

## ข่าวประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ซึ่งมีภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้จัดทำสรุปประเด็นวิเคราะห์ทัศนคติของสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยในแง่มุมต่างๆ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนาและวัฒนธรรม ซึ่งสะท้อนให้เห็นมุมมองของสื่อมวลชนต่างประเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศทั่วโลก เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของไทย

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเห็นว่า สรุปประเด็นวิเคราะห์ทัศนคติเหล่านี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการนำไปใช้เป็นแนวทางกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย จึงได้นำบทวิเคราะห์ดังกล่าวเสนอบนอินทราเน็ตตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2552 เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณานำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ต่อไป จึงประชาสัมพันธ์มาให้ทราบโดยทั่วกันอีกครั้ง

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

กรมประชาสัมพันธ์