

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ตำแหน่งเลขที่ 512
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริหารงานในฐานะผู้อำนวยการสำนัก รับผิดชอบบริหารหน่วยงานในระดับสำนัก
2. ควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติงานและปกครองบังคับบัญชาข้าราชการ ลูกจ้างในสังกัดสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
3. เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศให้แก่ผู้บริหารและข้าราชการของหน่วยงาน

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

กำหนดทิศทาง แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารงานของสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เป็นที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยงานด้านประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเพื่อนำข้อมูลมาประกอบแนวความคิดในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของหน่วยงาน พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เป็นผู้แทนกรมไปร่วมประชุมกับนานาประเทศ เพื่อนำผลการประชุมมาขยายผลการประชาสัมพันธ์ในประเทศและนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์ในประเทศและนำมาวางแผนประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้บริหารและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านแผนงาน

- (1) วางแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของส่วนราชการที่สังกัด
- (2) บูรณาการแผนงาน โครงการขนาดใหญ่ กิจกรรม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด
- (3) ติดตาม เร่งรัด การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย และความยุ่งยาก ซับซ้อนมาก ให้เป็นไปตามแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนประเมินผลและรายงานการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด

2. ด้านบริหารงาน

- (1) กำหนดกลยุทธ์ ระบบงาน และวิธีการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- (2) มอบหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ให้คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจที่หลากหลายและเบ็ดเสร็จของหน่วยงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) วิจัยสั่งการ เรื่องที่มีขอบเขตผลกระทบในวงกว้าง หรือมีความซับซ้อนของประเด็นปัญหา ซึ่งต้องพิจารณาอนุมัติ อนุญาต การดำเนินการต่าง ๆ ตามภารกิจที่หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อความร่วมมือ หรือบูรณาการงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับบริการ

(5) ชี้แจงข้อเท็จจริง พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ที่ได้รับแต่งตั้ง หรือเวทีเจรจาต่าง ๆ ในระดับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะเป็นผู้มีบทบาทหลัก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของราชการและประเทศชาติ

3. ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

(1) จัดระบบงานและอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้สอดคล้องกับภารกิจ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า

(2) ติดตามและประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) ให้คำปรึกษาแนะนำ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้เกิดความสามารถ ประสิทธิภาพและสมรรถนะที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

(4) ปรับปรุงหรือหาแนวทางวิธีการใหม่ ๆ หรือกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการผลิตงาน การบริการ หรือผลการดำเนินงานที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. ด้านบริหารทรัพยากรและงบประมาณ

(1) วางแผนการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และเป็นไปตามเป้าหมายของส่วนราชการ

(2) ติดตาม ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรและงบประมาณจำนวนมาก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ตำแหน่งเลขที่ 541
สำนักข่าว

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริหารงานในฐานะผู้อำนวยการสำนัก รับผิดชอบบริหารหน่วยงานในระดับสำนัก
2. ควบคุม กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานและปกครองบังคับบัญชาข้าราชการ ลูกจ้างในสังกัดสำนักข่าว
3. เป็นที่ปรึกษาด้านงานสื่อข่าว ทั้งภายในและต่างประเทศให้แก่ผู้บริหารและข้าราชการของหน่วยงาน

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

ปฏิบัติงานในฐานะผู้บริหารหน่วยงาน โดยกำหนดทิศทาง แผนงานในการสื่อข่าวภายในและต่างประเทศ การดำเนินงานด้านการข่าวและงานกองบรรณาธิการข่าว รับผิดชอบบริหารงาน สื่อข่าว ผลิตรายการข่าว สารคดีข่าว วิเคราะห์ข่าว รวมทั้งเนื้อหาสาระของข่าว ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย บุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางถูกต้องและชัดเจน บริหารทรัพยากรของสำนักข่าว งานด้านเทคนิคและการพัฒนาข้อมูลข่าวให้ประสานสอดคล้องกันอย่างต่อเนื่องเพื่อเสนอทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รับผิดชอบต่อหัวหน้าบรรณาธิการใหญ่ของการสื่อข่าว และการผลิตรายการข่าว บริหารศูนย์ข่าว โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นฐานข้อมูลหลักให้กับส่วนงานข่าวอื่น ๆ นำไปใช้ ในการผลิตและติดตามข่าวสารได้ทันต่อเหตุการณ์บริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพด้านข่าว บริหารข่าวในเชิงแข่งขันด้านคุณภาพให้คำปรึกษาแนะนำ ประเมินผล ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในฐานะเป็นหน่วยงานด้านข่าวของรัฐ เข้าร่วมประชุมในงานด้านข่าวที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลหรือของรัฐตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีรายละเอียดลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านแผนงาน

(1) วางแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของส่วนราชการที่สังกัด

(2) บูรณาการแผนงาน โครงการขนาดใหญ่ กิจกรรม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด

(3) ติดตาม เร่งรัด การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย และความยุ่งยาก ซับซ้อนมาก ให้เป็นไปตามแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนประเมินผลและรายงานการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด

2. ด้านบริหารงาน

(1) กำหนดกลยุทธ์ ระบบงาน และวิธีการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่รับผิดชอบ

/ (2) มอบหมาย...

(2) มอบหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ให้คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจที่หลากหลายและเบ็ดเสร็จของหน่วยงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) วินิจฉัย สั่งการ เรื่องที่มีขอบเขตผลกระทบในวงกว้าง หรือมีความซับซ้อนของประเด็นปัญหา ซึ่งต้องพิจารณาอนุมัติ อนุญาต การดำเนินการต่าง ๆ ตามภารกิจที่หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อความร่วมมือ หรือบูรณาการงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับบริการ

(5) ชี้แจงข้อเท็จจริง พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ที่ได้รับแต่งตั้ง หรือเวทีเจรจาต่าง ๆ ในระดับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะเป็นผู้มีบทบาทหลัก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของราชการและประเทศชาติ

3. ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

(1) จัดระบบงานและอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้สอดคล้องกับภารกิจ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า

(2) ติดตามและประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) ให้คำปรึกษาแนะนำ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้เกิดความสามารถ ประสิทธิภาพและสมรรถนะที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

(4) ปรับปรุงหรือหาแนวทางวิธีการใหม่ ๆ หรือกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการผลิตงาน การบริการ หรือผลการดำเนินงานที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. ด้านบริหารทรัพยากรและงบประมาณ

(1) วางแผนการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และเป็นไปตามเป้าหมายของส่วนราชการ

(2) ติดตาม ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรและงบประมาณจำนวนมาก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ตำแหน่งเลขที่ 1836
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริหารงานในฐานะผู้อำนวยการสำนัก รับผิดชอบบริหารหน่วยงานในระดับสำนัก
2. ควบคุม กำกับ ดูแลงาน การปฏิบัติงานและปกครองบังคับบัญชาข้าราชการและลูกจ้างในสังกัด
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. เป็นที่ปรึกษาด้านการจัดทำแผนงานและประสานแผนด้านการประชาสัมพันธ์
ของหน่วยงานภาครัฐ ให้แก่ผู้บริหารและข้าราชการของหน่วยงาน

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

กำหนดทิศทาง แผนงาน บริหารและพัฒนาสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าหน่วยงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบสวนและตรวจสอบประชาคมติด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการ เสนอแนะกรอบ ทิศทาง แผนกลยุทธ์ มาตรการในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบริหารการ จัดทำ แผนงานและประสานแผน รวมทั้งการติดตามเร่งรัดและประเมินผลการดำเนินงาน ด้านการ ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐบริหารการ จัดทำแผนงาน แผนงบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ ศึกษา วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ โดยมีรายละเอียดลักษณะงานที่ ปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านแผนงาน

- (1) วางแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของ หน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของส่วนราชการที่สังกัด
- (2) บูรณาการแผนงาน โครงการขนาดใหญ่ กิจกรรม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและ ผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด
- (3) ติดตาม เร่งรัด การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย และความยุ่งยาก ซับซ้อน มาก ให้เป็นไปตามแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนประเมินผลและรายงานการ ดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด

2. ด้านบริหารงาน

- (1) กำหนดกลยุทธ์ ระบบงาน และวิธีการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางการ ปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- (2) มอบหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ให้คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับภารกิจที่หลากหลายและเบ็ดเสร็จของหน่วยงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายและ ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) วินิจฉัย สั่งการ เรื่องที่มีขอบเขตผลกระทบในวงกว้าง หรือมีความซับซ้อนของประเด็นปัญหา ซึ่งต้องพิจารณาอนุมัติ อนุญาต การดำเนินการต่าง ๆ ตามภารกิจที่หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อความร่วมมือ หรือบูรณาการงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับบริการ

(5) ชี้แจงข้อเท็จจริง พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ที่ได้รับแต่งตั้ง หรือเวทีเจรจาต่าง ๆ ในระดับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะเป็นผู้มีบทบาทหลัก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของราชการและประเทศชาติ

3. ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

(1) จัดระบบงานและอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้สอดคล้องกับภารกิจ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า

(2) ติดตามและประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) ให้คำปรึกษาแนะนำ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้เกิดความสามารถ ประสิทธิภาพและสมรรถนะที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

(4) ปรับปรุงหรือหาแนวทางวิธีการใหม่ ๆ หรือกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการผลิตงาน การบริการ หรือผลการดำเนินงานที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. ด้านบริหารทรัพยากรและงบประมาณ

(1) วางแผนการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และเป็นไปตามเป้าหมายของส่วนราชการ

(2) ติดตาม ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรและงบประมาณจำนวนมาก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ตำแหน่งเลขที่ 1430
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สงขลา)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริหารงานในฐานะผู้อำนวยการสำนัก รับผิดชอบบริหารหน่วยงานในระดับสำนัก
2. ควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติงานและปกครองบังคับบัญชาข้าราชการ ลูกจ้างในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6
3. เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ให้แก่ผู้บริหารและข้าราชการของหน่วยงาน

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

กำหนดทิศทาง แผนงาน โครงการและพัฒนาระบบการบริหารของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อเสนอแนะนโยบายและระบบใหม่ ๆ เกี่ยวกับงานด้านประชาสัมพันธ์ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย งานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อนำข้อมูลมาประกอบแนวความคิดในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการเสนอกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ แผน แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์และด้านมวลชนเพื่อกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ เป็นตัวแทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ในการประชุมร่วมกับกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นในด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นที่ปรึกษาในด้านการประชาสัมพันธ์แก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทั้งราชการบริหารส่วนกลางและราชการบริหารส่วนภูมิภาคในพื้นที่ รับผิดชอบเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานทั้งของรัฐ และภาคเอกชนในด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนติดตามประเมินผล สรุปผลการศึกษา และรายงานเกี่ยวกับสภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือ พัสตุ อุปกรณ์ ที่ใช้เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ และให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานของกรม โดยมีรายละเอียดลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านแผนงาน

- (1) วางแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของส่วนราชการที่สังกัด
- (2) บูรณาการแผนงาน โครงการขนาดใหญ่ กิจกรรม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด
- (3) ติดตาม เร่งรัด การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย และความยุ่งยาก ซับซ้อนมาก ให้เป็นไปตามแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนประเมินผลและรายงานการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด

/2. ด้านบริหาร...

2. ด้านบริหารงาน

(1) กำหนดกลยุทธ์ ระบบงาน และวิธีการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(2) มอบหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ให้คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจที่หลากหลายและเบ็ดเสร็จของหน่วยงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) วินิจฉัย สั่งการ เรื่องที่มีขอบเขตผลกระทบในวงกว้าง หรือมีความซับซ้อนของประเด็นปัญหา ซึ่งต้องพิจารณาอนุมัติ อนุญาต การดำเนินการต่าง ๆ ตามภารกิจที่หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อความร่วมมือ หรือบูรณาการงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับบริการ

(5) ชี้แจงข้อเท็จจริง พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ที่ได้รับแต่งตั้ง หรือเวทีเจรจาต่าง ๆ ในระดับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะเป็นผู้มีบทบาทหลัก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของราชการและประเทศชาติ

3. ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

(1) จัดระบบงานและอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้สอดคล้องกับภารกิจ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า

(2) ติดตามและประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) ให้คำปรึกษาแนะนำ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้เกิดความสามารถ ประสิทธิภาพและสมรรถนะที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

(4) ปรับปรุงหรือหาแนวทางวิธีการใหม่ ๆ หรือกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการผลิตงาน การบริการ หรือผลการดำเนินงานที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. ด้านบริหารทรัพยากรและงบประมาณ

(1) วางแผนการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และเป็นไปตามเป้าหมายของส่วนราชการ

(2) ติดตาม ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรและงบประมาณจำนวนมาก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ตำแหน่งเลขที่ 1677
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 (กาญจนบุรี)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริหารงานในฐานะผู้อำนวยการสำนัก รับผิดชอบบริหารหน่วยงานในระดับสำนัก
2. ควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติงานและปกครองบังคับบัญชาข้าราชการ ลูกจ้างในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8
3. เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ให้แก่ผู้บริหารและข้าราชการของหน่วยงาน

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

กำหนดทิศทาง แผนงาน โครงการและพัฒนาระบบการบริหารของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อเสนอแนะนโยบายและระบบใหม่ ๆ เกี่ยวกับงานด้านประชาสัมพันธ์ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย งานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อนำข้อมูลมาประกอบแนวความคิดในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 เป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการเสนอกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ แผน แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์และด้านมวลชนเพื่อกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ เป็นตัวแทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ในการประชุมร่วมกับกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นในด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นที่ปรึกษาในด้านการประชาสัมพันธ์แก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทั้งราชการบริหารส่วนกลางและราชการบริหารส่วนภูมิภาคในพื้นที่ รับผิดชอบเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานทั้งของรัฐ และภาคเอกชนในด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนติดตามประเมินผล สรุปผลการศึกษา และรายงานเกี่ยวกับสภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือ พัสตดู อุปกรณ์ ที่ใช้เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ และให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานของกรม โดยมีรายละเอียดลักษณะงานที่ปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านแผนงาน

- (1) วางแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ของส่วนราชการที่สังกัด
- (2) บูรณาการแผนงาน โครงการขนาดใหญ่ กิจกรรม เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด
- (3) ติดตาม เฝ้าระวัง การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย และความยุ่งยาก ซับซ้อนมาก ให้เป็นไปตามแผนงาน โครงการ หรือแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนประเมินผลและรายงานการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามที่กำหนด

12. ด้านบริหาร...

2. ด้านบริหารงาน

(1) กำหนดกลยุทธ์ ระบบงาน และวิธีการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(2) มอบหมาย กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ให้คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจที่หลากหลายและเบ็ดเสร็จของหน่วยงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) วินิจฉัย สั่งการ เรื่องที่มีขอบเขตผลกระทบในวงกว้าง หรือมีความซับซ้อนของประเด็นปัญหา ซึ่งต้องพิจารณาอนุมัติ อนุญาต การดำเนินการต่าง ๆ ตามภารกิจที่หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ เอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อความร่วมมือ หรือบูรณาการงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับบริการ

(5) ชี้แจงข้อเท็จจริง พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ที่ได้รับแต่งตั้ง หรือเวทีเจรจาต่าง ๆ ในระดับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะเป็นผู้มีบทบาทหลัก เพื่อรักษาผลประโยชน์ของราชการและประเทศชาติ

3. ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

(1) จัดระบบงานและอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้สอดคล้องกับภารกิจ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า

(2) ติดตามและประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

(3) ให้คำปรึกษาแนะนำ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในบังคับบัญชา เพื่อให้เกิดความสามารถ ประสิทธิภาพและสมรรถนะที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ

(4) ปรับปรุงหรือหาแนวทางวิธีการใหม่ ๆ หรือกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการผลิตงาน การบริการ หรือผลการดำเนินงานที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. ด้านบริหารทรัพยากรและงบประมาณ

(1) วางแผนการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และเป็นไปตามเป้าหมายของส่วนราชการ

(2) ติดตาม ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรและงบประมาณจำนวนมาก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด
