



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

<http://region6.prd.go.th>

ผู้แสวงบุญชาวไทยเนนระรัฐให้ควมสนใจและเข้ามึส่วนแบ่งทางการตลาด
ช่วงเทศกาลฮัจญ์

ผู้แสวงบุญชาวไทยเนนระรัฐให้ควมสำคัญต่อการสนับสนุนผู้ประกอบการไทย
เข้ามึส่วนแบ่งการตลาดในเทศกาลฮัจญ์อย่างจริงจ้งเพื่อทำรายได้เข้าประเทศ

นายอัสนี บินอับดุลเลาะห์ รองประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาโรงเรียนอามานะศักดิ์
จังหวัดปัตตานี ซึ่งเดินทางเข้าร่วมประกอบพิธีฮัจญ์ในปีนี้ได้แสดงความคิดเห็นว่า รัฐบาล
ควรให้ความสำคัญต่อการตลาดในช่วงเทศกาลฮัจญ์ เพราะแต่ละปีจะมีผู้แสวงบุญที่มีอำนาจ
ซื้อสูง จำนวน 3,500,000 คน จากกว่า 200 ประเทศเดินทางเข้าร่วมประกอบพิธีฮัจญ์ และ
ตลอดระยะเวลา 45-50 วันในช่วงเทศกาลดังกล่าว แต่ละคนจะใช้จ่ายไม่ต่ำกว่า
30,000 บาท ทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบสูงถึง 100,000 ล้านบาทเศษ และจากการ
สังเกต พบว่าสินค้าที่วางจำหน่ายประเภทของใช้ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน และเกาหลี
ส่วนประเภทเครื่องประดับหรืออัญมณีนำเข้าจากประเทศอินเดีย ซึ่งหากพิจารณาในด้าน
ความสวยงามแล้ว สินค้าจากประเทศไทยสามารถแข่งขันและทำการตลาดได้ไม่ยาก ดังนั้น
หากรัฐบาลให้ความสนใจและสนับสนุนผู้ประกอบการเข้ามึส่วนแบ่งทางการตลาดดังกล่าว
สามารถทำการศึกษาและหาวิธีการให้สินค้าจากประเทศไทยเข้าไปจำหน่ายในช่วงเทศกาล
ฮัจญ์แต่ละปีได้ ก็จะสามารถสร้างงานให้ประชาชนและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้
เป็นจำนวนมาก และนอกจากรายได้ที่จะเกิดขึ้นแล้ว ยังเป็นโอกาสดีที่ประเทศไทยจะได้
แนะนำสินค้าให้โลกมุสลิมได้รู้จักมากขึ้นอีกด้วย.

วงศ์ทิพย์ จันทภาโส/ริไรท์

ศูนย์ข่าวฮัจญ์ไทย กรมประชาสัมพันธ์

รายงานจากนครมักกะฮ์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย