



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ฝ่ายสารบรรณ โทร. 0-2618-2323 ต่อ 1319

ที่ นร 0201.01/ ๑๐๘๐ วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง รมต.นร.(นายสาทิพย์ วงศ์หนองเตย) มอบนโยบายกับผู้บริหาร กปส.

เรียน อปส.

ตามที่ อปส. และผู้บริหาร กปส. ได้ไปอวยพร รมต.นร.(นายสาทิพย์ วงศ์หนองเตย) เนื่องในเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๒ ณ ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล นั้น

ในการนี้ รมต.นร.(นายสาทิพย์ วงศ์หนองเตย) ได้มอบนโยบายกับผู้บริหาร กปส. เกี่ยวกับการดำเนินภารกิจ กปส. ในด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล และเรื่องอื่น ๆ (ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรเวียนแจ้งให้ทราบทั่วกัน

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

สนก.

ทราบ / เห็นด้วย เพื่อถือปฏิบัติต่อไป

วค

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

อปส.

๓ ๐ ส.ค. ๒๕๕๒

๕

ที่ นร 0201.01/ว ๖

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

สนก.

๔ ม.ค. ๒๕๕๓

อปส. (นายกฤษฎพร เสริมพานิช) ๔๗๙๐

๓ ๐ ส.ค. ๒๕๕๒

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)

มอบนโยบายแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๒ ณ ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล

- กรมประชาสัมพันธ์สามารถสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาลในเชิงการสื่อสารไปสู่ประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี โดยจะต้องตั้งทีมหลักในการกระจายข่าวสารลงสู่พื้นที่ เข้าถึงประชาชนโดยตรง

- การดำเนินการในปี ๒๕๕๓ มีประเด็นสำคัญ ๒ ประการ คือ

(๑) ต้องมีความพร้อม รองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยการปฏิบัติงานด้านสื่อต้องร่วมกันสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในประเทศ รวมทั้ง กับประเทศต่างๆ ด้วย โดยยึดหลักความมั่นคงของประเทศ รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ และสถาบันต่างๆ ของประเทศ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์มีทั้งสื่อหลัก (สวท. / สทท. ส่วนกลาง) สื่อในพื้นที่ (สวท. / สทท. ส่วนภูมิภาค) ประชาสัมพันธ์จังหวัด และเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งต้องใช้ศักยภาพของสื่อทั้งหมดอย่างเต็มที่ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่าย (เช่น วิทยุชุมชน) อย่างเหมาะสม สำหรับการนำเสนอข่าว / ประเด็นต่างๆ ควรมีความระมัดระวัง โดยเฉพาะการเสนอข่าวจากฝ่ายที่สร้างความแตกแยก ก่อให้เกิดสงครามประชาชน

(๒) รัฐบาลต้องอาศัยกรมประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่นโยบาย กิจกรรมของรัฐบาลไปสู่ประชาชน โดยเวลาการออกอากาศ (Airtime) ของสถานีต่างๆ มี ๒๔ ชั่วโมง ต้องบริหารให้เกิดผลในการขับเคลื่อนนโยบายเชิงรุก (เช่น โฉนดชุมชน) อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทีมงานผลิตข่าวในเชิงรุก

- โครงสร้างของกรมประชาสัมพันธ์อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการปฏิรูป สทท. ที่ต้องเดินหน้าตามความเห็นของคณะกรรมการปฏิรูปสื่อของรัฐ ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐมีการบริหารจัดการที่อิสระ เกิดความคล่องตัว อย่างไรก็ตามยังคงยึดโยงกับรัฐ และได้รับงบประมาณจากรัฐ โดยกรมประชาสัมพันธ์ต้องจัดตั้งคณะกรรมการในการศึกษาเรื่องการอินเทอร์เน็ต และทรัพยากรอื่นๆ ด้วยหลักความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

- สำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคล การเปลี่ยนแปลงโยกย้ายบุคลากรมีความจำเป็น เพื่อกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานในหน้าที่ใหม่ รวมทั้ง มีการประชุมชี้แจงบุคลากรพื้นที่มากขึ้น โดยทีมงานของรัฐมนตรีจะลงพื้นที่ตรวจงานและสร้างความเข้าใจด้วย

- การปรับกระบวนการทำงานของกรม ต้องสร้างการเชื่อมโยงให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกัน แก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อนของงาน

- การขอความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ในการถ่ายทอดสดหรือออกอากาศรายการโดยให้ยกเว้นค่าใช้จ่าย ขอให้ประสานหน่วยงานนั้นๆ ตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ไว้ด้วย โดยรัฐมนตรีจะผลักดันให้หน่วยงานราชการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ให้นำมาใช้ที่ สทท.

- การปฏิบัติงานด้านข่าวต้องมีการพัฒนาและปรับวิธีการทำข่าวให้มีความก้าวหน้า สร้างแรงจูงใจให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ปรับวิธีคิดและแนวทางการนำเสนอ และพัฒนาบุคลากรด้วย

- กรมประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมข้อมูลสนับสนุนให้รัฐมนตรีเพื่อชี้แจงในการอภิปรายไม่ไว้วางใจอย่างเป็นระบบและมีผู้รับผิดชอบชัดเจน