



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานผู้สื่อข่าวเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ 0-2618-2323 ต่อ 1130
ที่ นร 0201.02 / ๑๖๕ วันที่ 29 ธันวาคม 2552
เรื่อง การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่ออวประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สปช.1-8 และประชาสัมพันธ์จังหวัด (75 จังหวัด)

ตามมติที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ครั้งที่ 12 / 2552 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2552 ให้ความเห็นชอบในหลักการการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กปส. ไปแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดตั้งศูนย์ในระดับ สปช. และ ส.ปชส. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นเอกภาพ จึงขอความร่วมมือ สปช.1-8 และ ส.ปชส. 75 จังหวัด ดำเนินการดังนี้

1. สปช.1-8 จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ณ สปช. 1-8 โดยมี ผอ.สปช.1-8 เป็นประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ สปช.1-8 ผ.สทท., ผ.สวท., ผ.ส่วน และ ปชส. ในพื้นที่เป็นกรรมการ สำหรับเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการให้แต่งตั้งตามความเหมาะสม

2. ส.ปชส. 75 จังหวัด จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ณ ส.ปชส. โดยมี ปชส.จังหวัด เป็นประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ จังหวัด ผ.สทท., ผ.สวท., ท.สคท. ในจังหวัดเป็นกรรมการ นปส. ประจำ ส.ปชส. เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ หัวหน้าฝ่ายข่าว สทท. หรือ สวท. ในจังหวัดเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

การดำเนินการตามข้อ 1 และ 2 ขอให้ สปช.1-8 เป็นผู้รวบรวมรายชื่อคณะกรรมการจาก ส.ปชส.ในพื้นที่ และรายชื่อคณะกรรมการบริหารของ สปช.1-8 ส่งให้ รปส.(นายธีระพงษ์) ภายในวันที่ 7 มกราคม 2553 เพื่อออกคำสั่งแต่งตั้งในภาพรวมทั้งนี้ ศูนย์ฯ ส่วนกลาง ได้จัดเตรียมข้อมูลข่าวออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (News Clipping) สำหรับ สปช.1-8 ซึ่งจะได้ประสานเพื่อใช้งาน ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

(นายธีระพงษ์ โสตาศรี)

รปส.

การประชุมผู้บริหาร
ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๒
วันจันทร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๒
วาระจรเพื่อพิจารณา
เรื่องที่ ๑

เรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร
ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์



บันทึกข้อความ

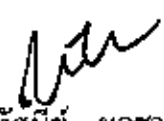
ส่วนราชการ งานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ 0-2618-2323 ต่อ 1130
ที่ นร 0201.02. / 30 วันที่ 22 ธันวาคม 2552
เรื่อง ขอสั่งรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร
เพื่อการประชาสัมพันธ์

เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นายธีระพงษ์ฯ)


ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1 / 2552 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552 เวลา 10.00 น.
ณ ห้องประชุม กปส. M14 ไปแล้วนั้น


บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว
แล้ว ดังที่ได้แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณานำเข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส.
วาระเพื่อพิจารณา ในวันจันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2552 จะเป็นพระคุณยิ่ง


(นางทัศนีย์ ผลชานิก)
ร.ผช.


(นายธีระพงษ์ โสกลางศรี)
รปส.
22 S.A. 2552

อนุญาต

(นายกฤษณพร เสริมพานิช)
อปส.
23 ธ.ค. 2552


รปส. (นายธีระพงษ์ โสกลางศรี) 4707
22 S.A. 2552

อปส. (นายกฤษณพร เสริมพานิช) 4655
22 S.A. 2552

สรุปการประชุม

คณะกรรมการบริหารศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ครั้งที่ ๑/๒๕๕๒ วันศุกร์ที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๒ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมเอ็ม ๑๔ กรมประชาสัมพันธ์

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์วิกฤตของ กปส. ยังไม่มีความชัดเจน จึงมีแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อสร้างระบบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม โดยมีศูนย์ฯ เป็นศูนย์กลางการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถานการณ์ปกติด้วย

๒. กปส. ต้องมีทิศทางการทำงานในแนวเดียวกัน และหน่วยงานภายในต้องเชื่อมโยงการทำงานเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะสื่อของ กปส. ต้องมีแนวทางการนำเสนอตามประเด็นข่าวของศูนย์ฯ

๓. การปฏิบัติงานของศูนย์ฯ ต้องมีความรวดเร็ว ไม่มีขั้นตอนและงานเอกสารที่ซับซ้อน **ที่ประชุม** รับทราบคำสั่งที่ ๑๐๐๑/๒๕๕๒ เรื่องตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์ และพิจารณาแนวทางในการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

๑. การปฏิบัติงานตามคำสั่งที่ ๑๐๐๑/๒๕๕๒ ของหัวหน้าศูนย์ฯ ให้เป็นการปฏิบัติ อีกหน้าที่หนึ่ง ส่วนเจ้าหน้าที่ให้ถือว่าเป็นการปฏิบัติงานที่ศูนย์ฯ เต็มเวลา

๒. ศูนย์ฯ ส่วนกลางตั้งอยู่บริเวณชั้น ๒ โดยมีการแบ่งโครงสร้างเป็นงานด้านต่างๆ ทั้งนี้ ในด้านงานติดตาม ได้มีการประสานเพื่อใช้บริการข้อมูลข่าว (News Clipping) จำนวน ๒๐ ผู้ใช้งาน ซึ่งจะแจกจ่ายให้ผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องดังนี้

- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๐๑ - ๐๘ ได้แก่ สปข. ๑ - ๘ ตามลำดับ
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๐๙ ได้แก่ สนผ.
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๑๐ ได้แก่ กกช.
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๑๑ ได้แก่ สทป.
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๑๒ - ๑๓ ได้แก่ สปต.
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๑๔ - ๑๘ ได้แก่ ส่วนกลาง (IOC - PRD)
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๑๙ ได้แก่ รปส. (นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
- ผู้ใช้งานลำดับที่ ๒๐ ได้แก่ นางทัศนีย์ ผลชานิก (ร.ผชช.)

๓. การประชุมของศูนย์ฯ มีดังนี้

- การประชุมประจำวัน (อังคาร - ศุกร์) ประกอบด้วยหัวหน้าศูนย์ฯ หัวหน้างานบริหารประเด็น ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนวันละ ๒ ครั้ง (เวลา ๙.๐๐น. และ ๑๔.๐๐ น.)

- การประชุมประจำสัปดาห์ของคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ทุกวันจันทร์ เวลา ๘.๓๐ - ๙.๐๐ น. ณ ห้อง IOC ชั้น ๒

- การประชุมร่วมกับรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๐.๐๐ น. โดยให้นำประเด็นของ กปส. เสนอด้วย ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย รปส. (นายธีระพงษ์ โสตาศรี) ผอ.สปต. ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. หัวหน้าศูนย์ฯ (นายทินรัตน์) หัวหน้างานบริหารประเด็น (นายชูชาติ) และผู้เกี่ยวข้อง

๔. การปฏิบัติงานดังกล่าวเริ่มวันจันทร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๓

นอกจากนี้ **ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายการดำเนินการดังต่อไปนี้**

๑. ให้หัวหน้าศูนย์ฯ จัดทำแผนผังกระบวนการ ประกอบด้วยขั้นตอน / วิธีการ ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน อย่างชัดเจน และจัดทำรายชื่อพร้อมเบอร์โทรศัพท์ผู้ประสานงาน พร้อมจัดทำคู่มือปฏิบัติงานโดยละเอียดในลำดับต่อไป

๒ ให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการดังนี้

๒.๑ จัดทำสรุปแนวทางการบริหารศูนย์ฯ และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหารในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๒ ในระเบียบวาระเพื่อพิจารณา เพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดตั้งศูนย์ฯ ส่วนภูมิภาค (สปข. ๑ - ๘) และ ความเกี่ยวข้องของประชาสัมพันธ์จังหวัดในด้านการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ศูนย์ฯ ส่วนภูมิภาค รวมทั้ง การพัฒนาเครือข่ายสื่อของ กปส.

๒.๒ มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ฯ ได้แก่

๒.๒.๑ ศสช. เพื่อออกแบบและจัดทำระบบงานเชื่อมโยง โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการทำงานของศูนย์ฯ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้ง ปรับหน้าเว็บไซต์ กปส. ให้เหมาะสมกับการเชื่อมโยง และระบบการจัดเก็บข้อมูลเครือข่าย

๒.๒.๒ สนผ., สทป., สปต., กทช. และ กคส. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน / โครงการและ ค่าของงบประมาณ และบุคลากรในการปฏิบัติงาน

๒.๒.๓ สทท., สวท. และ สนช. สนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามประเด็นที่ศูนย์ฯ กำหนด โดยสามารถเสนอได้ทันทีที่มีข่าวด่วน หรือภาวะวิกฤติ

๒.๒.๔ สปข. 1 - 8 จัดตั้งศูนย์ฯ สปข. 1 - 8 ตามแนวทางที่กำหนด

๒.๒.๕ ส.ปชส. 75 จังหวัด จัดตั้งศูนย์ฯ จังหวัดเพื่อสนับสนุนและเชื่อมโยงการปฏิบัติตามที่ศูนย์ฯ สปข. 1 - 8 ขอความร่วมมือ

เลิกประชุมเวลา

๑๒.๓๐ น.

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

(Information Operation Center - IOC)

1.ภารกิจ

- 1.1 บริหารการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนอย่างรวดเร็วและถูกต้องตรงกับความเป็นจริง
- 1.2 บริหารข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตทุกรูปแบบ ในการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ
- 1.3 สร้างและบริหารเครือข่ายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- 1.4 ตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบ และสะท้อนกลับสู่ภาครัฐอย่างรวดเร็ว

2.ระบบงาน จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 ระดับ ดังนี้ -

- 2.1 ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง (IOC- PRD) ณ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นศูนย์กลางของระบบ ทั้งในเชิงการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ และการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2.2 ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 (IOC- Region 1-8) ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 เพื่อการศูนย์กลางระดับภูมิภาคในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร โดยทำหน้าที่ทั้งในส่วนของการรับข่าวสารจากส่วนกลาง เพื่อเผยแพร่ และส่งผ่านข้อมูลข่าวสารสำคัญในพื้นที่กลับมายังส่วนกลาง
- 2.3 ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 75 จังหวัด ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงการปฏิบัติกับศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 และส่งผ่านข้อมูลข่าวสารในจังหวัดที่รับผิดชอบ

3.กระบวนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

3.1 การติดตามข้อมูลข่าวสาร

- 1) ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ เช่น สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุชุมชน กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (โทรทัศน์ดาวเทียม / เคเบิลทีวี) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อภาษาต่างประเทศ ทั้งในภาวะปกติ และวิกฤต / แรงกดดัน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2) ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี และประเด็นสำคัญ
ของชาติอื่นๆ

3) ข้อมูลเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ
วัฒนธรรม รวมทั้ง ประชาชนของประเทศ

4) ข้อมูลข่าวสารจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารส่วนภูมิภาค

5) ข้อมูลจากถังข้อมูลข่าวสาร

6) ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็น

7) ข้อมูลจากเครือข่าย

3.2 การบริหารประเด็น ได้แก่

1) วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร

2) จัดทำข้อเสนอแนะประเด็นในการประชาสัมพันธ์

3) นำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านนโยบาย

4) กำหนดทิศทาง การเผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส. และเครือข่าย

4. การเชื่อมโยงประเด็นไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การปฏิบัติในภาวะวิกฤติ มุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง
ความรู้ ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างรวดเร็ว เช่น การจัดทำข่าวประชา
สัมพันธ์ การให้บริการข้อมูล / ข้อเท็จจริงของสถานการณ์ผ่านเว็บไซต์ การแถลงข่าวผ่านสื่อ /
ระบบ Video Conference ฯลฯ ทั้งนี้ การแถลงข่าวผ่านระบบ Video Conference ต้องมี
ระบบการแจ้งล่วงหน้า เพื่อให้ศูนย์ สปช.1-8 ประสานเชิญสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อเข้าร่วมรับ
ฟังการแถลงข่าวผ่านระบบ Video Conference ทั้งนี้ ระบบดังกล่าว สามารถ เปิดให้สื่อมวล
ชนในพื้นที่สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ สำหรับการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อ
มูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต้องมีความรวดเร็ว และสามารถกระจายได้อย่างทั่วถึง
ผ่านทางเทคโนโลยีที่สะดวกรวดเร็ว

4.2 การปฏิบัติในสถานการณ์ปกติ มุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง
ความรู้ ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในเชิงลึก เช่น การให้บริการข้อมูล / ข้อ
เท็จจริงของสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม การศึกษา และอื่นๆ ที่มี
ความสำคัญผ่านเว็บไซต์ และการนำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำแผน / ยุทธศาสตร์ การกำหนดรูป
แบบ / ทิศทางการบริหารข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของชาติ และการ
บริหารจัดการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยหน่วย
งานที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้ เช่น สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
(การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของชาติ การจัดทำแผนงาน / โครงการของ กปส.) สนช. (การ
ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่หน่วยงานอื่น) สวท. / สทท. / สทป. (การผลิตรายการ/การจัดกิจ
กรรมประชาสัมพันธ์) สปช. (การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร) เป็นต้น

5. โครงสร้างศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง ประกอบด้วย

5.1 งานติดตามข้อมูล มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) วางแผน / กำหนดแนวทางการดำเนินการ
- 2) ติดตามการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุชุมชน กิจกรรมที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (เคเบิลทีวี / โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) สื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อต่างประเทศ
- 3) สรุปประเด็น / วิเคราะห์ในเบื้องต้นต่อแนวโน้มความคิดเห็นของสื่อและประชาชนที่สื่อนำเสนอ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศและประชาชนในภาพรวม รวมทั้ง ประเด็นสำคัญ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข
- 4) รายงานศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง และผู้เกี่ยวข้อง
- 5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

5.2 งานสำรวจความคิดเห็น มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) วางแผน / กำหนดแนวทางและประเด็นการดำเนินการ
- 2) ประสาน / ดำเนินการสำรวจและบันทึกข้อมูล
- 3) วิเคราะห์ความคิดเห็นในภาพรวม / สรุป และรวบรวม / นำเสนอ
- 4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

5.3 งานบริหารประเด็น มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา / วิเคราะห์ / กำหนดประเด็นการจัดทำข้อมูลเชิงลึก
- 2) ศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลต่างๆ (ค้นคว้าข้อมูล/สัมภาษณ์เจาะลึก/ ฯลฯ)
- 3) สรุปประเด็น / วิเคราะห์เชิงลึก
- 4) รายงานศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง และผู้เกี่ยวข้อง
- 5) ศึกษา / วิเคราะห์ / สังเคราะห์ ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่างๆ
- 6) เสนอแนะแนวทางและบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะอย่างสูงสุด ทั้งในสถานการณ์ฉุกเฉิน / เร่งด่วน และสถานการณ์ปกติ
- 7) เสนอแนะแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการนำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำแผน / ยุทธศาสตร์ การกำหนดรูปแบบ / ทิศทางการบริหารข้อ

มูลข่าวสาร และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของชาติ และการบริหารจัดการภายในของกรม
ประชาสัมพันธ์

8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่
ได้รับมอบหมาย

5.4 งานเผยแพร่ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ / ประชาสัมพันธ์ / ประสานเครือข่าย
ข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์กิจการของรัฐ
สื่อสารนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น

2) เผยแพร่ / ประชาสัมพันธ์ / ประสานเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์
เร่งด่วน / ฉุกเฉิน รวมทั้ง จัดแถลงข่าวผ่านระบบ Video Conference

3) ให้บริการข้อมูล / ข้อเท็จจริงของสถานการณ์ผ่านเว็บไซต์ / ถังข่าว (Text &
Pictures)

4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ
ที่ได้รับมอบหมาย

5.5 งานพัฒนาเครือข่าย มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1) ศึกษา / วิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

2) ประสานข้อมูลกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

3) ดำเนินการพัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรม
ประชาสัมพันธ์

4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ
ที่ได้รับมอบหมาย

5.6 งานบริหารทั่วไป มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1) ปฏิบัติงานสารบรรณ ธุรการ บุคลากร พัสดุ การเงิน และสวัสดิการของศูนย์

2) จัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี จัดทำแผนปฏิบัติงานของศูนย์

3) รวบรวมจัดทำผลการปฏิบัติงานสถิติ ข้อมูลและงานเกี่ยวกับสารสนเทศของศูนย์

4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ
ที่ได้รับมอบหมาย

6. การติดต่อประสานงาน

7.1 มอบหมายผู้ปฏิบัติตามภารกิจ

7.2 สื่อสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. กลไกการขับเคลื่อน

- 7.1 จัดตั้งคณะกรรมการบริหารฯ (องค์ประกอบตามความเหมาะสม)
- 7.2 กำหนดกรอบการดำเนินงาน
- 7.3 มอบหมายผู้รับผิดชอบ
- 7.4 สื่อสารสร้างความเข้าใจทุกระดับ
- 7.5 กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร/ปฏิบัติจริง
- 7.6 รายงานประเมินผล/ปรับปรุงแก้ไข

8. กลยุทธ์การสื่อสาร

- 8.1 กำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสาร/กำหนดภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์
- 8.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- 8.3 วาง Road map ของการสื่อสาร
- 8.4 จัดลำดับความสำคัญของการสื่อสาร
- 8.5 กำหนดสาระสำคัญของสื่อสาร (Core Message)
- 8.6 กำหนดวิธีการ/รูปแบบ/ความถี่/ความครอบคลุม/ความหลากหลาย
- 8.7 สื่อสารเชิงบวก
- 8.8 สร้างแรงบันดาลใจจากความน่าเชื่อถือ
- 8.9 สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
- 8.10 ใช้สื่อ และกระบวนการที่ทันสมัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- 8.11 ผู้บริหารเป็นผู้นำในการให้ข้อมูล/สื่อสารอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสาระสำคัญของสื่อสาร
- 8.12 สื่อสารอย่างเป็นทางการ (Speak with one voice) สอดคล้องกับนโยบาย

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงกับความเป็นจริง ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสังคมโดยรวม
- 10.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตเป็นไปอย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการและคลี่คลายสถานการณ์วิกฤติให้เข้าสู่สภาวะปกติโดยเร็ว
- 10.3 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการยอมรับในฐานะที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการเป็นมืออาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- 10.4 ข้อมูลข่าวสารสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และเกิดจากการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์จากทุกภาคส่วน

10. ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สพข.1 – 8

อำนาจหน้าที่

10.1 ติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สื่อต่างๆ นำเสนอในพื้นที่รับผิดชอบ

10.2 เชื่อมโยงการเผยแพร่ / ประชาสัมพันธ์ / ประสานเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์กิจการ ของรัฐ สื่อสารนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น

10.3 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

11.ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัด..... (75 จังหวัด)

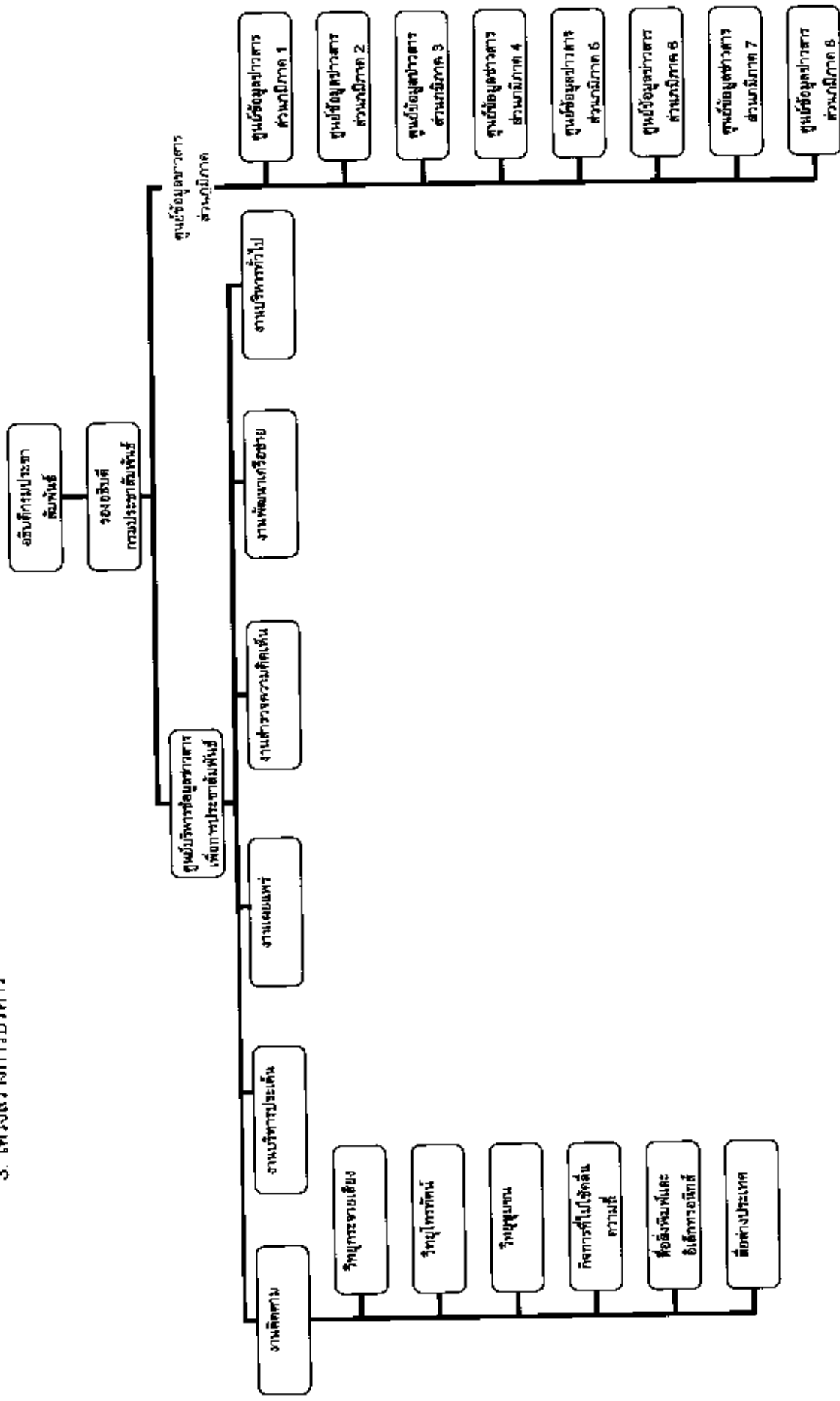
อำนาจหน้าที่

11.1 ติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สื่อต่างๆ นำเสนอในจังหวัดที่รับผิดชอบ

11.2 เชื่อมโยงการเผยแพร่ / ประชาสัมพันธ์ / ประสานเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์กิจการของรัฐ สื่อสารนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นภายในจังหวัดกับศูนย์ฯ สปข. 1 - 8

11.3 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3. โครงสร้างการบริหาร



(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 1001/2552

เรื่อง ตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

(Information Operation Center – PRD)

อนุสนธิ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 779/2552 ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2552 เรื่อง ตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ผ่านเครือข่าย เป็นหน่วยงานภายใน โดยตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ จำนวน 10 ราย และตัดโอนงานและมอบหมายให้ข้าราชการและลูกจ้างชั่วคราวปฏิบัติหน้าที่ราชการ จำนวน 12 ราย นั้น

เพื่อให้การดำเนินการเรื่องการจัดระบบการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตอบสนองการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการสื่อสาร การสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐบาล และประชาชนกับประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้ยกเลิกคำสั่งดังกล่าวและให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center – PRD) เป็นหน่วยงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ รายงานตรงต่ออธิบดีบริหารในรูปแบบคณะกรรมการ โดยตัดโอนงานและมอบหมายให้ข้าราชการและลูกจ้างชั่วคราวปฏิบัติหน้าที่ราชการประจำศูนย์ฯ ดังนี้

1. ตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายใน โดยตัดโอนงานของศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย และงานติดตามรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหา รายการ และบทความ (Monitor) จากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุชุมชน สื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสารสนเทศ สังกัดสำนักข่าว และสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1.1 ติดตามข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหา รายการ และบทความที่นำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (MONITOR) ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุชุมชน สื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสารสนเทศ

1.2 สรุปประเด็นการข่าว เนื้อหารายการและเหตุการณ์และเสนอประเด็นการ^{สื่อ}ตอบได้ในแต่ละวัน รวมถึงกำหนดประเด็นการนำเสนอ (ISSUE) ผ่านระบบสื่อและเครือข่าย

1.3 วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์และประเด็นปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศไทย ทั้งในด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การเมืองและสังคม รวมถึงในกรณีมีเหตุฉุกเฉินจำเป็น

1.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

/2.ตั้งคณะกรรมการ...

2. ตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมี
องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| 2.1 อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นายกฤษณพร เสริมพานิช) | ประธานกรรมการ |
| 2.2 รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นายธีระพงษ์ โสตาศรี) | รองประธานกรรมการ |
| 2.3 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 2.4 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 2.5 ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ | กรรมการ |
| 2.6 ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ | กรรมการ |
| 2.7 ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| 2.8 ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 2.9 ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 2.10 ผู้อำนวยการสำนักข่าว | กรรมการ |
| 2.11 นางสาวพนัทธิพิศ์ สุนันทียกุล
ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 2.12 ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 2.13 นางอุษณีย์ ศรีธัญรัตน์
ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
รักษาการตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ | กรรมการ |
| 2.14 นายชินวัฒน์ สัจจาพิทักษ์
ประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี
รักษาการแทนประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี | กรรมการ |
| 2.15 นางทัศนีย์ ผลชานิกโก
ผู้อำนวยการส่วนแผนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6
รักษาการตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

- 2.16 นายธวัชชัย ชิดเชื้อ กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ
 นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน สำนักช่างเสริมและพัฒนาระบบเทคนิค
 ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้านเลขานุการ
 อธิปไตยกรมประชาสัมพันธ์
- 2.17 นายตรี บุญเจือ กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ
 นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ
 ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้านเลขานุการ
 รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางบุญทูลี บัวสุวรรณ)

อำนาจหน้าที่

- 2.2.1 ศึกษา วิเคราะห์ระบบการสื่อสารและเนื้อหาในการสื่อสาร รวมถึงเสนอแนะแนวทางในการบริหารสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายต่างๆ
- 2.2.2 กำหนดนโยบายและประเด็นการนำเสนอ (ISSUE) ผ่านระบบสื่อและเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐบาล และประชาชนกับประชาชน โดยการจัดประชุมคณะกรรมการฯ ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1 ครั้ง รวมถึงในกรณีมีเหตุฉุกเฉินจำเป็น
- 2.2.3 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3. ให้ข้าราชการและลูกจ้างชั่วคราวไปปฏิบัติหน้าที่ราชการประจำศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังนี้
 - 3.1 นายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งรักษาราชการแทนประชาสัมพันธ์จังหวัด ตำแหน่งเลขที่ 2056 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ อีกหน้าที่หนึ่ง
 - 3.2 นายชูชาติ เทศสินแดง ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักสื่อสารมวลชนชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ 572 กลุ่มบรรณาธิการข่าว ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว สำนักข่าว ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานบริหารประเด็น ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
 - 3.3 นายอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธุ์ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ 1860 ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานติดตามข้อมูล ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.4 นายอนุชา นาคฤทธิ์ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ 437 ฝ่ายแผนงานและประสานงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานพัฒนาเครือข่าย ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.5 นายธนพิชฌน์ แก้วกา ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งเจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา ชำนาญงาน ตำแหน่งเลขที่ 1797 ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานเผยแพร่ ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.6 นางบุญเรือน ทองปิ่น ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ 1886 กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานสำรวจความคิดเห็น ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.7 นางสุวภัทร วิบูลย์วรพันธ์ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ 87 ฝ่ายการเงิน กองคลัง ไปปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานบริหารทั่วไป ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.8 นางสาวนภัตวรรณ โฆษะ ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ลำดับการจ้าง เลขที่ 621 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ไปปฏิบัติหน้าที่งานบริหารทั่วไป ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.9 นางสาวเปรมจิต วิสัย ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ลำดับการจ้าง เลขที่ 623 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ไปปฏิบัติหน้าที่งานบริหารทั่วไป ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.10 นายภคธีร ฐานิธรนภาภัทร์ ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งเจ้าหน้าที่พิมพ์ดีด ลำดับการจ้าง เลขที่ 636 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ไปปฏิบัติหน้าที่งานบริหารทั่วไป ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ.2552

(ลงชื่อ) กฤษณพร เจริมพานิช
(นายกฤษณพร เจริมพานิช)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

Anton Kooms

(นางบุญรัตน์ กองทอง)

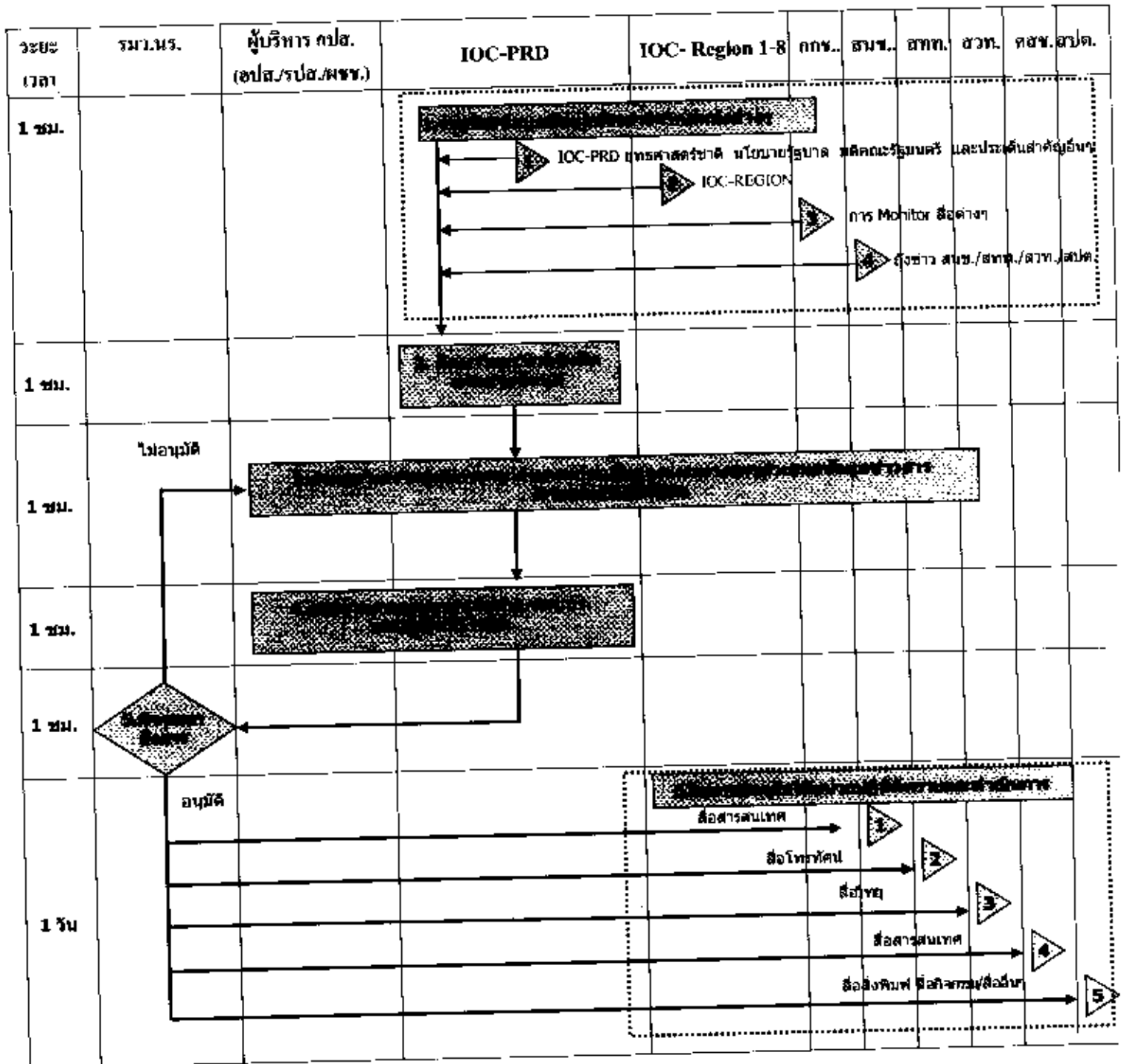
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

17 ต.ค.52

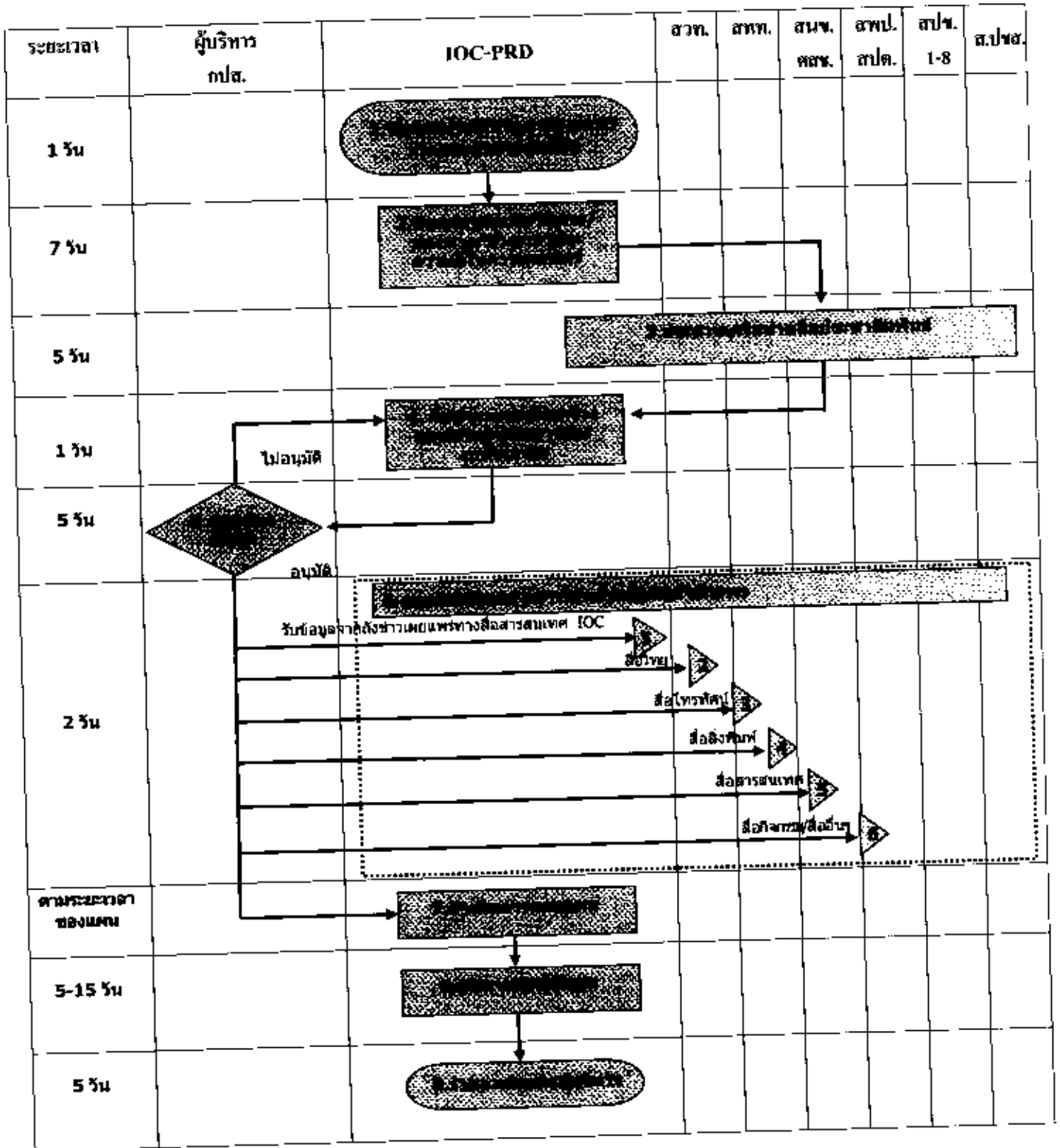
แผนภูมิกระบวนการศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

(Information Operation Center - IOC)

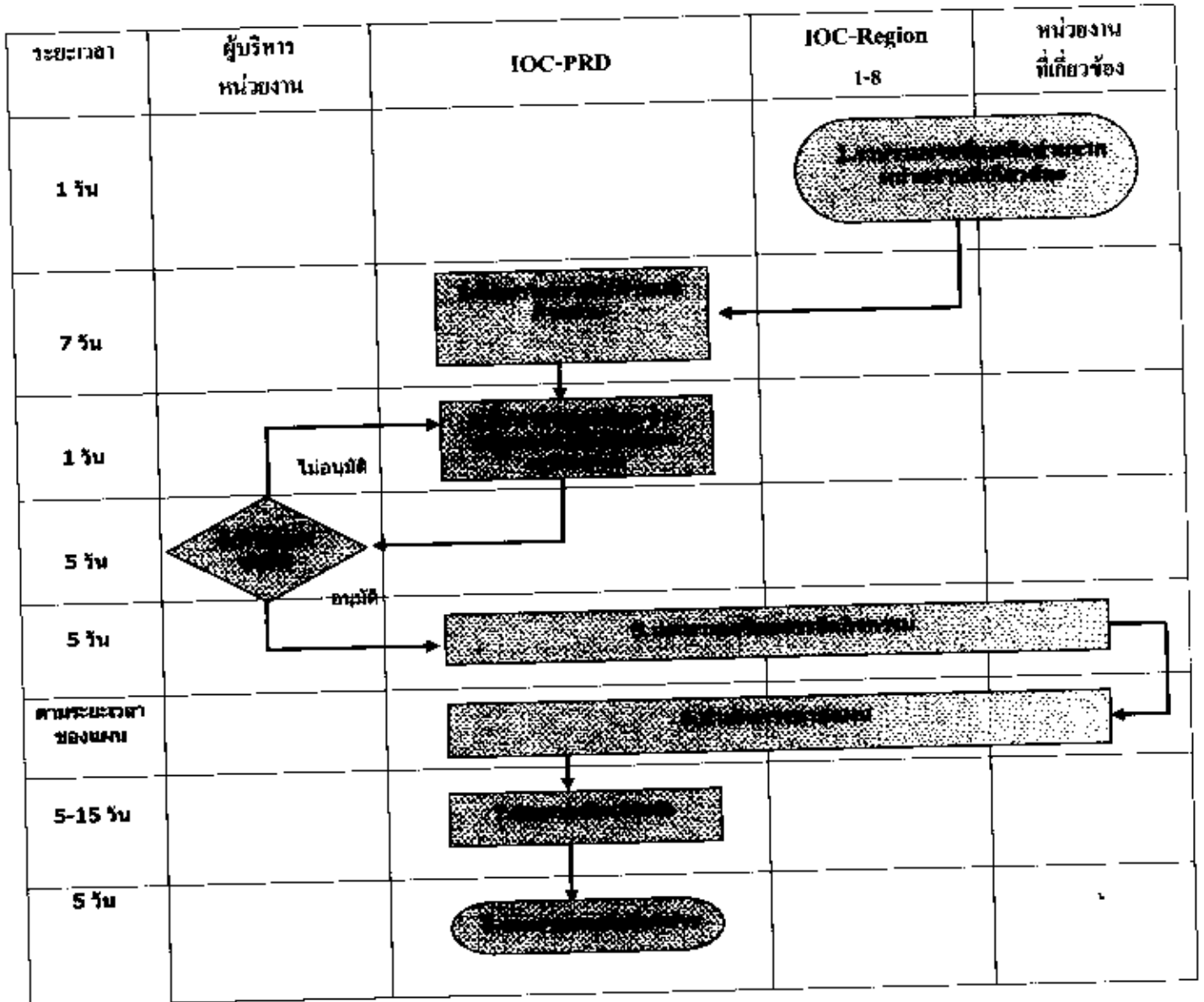
1. กระบวนการบริหารประเด็น



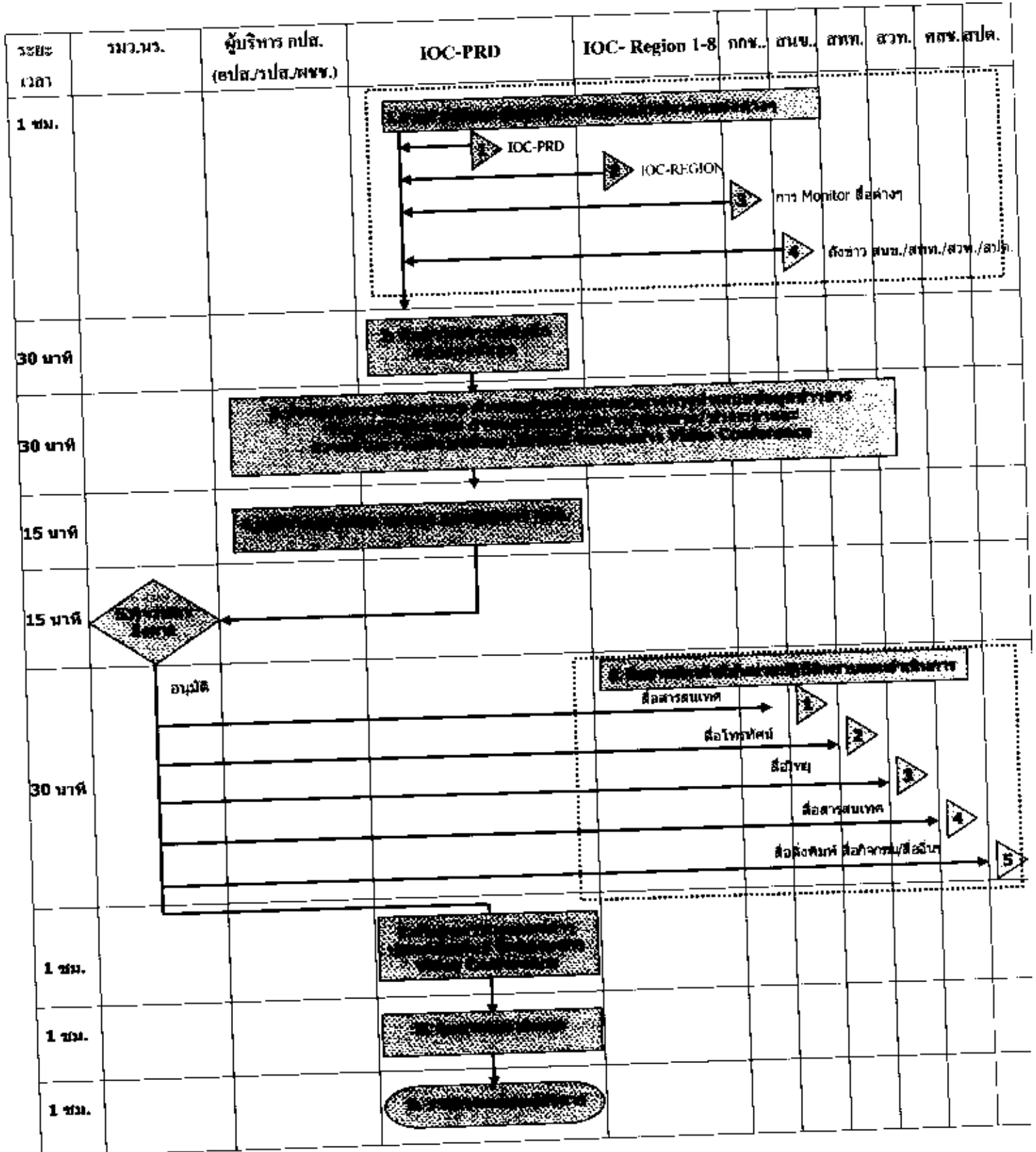
2. แผนภูมิกระบวนการเผยแพร่



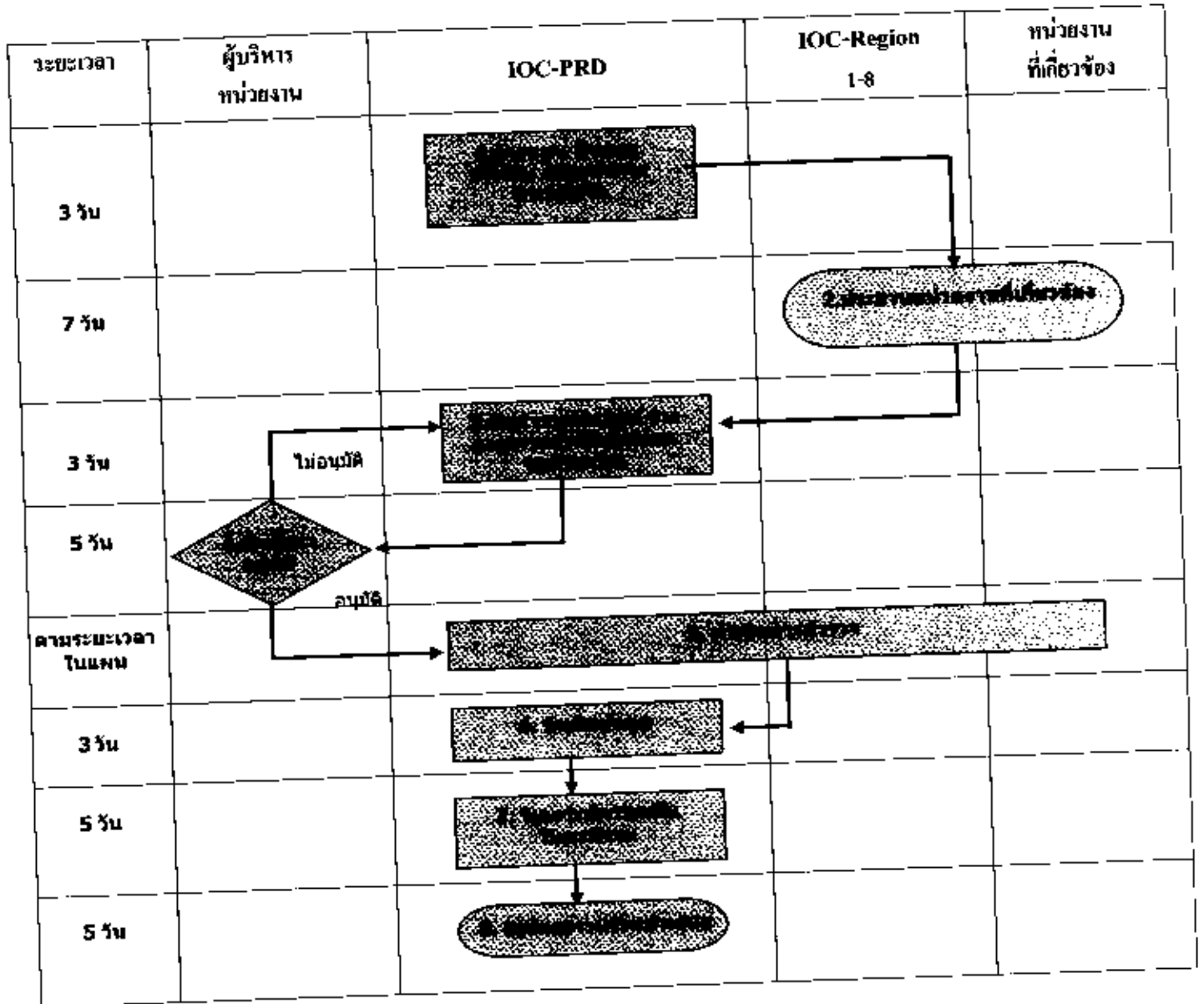
4. แผนภูมิกระบวนการพัฒนาเครือข่าย



6. แผนภูมิกระบวนการบริหารประเด็นและเผยแพร่ในสถานการณ์ฉุกเฉิน



5. แผนภูมิกระบวนการสำรวจความคิดเห็น



3. แผนภูมิกระบวนการติดตามข้อมูล

