



สนพ.
เลขที่ 1550 เวลา 10.55 น.
วันที่ 17 ก.ย. 2552
ผู้รับ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. 0 26182323 ต่อ 1507

ที่ นร 0220.05/ 1550

วันที่ 15

กันยายน 2552

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ “งาน OTOP ภูมิภาค”

1

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ตามที่ อปส. กรุณามีบัญชีรายชื่อหน่วยงาน สนพ. เป็นหน่วยงานกลางจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ “งาน OTOP ภูมิภาค” โดยมีหน่วยงาน สวท. สทท. สนข. สปศ. สปข.1-8 และ ส.ปชส.ประจำจังหวัดร่วมสนับสนุนนั้น

ในการนี้ สนพ. ขอนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ “งาน OTOP ภูมิภาค” ซึ่งได้แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาตามแต่จะเห็นสมควรต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางเตือนใจ สิ้นธุณิก)

ผอ.สนพ.

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

รปส.

15 ก.ย. 2552

②
แนบ / ลงพ สทท. สวท. สปศ. สปข.1-8 และ ส.ปชส. ประจำ
จังหวัด

③
เรียน ออ. สทท. ออ. สวท. ออ. สนข.
ออ. สทท. ออ. สปข.1-8 และ ส.ปชส. ประจำจังหวัด
เพื่อคัดลอกและดำเนินการต่อไป
นางเตือนใจ สิ้นธุณิก (นางเตือนใจ สิ้นธุณิก)
รปส. (นายกฤษฎพร เสริมพานิช) 2303 16 ก.ย. 2552

สวท.
รับที่ 1550 เวลา 13.54 น.
วันที่ 18 ก.ย. ๕๒
ผู้รับ

สนพ. (ภายใน)
เลขที่ 1550
วันที่ 18 ก.ย. 2552

15 ก.ย. 2552

16 ก.ย. 2552

แผนประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ “งาน OTOP ภูมิภาค”

กันยายน 2552 – พฤศจิกายน 2552

กรมประชาสัมพันธ์

1. โครงการ : หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ “งาน OTOP ภูมิภาค”	2. หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล : ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการสร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นในระดับรากหญ้า โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านการลงทุน ฝีมือการผลิต ตลอดจนให้การสนับสนุนและเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายในปัจจุบันในชื่อ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” One Tambon One Product หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า OTOP และสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ได้สร้างรายได้ให้แก่พี่น้องประชาชนทั่วประเทศ เป็นรายได้หลักในการแก้ปัญหาความยากจน สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นมาโดยตลอด เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมอาชีพการผลิต ผลิตภัณฑ์ OTOP กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะกรรมการคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ เห็นควรให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน OTOP ภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมตามความสนใจต่อไป	4. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบการจัดงาน OTOP ภูมิภาค 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงาน OTOP ภูมิภาค
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : - รายละเอียดการจัดงาน OTOP - สัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความน่าสนใจของการจัดงาน - เชิญชวนประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมโดยพร้อมเพรียงกัน	6. ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
7. ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2552	8. งบประมาณ : -ไม่มี-

9. ผลผลิตโครงการ							
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			
				ก.ย. 52	ต.ค. 52	พ.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผน ประชาสัมพันธ์ งาน OTOP ภูมิภาค	- ประชาชนผู้สนใจ ทั่วไป	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทาง สถานี วิทยุกระจายเสียง 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ 3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทาง สื่อสารสนเทศ	8 กิจกรรม	←		→	สนผ., สวท., สทท., สนข., สปต., สปข.1-8 และ ส.ปชส.ประจำบคิรีขันธุ์

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ							
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			
				ก.ย. 52	ต.ค. 52	พ.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 1-4 ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทางสถานี วิทยุกระจายเสียง	ประชาชนผู้สนใจ ทั่วไป	1. ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	จำนวน 2 สโปต เผยแพร่วันละ 2 ครั้ง/สถานี	←		→	สวท. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	
		2. ผลิตข่าว/บทความ/ข้อมูลเกี่ยวกับการ จัดงาน	จำนวน 45 ชิ้น	←		→	สวท. สนข. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	
		3. จัดสัมภาษณ์ในรายการต่างๆ อาทิ สถานการณ์ข่าวทั่วไทย หมุนตามวัน และบันทึกสถานการณ์ฯลฯ	จำนวน 6 ครั้ง	←		→	สวท. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	
		4. พุดแทรกประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในรายการต่างๆ	จำนวน 24 ครั้ง	←		→	สวท. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ							
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			
				ก.ย. 52	ต.ค. 52	พ.ย. 52	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 5-7 ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์	ประชาชน ผู้สนใจทั่วไป	5. ผลิตและเผยแพร่สโปด ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	จำนวน 270 ครั้ง	← 90	90	90 →	สทท. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	
		6. ผลิตและเผยแพร่ข่าวการ จัดงาน	จำนวน 30 ครั้ง	← 10	10	10 →	สทท. สนข. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	
		7. ตัวอักษรวิ่งประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารการจัดงานโดย เปลี่ยนข้อความประชาสัมพันธ์ เป็นระยะตามความเหมาะสม	จำนวน 270 ครั้ง	← 90	90	90 →	สทท. สปข.1-8
		งบประมาณ	-	-	-	-	
กิจกรรมที่ 8 ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางสื่อ สารสนเทศ	ประชาชน ผู้สนใจทั่วไป	ผลิตข่าว/บทความ/ข้อมูล เกี่ยวกับการจัดงานเผยแพร่ ทางเว็บไซต์	จำนวน 6 ครั้ง	←		→	สวท. สทท. สนข. สปด. สปข.1-8 และ ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์
		งบประมาณ	-	-	-	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ระดับผลลัพธ์) : ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับรู้ข้อมูลและรายละเอียดการจัดกิจกรรมงาน OTOP ภูมิภาค
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. ประชาชนผู้สนใจได้รับทราบการจัดงาน OTOP ภูมิภาค 2. ประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงาน OTOP ภูมิภาค
13. ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบร่วมโครงการ : สวท. สทท. สปต. สนข. สปข.1-8 และ ส.ปชส.ประจำอธิบดี