



กรมที่สุค

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแผนงานและบูรณาการประชาสัมพันธ์ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๐-๑

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๑/ ๖ ๘๕๕๖

วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ส่งแผนประชาสัมพันธ์งานฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ กปส. โดย สพป. ได้รับแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี โดย สพป. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอฯ เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณจากคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาการขอใช้งบประมาณการจัดงานฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอฯ และได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท นั้น

ในการนี้ สพป. ขอส่งรายละเอียดกิจกรรมที่ท่านต้องดำเนินการพร้อมงบประมาณมาเพื่อทราบและกรุณาดำเนินการตามกิจกรรมและระยะเวลาที่กำหนดพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานส่งให้ สพป. ในฐานะฝ่ายเลขานุการทราบ ทั้งนี้ สพป. ได้มอบหมายให้นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทร ๐๘๑ ๔๘๔ ๕๕๘๗ และนางชัชพร ศฤงคารจินดา โทร ๐๘๙ ๖๙๒ ๓๕๐๘ เป็นผู้ประสานในรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางอุษา จารุหา)

ผอ.สพป.

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์งานฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษา
สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี

ที่	หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.	สวท.	-ผลิตสปอตภาษาไทย/อังกฤษ -สารคดีพิเศษภาษาต่างประเทศ -ถ่ายทอดสดงานพิธี/ พระราชพิธี/ กิจกรรมที่หน่วยงานดำเนินการ	๒๖,๐๐๐.- ๑๐,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.-	๘๖,๐๐๐.-
๒.	สทท.๑๑	-รายการพิเศษภาษากลาง	๑๕๐,๐๐๐.-	๑๕๐,๐๐๐.-
๓.	สปข.๑-๘	-รายการพิเศษภาษาถิ่น (วิทยุ) -รายการพิเศษภาษาถิ่น (โทรทัศน์)	๑๖๐,๐๐๐.- ๑๖๐,๐๐๐.-	(หน่วยงานละ ๒๐,๐๐๐) (หน่วยงานละ ๒๐,๐๐๐) ๓๒๐,๐๐๐.-
๔.	สปป.	-สารคดี "ดวงแก้วแห่งพระมงกุฎเกล้า" -ค่าจัดส่งสปอต ๕๐๐ แผ่น -ตราสัญลักษณ์ตั้งโต๊ะ -สื่อมวลชนสัญจร -การแถลงข่าว -อบรมนักจัดรายการ/ผู้ประกาศ -ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	๒๐,๐๐๐.- ๑๐,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.- ๒๐๐,๐๐๐.- ๘๕,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.- ๑๗๙,๐๐๐.-	จำนวน ๒๐ ชิ้น ค่าเบี้ยประชุม/วัสดุ /อาหาร ว่างพร้อมเครื่องดื่ม/ ฯลฯ ๕๙๕,๐๐๐.-
๕.	โทรทัศน์รวมการ เฉพาะกิจแห่ง ประเทศไทย	-ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์งาน ฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษาสมเด็จพระ เจ้าภคินีเธอฯ เช่น Page แจ้ง รายการ เผยแพร่สารคดีเฉลิมพระ เกียรติของหน่วยงานต่าง ๆ/ คอนเสิร์ต การกุศล ฯลฯ	๙๐๐,๐๐๐.-	หน่วยงานละ ๑๕๐,๐๐๐ TV ช่อง ๓, ๕, ๗, โมเดิร์นไนน์ทีวี, TGN. ทิวทัศน์ ๙๐๐,๐๐๐.-
๖.	สปต.	-สื่อมวลชนสัญจร	๕๐,๐๐๐.-	๕๐,๐๐๐.-
๗.	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด	-กิจกรรม/รายละเอียดกิจกรรม ที่จังหวัดดำเนินการ ส่งข่าวมาเผยแพร่ที่ กทม.และในจังหวัด	๗๕๐,๐๐๐.-	จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๗๕๐,๐๐๐.-
		(สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	รวมทั้งสิ้น	๒,๘๕๐,๐๐๐.-

แผนประชาสัมพันธ์

“งานฉลองพระชนมายุ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี”

กัญยาณ - พฤศจิกายน ๒๕๕๒

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - พ.ย.			
<p>๑. วิทยุกระจายเสียง</p> <p>๑.๑ สบต (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)</p>	<p>* เชิญชวนร่วมงานเฉลิมพระเกียรติฯ เนื้อหาตามกิจกรรมที่จัดขึ้น</p> <p>- จำหน่ายสื่อ</p> <p>- ร่วมงานทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล</p> <p>- คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ</p> <p>- จำหน่าย CD เพลง</p> <p>- งานที่วังพญาไท</p> <p>- การบริจาคโลหิต</p>		<p>← (ผลิต+ (เผยแพร่ ๗ ต.ค. เผยแพร่ ๑๙ ต.ค.) →</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์ (สวท. ผลิต/ แจกจ่าย คลสช. Upload)</p>	<p>๓๖,๐๐๐.-</p> <p>- ค่าผลิต ๔ ตัว</p> <p>๑๖,๐๐๐.-</p> <p>- แผ่น CD สำเนา</p> <p>ทำปก ครั้งละ ๒๕๐</p> <p>แผ่น ๒ ครั้ง ๑๐,๐๐๐</p> <p>- ค่าจัดส่ง ๑๐,๐๐๐</p>	<p>- สำเนาแจกจ่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันวิทยุหลักของหน่วยงาน+ กองทัพ</p> <p>วิทยุชุมชน และสถานีวิทยุ Down Load จาก WWW.prd.go.th</p> <p>เผยแพร่และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p>

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๕ พ.ย.	๑๖-๓๐ พ.ย.			
๑.๒ ข่าว	ประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของกาจัดงานทั่วประเทศ	↔			- ทุกหน่วยงาน ที่วิฑูรย์ในเครือ - กรมประชาสัมพันธ์	--	-ขอความร่วมมือสถานีวิทยุ ทุกแห่งผลิตและเผยแพร่ ในรูปแบบของแต่ละสถานี
๑.๓ สกู๊ปข่าว	รายงานความเคลื่อนไหวใน การจุด กิจกรรมเชิงลึกของแต่ละรายการ	↔			- ทุกหน่วยงาน ที่วิฑูรย์ในเครือ - กรมประชาสัมพันธ์ (สวท.ดำเนินการ)	--	-ขอความร่วมมือสถานีวิทยุ ทุกแห่งผลิตและเผยแพร่ ในรูปแบบของแต่ละสถานี
๑.๔ บทความ/สารคดีพิเศษ (๓-๕ นาที)	ประชาสัมพันธ์งาน และพระ กรณียกิจ ที่ทรงปฏิบัติตลอดมา สืบสานพระราชปณิธานของ รัชกาลที่ ๖ และสนองพระเดช พระคุณรัชกาลที่ ๙	↔ (ผลิต) เริ่มออก อากาศ			-กรมประชาสัมพันธ์ สพป. ผลิต สวท. เผยแพร่ สปช.๑-๘ เผยแพร่ ศสช. Upload	--	เริ่มออกอากาศ ๑ ตุลาคม - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ - ศสช. เผยแพร่ทาง website กปส. เพื่อให้ สื่ออื่น Down Load

ชื่อประสาส์นพิมพ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ป.ย.	ต.ค. - ๑๕ พ.ย. พ.ย.			
๑.๕ สารคดีพิเศษ “ดวงแก้วแห่งพระมงกุฎเกล้า” ๒๐ ตอน (นำเนื้อหาในหนังสือมา คัดย่อ)	- พระประวัติ / พระกรณียกิจ การศึกษา พระปรีชาญาณ พระเกียรติคุณ			กรมประชาสัมพันธ์ สพป. ผลิต สวท. เมย์แพร่	๒๐,๐๐๐.- (ค่าเขียนบท บันทึกเสียง/ตัดต่อ)	- ผลิตเพื่อออกอากาศ ๒๐ ตอน - ออกอากาศในช่วงช่วงภาค บังคับ ๐๗.๐๐ น. เริ่ม ๑-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ - ถ่ายทอดทั่วประเทศ
๑.๖ สารคดีพิเศษ (ภาษาต่างประเทศ) - อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และ จีน	พระราชสัมพันธ์งาน และพระ กรณียกิจ ที่ทรงปฏิบัติตลอดมา สืบสานพระราชปณิธานของ รัชกาลที่ ๖ และสมเด็จพระ พระคุณรัชกาลที่ ๙			- กรมประชาสัมพันธ์ (ส่วนกระจายเสียง ต่างประเทศ สวท. ผลิตและเผยแพร่)	๑๐,๐๐๐.- (ค่าตอบแทน เจ้าหน้าที่แปลและ อ่าน)	ออกอากาศทางภาค ภาษาต่างประเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ ภาษาละ ๕ ตอน
๑.๗ รายการพิเศษภาษา ท้องถิ่น ภาษาเหนือ (+ ชาวเขา ๑๐ เผ่า) ภาษาอีสาน ภาษาใต้ ภาษามลายูท้องถิ่น	พระราชสัมพันธ์งาน และพระ กรณียกิจ ที่ทรงปฏิบัติตลอดมา สืบสานพระราชปณิธานของ รัชกาลที่ ๖ และสมเด็จพระ พระคุณรัชกาลที่ ๙			- กรมประชาสัมพันธ์ (สปข.๑-๘)	๑๖๐,๐๐๐.- (มอบให้สำนักศิลปะ ๒๐,๐๐๐.-บาท)	- ผลิตรายการพิเศษ ออก อากาศ ๒๘ ตค.-๓๐ พย. - สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ ผลิตรายการภาษาถิ่น เฉลิมพระเกียรติทางวิทยุ /โทรทัศน์

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๕ พ.ย. พ.ย.			
๑.๘ ถ่ายทอดสดงานพิธี/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินงานถวาย	- งานงานพิธี / กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินงานถวาย - ตามปฏิทินงาน			- กรมประชาสัมพันธ์ แม่ข่าย	๕๐,๐๐๐-	- กรมประชาสัมพันธ์เป็นแม่ข่ายถ่ายทอดให้สถานีวิทยุต่าง ๆ รับสัญญาณ
๑.๙ สัมภาษณ์ในรายการต่าง ๆ ทางสถานีเครือข่ายต่าง ๆ	ประชาสัมพันธ์ในงาน และพระกระษัตริย์กิจ ที่ทรงปฏิบัติตลอดมา สืบสานพระราชปณิธานของรัชกาลที่ ๖ และสนองพระเดชพระคุณรัชกาลที่ ๙ - พิธีทำบุญตักบาตร			- หน่วยงานที่มี สถานีวิทยุในเครือ - กรมประชาสัมพันธ์	--	ขอความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ สัมภาษณ์จากหน้าพื้นที่เกี่ยวข้องในการเตรียมงาน - ภูมิภาคสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ในจังหวัดนั้น ๆ - ส่วนกลางสัมภาษณ์ กรมการจ้างงานและ ผู้เกี่ยวข้องแต่ละกิจกรรม
๑.๑๐ ข้อความสั้นรายการเพื่อแทรกในรายการต่าง ๆ	-เชิญชวนร่วมงาน/กิจกรรมที่รัฐบาล หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น ถวายเป็นการเฉลิมพระเกียรติ - พิธีทำบุญตักบาตร			- หน่วยงานที่มี สถานีวิทยุในเครือ - กรมประชาสัมพันธ์ (สพป.ผลิตและ จัดส่งให้แม่ข่าย)	--	กรมประชาสัมพันธ์นำเนื้อหา ปฏิทินงานที่ สบป.รวบรวมส่งให้สถานีวิทยุในเครือหน่วยงานต่าง ๆ

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย. ๑๕ พ.ย.	ต.ค. - พ.ย. ๑๖-๓๐			
๒. สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๒.๑ สปอตโทรทัศน์ ภาษาไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญชวนร่วมงานเฉลิมพระเกียรติฯ ที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดถวาย - เชิญชวนร่วมสวมเสื้อสีวันประสูติ ที่มูลนิธิจัดหาหน่วยเพื่อนำรายได้สมทบมูลนิธิเพชรรัตน-สุวัทนา - พิธีทำบุญตักบาตร ฯลฯ 	<p style="text-align: center;">↔</p> <p>(ผลิต ๑๐ ตค. เผยแพร่ ๒๖ ตค.)</p> <p style="text-align: center;">↔</p>		อสมท. : ผลิต กรมประชาสัมพันธ์ : จัดส่ง	--	ขอความร่วมมือสถานีต่าง ๆ * Free TV * TNN * สยามเคเบิลทีวี * สยามโทรทัศน์ดาวเทียม
๒.๒ อักษรวิ่ง	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญชวนร่วมงานเฉลิมพระเกียรติฯ ที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดถวาย - เชิญชวนร่วมสวมเสื้อสีวันประสูติ ที่มูลนิธิจัดหาหน่วยเพื่อนำรายได้สมทบมูลนิธิเพชรรัตน-สุวัทนา / พิธีทำบุญตักบาตร - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ฯลฯ 	<p style="text-align: center;">↔</p>		- TV POOL - กรมประชาสัมพันธ์ - ไทย พีบีเอส - โทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลทีวี	--	กรมประชาสัมพันธ์ โดย สพป. จัดทำข้อความ ประชาสัมพันธ์ จัดส่งให้ สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ก.ย. - ๑๕ พ.ย. / พ.ย. ๑๖-๓๐ พ.ย.			
๒.๓ สารคดีเฉลิมพระเกียรติ	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ พระประวัติ พระกรณียกิจ และพระเกียรติคุณ		↔	โมเดิร์นไนน์ทีวี (๙ ตอน)	--	-เผยแพร่ทาง TV POOL หลังข่าวในพระราชสำนัก - ส่งนาส่งโทรทัศน์ ดาวเทียม TRUE
๒.๔ รายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติจากกลางและภาษาถิ่น	จัดรายการเฉลิมพระเกียรติ		↔	-กรมประชาสัมพันธ์	๓๑๐,๐๐๐.- (สพท ๑๑ = ๑๕๐,๐๐๐ สพข. ๑-๔ แห่งละ ๒๐,๐๐๐.-)	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๔ ดำเนินการในช่วงเดือน พฤศจิกายน ๑ ครั้ง และ สพท.๑๑ อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๒.๕ สกู๊ปข่าว / รายงานพิเศษ	-รายงานความคืบหน้าในการเตรียมงานในส่วนกลาง/ภูมิภาค และจุดเด่นของงานในรูปแบบต่าง ๆ -เชิญชวนร่วมงาน/กิจกรรมที่รัฐบาลจัดขึ้นถวายเป็นการเฉลิมพระเกียรติ - กิจกรรมที่มีการดำเนินงานเป็นการเฉลิมพระเกียรติฯ		↔	-TV POOL - กรมประชาสัมพันธ์ - ไทย พิปออส - โทรทัศน์ดาวเทียม - เคเบิลทีวี		อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ขอให้ผู้สื่อข่าวทุกสถานี จัดทำข่าวพิเศษในการ ประชุมคณะกรรมการฯ

ชื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๖-๓๐ พ.ย.			
๒.๖ ตราสัญลักษณ์ตั้งโต๊ะ ข่าว						
๒.๗ พุดแทรกในรายการ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน	- รายงานความคืบหน้าในการเตรียมงานในส่วนกลาง/ภูมิภาค และจุดเด่นของงานในรูปแบบต่าง ๆ - เชิญชวนร่วมงาน/กิจกรรม - กิจกรรมที่มีการดำเนินงานเป็นกรณีพิเศษๆ			- TV POOL - กรมประชาสัมพันธ์ (สพท.๑๑) - ไทย พีบีเอส - โทรทัศน์ดาวเทียม - เคเบิลทีวี	--	- ขอความร่วมมือผู้ผลิตรายการต่าง ๆ ของสถานี ทุกช่องพุดแทรกเชิญชวน ในรายการ
๒.๘ สารคดีพิเศษ	- พระประวัติ - งานในพระองค์ - ประวัติวังพญาไท ฯลฯ		๒๓ พย.	- สมนง เสริมสร้าง เอกลักษณ์ฯ - TV ๗		ความยาว ๑๐ นาที - รายการจดหมายเหตุ กรุงศรีฯจำนวน ๓ ตอน

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๖-๓๐ พ.ย.			
๒.๙ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	- Page แจงรายการ (แจ้งปฏิทินการจัดงาน) - ถ่ายทอดสดการจัดรายการ/ กิจกรรมต่าง ๆ - กิจกรรมของนักเรียนเครือข่ายราชทูต - งานพระราชพิธี พิธี - กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานจัดทำถวาย		๑๕ พ.ย.	๑๕ พ.ย.	- TV POOL แม่ข่าย - กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมถ่ายทอด ๕๐๐,๐๐๐.- (แห่งละ ๑๕๐,๐๐๐ ช่อง ๓,๕,๗,๙, T PBS , TGN)	TV Pool ถ่ายทอดงานพระราชพิธี สทท.๑๑ ถ่ายทอดกิจกรรม - เติมขีดพระเกียรติ ของโรงเรียนในเครือวชิราวุธ และองค์การกุศลที่เกี่ยวข้อง - รายการพิเศษ ทวายใต้ เข้มมูลนิธิ - โนเนิร์มไม่รับผิดชอบ
	ถ่ายทอดคอนเสิร์ตการกุศลที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย			๒๓ พ.ย.	--	

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย. ๑๕ พ.ย.	ต.ค. - พ.ย. ๑๖-๓๐			
๒.๑๐ สัมภาษณ์ในรายการต่าง ๆ ก่อนวันจัดงาน	<ul style="list-style-type: none"> - แผนผังสถานที่พิเศษที่หน่วยงานผลิต - ความพร้อมในการจัดเตรียมงาน / รายละเอียดการจัดงาน / วัตถุประสงค์ - รายละเอียดพิธี - กิจกรรมแสดงความจงรักภักดี - สถานที่จัดงาน / การรักษาความปลอดภัย - สัมภาษณ์พระพี่เลี้ยง 		↔	<ul style="list-style-type: none"> - TV POOL - กรมประชาสัมพันธ์ (สทท.๑๑) - ไทย พีบีเอส - โทรทัศน์ดาวเทียม - เคเบิลทีวี 	--	หน่วยงานที่ผลิต เช่น สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งชาติ / TV.๗ TV.๘ ผลิต สำเนาส่ง TV.Pool แผนผัง - ในช่วง ๑ สัปดาห์ก่อนวันงานในรายการต่าง ๆ ของแต่ละช่อง เช่น * หมายเหตุประเทศไทย/ * ทีวีหมอลอย * ทีวีหมอลอย * เรื่องเล่าเช้านี้ * ข่าวข้นคนข่าว * สถานีสนามเป้า * สัมภาษณ์ผู้แทนรัฐบาล/ กรรมการ / หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ป.ย.	ต.ค.- ๑๕ พ.ย. พ.ย.			
๓. สื่อสิ่งพิมพ์ ๓.๑ หนังสือพิมพ์/วารสาร ๓.๒ ป้าย CUT OUT	- รายงานความคืบหน้าในการเตรียมงานในส่วนกลาง/ภูมิภาค และจุดเด่นของงานในรูปแบบต่าง ๆ - เชิญชวนร่วมงาน/กิจกรรมที่รัฐบาลจัดขึ้นถวายเป็นการเฉลิมพระเกียรติ - กิจกรรมที่มีการดำเนินงานเป็นการเฉลิมพระเกียรติฯ - Supplement เฉลิมพระเกียรติ - ถวายพระพรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา - เชิญชวนร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดถวาย	↔	↔	- หนังสือพิมพ์ ฉบับต่าง ๆ - นิตยสาร / - วารสาร * รายปักษ์ * รายสัปดาห์	---	กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ช่วยประชาสัมพันธ์ให้แพร่หลายสูงสุด (สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กปส. ดำเนินการ) - ติดตั้งป้าย CUT OUT ที่บริเวณหน้าสำนักงาน - คุณเชื้อพร จัดทำ Art Work - สปน. ทำหนังสือขอความร่วมมือหน่วยงานและ กทม.

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๕ พ.ย. พ.ย.			
๕. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	- กิจกรรมถวายพระพร On - line - เผยแพร่กิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ทาง Website ของสำนักงาน		↔ ↔ ↔	- สภาคมนต์ดูแลเว็บไซต์ ไทย - ทุกหน่วยงานที่มีเว็บไซต์	---	- หน่วยงานต่าง ๆ ทำเว็บไซต์ของหน่วยงานเฉลิมพระเกียรติ/ถวายพระพร - ศสช. ดำเนินการจัดทำ Banner ของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานของ กปส. สปช. ๑-๘ ที่มีเว็บไซต์ของตนเอง และ สนช. - สภาคมนต์ดูแลเว็บไซต์ ประสานขอความร่วมมือเว็บไซต์ต่าง ๆ
	- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ภาษาอังกฤษ - ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ATM ธนาคาร		↔ ↔	กรมประชาสัมพันธ์ (สปต.) กรมประชาสัมพันธ์	---	สปป. จัดทำหนังสือขอความร่วมมือธนาคารต่าง ๆ

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๕ พ.ย. พ.ย.			
๕ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ๕.๑ สื่อมวลชนสัญจร (สื่อไทย)	- สถานที่ทางประวัติศาสตร์ - ผลงานตามพระปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าฯ - งานที่ทรงดำริ	๑๒-๑๓ พ.ย.๕๒	๑๖-๓๐ พ.ย.	กรมประชาสัมพันธ์	๒๐๐,๐๐๐.-	- เยี่ยมชมวังพญาไท สนามจันทร์ และพระราช นิเวศน์มฤคทายวัน สื่อมวลชน + เจ้าหน้าที่รวม ๕๐ คน
สื่อต่างประเทศ	“ ”	๒๗-๓๑ ต.ค.๕๒		กรมประชาสัมพันธ์	๕๕,๐๐๐.-	- จัดตามความเหมาะสม จัดแถลงข่าวโดย นายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติ ไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ผู้สื่อข่าว / คณะกรรมการ ฝ่ายต่าง ๆ ๒๐๐ คน
๕.๒ การแถลงข่าว	- กิจกรรมที่หน่วยงานต่าง ๆ รัฐบาล ร่วมกันจัดถวาย	๑๙-๓๐ (๑/๒ วัน)		กรมประชาสัมพันธ์	๕๐,๐๐๐.-	ให้ความรู้กับสื่อมวลชน ในพื้นที่ส่วนกลาง
๕.๓ อบรมนักเรียนรายการ ผู้ประกาศทางวิทยุ/โทรทัศน์/ วิทยุชุมชน / เจ้าหน้าที่ที่ ถ่ายทอดสด	- ให้ความรู้เรื่องการใช้ราชาศัพท์ ที่ถูกต้อง - พระประวัติ พระกรณียกิจ พระเกียรติคุณ ฯลฯ					

สื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ป.ช. ๑๕ พ.ย.	๑๖-๓๐ พ.ย.			
๖. สื่อภูมิภาค - ประชาสัมพันธ์จังหวัด	- กิจกรรม / รายละเอียดการดำเนินงานโครงการ / รูปแบบการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติที่จังหวัดนั้น ๆ ดำเนินการ		↔	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	๗๕๐,๐๐๐.-	- จัดทำข้อมูล เพื่อส่งข่าวให้ สวท. / สทท.๑๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ - ประสานสื่อมวลชน - เผยแพร่การจัดงาน ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เฉลิมพระเกียรติฯ ในพื้นที่จังหวัดนั้น
๗. สื่ออื่น ๆ ๗.๑ เชิญชวนสวมเสื้อผ้าสีวันประสูติและประดับธง	- เชิญชวนประชาชนสวมเสื้อที่พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ทรงวาดภาพวีถาวยรายได้มอบมูลนิธิเพชรรัตน์-สุวทนา		↔	- ทุกหน่วยงานและประชาชนทั่วไป - ขอความร่วมมือสื่อทุกแขนงประชาสัมพันธ์	--	-ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสวมเสื้อที่มูลนิธิจำหน่าย - มอบสื่อให้ผู้ประกาศข่าวสวมในสัปดาห์วันประสูติ

ชื่อประชาสัมพันธ์	เนื้อหา	ระยะเวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ก.ย.	ต.ค. - ๑๕ พ.ย.			
๗.๒ จัดกิจกรรมถวายพระพรและแสดงความรักภักดี	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมถวายพระพรและรำลึกในพระกรุณาธิคุณ - บำเพ็ญกุศลถวาย - บริจาคโลหิต - ตั้งโถ้วางพระฉายาลักษณ์และเครื่องบูชาหน้าสำนักงาน 			<ul style="list-style-type: none"> - กรมประชาสัมพันธ์ (เชิญชวน) - สเปน. ทำหนังสือแจ้งเวียนเชิญชวน 	...	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่สมัครใจ - ดำเนินงาน - ประชาชนทั่วไป - ขอความร่วมมือสื่อทุกแขนงประชาสัมพันธ์
๗.๔ คำใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - คำเชิญประชุม - คำอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม - ค่าจัดส่งไปรษณีย์ - ค่าวัสดุการประชุม / อื่น ๆ 			<ul style="list-style-type: none"> - กรมประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายเลขานุการ 	๑๗๙,๐๐๐-	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเชิญประชุม กรรมการ ๑,๒๐๐x๓๒ จำนวน ๓ ครั้ง - คำอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม คนละ ๓๐ บาทx ๓๒x ๓ = ๒,๘๘๐.- - ค่าวัสดุ / คำอาหารทำการนอกเวลาเจ้าหน้าที่ ฯลฯ
				รวมเงิน	๒,๘๕๐,๐๐๐.-	

ค่าใช้จ่ายทุกรายการ (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)