



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการ รปส. (นายธีระพงษ์ ไสาคศรี) โทร. 02- 618 -2323 ต่อ 3003, 1149

ที่ นร 0201.02/ ว 4 วันที่ 6 มกราคม 2553

เรื่อง ส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระยะเร่งด่วน โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน

เรียน ผอ. สทท., ผอ.สวท. และ ผอ.สปช.1-8

ด้วย กปส. ได้มีคำสั่งที่ 1059/2552 แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (สพช.) ได้ขอความร่วมมือ กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนระยะเร่งด่วน (1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2553) โดยสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 1,500,000.- บาท

บัดนี้ ได้มีการประชุมคณะทำงาน ฯ พิจารณาจัดทำแผนการปฏิบัติงานและจัดสรรงบประมาณเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยภายในกำหนดเวลา จึงขอจัดส่งแผนงานประชาสัมพันธ์มาเพื่อพิจารณาดำเนินการและรายงานผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ (ภายในวันที่ 5 มีนาคม 2553) ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายธีระพงษ์ ไสาคศรี)

รปส.

ประธานคณะทำงาน ฯ

สำเนา



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการ รปส. (นายธีระพงษ์ โสศาศรี) โทร. 02- 618 -2323 ต่อ 3003, 1149

ที่ นร 0201.02/ 3 วันที่ 6 มกราคม 2553

เรื่อง ส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระยะเร่งด่วน โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน

เรียน อปส.

ตามที่ กปส. ได้มีคำสั่งที่ 1059/2552 แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (สพช.) ได้ขอความร่วมมือ กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนระยะเร่งด่วน (1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2553) โดยสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 1,500,000.- บาท นั้น

บัดนี้ ได้มีการประชุมคณะทำงาน ฯ พิจารณาจัดทำแผนการปฏิบัติงานและจัดสรรงบประมาณเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยภายในกำหนดเวลา จึงได้ดำเนินการจัดตั้งแผนงานประชาสัมพันธ์ตามที่แนบมาพร้อมนี้ ให้ สทท.11 และ สวท. พิจารณาเพื่อดำเนินการพร้อมกับ สปข. 1-8 แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายธีระพงษ์ โสศาศรี)

รปส.

ประธานคณะทำงาน ฯ

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (ชุมชนพอเพียง)
กรมประชาสัมพันธ์
ระยะเร่งด่วน (1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2553)

1. ความเป็นมา สำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (สพช.) ขอความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (ชุมชนพอเพียง) ซึ่งเป็นโครงการสำคัญของรัฐบาล โดยสนับสนุนงบประมาณในระยะเร่งด่วน (1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2553) เป็นจำนวนเงิน 1,500,000.- บาท กำหนดกิจกรรม / เนื้อหา / จำนวนผลผลิต / ผู้ปฏิบัติ ตามแผนปฏิบัติที่แนบ
2. การดำเนินการ หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้
 - 2.1 ส่วนกลาง ได้แก่ สทท., สวท., ศสช. และคณะทำงานฯ
 - 2.2 ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สปช.1-8 (โดยการใช้สื่อ ประกอบด้วย สทท. อย่างน้อย 1 แห่ง, สวท.อย่างน้อย 2 แห่ง อาจแบ่งเป็น สวท.ในเมือง และ สวท. ห่างจาก สปช. นอกนั้นให้เป็นไปตามกำหนด)
3. งบประมาณ กปส. ได้รับการสนับสนุนจาก สพช. จำนวน 1,500,000.- บาท โดยจัดสรรให้หน่วยปฏิบัติ ดังนี้
 - 3.1 สทท. จำนวน 150,000.- บาท
 - 3.2 สวท. จำนวน 100,000.- บาท
 - 3.3 คณะทำงานฯ จำนวน 50,000.- บาท
 - 3.4 สปช. 1-8 สปช.ละ 150,000 บาท รวม 8 แห่งเป็นเงิน 1,200,000.- บาทโดยให้หน่วยปฏิบัติแต่ละแห่งจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายดำเนินการผลิตและการเผยแพร่ตามความต้องการของหน่วยงานปฏิบัติ หากใช้เป็นค่าเผยแพร่ให้ใช้ระเบียบเงินรายได้ โดยหักหักคลัง ร้อยละ 25 และภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 7 หากใช้เป็นค่าผลิตให้ใช้ระเบียบเงินงบประมาณแบบเบิกแทนกันเบิกตามค่าใช้จ่ายตามความเป็นจริง ทั้งนี้ ให้จัดทำรายละเอียดของงบประมาณที่ได้รับให้กับคณะทำงานและเลขานุการภายใน 15 มกราคม 2553 เพื่อจะได้แจ้ง กคส. ในการโอนเงินเพื่อเบิกจ่าย ต่อไป
4. ระยะเวลาในการดำเนินงาน ระยะเร่งด่วนเริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2553 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2553 ทั้งนี้ ให้สามารถนับผลผลิตย้อนหลังได้ ถ้าได้มีการปฏิบัติไปแล้ว
5. แนวคิดหลักในการประชาสัมพันธ์

ร่วมใช้ปัญญา เพื่อพัฒนาชุมชน ชุมชนพอเพียง ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

/6. กำหนด...

6. กำหนดการทำประชาคมพร้อมกันทั่วประเทศ ในวันที่ 31 มกราคม 2553 ระหว่างเวลา 13.00-15.00 น. โดยส่วนกลางกำหนดเชิญนายกรัฐมนตรีมาเป็นประธานเปิดการประชุม และต่างจังหวัดกำหนดจัดกิจกรรมเป็นการประชุมในพื้นที่เช่นเดียวกัน (อาจมีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และวิทยุ)
7. การผลิตและเผยแพร่
 - 7.1 หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยให้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตามจำนวนที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างน้อย สามารถผลิตและเผยแพร่มากกว่าที่กำหนดได้
 - 7.2 ในระยะเร่งด่วนนี้ สพช. ได้จัดทำ CD เรื่อง 108 วัน มหัตถรย์พอเพียงมาเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เยาวชนอายุ 15 ปีขึ้นไปร่วมประชุมประชาคม และเน้นให้เสนอโครงการที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (พร้อมนี้ได้ส่ง DVD มาด้วยแล้ว สปช. ละ 1 แผ่น)
8. การสนับสนุนข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์

สปช. จะสนับสนุนข้อมูลผ่านทาง E-Mail ให้แก่คณะทำงานในส่วนกลาง และคณะทำงานจะส่งต่อให้แก่หน่วยปฏิบัติผ่านระบบ Intranet ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2553 เป็นต้นไป และสามารถค้นเพิ่มเติมได้ทาง www.chumchon.go.th และ www.prd.go.th
9. การติดต่อประสานงาน

คณะทำงานส่วนกลางผู้ประสานได้แก่ นางสาวจินดารัตน์ สิงห์โต งานเลขานุการ รปส.(นายธีระพงษ์) โทรศัพท์ 0-2618-2347 โทรสาร 0-2618-2348, นายรัชชัย ชิดเชื้อ 0-2618-2323 ต่อ 1130
10. ให้ทุกหน่วยปฏิบัติรายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ และแนบหลักฐานการผลิตทุกกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่แนบภายในสัปดาห์แรกของเดือนมีนาคม 2553

หมายเหตุ

DVD เรื่อง 108 วัน มหัตถรย์พอเพียง ได้จัดส่งทางกล่องพัสดุ กปส. (ทางรถไฟ) และพัสดุไปรษณีย์แล้ว

- ตัวอย่าง -

แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานตาม
แผนประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ระยะเร่งด่วน
 (1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2553)
 หน่วยงาน.....สพช.1 จังหวัดขอนแก่น.....

ลำดับ	กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด/ วิธีดำเนินงาน	จำนวนการผลิต/ เผยแพร่ตามเป้าหมาย	จำนวนการผลิต/ เผยแพร่ที่ดำเนินการได้	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.	สปอตโทรทัศน์	-เชิญชวนให้เยาวชนอายุ 15 ปีขึ้นไปเข้าร่วมประชุมประชาคม ในวันที่ 31 มกราคม 2553 เป็นภาษาอีสาน -ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในภาคอีสานรับรู้และมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการ	4 สปอต	2 สปอต / 60 ครั้ง 2 สปอต / 60 ครั้ง	20,000.- บาท	-ออกอากาศทางสทท.ขอนแก่น และขอความร่วมมือเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่นในการเผยแพร่
2		.	.	.	.	.
.		.	.	.	.	.
.		.	.	.	.	.
13	สื่อมวลชนสัมภาษณ์แหล่งข่าว	-ประสานสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 15 คน เข้าสัมภาษณ์แหล่งข่าวโครงการหมู่บ้านดอนหัน อ.ชนบท, หมู่บ้านห้วยแก อ.ชนบท.,หมู่บ้านคลองขาม อ.ยางตลาด	3 ครั้ง	3 ครั้ง / 3 ครั้ง	15,000.- บาท	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					150,000.- บาท	

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (เร่งด่วน)
โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน
ในส่วนของการประชาสัมพันธ์
(มกราคม - กุมภาพันธ์ 2553)

1. หลักการและเหตุผล

โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน หรือเรียกสั้น ๆ ว่า โครงการชุมชนพอเพียง เป็นโครงการสำคัญของรัฐบาลที่มุ่งหวังถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วประเทศ ตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” อันเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และการปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ทั้งการพัฒนาและการบริหารประเทศ ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง มีความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติให้มีสำนึกในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรอบรู้ที่จะดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ มีปัญญา และความรอบคอบเพื่อให้เกิดความสมดุล และพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกเป็นอย่างดี โครงการชุมชนพอเพียง จึงเป็นโครงการที่มอบอำนาจให้ประชาชน ให้ร่วมกันใช้ปัญญา สร้างความพออยู่ พอกิน พอใช้ ในชุมชน และพัฒนาศักยภาพชุมชน ให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมกันวางแผนแก้ไข พัฒนาชุมชนของตนเอง เน้นให้ประชาชนในชุมชนนั้น เข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

การดำเนินการที่ผ่านมา พบว่ามีการประชาสัมพันธ์น้อย ประชาชนรับทราบข่าวสารไม่สมบูรณ์ ทำให้ขาดความรู้ ความเข้าใจอย่างแท้จริง จนสมาชิกในชุมชนไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการและแสดงความเป็นเจ้าของโครงการ ไม่เกิดความเข้มแข็งแก่ชุมชน กิจกรรมของโครงการไม่ต่อเนื่องและยั่งยืน จนเกิดช่องว่างให้มิได้เข้าไปแสวงหาผลประโยชน์

เพื่อให้ประชาชนทุกชุมชนที่เข้าร่วมในโครงการและประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ข้อเท็จจริง มองเห็นถึงประโยชน์ที่ชุมชนและประเทศจะได้รับ ไม่เกิดความเข้าใจ

ผลิตผลสืบสน สื่อสารมวลชนต่าง ๆ นำเอาข่าวสารที่ถูกต้องไปเผยแพร่ จึงสมควร
เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจอย่างแท้จริง ให้ประชาชนใน
ชุมชน เข้ามีส่วนร่วมและแสดงความเป็นเจ้าของโครงการ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน
มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ รวมถึงการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ใน
ทุกระดับ

2. แนวคิดและนโยบาย

ประชาชนทั่วประเทศที่เป็นสมาชิกชุมชนหรือหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ
และประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจ อย่าง
แท้จริง เข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองอย่างต่อเนื่องจริงจัง โครงการที่
ดำเนินการมีความต่อเนื่องยั่งยืน สมาชิกในชุมชนหรือหมู่บ้าน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
มีความสุขเพิ่มมากขึ้น มีความเชื่อถือศรัทธาต่อรัฐบาล

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้ประชาชนทั่วประเทศ ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่
มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะแก้ไขปัญหาของประชาชนทุกรูปแบบ

3.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเข้ามามี
ส่วนร่วมอย่างสำคัญในกิจกรรมของชุมชนอย่างจริงจัง

4. เป้าหมาย

4.1 ประชาชนทั่วประเทศ จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัด
เจน เกิดความรู้ ความเข้าใจ เข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการ เกิด
ความตระหนักถึงความสำคัญของโครงการชุมชนพอเพียง

4.2 ประชาชนทั่วไปมีความเชื่อถือและศรัทธาต่อรัฐบาลเพิ่มมากขึ้น

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ

5.2 ประชาชนทั่วประเทศ

5.3 สื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

6. กลยุทธ์

6.1 เผยแพร่กิจกรรมและสิ่งที่น่าสนใจ ผ่านทางสื่อบุคคล (เด็กและเยาวชนที่อายุ 15 ปีขึ้นไป) สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทั่วประเทศในรูปแบบต่างๆ เพื่อเข้าถึงประชาชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เกิดการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ

6.2 ใช้การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เน้นในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ปรับวิธีการบริหารจัดการโครงการชุมชนพอเพียงให้เป็นที่ยอมรับ และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของแต่ละโครงการ

7. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเร่งด่วน (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2553)

8. การดำเนินการ

งานข่าว

8.1 จัดทำข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ เสนอเรื่องราวแนวนโยบาย ความคืบหน้า ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ รวมทั้งรายละเอียดของกิจกรรมของโครงการชุมชนพอเพียง ทรรศนะและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และจัดทำสำเนาเผยแพร่ให้สื่อมวลชนอื่น ๆ (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์) เดือนละ 10 – 15 ข่าว รวมตลอดโครงการ 30 ข่าว

8.2 จัดทำบทความ รายงานพิเศษ เรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้านโครงการชุมชนพอเพียง ออกเผยแพร่สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และจัดทำสำเนาเผยแพร่ให้สื่อมวลชนอื่น ๆ (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์) เดือนละ 15 เรื่อง รวมตลอดโครงการ 30 เรื่อง

8.3 เรียบเรียง และจัดพิมพ์บทความ รายงานพิเศษ หรือผลสำเร็จของโครงการ ในรูปของสิ่งพิมพ์หรือเอกสารเผยแพร่ เพื่อจัดส่งให้ ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ผู้นำความคิดเห็น และสื่อมวลชนรวม 15 ครั้ง

8.4 จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อเสนอ ประเด็น กิจกรรม ความมุ่งหวัง หรือผลสำเร็จของโครงการ รวมตลอดโครงการ 3 ครั้ง

8.5 เชิญสื่อมวลชนเข้าสัมภาษณ์แหล่งข่าวของโครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมตลอดโครงการ 3 ครั้ง

วิทยุกระจายเสียง (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)

8.6 จัดรายการสนทนาทางวิทยุกระจายเสียง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เน้นในการจัดรายการสนทนาเฉพาะกลุ่ม (ผู้ฟัง เอฟ เอ็ม และเอ เอ็ม) หรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในทุกระดับ เดือนละ 6 ครั้ง (รวมตลอดโครงการ 12 ครั้ง)

8.7 จัดทำสัมภาษณ์หรือรายงานพิเศษเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เดือนละ 3 ครั้ง รวมตลอดโครงการ 6 ครั้ง

8.9 จัดส่งข้อมูลต่าง ๆ ของโครงการ ให้ ผู้อ่านข่าว ผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงสถานีอื่น รวมถึงวิทยุชุมชน ทั่วประเทศ เผยแพร่ รณรงศ์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ส่งข้อมูลเดือนละ 15 ชิ้น รวมตลอดโครงการ 30 ชิ้น

8.10 จัดทำสปอตเชิญชวนให้ประชาชนได้รับรู้ และมีส่วนร่วม โดยแยกลักษณะของสปอตตามกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของกิจกรรม เผยแพร่ในช่วงเวลาต่าง ๆ เดือนละ 6 สปอต รวมตลอดโครงการ 12 สปอต

วิทยุโทรทัศน์ (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11)

8.11 จัดรายการสนทนาทางวิทยุโทรทัศน์ในรายการของสถานี ทั้งในรูปแบบของการมาร่วมรายการที่สถานี หรือการไปผลิตรายการในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เดือนละ 3 ครั้ง (รวมตลอดโครงการ 6 ครั้ง)

8.12 จัดสัมภาษณ์ หรือการรายงานพิเศษเผยแพร่ทางวิทยุโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เดือนละ 3 ครั้ง รวมตลอดโครงการ 6 ครั้ง

8.13 จัดทำสปอตเชิญชวนให้ประชาชนได้รับรู้ และมีส่วนร่วม โดยแยกลักษณะของสปอตตามกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ในช่วงเวลาต่าง ๆ รวมตลอดโครงการ 4 สปอต

8.14 จัดทำสารคดีสั้นโครงการชุมชนต่อเนื่อง ความยาว 2- 5 นาที ออกเผยแพร่ รวมตลอดโครงการ 10 เรื่อง

ส่วนภูมิภาค

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สำนัก
ประชาสัมพันธ์ เขต 1 ขอนแก่น สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี สำนัก
ประชาสัมพันธ์ เขต 3 เชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 4 พิษณุโลก สำนักประชา
สัมพันธ์ เขต 5 สุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 สงขลา สำนักประชาสัมพันธ์
เขต 7 จันทบุรี และสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 8 กาญจนบุรี จะเป็นผู้รับผิดชอบ
ดำเนินการตามโครงการ โดยแบ่งตามเขตรับผิดชอบ ดังนี้

งานข่าว

8.15 จัดทำข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ เสนอเรื่องราวรายละเอียด
ของกิจกรรมของโครงการชุมชนพอเพียงในเขตรับผิดชอบ ทรรศนะและความคิดเห็น
ของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องออกเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทร
ทัศน์ หอกระจายข่าวในท้องถิ่น รวมทั้งส่งมาเผยแพร่ในสื่อส่วนกลาง เดือนละ 10 –
15 ข่าว รวมตลอดโครงการ 30 ข่าว

8.16 จัดทำบทความ รายงานพิเศษ เรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้านโครงการ
ชุมชนพอเพียง ออกเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หอ
กระจายข่าวในท้องถิ่น รวมทั้งส่งมาเผยแพร่ในสื่อส่วนกลาง เดือนละ 10 เรื่อง รวม
ตลอดโครงการ 20 เรื่อง

8.17 เรียบเรียง และจัดพิมพ์บทความ รายงานพิเศษ หรือผลสำเร็จของโครง
การ ในรูปของสิ่งพิมพ์หรือเอกสารเผยแพร่ เพื่อจัดส่งให้ ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ผู้
นำความคิดเห็น และสื่อมวลชนรวม 15 ครั้ง

8.18 จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อเสนอ ประเด็น กิจกรรม
ความมุ่งหวัง หรือผลสำเร็จของโครงการ รวมตลอดโครงการ 3 ครั้ง

8.19 เชิญสื่อมวลชนเข้าสัมภาษณ์แหล่งข่าวของโครงการ เพื่อสร้างความ
เข้าใจที่ถูกต้อง รวมตลอดโครงการ 3 ครั้ง

วิทยุกระจายเสียง

8.20 จัดรายการสนทนาทางวิทยุกระจายเสียง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำ
ความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เน้นในการจัดรายการสนทนาเฉพาะกลุ่ม (ผู้ฟัง

เอฟ เอ็ม และเอ เอ็ม) หรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในทุกระดับ เดือนละ 4 ครั้ง (รวมตลอดโครงการ 8 ครั้ง)

8.21 จัดทำสัมมนาหรือรายงานพิเศษเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เดือนละ 3 ครั้ง รวมตลอดโครงการ 6 ครั้ง

8.22 จัดส่งข้อมูลต่าง ๆ ของโครงการ ให้ ผู้อ่านข่าว ผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงสถานีอื่นในเขตรับผิดชอบทั่วประเทศ ช่วยเผยแพร่ รณรงค์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ส่งข้อมูลเดือนละ 10 ชิ้น รวมตลอดโครงการ 30 ชิ้น

8.23 จัดทำสปอตท้องถิ่น (ใช้ภาษาท้องถิ่น)เชิญชวนให้ประชาชนได้รับรู้ และมีส่วนร่วม โดยแยกลักษณะของสปอตตามกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของกิจกรรม เผยแพร่ในช่วงเวลาต่าง ๆ เดือนละ 1 สปอต รวมตลอดโครงการ 2 สปอต
วิทยุโทรทัศน์

8.24 จัดรายการสนทนาทางวิทยุโทรทัศน์ในรายการของสถานี ทั้งในรูปแบบของการมาร่วมรายการที่สถานี หรือการไปผลิตรายการในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่กิจกรรม และทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เดือนละ 3 ครั้ง (รวมตลอดโครงการ 6 ครั้ง)

8.25 จัดสัมมนา หรือการรายงานพิเศษเผยแพร่ทางวิทยุโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ เดือนละ 3 ครั้ง รวมตลอดโครงการ 6 ครั้ง

8.26 จัดทำสปอตเชิญชวนให้ประชาชนได้รับรู้ และมีส่วนร่วม โดยแยกลักษณะของสปอตตามกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ในช่วงเวลาต่าง ๆ รวมตลอดโครงการ 4 สปอต

9. งบประมาณดำเนินการ

1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารโครงการชุมชนพอเพียง

กรมประชาสัมพันธ์

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ประชาชนทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการชุมชนพอเพียงเกิดความรู้ความเข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมโครงการ มีความหวัง ความเชื่อมั่น และความศรัทธาว่าโครงการชุมชนพอเพียง จะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

11.2 ประชาชน สื่อมวลชน ได้รับรู้ข้อเท็จจริง ข้อกล่าวหา หรือข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหายไป

11.3 ประชาชนเกิดความเลื่อมใส ศรัทธา ในกิจกรรมของรัฐบาล มีความเชื่อมั่นในรัฐบาล

.....

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน(ชุมชนพอเพียง) กรมประชาสัมพันธ์
ระยะเร่งด่วน (1 มกราคม 2553 – 28 กุมภาพันธ์ 2553)
งบประมาณ 1,500,000 บาท

ลำดับ	กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนการผลิต/เผยแพร่	งบประมาณ (บาท)	หน่วยปฏิบัติ
1.	ส่วนกลาง สปอตประชาสัมพันธ์	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนรับรู้ และมีส่วนร่วมในโครงการฯ โดยแยก ลักษณะสปอตตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม เยาวชนอายุ 15 ขึ้นไป ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการ ประชาชนทั่วประเทศ	ผลิตและเผยแพร่ 4 สปอต	งบประมาณรวม ทุกกิจกรรม <u>150,000 บาท</u>	สทท.กทม.
2.	สารคดีสั้น 2- 5 นาที	- นำเสนอโครงการเด่นๆของชุมชนทั่ว ประเทศเพื่อเป็นตัวอย่างให้ชุมชนอื่นๆ	ผลิตและเผยแพร่ 10 ตอน		สทท.กทม.
3.	รายการสนทนา	- เผยแพร่กิจกรรมและความเข้าใจกับ เป้าหมายโครงการ เจะลึกการดำเนิน โครงการที่ประสบผลสำเร็จทั้งในรูปแบบ การมาร่วมรายการที่สถานี หรือการไปผลิต รายการในพื้นที่	ผลิตและเผยแพร่ 6 ครั้ง		สทท.กทม.
4.	สัมภาษณ์	- รายงานความเคลื่อนไหวของโครงการและ ทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ	ผลิตและเผยแพร่ 6 ครั้ง		สทท.กทม.

ลำดับ	ชื่อ/กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนการผลิต/เผยแพร่	งบประมาณ (บาท)	หน่วยปฏิบัติ
5.	ข่าว	- นำเสนอนโยบาย รายงานความคืบหน้า ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของ โครงการ รายละเอียดของกิจกรรม ทิศนะ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง	ผลิตและเผยแพร่ 15 ข่าว	งบประมาณรวม ทุกกิจกรรม <u>100,000 บาท</u>	สทท.กทม.
6.	รายงานพิเศษ	- นำเสนอเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้าน โครงการชุมชนพอเพียงเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจต่อสาธารณชน	ผลิตและเผยแพร่ 15 เรื่อง		สทท.กทม.
7.	สปอตประชาสัมพันธ์	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนรับรู้ และมีส่วนร่วมในโครงการฯ โดยแยก ลักษณะสปอตตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม เยาวชนอายุ 15 ขึ้นไป ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการ ประชาชนทั่วประเทศ	ผลิตและเผยแพร่ 12 สปอต		สวท.กทม.
8.	รายการสนทนา	- เผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับ เป้าหมายโครงการ เน้นการจัดรายการ สนทนาเฉพาะกลุ่ม (ผู้ฟัง F.M.หรือ A.M.) หรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนทุกระดับ	ผลิตและเผยแพร่ 12 ครั้ง		สวท.กทม.
9.	สัมภาษณ์	- เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของ โครงการและกิจกรรม/ทำความเข้าใจกับ เป้าหมายของโครงการ	ผลิตและเผยแพร่ 6 ครั้ง		สวท.กทม.

ลำดับ	ชื่อ/กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนการผลิต/เผยแพร่	งบประมาณ (บาท)	หน่วยปฏิบัติ
10.	ข่าว	- นำเสนอนโยบาย รายงานความคืบหน้า ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของ โครงการ รายละเอียดของกิจกรรม ทักษะ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง	ผลิตและเผยแพร่ 15 ข่าว	งบประมาณรวม ทุกกิจกรรม <u>50,000 บาท</u>	สวท.กทท.
11.	บทความ	- นำเสนอเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้าน โครงการชุมชนพอเพียงเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจต่อสาธารณชน	เผยแพร่ 15 เรื่อง		สวท.กทท.
12.	ข้อมูลโครงการ/บทความ	- จัดส่งข้อมูลโครงการและบทความที่ เกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ วิทยุ, โทรทัศน์, วิทยุชุมชน, เคเบิลทีวี และ เว็บไซต์ของ กปส.	จำนวน 30 ชิ้น		คณะทำงานฯ
13.	แถลงข่าว	- เสนอประเด็น กิจกรรม ความมุ่งหวัง หรือ ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน 3 ครั้ง		คณะทำงานฯ
14.	สื่อมวลชนสัมภาษณ์แหล่งข่าว	- ประสานสื่อมวลชนในส่วนกลางเข้า สัมภาษณ์แหล่งข่าวของโครงการ เพื่อสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้อง	จำนวน 3 ครั้ง		คณะทำงานฯ

ลำดับ	ชื่อ/กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนการผลิต/เผยแพร่	งบประมาณ (บาท)	หน่วยปฏิบัติ
1.	ส่วนภูมิภาค สปอตโทรทัศน์	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนรับรู้ และมีส่วนร่วมในโครงการฯ โดยแยก ลักษณะสปอตตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม เยาวชนอายุ 15 ขึ้นไป ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการ ประชาชนในพื้นที่	ผลิตและเผยแพร่ 4 สปอต / สปข. (ออกอากาศทาง สทท.ในพื้นที่ สปข. 1-8 อย่างน้อย สปข.ละ 1 สถานี)	งบประมาณรวม ทุกกิจกรรม สปข. ละ <u>150,000 บาท</u> รวม 8 แห่งเป็น เงิน 1,200,000บาท	สปข.1-8
2.	รายการสนทนาทางโทรทัศน์	- เผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับ เป้าหมายโครงการ เจาะลึกการดำเนิน โครงการที่ประสบผลสำเร็จทั้งในรูปแบบ การมาร่วมรายการที่สถานี หรือการไปผลิต รายการในพื้นที่	ผลิตและเผยแพร่ 6 ครั้ง/สปข.		สปข.1-8
3.	สัมภาษณ์ทางโทรทัศน์	- รายงานความเคลื่อนไหวของโครงการและ ทำความเข้าใจกับเป้าหมายของโครงการ	ผลิตและเผยแพร่ 6 ครั้ง/สปข.		สปข.1-8
4.	ข่าวโทรทัศน์	- นำเสนอนโยบาย รายงานความคืบหน้า ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของ โครงการ รายละเอียดของกิจกรรม ทักษะ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง	ผลิตและเผยแพร่ 15 ข่าว/สปข.		สปข.1-8

ลำดับ	สื่อ/กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนการผลิต/เผยแพร่	งบประมาณ (บาท)	หน่วยปฏิบัติ
5.	รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	- นำเสนอเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้าน โครงการชุมชนพอเพียงเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจต่อสาธารณชน	ผลิตและเผยแพร่ 10 เรื่อง/ สปข.		สปข.1-8
6.	สปอศวิทยุ (ภาษาถิ่น)	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนรับรู้ และมีส่วนร่วมในโครงการฯ โดยแยก ลักษณะสปอศตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม เยาวชนอายุ 15 ขึ้นไป ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการ ประชาชนในพื้นที่	ผลิตและเผยแพร่ 2 สปอศ/ สปข. (ออกอากาศทาง สวท.ในพื้นที่ สปข. 1-8 อย่างน้อย สปข.ละ 2 สถานี โดย เป็น สวท. หลัก 1 สถานี และ สวท. อื่นๆ 1 สถานี)		สปข.1-8
7.	รายการสนทนาทางวิทยุ	- เผยแพร่กิจกรรมและทำความเข้าใจกับ เป้าหมายโครงการ เน้นการจัดรายการ สนทนาเฉพาะกลุ่ม (ผู้ฟัง F.M.หรือ A.M.) หรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนทุกระดับ	ผลิตและเผยแพร่ 8 ครั้ง/สปข.		สปข.1-8
8.	สัมภาษณ์ทางวิทยุ	- เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของ โครงการและกิจกรรม/ทำความเข้าใจกับ เป้าหมายของโครงการ	ผลิตและเผยแพร่ 6 ครั้ง/สปข.		สปข.1-8
9.	ข่าววิทยุ	- นำเสนอนโยบาย รายงานความคืบหน้า ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของ โครงการ รายละเอียดของกิจกรรม ทัศนะ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง	ผลิตและเผยแพร่ 15 ข่าว/สปข.		สปข.1-8

ลำดับ	ชื่อ/กิจกรรม	เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนการผลิต/เผยแพร่	งบประมาณ (บาท)	หน่วยปฏิบัติ
10.	บทความวิทยุ	- นำเสนอเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญด้าน โครงการชุมชนพอเพียงเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจต่อสาธารณะชน	เผยแพร่ 20 เรื่อง/สพข.		สพข.1-8
11.	ข้อมูลโครงการ/บทความ	- จัดส่งข้อมูลโครงการและบทความที่ เกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ วิทยุ, โทรทัศน์, วิทยุชุมชน, เคเบิลทีวีในพื้นที่ และเว็บไซต์ของ สพข.	จำนวน 20 ชิ้น/สพข.		สพข.1-8
12.	แถลงข่าว	- เสนอประเด็น กิจกรรม ความมุ่งหวัง หรือ ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน 3 ครั้ง/สพข.		สพข.1-8
13.	สื่อมวลชนสัมภาษณ์แหล่งข่าว	- ประสานสื่อมวลชนในส่วนกลางเข้า สัมภาษณ์แหล่งข่าวของโครงการ เพื่อสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้อง	จำนวน 3 ครั้ง/สพข.		สพข.1-8