



ที่ ศธ 0581.04/

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10300

ธันวาคม 2552

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์

ของกรมการเจ้าหน้าที่	
ร.29	ร.ก. 2552
หน้างาน/ผู้รับผิดชอบเวลา 11.52 น.	
☐ กพ.	☐ กอ.
☐ ผ.ค.	☐ ผ.ส.
☒ ผ.ท.	☐ ผ.อ.

ตามที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนที่ผสมผสานแนวคิดทางด้านการสื่อสารและการตลาดเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แนวคิด “เข้มข้นทางวิชาการ ผสานประสบการณ์จากมืออาชีพ” ซึ่งการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนี้ อาจารย์ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่มาสอนและเชิญมาบรรยายนั้น จะมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ผ่านกรณีศึกษา ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนมีความรู้ทั้งในด้านการสื่อสาร และสามารถใช้กลยุทธ์การสื่อสารกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ทำให้การเปิดหลักสูตรใหม่ในครั้งนี้มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจแก่บุคลากรของท่านเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการหาข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเพื่อพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในการทำงานต่อไป

ทางคณะ ฯ จึงใคร่ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าว ด้วยการส่งบุคลากรของโครงการปริญญาโทเข้าไปแนะนำหลักสูตรให้แก่บุคลากรของท่าน ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2553 นี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

เรียน ผอ.สำนัก.,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบและกรุณาแจ้งให้เจ้าหน้าที่

ขอแสดงความนับถือ

ในหน่วยงานได้ทราบ โดยทั่วกันด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายไพฑูรย์ หิรัญประสิทธิ์)

อกจ.

29 ธ.ค.52

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โทรศัพท์ 0-2282-9009-15 ต่อ 6831-4 โทรสาร 0-2628-5204

ติดต่อ อ.สาวิตรี ชีวะสารณ์ 084-724-1717

2/2



Fly High

FACULTY OF MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon



Strategic Planner

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายวิชาการ-533 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวัดสุทัศน์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10300
โทร. 0 2282 9009-15 โทร 6831-4

<http://www.grad.mct.rmup.ac.th>



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การสื่อสารการตลาด
Master of Arts in Marketing Communication
เข้มข้นทางวิชาการ ผสานประสบการณ์จากมืออาชีพ
โครงการพิเศษ



*Co-Creation and
Integration Program*

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บูรณาการการเรียนการสอนแบบสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planner) ที่มีความพร้อมในด้านทักษะการจัดการ และการกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสาร

เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ที่เน้นปฏิบัติ จากทฤษฎี ปฏิบัติการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักพัฒนาโปรแกรมในการปฏิบัติงานจริงจากผู้เชี่ยวชาญในสายงานการสื่อสารการตลาด หลักสูตร Co-Creation and Integration Program ซึ่งเป็นการหลอมรวมวิชาการ และนักปฏิบัติงานการความรู้ในเชิงวิชาการและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในโลกแห่งการดำเนินงานจริง ที่จะทำให้ผู้เรียนเข้าใจโลกด้านการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการได้ทันกับของของความรู้ที่เปลี่ยนแปลง

คุณสมบัติของผู้สมัคร

สำเร็จปริญญาตรีทุกสาขาวิชา

การรับสมัคร

ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร <http://www.grad.mcl.mutp.ac.th>

ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน - 15 มกราคม 2553

ผู้สมัครสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ผ่านการสอบข้อเขียนได้ที่เว็บไซต์

<http://www.grad.mcl.mutp.ac.th> ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2553

วิธีการคัดเลือก

พิจารณาจากใบสมัคร การสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์

เปิดภาคการศึกษา

วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2553

เวลาเรียน

วันพฤหัสบดี - วันศุกร์

เวลา 18.00-21.00 น.

วันเสาร์

เวลา 09.00-16.00 น.

อาจารย์ผู้สอน

- รศ.ดร.สรวิชัย ลิ้มขนิษฐ

- อาจารย์ ดร.ปริญญา นาคพันธ์

- รศ.ฉวีณี เวชระรรณ

- อาจารย์ ดร.เรืองฤทธิ์ สุริยะนาค

- อาจารย์ ดร.ศรีนัยพร กิจการการแก้ว

- พล.วันพรพรรณ อากาเวศ

- อาจารย์ ดร.ศรีนัย สิมพาม

ฯลฯ

ผู้เชี่ยวชาญภายนอก

• คุณสมชาย ชิวสุจามนท์ (ดี แมกซิม)

- ประธานกรรมการบริหารบริษัท แมกซิม สอติโอ จำกัด (มหาชน)

• คุณวีดิธ เภกศรีเกษม

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟชั่นโชว์ แฟชั่นดี จำกัด

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุ๊ปวิชั่น เสดิโอ จำกัด

• คุณพงษ์ศักดิ์ เภกศรีเกษม

- ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ดอนต้า ดิจิทัลมีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านการสื่อสารการตลาดให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปปฏิบัติงานในระดับผู้บริหารในด้านการวางแผนและกำหนดนโยบายการสื่อสารการตลาด การวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดในแวดวงธุรกิจ
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพ พัฒนาและประยุกต์วิธีการทางการสื่อสารการตลาด ในการแก้ปัญหาทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
4. เพื่อสร้างผู้นำทางวิชาการ และนวัตกรรมทางการสื่อสารที่มีวิจยารณญาณที่ดีในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการสื่อสารการตลาดของตน

ผู้เชี่ยวชาญภายนอก

- คุณสมชาย ชิวสุธานนท์ (ดี แมทซิ่ง)
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
- คุณวินิจ เลิศรัตนชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟรชแอร์ เฟสติวัล จำกัด
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูมิวสิก เรดิโอ จำกัด
- คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ระบบการศึกษา

1. เป็นการศึกษาภาคสมทบ ในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษา 2 แผนการศึกษา คือ
 - แผน ก แบบ ก2 ประกอบด้วย การเรียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ รวมทั้งสอบประมวลความรู้
 - แผน ข ประกอบด้วย การเรียนรายวิชาและการศึกษาค้นคว้าอิสระ รวมทั้งสอบประมวลความรู้
2. การเรียนวิชาปรับพื้นฐาน นักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาปรับพื้นฐาน ซึ่งเป็นวิชาที่ไม่นับรวมหน่วยกิตในหลักสูตร 2 วิชา คือ 08-800-501 หลักการสื่อสารเชิงบูรณาการ และ 08-800-502 การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ

วุฒิการศึกษา

ภาษาไทย

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด)
ศศ.ม. (การสื่อสารการตลาด)

ภาษาอังกฤษ

Master of Arts (Marketing Communication)
M.A. (Marketing Communication)

อาจารย์ผู้สอน

- รศ.ดร.พรทิพย์ พิมลสินธุ์
- รศ.พัชนี เขยจรรยา
- ดร.ศรัณย์ธร ศศิธรานกรแก้ว
- ดร.ศรัณย์ สิงห์ทน
- ผศ.วิมลพรรณ อภาวาท
- ดร.ณัฐชา ชำรงโชติ
- ดร.สุชนัน เมธิโยธิน , ฯลฯ



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด



(ภาคสมทบ)

วันพฤหัสบดี - วันศุกร์ เวลา 18.00 - 21.00 น.

และวันเสาร์ เวลา 09.00 - 16.00 น.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายวิชาการและวิจัย

399 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 0-2282-8009-15 ต่อ 6831-4

โทรสาร : 0-2628-5204

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
(หน่วยกิตละ 2,000 บาท)

โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. วิชาบังคับ	15	15
2. วิชาเลือก	9	15
3. วิทยานิพนธ์	12	-
4. การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวม	36	36

1. วิชาบังคับ

- 08-812-501 กลยุทธ์การตลาด
- 08-812-502 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- 08-812-503 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารการตลาด
- 08-812-504 การจัดการการสื่อสารการตลาด
- 08-812-505 สัมมนาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

2. วิชาเลือก

- 08-813-501 การรณรงค์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- 08-813-502 กฎหมาย และจริยธรรม ด้านการสื่อสารการตลาด
- 08-813-503 การเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค
- 08-813-504 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร
- 08-813-505 การจัดการความผูกพันกับลูกค้า
- 08-813-506 การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม
- 08-813-507 การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤต
- 08-813-508 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ
- 08-813-509 การบริหารโครงการการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

3. วิทยานิพนธ์

08-814-601 วิทยานิพนธ์

4. การค้นคว้าอิสระ

08-815-601 การค้นคว้าอิสระ

5. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

- 08-800-501 หลักการสื่อสารเชิงบูรณาการ
- 08-802-502 การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ

ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาสามารถวางแผนให้จบการศึกษาได้ภายใน 4
ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน 10 ภาคการศึกษา

คุณสมบัติผู้สมัคร

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษา
ในประเทศ ทุกสาขาวิชา หรือที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในภาค
การศึกษาที่ 2/2552

หลักฐานการสมัคร

- ใบสมัครระดับบัณฑิตศึกษา 1 ชุด
- รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว จำนวน 2 รูป
- สำเนาใบปริญญาบัตรและหลักฐานแสดงผลการศึกษา
(Transcript) หรือหนังสือรับรองการสำเร็จการศึกษา 1 ฉบับ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/บัตรประจำตัวข้าราชการ/
บัตรประจำตัวพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 ฉบับ
- สำเนาหลักฐานแสดงความรู้ทางภาษาอังกฤษ เช่น TOEFL,
IELTS, CU-TEP, TU-GET หรืออื่น ๆ (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ
- สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (ถ้ามี)
จำนวน 1 ฉบับ

ใบสมัคร

รับใบสมัครได้ที่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายวิชาการและวิจัย อาคารวิทยบริการ (ชั้น 3)
หรือ ที่เว็บไซต์ www.grad.mct.rmutp.ac.th

การสมัคร

1. สมัครด้วยตนเองได้ที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายวิชาการและวิจัย อาคารวิทยบริการ (ชั้น 3)
วันจันทร์ถึงวันศุกร์ (ในวันเวลาราชการ)
และวันเสาร์ (เวลา 08.30—16.30 น.)

2. สมัครทางไปรษณีย์พร้อมแนบาค่าสมัครสอบ
จำนวน 500 บาท โดยธนาคาร สังกัด ปณ. วังเทเวศน์
10205 ชื่อผู้รับเงิน “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”
เจ้าหน้าที่ของถึง

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฝ่ายวิชาการและวิจัย อาคารวิทยบริการ (ชั้น 3)
399 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

วิชาที่สอบ

- ความรู้ด้านสารสนเทศ
- การวิเคราะห์ประเด็นทางสังคม
- ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด

กำหนดการรับสมัคร

รับสมัคร	16 พ.ย. 2552 - 15 ม.ค. 2553
ประกาศรายชื่อสอบข้อเขียน	19 ม.ค. 2553
สอบข้อเขียน	23 ม.ค. 2553
ประกาศรายชื่อสอบสัมภาษณ์	1 ก.พ. 2553
สอบสัมภาษณ์	6 ก.พ. 2553
ประกาศผลสอบคัดเลือก	13 ก.พ. 2553