิลป์ 2) นางกัญญารัตน์ อินตระกุล 3) นางรติพร บุญคง
8	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	948	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 (เชียงใหม่)	1) นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์ 2) นางสาวสุดา มากทอง 3) นางอภาภรณ์ นาคศิระ

หมายเหตุ

- 1) คำโครงการผลงาน และคำโครงการข้อเสนอแนวคิดเพื่อเข้ารับการประเมินในตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือก (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายที่เวียนแจ้งทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์)
- 2) ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องส่งผลงานตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) ในประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549) **และต้องเป็นผลงานตามที่ได้เสนอไว้ในขั้นตอนการคัดเลือกบุคคลมายังกองการเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 ชุด พร้อมบันทึกส่งผลงานภายใน 30 วัน นับแต่วันประกาศ (วันที่ส่งผลงานจะมีผลในการแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งที่ขอประเมินในครั้งที่ผลงานผ่านการประเมิน) ทั้งนี้ ขอให้ส่งผลงานตามเวลาที่กำหนดดังกล่าว โดยที่จะถือวันที่ประทับตราลงรับเป็นสำคัญ หากพ้นกำหนดเวลา กองการเจ้าหน้าที่จะส่งคืนผลงานให้ผู้รับการประเมินและให้ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับถัดไปเข้ารับการประเมินแทน**
- 3) คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานมีมติเห็นชอบให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เลื่อนจะต้องไปปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานตามตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี จึงจะมีสิทธิขอย้ายไปดำรงตำแหน่งอื่นได้



แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ...นางสาวมธุริน ศิริทัฬห.....

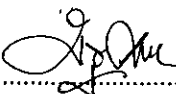
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.เลขที่ 791..

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
1. โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2552	-ศึกษารวบรวมข้อมูล -วิเคราะห์เพื่อการวางแผน -ผลิตรายการ -ผลิตรายการโทรทัศน์ -เผยแพร่รายการทาง สทท.อบ.	-นายสุตใจ สุขสาย 30%	-นางสาวมธุริน ศิริทัฬห 70% ศึกษาและรวบรวมข้อมูล -วางแผนการผลิต -เขียนบทรายการ -พิธีกรดำเนินรายการ -ผลิตรายการโทรทัศน์	- เผยแพร่รายการทาง สทท.อบ. - "ชุมทางแรงงาน" - "เรารักขี้โลก" - "คลินิกแก้จน" - "พลังของแผ่นดิน"
2. งานเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550	-รวบรวมข้อมูล -ประสานงาน ระดมข้อมูล -คิดวิเคราะห์ กำหนดรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ -จัดทำบันทึกการประชาสัมพันธ์ -จัดทำบันทึกการประชาสัมพันธ์ -เผยแพร่ต่อผู้บังคับบัญชา เช่น สคริปต์รายการ /สคริปต์ให้ สัมภาษณ์สื่อมวลชน	-	-นางสาวมธุริน ศิริทัฬห 100% -ศึกษาและรวบรวมข้อมูล -วางแผนการผลิต -ผลิตบทประชาสัมพันธ์	- ประชาชนได้รับทราบกิจกรรม ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์งาน เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 - ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมงาน และมีช่องทางการแสดงความ จงรักภักดี

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

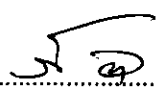
(...นางสาวมธุริน ศิริทัฬห.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

(วันที่) ๑๖ / ..พ.ค...../52.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
(..นายสุตใจ สุขสาย...)

ตำแหน่ง..นายช่างไฟฟ้า ชำนาญงาน.

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่) ๑๖ / ..พ.ค...../52.....

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเตรียมความพร้อมบุคลากร กปส.รองรับแผนการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ	1. รวบรวมข้อมูล ปัญหาการประชาสัมพันธ์ เพื่อคิดวิเคราะห์การจัดทำแผน 2. จัดประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้ทราบถึงการเชื่อมโยงของภารกิจงาน 3. เชิญวิทยากรมืออาชีพสร้างทัศนคติแนวคิดการทำงานเป็นทีม พัฒนากภาวะผู้นำ 4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	1. ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการประชาสัมพันธ์ 2. คิดวิเคราะห์งานนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้รับการยอมรับ	1. ร้อยละของ ชรก. ผู้ปฏิบัติงานที่มีองค์ความรู้ในกระบวนการประชาสัมพันธ์ที่เป็นระบบและเป็นสากลมากขึ้น 2. สัดส่วนของช่องทางที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ 3. ร้อยละของ ชรก. ที่ได้รับการปรับเปลี่ยนหมุนเวียนในงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)
 (.....นางสาวมธุริน ศิริทัฬห.....)
 ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....
 วันที่ 46 / พ.ค. / 52.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (.....นายกิติ จันทรเสนา.....)
 ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ/ผ.สทท.อบ..
 วันที่ 26 / พ.ค. / 52.....
 (ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)
 (.....นายกิติ จันทรเสนา.....)
 ตำแหน่ง...ผ.สทท.อบ.ร.ผอ.สปช.๑
 วันที่ 26 / พ.ค. / 52.....

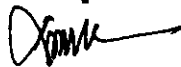
แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด
ของนายศักดิ์ศิริ หยวกฉิมพลี

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เลขที่ตำแหน่ง 791
เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
โครงการจัดเวที จับเข้าคุย กับผู้ว่าฯ	1) ศึกษาข้อมูลความเดือดร้อน/ ความต้องการช่วยเหลือจาก ภาครัฐ พร้อมประสานพื้นที่ 2) จัดทำแผนงานโครงการเวทีจับ เข้าคุยกับผู้ว่าฯ 3) เปิดเวทีให้ ผวจ. แลกเปลี่ยน ความคิด/ความต้องการของ ชาวบ้านและชาวบ้านเองก็ได้รู้ถึง การทำงานของภาคราชการ 4) บูรณาการกับ สวท.บุรีรัมย์ เป็นแม่ข่ายให้วิทยุชุมชนถ่ายทอด เสียงเพื่อเข้าถึงชาวบ้านมากที่สุด - การค้นคว้าข้อมูลของผู้ขอรับการ ประเมินต้องใช้หลักมนุษยสัมพันธ์ และการติดตามงานอย่างเป็น ทางการและไม่เป็นทางการ กว่าจะ ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง/ชัดเจน	รวม 2 คน 1. ผู้รับการประเมิน ร้อยละ 70 2. นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต ประชาสัมพันธ์ จ.บร. ร้อยละ 30	1.ประสานพื้นที่ ร้อยละ 15 2.ประสานแผนและ ข้อมูล ร้อยละ 30 4.ประสานงานบุคคล ร้อยละ 15 5.รวบรวมข้อมูลให้ หน่วยงานที่รับผิดชอบ นำไปแก้ไข ร้อยละ 10	1.ส.ปชส.บุรีรัมย์ 1) มีข้อมูลความต้องการของ ประชาชนในแต่ละพื้นที่ สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหา ความต้องการของชาวบ้านได้ 2) เป็นศูนย์กลางข้อมูล ข่าวสารปัญหาความยากจน/ ภัยแล้งระดับจังหวัด 3) เจ้าหน้าที่มีประสบการณ์ การทำงาน ประสานงาน และ ทำงานเป็นหมู่คณะ 2.หน่วยงานอื่นๆ 1) มีข้อมูลความเดือดร้อน ชาวบ้าน และนำความ ช่วยเหลือไปให้ตรงตามความ ต้องการ

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ



(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายศักดิ์ศิริ หยวกฉิมพลี)

ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(วันที่) 29 / พฤษภาคม / 2552

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ



(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต)

(.....)

(.....)

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่) 1 / มิถุนายน / 2552

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

**แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด
ของนายศักดิ์ศิริ หยวกฉิมพลี**

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เลขที่ตำแหน่ง 791
เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์
- โครงการยุวชน ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ 52	1) เก็บข้อมูล / เขียนแผนเสนอขอ งบประมาณจังหวัด / ปรับแผน / เขียนโครงการฯ ขออนุมัติ 2) แต่งตั้งคณะทำงาน และจัด ประชุมร่วมคณะทำงาน 3) เชิญยุวชนเข้าร่วมโครงการฯ เชิญวิทยากรบรรยาย ประสาน สถานที่อบรม เตรียมเอกสาร 4) จัดอบรมยุวชนประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยว นำศึกษาดูงาน และ ประเมินผลที่ได้รับ - ต้องคัดเลือกเยาวชนที่สนใจการ ท่องเที่ยว และใช้วิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถสูงจนเป็นที่ยอมรับ	<u>รวม 2 คน</u> 1. ผู้รับการประเมิน ร้อยละ 75 2. นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต ประชาสัมพันธ์ จ.บร. ร้อยละ 25	1. ออกแบบบทเรียน / เขียนโครงการฯ ขอ อนุมัติ ร้อยละ 30 2. บริหารโครงการฯ ร้อยละ 30 3. ประมวลผลการจัด โครงการฯ ร้อยละ 15	1. <u>ส.ป.ส.บุรีรัมย์</u> 1) จัดโครงการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด ในฐานะ เป็นเจ้าภาพการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด 2) มีนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ต่างประเทศเดินทางมา ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 3) สร้างงาน / รายได้ให้กับ ประชาชนในท้องถิ่น และ จังหวัด <u>2.หน่วยงานอื่นๆ</u> 1) สนับสนุนข้อมูล วิทยากรที่มี ความรู้ความสามารถ

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ



(ลงชื่อ).....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายศักดิ์ศิริ หยวกฉิมพลี)

ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(วันที่) 29 / พฤษภาคม / 2552

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ



(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต)

(.....)

(.....)

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

(วันที่) 1 / มิถุนายน / 2552

(วันที่)...../...../.....

(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1) พัฒนาโครงสร้างการทำงาน / บริหารจัดการ	1.1 สร้างนักบริหารเชิงกลยุทธ์มืออาชีพ มีประสบการณ์สูง ไม่มีอิทธิพลทางการเมืองแทรกแซง 1.3 ผลิตนุคลากรด้านประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ 1.4 มีการบริหารการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติถูกต้องทาง สร้างการมีส่วนร่วมพร้อมกำหนดกลไกการตลาด	1) ผู้บริหารมีประสบการณ์ความรู้ ความสามารถสูง 2) ผลิตนุคลากรด้านประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพเป็นที่ยอมรับ 3) กปส.พัฒนาการเปลี่ยนแปลงการทำงานและมีประสบการณ์ด้านการตลาด	- กปส.เป็นหน่วยงานมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วน
2) พัฒนาการบริหารงานบุคคล	2.1 อบรมความรู้บุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญ คล่องตัว 2.2 พัฒนาระบบคุณธรรมให้เข้า รักษองค์กรและลงโทษข้าราชการที่ฝ่าฝืนระเบียบและละทิ้งงาน	1) ข้าราชการ กปส.กล้าคิด กล้าตัดสินใจ 2) ข้าราชการ กปส.รัก เหวอท ซื่อสัตย์ ต่อองค์กรอย่างจริงใจ	- บุคลากรของ กปส. เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ ประชา.
3) พัฒนาเครื่องมือ/เทคโนโลยีและบุคลากร	3.1 นำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร 3.2 อบรมบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญ	1) มีเครื่องมือที่ทันสมัยคู่แข่งได้ 2) บุคลากรมีความรู้เชี่ยวชาญ	- กปส.มีเครื่องมือที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายศักดิ์ศิริ หยวกจิมพลี)

ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ 29 / พฤษภาคม / 2552

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต)

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 1 / มิถุนายน / 2552

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา / ข้อเสนอแนวคิด

ของ..... นางอรวิณ บุตรวงศ์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ... เลขที่ตำแหน่ง.....791.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1.งานพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพ 1.1 การอบรมสื่อมวลชน เกี่ยวกับการใช้คำราชา ศัพท์และความรู้เกี่ยวกับ งานพระราชพิธีพระราช ทาน เพลิงพระศพฯ / 2 สื่อมวลชนสัญจร เยี่ยมชมความคืบหน้าใน การเตรียมงานพระราช พิธีงานพระเมรุ	-จัดทำโครงการ ขออนุมัติ งบประมาณ โครงการ -กำหนดระยะเวลาในการจัด อบรม สื่อมวลชนสัญจร -เชิญวิทยากร /ประสานการ เดินทาง ขออนุญาตเข้าเยี่ยมชม สถานที่จัดงาน /จัดทำข้อมูลส่ง สำหรับสื่อมวลชน -ดำเนินการตามโครงการ	นางอรวิณ บุตรวงศ์ 80 % น.ส.นิยาดา พันธุ์เพชร 20 %	-จัดทำโครงการ /วางแผน งาน/งบประมาณ / กำหนดการจัดโครงการ/ ประสานวิทยากร ฯลฯ -ประสานวิทยากร สถานที่ จัดงาน ดูแลการเงิน	-สื่อมวลชนนำข้อมูล งานพระราชพิธีไป เผยแพร่อย่างถูกต้อง และรายงานอย่าง ต่อเนื่อง ประชาชนได้รับทราบ ข่าวสารที่ถูกต้อง ต่อเนื่อง และเข้าร่วม กิจกรรม
2. งานมหรหรรณดนตรี : เฉลิมพระเกียรติฉลอง สิริราชสมบัติครบ 60 ปี 4 ภูมิภาค ในปี 2529 จำนวน 4 ครั้ง (นครราชสีมา / พิษณุโลก / นครศรีธรรมราช และ กทม.)	1.จัดทำร่างแผนประชาสัมพันธ์/ งบประมาณ การจัดงานมหรหรรณ ดนตรีเฉลิมพระเกียรติ 2.ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการมหรหรรณดนตรี 4 ภูมิภาค 3.จัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญ 4.นำคณะผู้ปฏิบัติงานไปร่วมจัด นิทรรศการและเชิญชวนลงนาม ถวายพระพร ฯลฯ 5.สรุปผลการดำเนินงาน	นางอรวิณ บุตรวงศ์ 80 % น.ส.ชลรส บัญชาชาญชัย 20 %	-จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ งบประมาณ แนวทางการ ทำงาน -สรุปผลการทำงาน /เสนอ รูปแบบการจัดงาน -ประสานผู้เกี่ยวข้องเชิญ แขกผู้มีเกียรติ /กำหนด กิจกรรม -ประสานงานกับ เจ้าหน้าที่/แขกผู้มีเกียรติ / หน่วยงานในพื้นที่ /ดูแล ด้านการเงินพัสดุ	- สื่อมวลชนนำข้อมูล ประชาสัมพันธ์งาน เฉลิมพระเกียรติฯอย่าง แพร่หลาย -ประชาชนในภูมิภาคได้ มีส่วนร่วมแสดงความ จงรักภักดีผ่านไปรษณีย์แห่ง ความภักดี

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(..... นางอรวิณ บุตรวงศ์.....)

ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

วันที่.....2... เดือน... มิถุนายน พ.ศ....2552...

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวชลรส บัญชาชาญชัย..)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่ ..2..เดือน...มิถุนายน..พ.ศ... 2552

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(..นางสาวนิยาดา พันธุ์เพชร..)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่.. 2 ..เดือน...มิถุนายน...พ.ศ. 2552

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ ..2.. เดือน...มิถุนายน..พ.ศ. 2552

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนารูปแบบและสร้างแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจของผู้รับบริการ รวมทั้งดำเนินการขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว กว้างขวาง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	<p>- แผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ยังมีแบบแผนเป็นเชิงราชการ ควรมีการพัฒนารูปแบบให้มีความแตกต่าง เป็นที่น่าสนใจ เนื่องจากผู้รับบริการมีทางเลือกที่หลากหลาย ดังนั้นควรต้องมีการพัฒนาให้มีความทันสมัย เข้าใจความต้องการของผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น โดยต้องคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ และสามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยดำเนินการ ดังนี้-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ศึกษา วิเคราะห์สภาพปัญหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง 2.พัฒนาบุคลากรด้านความรู้เรื่องการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ /โครงการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งแนวคิดด้านการตลาด เพื่อมองความต่างในการทำงานนอกกรอบ 3.พัฒนาอุปกรณ์และเทคโนโลยีให้ทันสมัยสนองตอบการดำเนินงานรูปแบบใหม่ 4.สำรวจและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงระดับท้องถิ่น 5.นำวิทยาการสมัยใหม่ ๆ มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.กรมประชาสัมพันธ์จะได้รับความไว้วางใจในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และเป็นที่ยอมรับด้านการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ 2.หน่วยงานต่าง ๆ เกิดความเชื่อมั่น และใช้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง 3.การประชาสัมพันธ์จะได้รับการขยายผลอย่างกว้างขวาง ทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ความพึงพอใจของผู้รับบริการและประชาชนที่ใช้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ 2.ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถรับทราบ เข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรม/งานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ขยายผลจากกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น 3.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หน่วยงานต่าง ๆ ขอรับคำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์จากกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น

ลงชื่อ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(..... นางอรวิณ บุตรวงศ์.....)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

วันที่.....2... เดือน.... มิถุนายน พ.ศ....2552...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ 2 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

ลงชื่อ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางอุษา.....จรรยา.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์...

วันที่ 2 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

แบบสรุปเค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายเสมอ นิ่มเงิน เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เลขที่ตำแหน่ง 1112

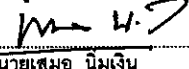
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/ สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำเสนอผลงานไปใช้ประโยชน์
การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550	<ol style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะกรรมการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ทำหนังสือเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน จำนวน 150 หน่วยงาน จัดประชุมเพื่อหารือแนวทางการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน จัดแถลงข่าว จัดประชุมชี้แจงการดำเนินงานกับผู้ว่าราชการจังหวัด 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, ขอนแก่น, ชลบุรี และสงขลา ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขออนุมัติงบประมาณจ่ายงบกลางเพื่อจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ กำกับและติดตามการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ 4 ภูมิภาค และ กทม. ที่เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 550 ติดตามการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน และควบคุมการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบของราชการ 	1. น.ส.จิรารัตน์ สุนทรอาดเนย์ สัดส่วนร้อยละ 20	<ol style="list-style-type: none"> ประมวลข้อมูลของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และข้อมูลพระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อเขียนโครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อนำเสนอขออนุมัติ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ และจัดประชุมเพื่ออนุมัติรูปแบบการจัดนิทรรศการ ประสานการดำเนินการเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ประสานกับส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณร่วมเป็นเจ้าภาพจัดนิทรรศการ ประสานกับจังหวัดในการจัดประชุมเพื่อชี้แจงการดำเนินโครงการกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ได้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และชลบุรี จัดแถลงข่าวที่ทำเนียบรัฐบาล โดยเชิญผู้ว่าราชการจังหวัด 4 จังหวัดที่จัดนิทรรศการรับมอบตราสัญลักษณ์การจัดงานจากรัฐมนตรีผู้แทนนายกรัฐมนตรี ประสานการดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการฯ ดำเนินการขออนุมัติงบประมาณจ่ายงบกลางสำรองกรณีฉุกเฉินเพื่อสมทบกับงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน กำกับ ควบคุมการจัดงานและประสานการจัดงานตามขั้นตอนต่าง ๆ กับจังหวัดที่มีการจัดนิทรรศการ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานตามเงื่อนไขในสัญญาจ้างการจัดนิทรรศการ ติดตามขอรับงบประมาณตามที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนที่แจ้งสนับสนุนงบประมาณการจัดนิทรรศการให้ครบถ้วนและควบคุมการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ - สัดส่วนร้อยละ 80 	คนไทยทั้งประเทศในทุกภูมิภาคได้มีโอกาสรับชมและซาบซึ้งกับนิทรรศการพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสที่รัฐบาลจัดงานเฉลิมพระเกียรติมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)



(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ตำแหน่ง

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

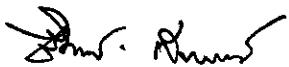
(วันที่)

2 / มิถุนายน / 2552

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)



ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวจิรารัตน์ / สุนทรอาดเนย์)

ตำแหน่ง

หัวหน้าฝ่ายพัสดุ

วันที่

2 / มิถุนายน / 2552

(เฉพาะแบบสรุปเค้าโครงผลงานให้ส่งเอกสารพร้อมสแกนในแผ่นดิสก์ส่งให้กองการเจ้าหน้าที่)

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำเสนอผลงานไปใช้ ประโยชน์
การสัมมนาพัฒนา ประชาสัมพันธ์จังหวัด “ผู้นำวิสัยทัศน์” บริหารงานประชาสัมพันธ์ ยุคใหม่	1. เสนอขออนุมัติโครงการ 2. แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการจัด สัมมนา 3. จัดประชุมเตรียมการจัดสัมมนา 4. ศึกษาข้อมูลเรื่อง พ.ร.บ. ระเบียบ ข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 และเชิญ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 5. ศึกษาพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารงานจังหวัดและกลุ่ม จังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551 และเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 6. จัดทำรายละเอียดข้อมูลการสัมมนา และเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 7. จัดทำร่าง ขอบเขตการแบ่งกลุ่ม 4 กลุ่มเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 8. ดำเนินการจัดการสัมมนา 9. สรุปการบรรยายของวิทยากร 10. ประเมินผลการสัมมนา 11. สรุปรายงาน รมต.นร. และที่ประชุม ผู้บริหาร 12. จัดส่งสรุปการสัมมนาให้ ประชาสัมพันธ์จังหวัด	1.นางสินีนาก วิมุกตานนท์ สัดส่วนร้อยละ 20	1. นำเสนอขออนุมัติโครงการและงบประมาณ 2. แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงานจัดสัมมนา 3. ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ จัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงาน จัดการสัมมนา 4. ศึกษาข้อมูลเรื่อง พ.ร.บ. ระเบียบ ข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 และเชิญ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 5. ศึกษาพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการ บริหารงานจังหวัดกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551 และเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 6. เขียน รมต.นร.(นายสาทิศย์ วงศ์หนองเตย) พร้อมทั้งทำประเด็นข้อมูลลดการสัมมนา เพื่อเป็นข้อมูลให้ รมต.นร. ทราบ 7. ประสานงานจัดทำร่าง Model กลุ่ม 4 กลุ่ม 8. จัดทำสรุปผลการสัมมนา 9. นำเสนอ รมต.นร. และที่ประชุมผู้บริหาร รับทราบ - สัดส่วนร้อยละ 80	ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วย ประชาสัมพันธ์จังหวัด มีความรู้ ความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการ พลเรือน พ.ศ.2551 การบริหารงาน การจัดทำแผนงานงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีแนวคิด ในการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ และการทำงานเชิงรุกมีกรมวิชาการ การทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดและ สำนักประชาสัมพันธ์เขต รวมทั้ง สามารถตอบสนองการปฏิบัติงาน ตามนโยบายของ รมต.นร. (นายสาทิศย์ วงศ์หนองเตย)

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

(ลงชื่อ) สินีนาก วิมุกตานนท์ ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล

(วันที่) 2 / มิถุนายน / 2552

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) นายเสมอ นิ่มเงิน (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(วันที่) 2 / มิถุนายน / 2552

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำยุทธศาสตร์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	- กปส. ใช้โครงสร้างการบริหารมาเป็นเวลานานนับตั้งแต่ปี 2545 และสืบเนื่องจากภาวะสังคมการบริหารงานได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานใหม่โดยเฉพาะการให้ความสำคัญยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดมากขึ้น รวมทั้งการบริหารงบประมาณก็เป็นแบบการกระจายอำนาจไปสู่จังหวัด ดังนั้น กปส. จำเป็นต้องปรับบทบาทใหม่เนื่องจากนโยบายการบริหารประเทศเป็นการบริหารแบบกลุ่มจังหวัด การบริหารสื่อแข่งขันมากขึ้น เช่น วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี ดังนั้นต้องปรับบทบาทของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดให้ตอบสนอง ดังนี้ 1. ด้านบริหารจัดการ 2. ด้านการการบริหารสื่อและเครือข่าย 3. ด้านพัฒนางานข่าว 4. ด้านแผนงาน 5. ด้านแผนพัฒนาบุคลากร	1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับมากขึ้น 2. เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ 3. ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด 4. เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์	1. การยอมรับของบุคลากรในจังหวัด 2. การให้บริการ/ปริมาณงานที่ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายหรือได้รับงบประมาณ

(ลงชื่อ) นายเสมอ นิ่มเงิน (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(วันที่) 2 / มิถุนายน / 2552

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) นางทัศนีย์ ไตรอรุณ (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ตำแหน่ง เลขานุการกรม

(วันที่) 2 / มิถุนายน / 2552

(ลงชื่อ) นางทัศนีย์ ไตรอรุณ (มอ.สำนัก/กอง)

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ตำแหน่ง เลขานุการกรม

(วันที่) 2 / มิถุนายน / 2552

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด
ของ นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
เลขที่ตำแหน่ง 1112

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1.แผนยุทธศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นยุทธ ศาสตร์ กปส. ปี 2552 (แผนประชาสัมพันธ์ เกิดชุมชน พระมหากรุณาธิคุณ,แผน ประชาสัมพันธ์สร้าง ความสามัคคีของคน ในชาติ,แผน ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการปกครอง ในระบอบ ราชาธิปไตย)	1.รับมอบหมาย/นโยบาย/ จาก ผู้บังคับบัญชา 2.ศึกษารายละเอียด นโยบาย/ หลักการแนวคิด ประเด็น/เนื้อหา/ระยะเวลา ในการดำเนินการเสนอ แผนฯ 3.รวบรวมข้อมูลพื้นที่/ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย หลัก 4.ร่างแผนฯ/กำหนด วัตถุประสงค์หลัก/ กิจกรรมประเด็น/เนื้อหา สำคัญ 5.สรุปรายละเอียดหาข้อ ผู้บังคับบัญชา 6.จัดทำแผน/เสนอขอ อนุมัติแผน ฯ 7.ถ่ายทอดแผนฯสู่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 8.ติดตาม/เสนอแนะ/ ปรึกษา ผู้ปฏิบัติกิจกรรม 9.รายงานผลการ ดำเนินการตามแผนฯ	1.นางเกษมสรวง แก้วแสน สัดส่วน ร้อยละ 7 2.นางอัปสร มั่น ทับ สัดส่วน ร้อย ละ 3	1.ศึกษารวบรวม/ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ ประกอบการจัดทำ แผนระดับพื้นที่ 2.กำหนดรูปแบบของ แผนและรายละเอียด กิจกรรม/งบประมาณ 3.จัดทำแผน / ตรวจสอบความถูกต้อง/ นำเสนอแผนฯ 4.สรุปและรายงานการ จัดทำแผนฯต่อ ผู้บังคับบัญชา 5.ถ่ายทอด/สื่อสาร แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ลงสู่หน่วยและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ 6.ติดตามประเมินผล แผนประชาสัมพันธ์ยุทธ ศาสตร์ ฯ 7.ให้คำปรึกษาปัญหา และรายละเอียดในการ ดำเนินงานแก่ผู้ปฏิบัติ โครงการ (คิดเป็น ร้อยละ90)	1.สื่อสารทำความเข้าใจเรื่อง แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แบบมีส่วนร่วมกับหน่วยงาน สื่อวิทยุ/โทรทัศน์/สื่อกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความรู้/เรียนรู้ แนวคิด /หลักการวางแผน ประชาสัมพันธ์ภายใต้ ข้อจำกัดร่วมกัน 2.เป็นแผนที่สำคัญในการ ปฏิบัติงานขององค์กรที่มี ประสิทธิภาพ 3.การนำแผนไปปฏิบัติมี การตรวจสอบ/ติดตาม นำไปสู่การพัฒนาให้ แผนงาน/โครงการ มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 4. กลุ่มเป้าหมายหลักและ ประชากรทั่วไป ได้รับ โอกาสในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร อย่างเป็นรูปธรรม

คิดเป็นร้อยละ

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาข้อเสนอนแนวคิด
ของ นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
เลขที่ตำแหน่ง 1112

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
2.แผนงาน ประชาสัมพันธ์แบบ บูรณาการส่งเสริม ...สามัคคีของ คนในชาติ เขต ตรวจราชการที่ 17 ปี 2552(จังหวัดตาก) (โครงการคาราวาน ประสานใจคนชาย ขอบ)	1.รับมอบหมายนโยบาย/ จาก ผู้บังคับบัญชา 2.ศึกษารายละเอียด นโยบาย/ หลักการแนวคิด / ข้อกำหนดในการบูรณาการ กับหน่วยงานภายในและ ประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก 3.รวบรวมข้อมูลปัญหา พื้นที่ตามประเด็นยุทธ ศาสตร์ 4.เสนอผู้บังคับบัญชาจัด ประชุมเพื่อการมีส่วนร่วมใน การเสนอแนะประเด็น/ หน่วยงานร่วมบูรณาการ/ วิธีการดำเนินงาน/พื้นที่/ กลุ่มเป้าหมาย 5.ร่างแผนงานฯ บูรณาการ / เสนอเพื่อ รออนุมัติ งบประมาณ ตามกรอบของ กบส. 6. จัดตั้งคณะทำงานบูรณา การฯ จัดประชุมคณะทำงาน กำหนดรายละเอียดการ ดำเนินงาน 7.ดำเนินงานโครงการฯ ตาม มติที่ประชุมคณะทำงานฯ 8.สรุปผลรายงานผลการ ดำเนินงานฯ/จัดทำทำเนียบ เครือข่ายหน่วยงานภายนอก	1.นางเกษมสมทรง แก้วแสน สัดส่วน ร้อยละ 10 2.นางอัปสร มั่นทับ สัดส่วน ร้อยละ 3 3.นางสิพร พึ่งไธ สัดส่วน ร้อยละ 2	1.ศึกษารวบรวม ข้อมูลหรือกำหนด การบูรณาการ/ประเด็น ปัญหาในพื้นที่เขตตรวจ ราชการที่ 17 2.ออกแบบและ กำหนดกิจกรรม /เสนอ ผู้บังคับบัญชาและ คณะทำงานบูรณา การ 3. ดำเนินงานใน กระบวนการประสาน กับหน่วยงานภายใน และภายนอก 4.จัดประชุม คณะทำงานบูรณา การ 5.ดำเนินงานโครงการ 6.สรุปผลรายงาน ผู้บังคับบัญชา/ หน่วยงานภายในและ ภายนอก 16หน่วยงาน 7.จัดทำทำเนียบ เครือข่ายหน่วยงาน ภายนอกที่เข้าร่วม กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ (คิดเป็น ร้อยละ85)	1.แผนประชาสัมพันธ์บูรณา การนำไปสู่การพัฒนา บุคลากรด้านการวางแผนและ ด้านการปฏิบัติงานของ หน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ 2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างหน่วยงาน และทำให้ งานของแต่ละหน่วยงานเกิด ความเกื้อกูลซึ่งกันและกัน 3.เกิดประโยชน์ที่คุ้มค่าต่อ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หลักและเป้าหมายอื่น ๆ 4.ส่งเสริมกระบวนการ ทำงานที่โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ ของภาครัฐ ซึ่ง จะนำไปสู่ความเชื่อมั่น ระหว่างหน่วยงาน ต่อ หน่วยงานและหน่วยงานกับ ประชาชน

คำรับรองของผู้รับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... (ผู้รับการคัดเลือก)
(นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
(วันที่) 25 พฤษภาคม 2552


คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุก
ประการ

(ลงชื่อ)..... (นางเกษมสรวง แก้วสะแสน)	ผู้ร่วมดำเนินการ	(ลงชื่อ)..... (นางศิวพร ทิ้งไธย)	ผู้ร่วมดำเนินการ	(ลงชื่อ)..... (นางอัปสร มั่นทับ)	ผู้ร่วมดำเนินการ
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ		ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ		ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	
(วันที่) 25 / พฤษภาคม 2552		(วันที่) 25 / พฤษภาคม 2552		(วันที่)..... / พฤษภาคม 2552	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>พัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ของ สปท.4</p>	<p>1.รับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนฯอย่างเป็นระบบและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>1.1 จัดทำคู่มือขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนฯ ของสำนัก (เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับศักยภาพและการพัฒนาของหน่วยงาน)</p> <p>1.2 สื่อสารถ่ายทอดคู่มือขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนฯ สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล</p> <p>1.3 ควบคุมกำกับให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนและกระบวนการ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านแผนและปฏิบัติตามแผน ให้มองเห็นทิศทาง วัตถุประสงค์ และเป้าหมายเดียวกัน ซึ่งจะเป็นแผนที่นำทางการปฏิบัติงาน ไปสู่ความสำเร็จได้โดยง่ายและมีประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร</p> <p>1.4 สังเคราะห์กระบวนการและขั้นตอนของแผนประชาสัมพันธ์ แยกแพร่สู่หน่วยงานภายนอก</p> <p>2.ให้แผนงานประชาสัมพันธ์เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมทุกหน่วยงาน</p> <p>3.ประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับพื้นที่และเป้าหมายความสำเร็จ ขององค์กร</p> <p>4.รายงานและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการจัดทำแผนฯ</p>	<p>1.พัฒนาและจัดระบบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ขององค์กร ในระดับพื้นที่ อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>2. บุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการประชาสัมพันธ์ได้ครบถ้วน และใช้คู่มือ ในการปฏิบัติงาน</p> <p>3. แก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารภายใน ขององค์กร และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากร</p> <p>4.ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของหน่วยงานภายนอก ในการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชน</p>	<p>1. จัดทำคู่มือขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนฯ แบบมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายในทุกหน่วย</p> <p>2. จัดประชุมถ่ายทอดความรู้คู่มือ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี (ระยะ 1 ปีแรก)</p> <p>3.บุคคลกรมีความรู้เข้าใจในขั้นตอน กระบวนการของแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่า 90%(ใน 1 ปีแรก)</p> <p>4. หน่วยงานใช้คู่มือประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกได้ 100%</p> <p>5.ประเมินผลแผนฯ ได้ครบ 100%/ปี</p> <p>6.รายงานและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี</p>


(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม /2552

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของ
ผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน


(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางเกษมตรวง แก้วสะแดน)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ผ.สผป.

วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม / 2552

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายประวิณ ทัศนะพงษ์)

ตำแหน่ง ผอ.สปร.4

วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม / 2552

แบบสรุปค่าใช้จ่ายโครงการดำเนินงานที่ผ่านมาขอเสนอแนวคิด

ของ.....นางวชิราภรณ์ น้อยชม.....


เพื่อประกอบการคัดเลือกข้าราชการประเมินในตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.....เลขที่ตำแหน่ง.....1112....

ค่าใช้จ่ายโครงการดำเนินงานที่ผ่านมา (ผลงานในรอบปีที่ 1)

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ / / ชัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน / / ชัดส่วน ที่คนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ "ปฏิบัติการพลังแผ่นดิน ร่วมกวาดล้างยาเสพติด ครั้งที่ 4"	1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูล 2. ประสานงาน 3. จัดทำแผนงานโครงการ แผนการผลิตสื่อ 4. บริหารโครงการ 5. สรุปประเมินผล ขยายผลการปฏิบัติงาน	10	90	ประชาชนและเยาวชน กลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบข้อมูลจากการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์นำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและดำเนินชีวิต โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)


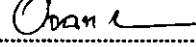
(...นางวชิราภรณ์ น้อยชม...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ ...

(วันที่).....1.../.....มิถุนายน.../2552...

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ

(...นางอุษณา พันธุ์ภูมิ...)

(...นางอัจฉรา ชาติราชม...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ....

ตำแหน่ง...เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน....

(วันที่).....1.../.....มิถุนายน.../2552....

(วันที่).....1.../.....มิถุนายน.../2552....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางวชิราภรณ์ น้อยยม.....


เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.....เลขที่ตำแหน่ง.....1112....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ผลงานในรอบปีที่ 2)

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ผู้ร่วมดำเนินการ / / ส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน / / ส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1. ศึกษาค้นหาข้อมูล 2. ประสานเจรจาข้อตกลง 3. จัดทำแผนงานโครงการแผนการผลิตสื่อเชิงธุรกิจ 4. บริหารโครงการ / บริหารการผลิตสื่อ 5. ประเมินวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาการผลิตสื่อแบบมืออาชีพ	20	80	ประชาชนทั่วไปรับทราบผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ส่งผลถึงศักยภาพและความสามารถของสื่อ (สทท. พล.) ซึ่งเป็นสื่อของรัฐที่มีความน่าเชื่อถือ และเกิดความไว้วางใจในการใช้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(...นางวชิราภรณ์ น้อยยม...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ ...

(วันที่).....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินงานของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ

(..น.ส.สุภา จิวติวิทยานนท์...)

(..น.ส.สุพรรณรัตน์ วัฒนคำรงค์..)

ตำแหน่ง...นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

(วันที่).....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

(วันที่).....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

(ลงชื่อ)..........ผู้ร่วมดำเนินการ


(..น.ส.โสมวดี เอนกวรรณ...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ปฏิบัติการ.....

(วันที่).....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

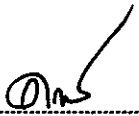
ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
“ปัจจัยความสำเร็จของแผนงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนผ่านสื่อมวลชน” แผนงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของ กปศ. ประกอบด้วยปัจจัยหลัก คือ ครบถ้วน เหมาะสม และมีคุณภาพ เป็นคำถามที่ต้องแสวงหาคำตอบในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ เพื่อสามารถตอบสนองการมีส่วนร่วมและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาชน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป	1. ครบถ้วน ด้วยข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผนตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริงและเพียงพอต่อการใช้งาน หากข้อมูลแท้จริงไม่เพียงพอ จะทำให้แผนถูกกำหนดอย่างลอยๆ ไม่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ และดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนด 2. เหมาะสม นั่นคือ ความสามารถในการเลือกใช้สื่อแต่ละประเภท เพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 3. คุณภาพ ในการคิดวิเคราะห์ คาดการณ์ และสื่อสารกับผู้ปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน จะทำให้เกิดความร่วมมือดำเนินกิจกรรมไปสู่ความสำเร็จหรือจุดมุ่งหมายเดียวกัน	1. กำหนดทิศทางแนวการปฏิบัติ ขั้นตอน วิธีการที่สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรม 2. เลือกใช้เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ที่คุ้มค่า เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง 3. บุคลากรด้านการวางแผน มีการพัฒนาตนเอง และเกิดวัฒนธรรมองค์กรใหม่ นั่นคือ มุ่งความสำเร็จ	1. แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กปศ. เป็นที่ยอมรับ 2. องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เดือดร้อนบริการข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ กปศ. มากขึ้น 3. ประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ กปศ. มีการพัฒนาตนเองและมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้ดีขึ้น

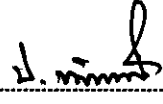
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)
 (...นางวชิรภรณ์ น้อยชน...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน จาณาการ.....

วันที่.....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของ ผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (...นางดวงภรณ์ ศรีกิจวิไลกุล...)
 ตำแหน่ง.....ม.สพท.ทอ.....
 วันที่.....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนักทอง)
 (...นายประวิณ พัดทะหงษ์...)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สพท.ทอ.....
 วันที่.....1...../.....มิถุนายน...../.....2552.....

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา / ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายณรงค์ หลักกำจร

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เลขที่ตำแหน่ง 1879

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1. การจัดทำและบริหารแผนประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต ปีงบประมาณ 2550, 2551 และ 2552 ของกรมประชาสัมพันธ์	1. ศึกษา วิเคราะห์นโยบาย สถานการณ์ ตลอดจนสภาพปัญหาการดำเนินการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต จากแผนปฏิบัติการของรัฐบาล 2. กำหนดกิจกรรมและงบประมาณ งบประมาณป้องกันและแก้ไขสุขภาพจิต โดยพิจารณาศักยภาพสื่อของ กปส. เป็นหลัก 3. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขสุขภาพจิตของ กปส. 4. นำเสนอแผนฯ ตามข้อ 3 คือ ผู้บริหารเพื่อขออนุมัติและจัดส่งแผนฯ ไปยังสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณ 5. ประสานการปฏิบัติงานให้หน่วยงานในสังกัด กปส. ที่เกี่ยวข้องตามแผนฯ ทราบ พร้อมจัดสรรงบประมาณผ่าน กคส. และแจ้ง กปส. ตัดโอน 6. ดำเนินการกำกับ บริหาร ติดตาม โครงการฯ ให้ดำเนินการเป็นไปตามแผน	นางสุภาพร กิตติธำรงกุล ร่วมดำเนินการในสัดส่วน 5%	ปฏิบัติงานตามภารกิจในสัดส่วน 95% ทำการศึกษาวិเคราะห์นโยบาย สถานการณ์ ตลอดจนสภาพปัญหาและแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขสุขภาพจิต ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ส. จากนั้นกำหนดกิจกรรมและงบประมาณ โดยคำนึงถึงศักยภาพสื่อของ กปส. และนำแผนฯ ที่ได้นำเสนอ อปส. เพื่อขออนุมัติและจัดส่งไปขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินการประจำปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กำกับ บริหาร ติดตามโครงการฯ ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานการดำเนินการกับสำนักงาน ป.ป.ส. ด้วย	1. นำแผนที่ได้จากการจัดทำไปเสนอสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการในส่วน ของ กปส. ปีงบประมาณ 2550, 2551 และ 2552 2. หน่วยงานในสังกัด กปส. ที่เกี่ยวข้องกับการณรงค์ ป้องกันสุขภาพจิตมีแผนงาน/ งบประมาณสำหรับการดำเนินการ สนับสนุนภารกิจการป้องกันและแก้ไขสุขภาพจิตซึ่งเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกหน่วยงาน ต้องให้ความสำคัญสนับสนุน โดยเฉพาะกรมประชาสัมพันธ์ มีการติดตามคำสั่ง สำนักนายกรัฐมนตรีที่ 82/2552 เรื่องยุทธศาสตร์และกลไกการป้องกันและแก้ไขสุขภาพจิตตามนโยบายรัฐบาล

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายณรงค์ หลักกำจร)

(ตำแหน่ง) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(วันที่) 1 / มิถุนายน / 2552

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ) (ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ) (ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ)

(.....นางสุภาพร กิตติธำรงกุล.....)

(.....)

(.....)

(ตำแหน่ง) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ตำแหน่ง)

(ตำแหน่ง)

วันที่ / มิถุนายน / 2552

วันที่ / /

วันที่ / /

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา / ข้อเสนอแนวคิด

ของ นายณรงค์ หลักกำจร

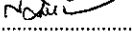
เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เลขที่ตำแหน่ง 1879

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
2. การให้คำปรึกษาและเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ	<p>1. รับมอบนโยบายจากผู้บริหาร กปส. ทั้งในภารกิจที่ผู้บริหารเป็นคณะกรรมการในระดับต่าง ๆ หรือภารกิจที่หน่วยงานภาครัฐขอรับข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ต่อ กปส.</p> <p>2. ศึกษาวิเคราะห์ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อเตรียมข้อมูลและเนื้อหาอันเกี่ยวข้องกับ กปส. และข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องเป็นค่าการประชุม</p> <p>3. เข้าร่วมประชุมเสนอความเห็นเสนอแนะบทบาทของ กปส. ในด้านการประชาสัมพันธ์และให้คำปรึกษาในด้านการประชาสัมพันธ์ในภารกิจที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานภาครัฐขอความเห็น</p> <p>4. ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมแล้ว ได้ทำการสรุปผลการประชุมพร้อมข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเสนอผู้บริหารเพื่อทราบหรือขอความเห็นชอบหรือขออนุมัติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กปส. (ถ้ามี) ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายต่อไป</p> <p>5. ประสาน ติดตาม อำนวยความสะดวก ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลให้หน่วยงานภายใน กปส. ตามข้อที่ 3 ดำเนินการ</p> <p>6. สรุป รายงานผล หรือจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับ กปส. เสนอผู้บริหาร กปส. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>		<p>ปฏิบัติงานตามภารกิจในสัดส่วน 100%</p> <p>เป็นผู้แทนผู้บริหาร กปส. หรือเป็นผู้แทน กปส. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในระดับต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานภาครัฐได้เชิญประชุม โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การใช้อีสื่อ บทบาทของ กปส. หรือความเกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานนั้น ๆ ร้องขอ จากนั้นนำผลการประชุมสรุปเสนอผู้บริหารทราบพร้อมขอความเห็นชอบหรือขออนุมัติให้หน่วยงานใน กปส. ดำเนินงาน หรือจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมแล้วแต่กรณี พร้อมนี้ ต้องประสานการปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายใน กปส. และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยต่อเนื่อง</p>	<p>กปส. มีศักยภาพในบทบาทด้านการเป็นที่ปรึกษาและเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐซึ่งเป็นภาคที่มีผู้บริหาร กปส. เป็นกรรมการในระดับต่าง ๆ หรือในฐานะที่หน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับ กปส. โดยมีผลผลิตจากการดำเนินงานในแต่ละครั้ง อาทิ การจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนและการจราจร การประชาสัมพันธ์โรคเอดส์ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการป้องกันยาเสพติดกับหน่วยงานอื่น ๆ การจัดทำแผนป้องกันอัคคีภัย แผนป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันและไฟป่า เป็นต้น</p>

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)  (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(นายณรงค์ หลักกำจร)

(ตำแหน่ง) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(วันที่) 1 / มิถุนายน / 2552

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ) (ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ) (ลงชื่อ) (ผู้ร่วมดำเนินการ)

(.....) (.....) (.....)

(ตำแหน่ง) (ตำแหน่ง) (ตำแหน่ง)

วันที่ / มิถุนายน / 2552. วันที่ / /

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา / ข้อเสนอแนวคิด

ของ..... นางอรวิณ บุตรวงศ์

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ... เลขที่ตำแหน่ง....1879.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วนที่ตนปฏิบัติ	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1.งานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพ 1.1 การอบรมส้อมวลชนเกี่ยวกับการใช้คำราชาศัพท์และความรู้เกี่ยวกับงานพระราชพิธีพระราชทาน เพลิงพระศพฯ / 2 ส้อมวลชนสัญจร เชื่อมชมความศึบหน้าในการเตรียมงานพระราชพิธีงานพระเมรุ	-จัดทำโครงการ ขออนุมัติงบประมาณ โครงการ -กำหนดระยะเวลาในการจัดอบรม ส้อมวลชนสัญจร -เชิญวิทยากร /ประสานการเดินทาง ขออนุญาตเข้าเยี่ยมชมสถานที่จัดงาน /จัดทำข้อมูลส่งสำหรับส้อมวลชน -ดำเนินการตามโครงการ	นางอรวิณ บุตรวงศ์ 80 % น.ส.นิยะดา พันธุ์เพชร 20 %	-จัดทำโครงการ /วางแผนงาน/งบประมาณ / กำหนดการจัดโครงการ/ประสานวิทยากร ฯลฯ -ประสานวิทยากร สถานที่จัดงาน ดูแลการเงิน	-ส้อมวลชนนำข้อมูลงานพระราชพิธีไปเผยแพร่อย่างถูกต้องและรายงานอย่างต่อเนื่อง ประชาชนได้รับทราบข่าวสารที่ถูกต้องต่อเนื่อง และเข้าร่วมกิจกรรม
2. งานมหรหรมดนตรี เฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี 4 ภูมิภาค ในปี 2529 จำนวน 4 ครั้ง (นครราชสีมา / พิษณุโลก / นครศรีธรรมราช และ กทม.)	1.จัดทำร่างแผนประชาสัมพันธ์/งบประมาณ การจัดงานมหรหรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ 2.ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการมหรหรมดนตรี 4 ภูมิภาค 3.จัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญ 4.นำคณะผู้ปฏิบัติงานไปร่วมจัดนิทรรศการและเชิญชวนลงนามถวายพระพร ฯลฯ 5.สรุปผลการดำเนินงาน	นางอรวิณ บุตรวงศ์ 80 % น.ส.ชลรส บัญชาชาญชัย 20 %	-จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ งบประมาณ แนวทางการทำงาน -สรุปผลการทำงาน /เสนอรูปแบบการจัดงาน -ประสานผู้เกี่ยวข้องเชิญแขกผู้มีเกียรติ /กำหนดกิจกรรม -ประสานงานกับเจ้าหน้าที่/แขกผู้มีเกียรติ /หน่วยงานในพื้นที่ /ดูแลด้านการเงินพัสดุ	- ส้อมวลชนนำข้อมูลประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติฯอย่างแพร่หลาย -ประชาชนในภูมิภาคได้มีส่วนร่วมแสดงความจงรักภักดีผ่านไปรษณีย์แห่งความภักดี

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(..... นางอรวิณ บุตรวงศ์.....)

ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

วันที่.....2... เดือน.... มิถุนายน พ.ศ....2552...

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(นางสาวชลรส บัญชาชาญชัย..)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่ ..2..เดือน..มิถุนายน..พ.ศ... 2552

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(..นางสาวนิยะดา พันธุ์เพชร..)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่.. 2 .. เดือน..มิถุนายน...พ.ศ. 2552

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ ..2.. เดือน..มิถุนายน..พ.ศ. 2552

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนารูปแบบและสร้างแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจของผู้รับบริการ รวมทั้งดำเนินการขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว กว้างขวาง การบรรลุมิติ - ประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	<p>- แผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ยังมีแบบแผนเป็นเชิงราชการ ควรมีการพัฒนารูปแบบให้มีความแตกต่าง เป็นที่น่าสนใจ</p> <p>เนื่องจากผู้รับบริการมีทางเลือกที่หลากหลาย ดังนั้นควรต้องมีการพัฒนาให้มีความทันสมัย เข้าใจความต้องการของผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น โดยต้องคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ และสามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยดำเนินการ ดังนี้-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ศึกษา วิเคราะห์สภาพปัญหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง 2.พัฒนาบุคลากรด้านความรู้เรื่องการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ /โครงการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งแนวคิดด้านการตลาด เพื่อมองความต่างในการทำงานนอกกรอบ 3.พัฒนาอุปกรณ์และเทคโนโลยีให้ทันสมัยสนองตอบการดำเนินงานรูปแบบใหม่ 4.สำรวจและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงระดับท้องถิ่น 5.นำวิทยาการสมัยใหม่ ๆ มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.กรมประชาสัมพันธ์จะได้รับความไว้วางใจในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และเป็นที่ปรึกษาด้านการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ ให้กับหน่วยงาน ต่าง ๆ 2.หน่วยงานต่าง ๆ เกิดความเชื่อมั่น และใช้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง 3.การประชาสัมพันธ์จะได้รับการขยายผลอย่างกว้างขวาง ทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ความพึงพอใจของผู้รับบริการและประชาชนที่ใช้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ 2.ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถรับทราบ เข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรม/งาน ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ ขยายผลจากกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น 3.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หน่วยงานต่าง ๆ ขอรับคำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์จากกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น

ลงชื่อ (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

(..... นางอรวิณ บุตรวงศ์.....)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

วันที่.....2... เดือน.... มิถุนายน พ.ศ....2552...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ 2 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

ลงชื่อ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางอุษา.....จารุกา.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์...

วันที่ 2 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

แบบสรุปเค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา/ข้อเสนอแนวคิด

ของ.....นางเรือนเพชร แหลมทองมงคล

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้ารับการประเมินในตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ...

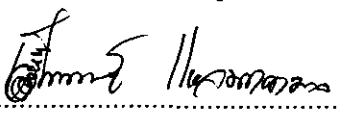
เลขที่ตำแหน่ง...1879.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
1. วิจารณ์วิจัย เรื่อง การติดตาม ประเมินผลโครงการ ประชาสัมพันธ์การ จัดระบบแรงงานต่าง ด้าวฯ ที่ผ่านมาเพื่อเป็น ตัวอย่างให้เข้า เมือง 3 สัญชาติ (ลาว พม่า และ กัมพูชา)	- ศึกษา ค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์การ จัดระบบแรงงาน ต่าง ด้าวฯ ที่ผ่านมาเพื่อเป็น ข้อมูลในการจัดทำ โครงการประเมินผลฯ เขียนโครงการฯ และ เสนอขออนุมัติโครงการ ตลอดจนบริหารโครงการ ในทุกกระบวนการ	1.นางวราภรณ์ ศิริโยธิพันธุ์ สัดส่วน 20%	- ดำเนินการตั้งแต่ กระบวนการแรก จนถึงกระบวนการ สุดท้าย สัดส่วนที่ปฏิบัติ 80%	- หน่วยงานสื่อในสังกัด กปส. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องมีฐานข้อมูล สำหรับใช้ประโยชน์ใน การศึกษา วิเคราะห์ความ ต้องการในการวางแผน ปชส.และนำไปกำหนดการ ใช้สื่อให้เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้ขอรับการคัดเลือก)

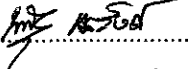
(นางเรือนเพชร แหลมทองมงคล)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(วันที่).....25...../พฤษภาคม/2552

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

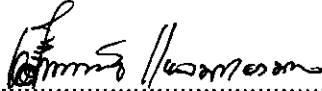
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....  ผู้ร่วมดำเนินการ (แทน)	(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ	(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ
(นางนุสรา หัตถรงค์)	(.....)	(.....)
ตำแหน่ง ผ.สวพ.	ตำแหน่ง.....	ตำแหน่ง.....
(วันที่)..... <u>25</u>/พฤษภาคม /2552	(วันที่)...../...../.....	(วันที่)...../...../.....

ชื่อผลงาน	ขั้นตอนในการดำเนินการ	ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วน (ร้อยละ)	ลักษณะงาน/สัดส่วน ที่ตนปฏิบัติ (ร้อยละ)	การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
2. โครงการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจ ต่อผลการดำเนินงาน ตามนโยบายด้าน ต่าง ๆ ของรัฐบาล ตั้งแต่เดือนมีนาคม- สิงหาคม 2551	- ศึกษา ค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับนโยบายด้าน ต่าง ๆ ของรัฐบาล เพื่อ เป็นข้อมูลในการจัดทำ โครงการฯ เขียน โครงการ และเสนอขอ อนุมัติโครงการฯ ตลอดจนบริหาร โครงการฯ ในทุก กระบวนการ	1.นางวราภรณ์ ศิริโยธิพันธุ์ สัดส่วน 20%	- ดำเนินการตั้งแต่ กระบวนการแรก จนถึงกระบวนการ สุดท้าย สัดส่วนที่ปฏิบัติ 80%	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลที่ได้จาก การวิจัยไปใช้ประโยชน์ใน การจัดทำนโยบายด้าน ต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง ความต้องการอย่างแท้จริง ของประชาชน อันเป็น ลักษณะของการสื่อสาร สองทาง

คำรับรองของผู้ขอรับการคัดเลือก

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)  (ผู้ขอรับการคัดเลือก)

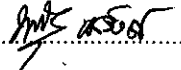

(นางเรณเพ็ชร แหลมทองมงคล)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(วันที่) 25 / พฤษภาคม / 2552

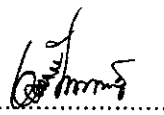
คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....  ผู้ร่วมดำเนินการ (แทน)	(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ	(ลงชื่อ)..... ผู้ร่วมดำเนินการ
(นางนุสรา หัสรังค์)	(.....)	(.....)
ตำแหน่ง ผ.สวพ.	ตำแหน่ง.....	ตำแหน่ง.....
(วันที่)..... /พฤษภาคม /2552	(วันที่)...../...../.....	(วันที่)...../...../.....

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนางานวิจัยและการประชาสัมพันธ์	<p>- ศึกษาและวิจัยความรู้ความเข้าใจของบุคลากร กปส. ต่องานวิจัยและการประชาสัมพันธ์</p> <p>- พัฒนาบุคลากร กปส. ให้มีความรู้ความเข้าใจด้านงานวิจัยและการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p> <p>- ขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านงานวิจัยและประชาสัมพันธ์ให้มีส่วนร่วมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- การประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ จะบังเกิดประโยชน์สูงสุดเนื่องจากผู้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ได้นำความรู้ที่ได้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนฯ</p> <p>- ผู้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดสื่อที่เหมาะสมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในแต่ละโครงการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p>	<p>- บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p>

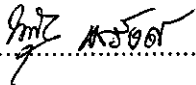
(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางเวือนเพชร แหลมทองมงคล)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

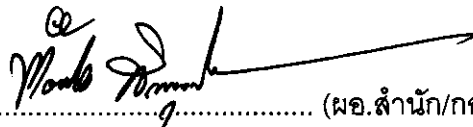
วันที่ 26 / พฤษภาคม / 2552

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของ
ผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นางนุสรา หัสรังค์)

ตำแหน่ง ผ.สวพ.

วันที่ 25 / พฤษภาคม/2552

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)
(นางเดือนใจ สินธุวนิก)

ตำแหน่ง ผอ.สนผ.

วันที่ 25 / พฤษภาคม/2552