



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองกฎหมายและระเบียบ โทร. 0-26182323 ต่อ 1026 - 1028
ที่ นร 0204.02/ 6 วันที่ 6 มกราคม 2553
เรื่อง ชักซ้อมความเข้าใจเรื่องการกำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
ในการให้บริการของสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์

เรียน รปส. (นางกฤษณี บัวสุวรรณ)

ตามที่ กปส. ได้มีระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552 และได้มีคำสั่งที่ 758/2550 ลงวันที่ 25 กันยายน 2550, คำสั่งที่ 829/2550 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2550, คำสั่งที่ 842/2552 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2552 เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์, คำสั่งที่ 399/2550 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2550, คำสั่งที่ 972/2550 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2550 เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลา และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการให้บริการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ.เอ็ม. และระบบ เอ.เอ็ม. และคำสั่งที่ 636/2550 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2550 เรื่อง การมอบอำนาจการดำเนินการตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2550 ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทราบและถือปฏิบัติไปแล้ว นั้น

เนื่องจากหลายหน่วยงานยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในการปรับลดอัตราค่าเช่าเวลา และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการให้บริการทางสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ ตามระเบียบและคำสั่งดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติมีความถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอชักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าเช่าเวลา โดยพิจารณากรอบของค่าใช้จ่ายออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนแรก ได้แก่ “ค่าเช่าเวลา” สามารถเสนอปรับลดหรือยกเว้นได้ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552 ประกอบกับคำสั่ง กปส. ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น ตัวอย่างเช่น บริษัท ก. ขอเช่าเวลาจาก กปส. เป็นเงิน 20,000 บาท โดยผู้เช่าเวลาผลิตรายการเอง กรณีนี้ กปส. สามารถปรับลดค่าเช่าเวลา จากยอด 20,000 บาท ได้

/1.2 ส่วนที่.....

2. ส่วนที่สอง ได้แก่ “ค่าใช้จ่ายอื่น” นอกเหนือจากค่าเช่าเวลา ซึ่งมีต้นทุนที่กำหนดแน่นอน เช่น ค่าวัสดุเทพ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าดาวเทียม ฯลฯ และเป็นกรณีที่ กปส.เป็นผู้ผลิตรายการให้แก่ผู้เช่าเวลาด้วย กปส.ไม่สามารถปรับลดค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเวลาได้ ตัวอย่างเช่น

2.1 บริษัท ก. เช่าเวลาจาก กปส. โดยมีค่าใช้จ่ายรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 200,000 บาทโดยจ้างผลิตสื่ूपักวความยาวไม่เกิน 3 นาที และเผยแพร่ผ่านสื่อ กปส. ด้วย กรณีนี้ กปส. จะต้องคิดค่าใช้จ่ายในส่วนของการผลิตสื่ूपักว แยกออกจากค่าเช่าเวลาให้ชัดเจน เช่น ในการทำสื่ूपักว หากเป็นพื้นที่ในเขต ทม.และปริมณฑล ตามระเบียบฯ กำหนดให้คิดในอัตราครั้งละ 30,000 บาท ดังนั้น ในการปรับลดจะต้องคิดจากยอดเงิน 170,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่เป็นค่าเช่าเวลาเท่านั้น

2.2 บริษัท ข. เช่าเวลาจาก กปส. โดยมีค่าใช้จ่ายเป็นเงิน 400,000 บาท โดยให้ กปส.ดำเนินการถ่ายทอดสด และเผยแพร่ผ่านสื่อ กปส. ด้วย ซึ่งในการถ่ายทอดสดจะมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่ารถถ่ายทอดสดรวมอุปกรณ์พื้นฐานและเจ้าหน้าที่ ค่าเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียม ฯลฯ เป็นเงิน 120,000 บาท เช่นนี้ กปส. จะต้องคิดค่าใช้จ่ายในส่วนของการถ่ายทอดสด แยกออกจากค่าเช่าเวลาให้ชัดเจน คือ จากยอดค่าเช่าเวลา 400,000 บาท คิดเป็นค่าถ่ายทอดสด 120,000 บาท ค่าเช่าเวลา 280,000 บาท ดังนั้น ในการปรับลดจะต้องคิดจากยอดเงิน 280,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่เป็นค่าเช่าเวลาเท่านั้น

ตัวอย่างการปรับลดจากยอดค่าใช้จ่ายรวม 200,000 บาท

- ค่าใช้จ่ายอื่น (เช่น ค่าผลิตสื่ूपักว) เป็นเงิน 30,000 บาท (ไม่สามารถปรับลดได้)
- ค่าเช่าเวลา เป็นเงิน 170,000 บาท (ปรับลดได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด)

ในกรณีนี้ ผอ.สปช. ผอ.สวท. และ ผอ.สทท. จึงสามารถปรับลดอัตราค่าเช่าเวลาจากยอดเงิน 170,000 บาท ได้ไม่เกิน 85,000 บาท (ไม่เกิน 50% ของอัตราค่าเช่าเวลาปกติ) ผ.สวท., ผ.สทท. มีอำนาจปรับลดได้ไม่เกิน 42,500 บาท (ไม่เกิน 25 % ของอัตราค่าเช่าเวลาปกติ)

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ กปส. หน่วยงานที่รับผิดชอบจะต้องยึดถือหลักเกณฑ์ในการเรียกเก็บค่าเช่าเวลา ภายใต้กรอบการพิจารณาของค่าใช้จ่ายทั้ง 2 ส่วน เป็นสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรเวียนแจ้งให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่

ทราบและถือปฏิบัติต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(3) ร.อ. นก.

เพื่อโปรดทราบ แจ้งให้ทราบ

ร.อ. นก.

8 ม.ค. 53

(นางสาวอัญญา ศิลปไชย)

ร.อ. นก.

(5)

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

(นางกฤษณา บัวสุวรรณ)

ร.อ. นก.

๕-7 ส.ค. 2553

ร.อ. (นางกฤษณา บัวสุวรรณ)

47

นางสาวอัญญา ศิลปไชย

๒-
๒๒๐๒๐๑.๐๑/๖ ๖๗

เรียน ผอ.ส.นอ.มอ.ทองและหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ


(นางทัศนีย์ ไครอรุณ)

อนึ่ง

11 มค 2553



№ ИТ 0204.02/519

วันที่ ๒๕

พฤษภาคม 2552

① เรือน อปส. ผ่าน รปส. (นางกฤษณ์ บัวสุวรรณ)

เพื่อโปรดพิจารณา/ลงนาม

ข้อเท็จจริง

ตามที่ อบส. ได้มอบหมายให้ กกร. พิจารณาปรับปรุงระเบียบ กปส. ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2547 ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงและสภาพการณ์ในปัจจุบัน นั้น

ข้อพิจารณา

ในการนี้ กกร. ได้ร่วมประชุมหารือกับ ผอ.สทท.เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบ กปศ. ว่าด้วยการ ให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจ และได้ดำเนินการยกร่างปรับปรุงแก้ไขระเบียบดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาลงนามในระเบียบฯ ที่แนบมา
พร้อมนี้ เพื่อ กกร. จะได้นำเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนพฤศจิกายน เพื่อทราบต่อไปด้วย
จะเป็นพระคุณยิ่ง

17th. April.

เพื่อไม่ให้นกเขาเจ็วเห็นตัว
จึงซ่อนอยู่! 

Y. OHS.

9671052

(นางสาวอรรดา กิตติไชย)

5.075.

Qm U₂₀

(นางกฤษณา จิตต์ วัชรธรรม)

रजत.

25 W.E. 2552

③ 1st part.



นางสาวปัทมาภรณ์

44

(นายกฤษฎาพร เจริญพานิช)

๑๗๕.

25 W. 2552

၁။ အထွေထွေ အကျဉ်းချုပ်
 ၂။ အကျဉ်းချုပ် အကျဉ်းချုပ်

Итак, итак же и так же

[Signature]
JONJ.

251051

รปต. (นางคุณาภี บัวสุวรรณ) 1951

อปส. (นายกฤษณพร เจริญพานิช)..... 4154

(สำเนา)

ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลา
เพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2547
ให้เหมาะสมต่อสภาพการณ์ปัจจุบัน กรมประชาสัมพันธ์จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอ
รายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกความในข้อ 19 แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลา
เพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ให้อธิบดีมีอำนาจปรับลดหรือยกเว้นอัตราการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการ
โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

กรณีที่อธิบดีจะใช้อำนาจปรับลดอัตราการให้เข้าเวลาเกินกึ่งหนึ่งจะต้องเป็น
รายการที่เป็นประโยชน์และเป็นความต้องการของราชการ เนื่องจากขาดแคลนทรัพยากรและ
ผู้เชี่ยวชาญ”

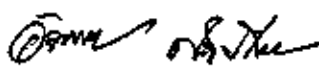
ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

(ลงชื่อ) กฤษณพร เสริมพานิช

(นายกฤษณพร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวอัจฉรา สิตปไชย)

นิติกรชำนาญการพิเศษ

26 พ.ย.52

ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลา
เพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2547
ให้เหมาะสมต่อสภาพการณ์ปัจจุบัน กรมประชาสัมพันธ์จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอ
รายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกความในข้อ 19 แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลา
เพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
พ.ศ. 2547 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ให้อธิบดีมีอำนาจปรับลดหรือยกเว้นอัตราการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการ
โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

กรณีที่อธิบดีจะใช้อำนาจปรับลดอัตราการให้เข้าเวลาเกินกึ่งหนึ่งจะต้องเป็น
รายการที่เป็นประโยชน์และเป็นความต้องการของราชการ เนื่องจากขาดแคลนทรัพยากรและ
ผู้สื่อข่าว”

ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

๑๕
(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ด่วนที่สุด อำนาจ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองกฎหมายและระเบียบ โทร. 0-26182323 ต่อ 1026 - 1028

ที่ นร.0204.02/519 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2552

เรื่อง การปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจ

เรียน อปส.ผ่าน รปส. (นางคุณชลี บัวสุวรรณ)

เพื่อโปรดพิจารณา/ลงนาม

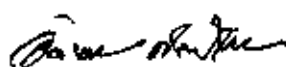
ข้อเท็จจริง

ตามที่ อปส. ได้มอบหมายให้ กกร. พิจารณาปรับปรุงระเบียบ กปส. ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2547 ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงและสภาพการณ์ในปัจจุบัน นั้น

ข้อพิจารณา

ในการนี้ กกร. ได้ร่วมประชุมหารือกับ ผอ.สทท.เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบ กปส. ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจ และได้ดำเนินการยกร่างปรับปรุงแก้ไขระเบียบดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

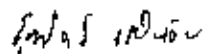
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาลงนามในระเบียบฯ ที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อ กกร. จะได้นำเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนพฤศจิกายน เพื่อทราบต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


(นางสาวอัจฉรา ศิลป์ไชย)

ร.อกร.

เรียน อกร.

เพื่อโปรดพิจารณา
ลงนามต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


(นางสุภารัตน์ แผ่นเงิน)

25 พ.ย. 52



ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยการให้เจ้าหน้าที่เสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจ

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

พ.ศ.2547

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เจ้าหน้าที่เสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2544 ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น กรมประชาสัมพันธ์จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เจ้าหน้าที่เสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2547”

ข้อ 2. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศใช้เป็นต้นไป

ข้อ 3. ให้ยกเลิกระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เจ้าหน้าที่เสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2544 บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4. การใดที่มีได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ

ข้อ 5. ในระเบียบนี้

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

“รองอธิบดี” หมายความว่า รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

“สำนักประชาสัมพันธ์เขต” หมายความว่า ความรวมถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์

แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) หรือหน่วยงานระดับกองที่อธิบดีมอบหมายให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการ โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

“กองคลัง” หมายความว่า กองคลัง กรมประชาสัมพันธ์

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์

แห่งประเทศไทย...

แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ราชการส่วนกลางในต่างจังหวัด) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ราชการบริหารส่วนกลางในต่างจังหวัด) และให้หมายความรวมถึงผู้อำนวยการกอง หรือหัวหน้าหน่วยงานที่มีฐานะเป็นกอง ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีมอบหมายให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับโฆษณาและบริการธุรกิจ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

“สถานี” หมายความว่า สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ที่อธิบดีอนุมัติให้รับโฆษณาและบริการธุรกิจได้

“ผู้อำนวยการสถานี” หมายความว่า ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ที่อธิบดีอนุมัติให้รับโฆษณาและบริการ ธุรกิจได้

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลา ในรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจ

“ผู้ลงนามในสัญญา” หมายความว่า อธิบดีหรือผู้ที่อธิบดีมอบอำนาจ ให้ลงนามในสัญญาตามระเบียบนี้

“เจ้าหน้าที่รายการ” หมายความว่า เจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการหรือผู้อำนวยการสถานีให้มีหน้าที่จัดทำรายการ และผังรายการออกอากาศประจำวัน

“เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี” หมายความว่า เจ้าหน้าที่กองคลังหรือ เจ้าหน้าที่ของสถานีหรือเจ้าหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่เกี่ยวกับเงิน ตามสัญญาของกรมประชาสัมพันธ์

“บริการธุรกิจ” หมายความว่า การบริการของสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือ วิทยุโทรทัศน์ที่ให้แก่คู่สัญญาเพื่อการเผยแพร่กิจการหรือบริการเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ เพื่อให้ ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความที่แสดงสรรพคุณของสินค้าหรือบริการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์

“เข้าเวลา” หมายความว่า การให้เข้าเวลาในการออกอากาศทางสถานี วิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงการให้ใช้อุปกรณ์ของสถานี ในการออกอากาศทั่วทั้งวันในการเสนอรายการที่มีลักษณะเป็นรายการสด

“สำนักงานตรวจสอบภายใน” หมายความว่า สำนักงานตรวจสอบภายใน กรมประชาสัมพันธ์

ข้อ 6. ให้อธิบดีรักษาดำเนินการระเบียบนี้และให้มีอำนาจตีความวินิจฉัยปัญหาและสั่ง การเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้

หมวด 1

การกำหนดสถานี รายการ เวลา และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

ข้อ 7. ให้อธิบดีกำหนดสถานี รายการ และเวลาที่จะให้รับรายการ โฆษณาหรือบริการธุรกิจ

ข้อ 8. ผู้อำนวยการสถานี มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้รับอนุมัติจากกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งควบคุมดูแลด้านการเงินและบัญชีด้วย

ข้อ 9. ผู้อำนวยการ มีหน้าที่ผู้อำนวยการ กำกับดูแลการบริหารการดำเนินงานของสถานี ที่อยู่ในการปกครองบังคับบัญชาให้เป็นไปตามระเบียบนี้

หมวด 2

คณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจ

ข้อ 10. ให้มีคณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการ โฆษณา และบริการธุรกิจคณะหนึ่ง ประกอบด้วยอธิบดีหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานและกรรมการอื่นซึ่งอธิบดีแต่งตั้งอีก ไม่เกิน 6 คน

ข้อ 11. คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

(1) พิจารณาคำขอเข้าเวลาเพื่อเสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานี และทำความเข้าใจขอเสนออธิบดีเพื่อพิจารณา

(2) พิจารณาคำขอ หรือเสนอคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือเลิกสัญญาและทำความเข้าใจเสนออธิบดีเพื่อพิจารณา

(3) พิจารณาเสนออัตราค่าเช่าเวลาตามข้อ 19

(4) วางหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเพื่อค่านินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้

(5) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่อธิบดีมอบหมาย

หมวด 3

การเข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจ

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์

ข้อ 12. ให้ผู้ประสงค์จะขอเข้าเวลาเพื่อเสนอรายการ โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ ยื่นคำขอตามแบบของทางราชการ ณ กรมประชาสัมพันธ์ หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือสำนักประชาสัมพันธ์เขตนั้น ๆ พร้อมเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้

(1) สำเนาบัตร...

(1) สำนักบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมทั้งนำบัตรประจำตัวหรือทะเบียนบ้านมาแสดงด้วย

(2) ในกรณีที่ผู้ขอเช่าเวลาเป็นคนต่างด้าว ต้องมีสำเนาหนังสือสำคัญประจำตัวคนต่างด้าวและ ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจ หรือหนังสือรับรองกรมพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 แล้วแต่กรณี พร้อมทั้งนำต้นฉบับตัวจริงมาแสดงด้วย

(3) ในกรณีที่ผู้ขอเช่าเวลาเป็นนิติบุคคล ต้องมีหลักฐานรับรองการจดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ของสำนักงานจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ มาแสดงด้วย สำหรับนิติบุคคล ดังต่อไปนี้

ก. นิติบุคคล ซึ่งทุนตั้งแต่กึ่งหนึ่งของนิติบุคคล

ข. นิติบุคคล ซึ่งมีคนต่างด้าวถือหุ้นเป็นหุ้นส่วนหรือเป็นสมาชิกตั้งแต่ กึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นเป็นหุ้นส่วนหรือผู้เป็นสมาชิก ไม่ว่าคนต่างด้าวนั้นจะลงทุนเท่าใดหรือไม่

ค. ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการเป็นคนต่างด้าวต้องมีบัตรประจำตัวประชาชน หรือหนังสือสำคัญประจำตัวคนต่างด้าวของกรรมการ ผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ และต้องมีใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหรือหนังสือรับรองกรมพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 แล้วแต่กรณี มาแสดงด้วย

ข้อ 13. เมื่อผู้อำนวยการหรือผู้แทนการสถานีได้รับคำขอเช่าเวลาและ ได้ตรวจสอบเอกสารหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ส่งคำขอเช่าเวลาพร้อมด้วยความเห็นผ่านผู้อำนวยการเพื่อเสนอไปยังคณะกรรมการพิจารณา เว้นแต่การเช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นการเช่าเวลาที่มีระยะ ไม่เกิน 1 ปี ให้ผู้อำนวยการสถานีเป็นผู้พิจารณาคำขอเช่าและทำความเห็นเสนอต่อผู้อำนวยการเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือไม่ให้เช่าเวลาได้

ในกรณีที่ผู้ขอเช่าเวลาอื่นคำขอ ณ กรมประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการจะส่งคำขอ พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไปให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต เสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาหรือพิจารณาด้วยก็ได้

ให้คณะกรรมการพิจารณาคำขอเช่าเวลาและเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาถึงการของอธิบดีโดยเร็ว

หมวด 4

การอนุมัติ และการลงนามในสัญญา

ข้อ 14. ให้อธิบดีพิจารณาอนุมัติ หรือไม่อนุมัติ คำขอที่คณะกรรมการเสนอตามข้อ 13. การพิจารณาและสั่งการของอธิบดีให้ถือเป็นเด็ดขาด

/กรณีเร่งด่วน...

กรณีเร่งด่วนหรือกรณีที่อธิบดีเห็นสมควร ให้อธิบดีมีอำนาจพิจารณาอนุมัติหรือไม่อนุมัติคำขอเข้าเวลาใด ๆ ของผู้เข้าเวลา หรือเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเข้าเวลาไปก่อนก็ได้ แล้วแจ้งให้คณะกรรมการพิจารณาการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณา และบริการธุรกิจ รับทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อ 15. ให้เลขาธิการคณะกรรมการแจ้งผลการอนุมัติหรือไม่อนุมัติให้เข้าเวลาให้ผู้ยื่นคำขอทราบโดยเร็ว

สำหรับคำขอที่ได้รับอนุมัติให้เข้าเวลา ให้แจ้งผู้ขอเข้าเวลามาทำสัญญาหรือข้อตกลงตามแบบของทางราชการภายในเวลาที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด ส่วนผู้เข้าเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีระยะเวลาไม่เกิน 1 เดือน หรือทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นการเสนอรายการเพียงครั้งเดียว ค่อยหนึ่งสัญญาให้ถือแบบคำขอที่ได้รับอนุมัติเสมือนเป็นข้อตกลงแทนการทำสัญญาก็ได้

ในกรณีที่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจเป็นผู้เข้าเวลา ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิบดี ไม่ทำสัญญาตามแบบ โดยทำข้อตกลงเป็นหนังสือไว้ด้วยกันก็ได้

สัญญาหรือข้อตกลงนี้ให้ทำขึ้น 4 ชุด มอบให้ผู้สัญญา 1 ชุด ส่งให้ผู้ดำเนินการหรือผู้ดำเนินการสถานีเพื่อให้ประกอบการจัดทำรายงานการออกอากาศประจำวัน 1 ชุด ให้ผู้ดำเนินการกองคลัง 1 ชุด และส่งให้ผู้ดำเนินการกองกฎหมายและระเบียบ 1 ชุด

อธิบดีจะมีคำสั่งมอบอำนาจให้รองอธิบดีหรือผู้ดำเนินการเป็นผู้ลงนามในสัญญาแทนก็ได้

หมวด 5

การออกอากาศ และการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 16. การออกอากาศทางสถานีโดยมีการโฆษณาหรือบริการธุรกิจจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงกับกรมประชาสัมพันธ์แล้ว ทั้งนี้เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้

- (1) รายการที่อธิบดีสั่งการให้ออกอากาศได้
- (2) รายการที่ได้รับการยกเว้นคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์
- (3) รายการของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่อธิบดีอนุมัติแล้ว

ข้อ 17. เมื่อได้มีการทำสัญญากับกรมประชาสัมพันธ์แล้วคู่สัญญาจะโอนสิทธิ์การโฆษณาบริการธุรกิจหรือเข้าเวลาไปให้แก่บุคคลอื่นอีกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิบดี

ข้อ 18. เมื่อผู้ดำเนินการสถานี ผู้ดำเนินการหรือผู้ลงนามในสัญญา พิจารณาเห็นว่าคู่สัญญารายการใดค่านินการโดยฝ่าฝืนนโยบายของทางราชการ ระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ หรือสัญญา

หรือไม่...

หรือไม่เหมาะสมต่อศีลธรรมอันดี หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน ให้เสนอเรื่องความล่าช้า
ขึ้นก่อนจนถึงคณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้มีการดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งเสนอความเห็นต่ออธิบดี
เพื่อสั่งการให้บอกเลิกสัญญาได้

ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา ให้รีบแจ้งแก่คู่สัญญาและผู้อำนวยการหรือ
ผู้อำนวยการสถานีโดยเร็ว

หมวด 6

การเรียกเก็บเงิน การปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีและการเงิน และการติดตามทวงถาม

ข้อ 19. อธิบดีมีอำนาจปรับลด หรือ ยกเว้นอัตราค่าให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการ
โฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

รายการที่ได้รับยกเว้นอัตราค่าให้เช่าเวลามีดังนี้

(1) งานที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญประจำปี

(2) งานที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางศาสนา

รายการที่อาจปรับลดอัตราค่าให้เช่าเวลาได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของอัตราปกติ มีดังนี้

(1) งานอนุรักษ์และส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ

(2) งานที่มีเนื้อหาและวัตถุประสงค์สอดคล้องกับวาระแห่งชาติ (National Agenda)

(3) งานที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบาย

เร่งด่วนของรัฐ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

(4) การแข่งขันกีฬาระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่อยู่ในความสนใจของคนไทย

ข้อ 20. ในการทำสัญญาทุกครั้ง ให้กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินของผู้เช่าเวลาไว้ด้วย

ผู้เช่าเวลาจะต้องนำเงินตามสัญญาของทุกเดือนมาชำระที่ กองคลัง กรมประชาสัมพันธ์ หรือ

นักประชาสัมพันธ์เขต หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) หรือ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(ราชการส่วนกลางในต่างจังหวัด) หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ราชการส่วนกลาง

ในต่างจังหวัด) เป็นการล่วงหน้าสำหรับในเดือนแรกให้คู่สัญญานำค่าเช่าเวลาหรือหลักประกันสัญญา

ให้แก่เจ้าหน้าที่ของทางราชการในวันลงนามในสัญญา ส่วนในเดือนต่อไปให้นำมาชำระภายในวันที่ 25

ของเดือน ก่อนหน้าที่จะมีการออกอากาศในเดือนถัดไป ถ้าเป็นวันหยุดราชการให้กำหนดเอาวันราชการ

ก่อนหน้านั้น

ข้อ 21....

ข้อ 21. ให้เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีที่มีหน้าที่เรียกเก็บเงินตามสัญญาของกรมประชาสัมพันธ์หรือออกใบเสร็จรับเงินตามแบบของทางราชการให้แก่คู่สัญญาทุกครั้งโดยอนุโลมตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการรับ - จ่าย การเก็บรักษารายได้ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ 22. ให้ผู้อำนวยการสถานี มีหน้าที่ควบคุมดูแลการลงผังรายการออกอากาศประจำวันให้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาโดยให้เจ้าหน้าที่รายการรวมทั้งผู้อำนวยการสถานีลงนามรับรองความถูกต้องในรายงานการออกอากาศประจำวันให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย ถ้ามีการแก้ไข คัดลอกหรือเพิ่มรายการใดในผังรายการออกอากาศประจำวัน ให้เจ้าหน้าที่ดังกล่าวลงนามกำกับไว้ให้ชัดเจนว่าผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ

ข้อ 23. ให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสถานีทำรายงานการเงินตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการรับ - จ่าย การเก็บรักษารายได้ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ส่งให้กองคลัง และสำนักงานตรวจสอบภายใน ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน ให้กองคลังรวบรวมจัดทำรายงานส่งให้สำนักงานตรวจสอบภายในตรวจสอบภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน และให้สำนักงานตรวจสอบภายในตรวจสอบให้เสร็จภายในวันที่ 20 ของทุกเดือน เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

ข้อ 24. การติดตามทวงถามหนี้สินให้เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
ในกรณีที่มิมีปัญหาเกี่ยวกับการติดตามทวงถามหนี้สินให้เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นก่อนเพื่อพิจารณาสั่งการ

หมวด 7

บทเฉพาะกาล

ข้อ 25. การให้เจ้าหน้าที่เพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการ ธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ และยังไม่แล้วเสร็จในวันที่ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ใช้บังคับ ให้ดำเนินการต่อไปตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้รางวัลเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการ ธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2544 จนกว่าจะสามารถดำเนินการตามระเบียบนี้ได้

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2547

(นายสุชาติ สุชาติเวรภูมิ)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๒๕๔/๒๕๕๐

เรื่อง การมอบอำนาจการดำเนินการตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอ
รายการโฆษณาสินค้า และบริการ ธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗

เพื่อให้การเข้าเวลาเสนอรายการโฆษณาสินค้า และบริการ ธุรกิจทางสถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์
ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย และมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ (๗) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ
แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ข้อ ๑๒ แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. ๒๕๔๗ และข้อ ๑๙
แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาสินค้าและบริการ
ธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงมอบอำนาจให้
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่กำกับดูแล ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั้งในส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค และผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต มีอำนาจดังนี้

๑. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พิจารณาปรับลดหรือยกเว้นอัตราการให้เข้าเวลา
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในกำกับดูแลได้ตามข้อ ๑๙ แห่งระเบียบ
กรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางสถานี
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗

๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย และผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พิจารณาปรับลดอัตราการให้เข้า
เวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดได้ตามข้อ ๑๙ แห่งระเบียบ
กรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางสถานี
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗ ไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของอัตราปกติ

/๓. ผู้อำนวยการ...

3. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค พิจารณาปรับลดอัตราค่าเช่าเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้ความข้อ 19 แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการ โฆษณาสินค้า และบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2547 ไม่เกินร้อยละ 25 ของอัตราปกติ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. 2550

ตั้ง ณ วันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. 2550

ลงชื่อ



(นายปราโบช รัฐวินิจ)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๔๕๘/๒๕๕๐

เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการของ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

เพื่อให้การบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยตามประโยชน์ของทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในข้อ 6 และ ข้อ 19
แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานี
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗ และข้อ 15 แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยเงิน
รายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 398/๒๕๕๐ ลงวันที่ 21
พฤษภาคม ๒๕๕๐ และให้ใช้อัตรา ค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการของสถานีวิทยุ
โทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ดังที่ปรากฏแนบท้ายคำสั่งนี้

บรรดาคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับคำสั่งนี้ให้ใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๐

ลงชื่อ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อัตราค่าเช่าทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

แบบทำยคำสั่ง กปส.ที่ 758 /2550

รายการเช่า	อัตราค่าเช่าและค่าบริการ
ข้อ 1. กำหนดช่วงเวลาการแพร่ภาพออกอากาศแบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้- 1.1 ระดับ A เวลา 18.00 - 23.00 น. (จันทร์ - อาทิตย์) 1.2 ระดับ B เวลา 06.00 - 08.00 น. (จันทร์ - ศุกร์) เวลา 12.00 - 13.00 น. (จันทร์ - ศุกร์) เวลา 10.00 - 18.00 น. (เสาร์ - อาทิตย์) เวลา 23.00 - 24.00 น. (จันทร์ - อาทิตย์) 1.3 ระดับ C เวลา 06.00 - 10.00 น. (เสาร์ - อาทิตย์) เวลา 08.00 - 12.00 น. (จันทร์ - ศุกร์) เวลา 13.00 - 18.00 น. (จันทร์ - ศุกร์) 1.4 ระดับ D เวลา 24.00 - 06.00 น. (จันทร์ - อาทิตย์)	
ข้อ 2. ค่าบริการเผยแพร่รายการ - สทท. กทม. และ สทท. สปช. 1-8 - สทท. 11 (กทม.) สทท. สปช. 1-8	ค่าบริการเผยแพร่รายการ 1.) สทท. และ สทท. สปช. 1-8 (ทั่วประเทศ) - ระดับ A 120,000.- บาท/ชม. - ระดับ B 80,000.- บาท/ชม. - ระดับ C 75,800.- บาท/ชม. - ระดับ D 44,000.- บาท/ชม. 2.) สทท. กทม. หรือ สปช. 1-8 - ระดับ A 60,000.- บาท/ชม. - ระดับ B 40,000.- บาท/ชม. - ระดับ C 23,000.- บาท/ชม. - ระดับ D 12,500.- บาท/ชม. สำหรับข้อ 1 และ 2 ค่าของชั่วโมงไม่เกิน 30 นาที คิดเป็น 30 นาที และค่าของชั่วโมงเกิน 30 นาที คิดเป็น 1 ชั่วโมง (สำหรับ สทท. นครศรีธรรมราช และภูเก็ต ที่ออกอากาศเฉพาะพื้นที่ คิดค่าบริการ 50% ของอัตราตามข้อ 2)

2/10/50

ประเภทการบริการ	รายละเอียดการบริการ
ข้อ 3. ค่าบริการเผยแพร่สปอต -สทท.กทม. และ สทท.สปช. 1-8 -สทท.11(กทม.) -สทท.สปช. 1-8	ค่าบริการเผยแพร่สปอต 1.) สทท. และ สปช.1-8(ทั่วประเทศ) -ระดับA 30,000.-บาท/นาที -ระดับB 20,000.-บาท/นาที -ระดับC 15,000.-บาท/นาที -ระดับD 10,000.-บาท/นาที 2.) สทท.กทม. หรือ สทท.สปช.1-8 -ระดับA 15,000.-บาท/นาที -ระดับB 10,000.-บาท/นาที -ระดับC 7,500.-บาท/นาที -ระดับD 5,000.-บาท/นาที (สำหรับสทท.นครศรีธรรมราชและภูเก็ตที่ออกอากาศเฉพาะพื้นที่คิดค่าบริการ 50% ของอัตราตามข้อ 2)
ข้อ 4. ค่าบริการเผยแพร่ข่าวบริการธุรกิจ -สทท.กทม. และ สทท.สปช. 1-8	ความยาวไม่เกิน 2 นาที ค่าบริการ 10,000.-บาท นาทีต่อไปคิดเพิ่มนาทีละ 2,000.-บาท

4 กอ 5 ร

รายละเอียดการดำเนินงาน/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน/กิจกรรม
ข้อ 5. ค่าเผยแพร่สารคดีสั้นและรายการสั้น -สทท.กทท. และ สทท. สปช. 1-8 -สทท.11(กทท.) -สทท.สปช. 1-8	1). สารคดีและรายการสั้น ความยาวไม่เกิน 5 นาที (สทท.กทท. และเครือข่ายทั่วประเทศ) -ระดับA 4,000.-บาท/นาที -ระดับB 3,000.-บาท/นาที -ระดับC 2,000.-บาท/นาที -ระดับD 2,000.-บาท/นาที 2.) สารคดีและรายการสั้น ความยาวไม่เกิน 5 นาที (สทท.กทท. หรือ สทท. สปช.1-8) -ระดับA 2,000.-บาท/นาที -ระดับB 1,600.-บาท/นาที -ระดับC 1,600.-บาท/นาที -ระดับD 1,000.-บาท/นาที (สำหรับสทท.นครศรีธรรมราชและภูเก็ตที่ออกอากาศเฉพาะพื้นที่ คิดค่าบริการ 50% ของอัตราตามข้อ 2)
ข้อ 6.ค่าผลิตรายการสปอต	ค่าผลิตรายการสปอต ความยาว 15-30 วินาที 1) ประเภท A สปอตที่นำเสนอเชิงละคร มีบทสนทนา พร้อมตัวแสดงคิดในอัตราเรื่องละ 30,000-100,000 บาท 2.) ประเภท B สปอตทั่วไป นำเสนอในลักษณะบรรยาย ประกอบภาพคิดในอัตราเรื่องละ 10,000-30,000 บาท (ทั้งนี้ กปส.จะพิจารณารูปแบบและรายละเอียด ความยากง่ายของการผลิตประกอบการคิดอัตราค่าผลิต)
ข้อ 7. ค่าผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้น	ความยาวไม่เกิน 5 นาที คิดอัตราตอนละ 20,000-60,000 บาท (ทั้งนี้ กปส.จะพิจารณารูปแบบและรายละเอียดความ ยากง่ายของการผลิตประกอบการคิดอัตราค่าผลิต)

21กย.50.

ข้อ 8. ค่าผลิตสารคดี	ข้อ 9. ค่าบริการในอัตราครั้งละ
ข้อ 8. ค่าผลิตสารคดี	1.) ความยาวไม่เกิน 30 นาที คิดตอนละ 50,000-200,000 บาท 2.) ความยาวไม่เกิน 60 นาที คิดตอนละ 100,000 บาทขึ้นไป 3.) ความยาวเกินกว่า 60 นาทีขึ้นไป คิดตอนละ 300,000 บาทขึ้นไป (ทั้งนี้ กปส.จะพิจารณารูปแบบและรายละเอียดความยากง่ายของการผลิตประกอบการคิดอัตราค่าผลิต)
ข้อ 9. ค่าผลิตสื่อกับข่าวและรายงานพิเศษ	ความยาวไม่เกิน 3 นาที คิดค่าบริการในอัตราครั้งละ 30,000.-บาท (เฉพาะในเขตพื้นที่ กทม.และปริมณฑล)
ข้อ 10. ค่าออกแบบจากและกราฟิก	1.) 2 มิติ (2D) อัตราครั้งละ 20,000-50,000 บาท 2.) 3 มิติ (3D) อัตราครั้งละ 50,000-100,000 บาท (ทั้งนี้ กปส.จะพิจารณารูปแบบและรายละเอียดความยากง่ายของการผลิตประกอบการคิดอัตราค่าผลิต)
ข้อ 11. ค่าบริการรถถ่ายทอดสด และอุปกรณ์พิเศษ -สทท. และสปร. 1-8	ระยะเวลาจากสถานีแม่ข่าย(สทท.กทม. หรือ สปร. 1-8) คิดในอัตราดังนี้:- 1.) รถถ่ายทอดสด รวมอุปกรณ์พื้นฐานและเจ้าหน้าที่ พร้อมกล้อง 5-7 ตัว แต่ไม่รวมอุปกรณ์พิเศษ ค่าบริการ 80,000.-บาท ต่อ 100 กม.แรก กม. ต่อไปคิดเพิ่มอีก 200.-บาท ต่อ กม. 2.) รถถ่ายทอดสด รวมอุปกรณ์พื้นฐานและเจ้าหน้าที่ พร้อมกล้อง 3-4 ตัว แต่ไม่รวมอุปกรณ์พิเศษ ค่าบริการ 70,000.-บาท ต่อ 100 กม.แรก กม. ต่อไปคิดเพิ่มอีก 200.-บาท ต่อ กม. 3.) รถถ่ายทอดสดพร้อมระบบเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียม(DSNG) พร้อมเจ้าหน้าที่และกล้อง 3 ตัว แต่ไม่รวมอุปกรณ์พิเศษ ค่าบริการ 120,000.-บาท ต่อ 100 กม. แรก กม. ต่อไปคิดเพิ่มอีก 500.- บาท ต่อ กม. 4.) เลนส์ซูมพิเศษขนาด 70 เท่า ครั้งละ 17,000.-บาท/วัน 5.) เลนส์ซูมพิเศษขนาด 45 เท่า ครั้งละ 15,000.-บาท/วัน 6.) เครื่องแปลคำคม สำหรับเล่นภาพช้าเครื่องละ 5,000.-บาท/ครั้ง/วัน

21 ก.ย. 50

ข้อ 12. ค่าสัญญาเช่าเชื่อมโยง	ข้อ 13. ค่าบริการใช้ห้องส่ง
-รถดาวเทียม สหท.กทท. และสหท. สป.ร. 1-8 -ไมโครเวฟ สหท.กทท. และสหท. สป.ร. 1-8	-60,000.-บาท/ 100 กม. แรก กม.ต่อไป 500.-บาท/ 1 กม. -60,000.-บาท/ครั้ง
ข้อ 13. ค่าบริการใช้ห้องส่ง -สหท. และสป.ร. 1-8	ค่าบริการใช้ห้องส่งพร้อมอุปกรณ์ในห้องส่ง (ไม่รวมค่าออกแบบและสร้างฉาก) 1.) ห้องพื้นที่ 600 ตารางเมตร กล้อง 5 ตัว (รวมกล้องครนถ่ายภาพมุมสูง 7 เมตร) ครั้งละ 60,000.-บาท ต่อ 8 ชม. รวม.ต่อไปคิด รวม.ละ 4,000.-บาท 2.) ห้องพื้นที่ 300 ตารางเมตร กล้อง 4 ตัว พร้อมอุปกรณ์ Virtual Studio แต่ไม่รวมค่าออกแบบ และสร้างฉากเหมือนจริงครั้งละ 50,000.-บาท ต่อ 8 ชม. รวม.ต่อไปคิดรวม.ละ 3,000.-บาท 3.) ห้องพื้นที่ 300 ตารางเมตร กล้อง 4 ตัว ครั้งละ 40,000.-บาท ต่อ 8 ชม. รวม.ต่อไปรวม.ละ 3,000.-บาท 4.) ห้องพื้นที่ 200 ตารางเมตร กล้อง 4 ตัว ครั้งละ 30,000.-บาท ต่อ 8 ชม. รวม.ต่อไปรวม.ละ 2,000.-บาท 5.) ห้องพื้นที่ 100 ตารางเมตร กล้อง 3 ตัว พร้อมอุปกรณ์ Virtual Studio ครั้งละ 35,000.-บาท ต่อ 8 ชม. รวม.ต่อไปรวม.ละ 3,000.-บาท (ให้นับระยะเวลาการใช้ห้องส่งตั้งแต่เริ่มเปิดใช้ห้องส่งเพื่อติดตั้ง ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากจนเสร็จสิ้นการมิดิตรายการ เศษของ ชม. ไม่เกิน 30 นาที คิดเป็น 30 นาที และเศษของชม.เกิน 30 นาที คิดเป็น 1 ชม.)

21กย.50

รายละเอียดของงาน/บริการ	อัตราค่าบริการ
ข้อ 14. อัตราค่าบริการเช่ากล้อง พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ (ปฏิบัติการโดยเจ้าหน้าที่ของสถานี)	1.) ระบบ Betacam ครั้งละ 10,000.-บาท ไม่เกิน 8 ชม.ต่อครั้ง เกิน 8 ชม. คิดชม.ละ 2,000.-บาท 2.) ระบบ Beta Digital ครั้งละ 15,000.-บาท ไม่เกิน 8 ชม. ต่อครั้ง เกิน 8 ชม. คิดชม.ละ 3,000.-บาท (ให้เริ่มนับระยะเวลาการให้บริการเมื่อเจ้าหน้าที่ของสถานี เริ่มออกเดินทางจากสถานีฯ เศษของชม. เกิน 15 นาที คิดเป็น 1 ชม.)
ข้อ 15. อัตราค่าบริการห้องตัดต่อ (ปฏิบัติการโดยเจ้าหน้าที่ของสถานี)	1.) ห้องตัดต่อแบบธรรมดา ระบบ Betacam-SP สามารถทำเทคนิค ภาพพิเศษและสามารถซ้อนตัวอักษรได้ ชม.ละ 2,000.-บาท เศษของ ชม. เกิน 15 นาที คิดเป็น 1 ชม. 2.) ห้องตัดต่อแบบพิเศษ Non-linear ใช้คอมพิวเตอร์ในการสังการ สามารถทำเทคนิคภาพพิเศษพิเศษและสามารถซ้อนตัวอักษรได้ ทำงานด้วยโปรแกรม Media Composer ยี่ห้อ Avid ชม.ละ 3,000.-บาท เศษของ ชม. เกิน 15 นาที คิดเป็น 1 ชม.
ข้อ 16. ค่าลิขสิทธิ์การใช้ภาพข่าว	อัตรา 10,000.-บาท ต่อ นาที เศษของนาที เกิน 15 วินาที คิดเป็น 1 นาที โดยสามารถใช้ภาพข่าวได้ในระยะเวลาไม่เกิน 24 ชม. (ห้ามจำหน่ายจ่ายแจกหรือมอบสิทธิการใช้ภาพให้แก่ผู้อื่น)
ข้อ 17. ค่าลิขสิทธิ์การใช้ภาพรายการ	อัตรานาทีละ 3,000.-บาทขึ้นไป เศษของนาทีคิดเป็น 1 นาที โดยสามารถใช้ได้เพียงครั้งเดียว (ห้ามจำหน่ายจ่ายแจกหรือมอบสิทธิการใช้ภาพให้แก่ผู้อื่น)
ข้อ 18. ค่าสำเนาเทปรายการ ในระบบเดียวกัน (ไม่รวมค่าวัสดุ)	1.) ระบบเบต้าแคม เป็น ระบบเบต้าแคม ชม.ละ 1,000.-บาท 2.) ระบบเอส วี เอช เอส เป็น ระบบเอส วี เอช เอส ชม.ละ 500.-บาท 3.) ระบบวี เอช เอส เป็น ระบบวี เอช เอส ชม.ละ 500.-บาท (เศษของชม. ไม่เกิน 30 นาที คิดเป็น 30 นาที และเศษของชม. เกิน 30 นาที คิดเป็น 1 ชม.)

2 กค ๖๒

รายการที่เสนอขอสนับสนุน	อัตราค่าเช่าวัสดุ/ค่าบริการ
ข้อ 19.ค่าสำเนาเทปจากระบบ หนึ่งเป็นอีกระบบหนึ่ง (ไม่รวมค่าวัสดุ)	1.) Betacam, DVC-Pro หรือ DVD เป็น VHS 5 นาทีแรก 1,500 บาท นาทีต่อไปนาทีละ 100 บาท 2.) DVC-Pro, VHS หรือ DVD เป็น Betacam 5 นาทีแรก 1,500 บาท นาทีต่อไปนาทีละ 100 บาท 3.) Betacam, DVC-Pro หรือ VHS เป็น DVD แผ่นละ 1,500.-บาท
ข้อ 20.ค่าสำเนาเทปรายการข่าวที่ ที่ออกอากาศ(ไม่รวมค่าวัสดุ)	1.) VHS เป็น VHS 5 นาทีแรก 500.-บาท นาทีต่อไปนาทีละ 200.-บาท 2.) Betacam เป็น Betacam 5 นาทีแรก 1,500.-บาท นาทีต่อไปนาทีละ 200.-บาท 3.) DVC-Pro เป็น DVC-Pro หรือ DVD 5 นาทีแรก 500.-บาท นาทีต่อไปนาทีละ 200.-บาท 4.) DVD เป็น DVD หรือ Mini DVD 5 นาทีแรก 1,000.-บาท นาทีต่อไปนาทีละ 200.-บาท (เศษของนาที คิดเป็น 1 นาที)
ข้อ 21. อัตราค่าบริการแปลงระบบสัญญาณ เทป Betacam จาก NTSC หรือระบบ SECAM เป็นระบบ PAL (ไม่รวมค่าวัสดุเทป)	อัตราชั่วโมงละ 5,000 บาท เศษของชั่วโมงเกิน 15 นาที คิดเป็น 1 ชั่วโมง
ข้อ 22. การใช้ห้องบรรยายและเสียง ประกอบ (Dubbing)	อัตราค่าบริการชั่วโมงละ 6,500.-บาท เศษของชั่วโมงเกิน 15 นาทีคิดเป็น 1 ชั่วโมง (สทท.กทท.) สทท. สปช. 1-8 คิดชั่วโมงละ 3,000 บาท (เศษของชั่วโมง เกิน 15 นาที คิดเป็น 1 ชั่วโมง)
ข้อ 23. อัตราค่าบริการส่งสัญญาณ ดาวเทียมของสทท.โดยใช้ ช่องสัญญาณขนาด 4 MHz	1.) ส่งสัญญาณระยะเวลาไม่เกิน 15 นาที คิดค่าบริการครั้งละ 10,000.-บาท. 2.) ส่งสัญญาณระยะเวลา16-30 นาที คิดค่าบริการครั้งละ 15,000.-บาท 3.) ส่งสัญญาณระยะเวลา31-60 นาที คิดค่าบริการครั้งละ 20,000.-บาท 4.) ส่งสัญญาณระยะเวลาเกิน 60 นาที คิดค่าบริการเพิ่มนาทีละ 500.-บาท

Ok
นายกฯ



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๑๒๑ / ๒๕๕๐

เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการของ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

อนุสนธิคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ ๗๕๘/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๐ เรื่องกำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้กำหนดช่วงเวลาการเผยแพร่ภาพออกอากาศแบ่งเป็น ๔ ระดับ และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ เป็นต้นไป นั้น

เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์ของทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ และข้อ ๑๙ แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗ และข้อ ๑๕ แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงให้เปลี่ยนแปลงการกำหนดช่วงเวลาการเผยแพร่ภาพออกอากาศเป็น ๓ ระดับ โดยให้ยกเลิกช่วงเวลาการเผยแพร่ภาพออกอากาศระดับ D และอัตราค่าเช่าเวลา/ค่าบริการในระดับ D ทั้งหมด และให้เวลา ๒๔.๐๐ - ๐๖.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์) รวมอยู่ในช่วงเวลาการเผยแพร่ภาพออกอากาศระดับ C นอกนั้นให้เป็นไปตามคำสั่งเดิมทุกประการ

ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ เป็นต้นไป ยกเว้นสัญญาเช่าเวลาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ที่ได้ชำระเงินแล้วก่อนวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ ให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๐

ลงชื่อ

(นายปราโมช วัชรวิมล)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๘๔๒/๒๕๕๒

เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการของ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ได้มีคำสั่งที่ ๗๕๘/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๐ กำหนด
อัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัด
กรมประชาสัมพันธ์ไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ และ
ข้อ ๑๙ แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการ โฆษณา และบริการ
ทางธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗ และ ข้อ ๑๕ แห่งระเบียบ
กรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงกำหนดอัตราค่าผลิตสื่อบุ
ข่าว และรายงานพิเศษเพิ่มเติมดังรายละเอียดบัญชีแนบท้าย จำนวน ๑ หน้า

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๒ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

(นายถกฤษฏ์พร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อัตราค่าเช่าเวลาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
แบบท้ายคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ 758/2550

รายการที่เช่าเวลา/ค่าบริการ	อัตราค่าเช่าเวลา/ค่าบริการ
9.1 ค่าผลิตสื่อบroadcastและรายงานพิเศษ	ความยาวไม่เกิน 3 นาที คิดค่าบริการอัตราครั้งละ 30,000.- บาท สำหรับในส่วนภูมิภาค



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 379 / 2550

เรื่อง กำหนดอัตราค่าโฆษณาบริการธุรกิจเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ.เอ็ม และระบบ เอ.เอ็ม.

เพื่อให้การบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยสมประโยชน์ของทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในข้อ 6 และข้อ 7
แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานี
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2547 จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 713/2533 ลงวันที่
20 ธันวาคม 2533, คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 676/2541 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2541 และให้ใช้การ
แบ่งกลุ่มสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, อัตราค่าเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการให้บริการ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ดังที่ปรากฏแนบท้ายคำสั่งนี้

บรรดาคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับคำสั่งนี้ให้ใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2550 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550

ลงชื่อ

(นายปราโมช รัฐวินิจ)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แบ่งกลุ่มสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 399 /2550

ระบบ เอฟ.เอ็ม กรุงเทพมหานคร

1	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร	92.50	MHz
---	--	-------	-----

ระบบ เอฟ.เอ็ม ภูมิภาค กลุ่มที่ 1

1	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น	98.50	MHz
2	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น	99.50	MHz
3	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา	105.25	MHz
4	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา	106.25	MHz
5	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี	98.50	MHz
6	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่	93.25	MHz
7	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่	98.00	MHz
8	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย	95.75	MHz
9	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก	94.25	MHz
10	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	89.75	MHz
11	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	95.50	MHz
12	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดภูเก็ต	90.50	MHz
13	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา	90.50	MHz
14	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี	99.75	MHz

/ระบบเอฟ.....



ระบบ เอฟ.เอ็ม. ภูมิภาค กลุ่มที่ 2

1	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	93.25	MHz
2	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองคาย	90.25	MHz
3	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย	104.25	MHz
4	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสกลนคร	91.25	MHz
5	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ	103.25	MHz
6	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด	94.00	MHz
7	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองบัวลำภู	97.25	MHz
8	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเลย	95.25	MHz
9	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุดรธานี	93.75	MHz
10	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยภูมิ	92.75	MHz
11	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาฬสินธุ์	93.75	MHz
12	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม	90.25	MHz
13	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร	99.25	MHz
14	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร	90.00	MHz
15	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมหาสารคาม	106.5	MHz
16	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ	100.25	MHz
17	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์	93.50	MHz
18	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์	97.50	MHz
19	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์	101.75	MHz
20	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง	97.00	MHz
21	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำพูน	95.00	MHz
22	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	89.25	MHz
23	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	104.00	MHz
24	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	90.50	MHz
25	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน	94.75	MHz

/26. สถานี...

26	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่	91.00	MHz
27	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพะเยา	95.25	MHz
28	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครสวรรค์	93.25	MHz
29	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตาก	102.00	MHz
30	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	103.75	MHz
31	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุตรดิตถ์	96.75	MHz
32	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกำแพงเพชร	97.75	MHz
33	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุโขทัย	93.75	MHz
34	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบูรณ์	102.25	MHz
35	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช	93.5	MHz
36	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช	97.00	MHz
37	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดภูเก็ต	96.75	MHz
38	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่	98.5	MHz
39	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชุมพร	100.00	MHz
40	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา	90.25	MHz
41	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพังงา	100.00	MHz
42	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	96.75	MHz
43	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง	107.25	MHz
44	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสตูล	95.5	MHz
45	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง	99.5	MHz
46	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดปัตตานี	101.00	MHz
47	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง	98.00	MHz
48	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	94.25	MHz
49	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	93.00	MHz
50	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนราธิวาส	98.25	MHz
51	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสุไหงโกลน จังหวัดนราธิวาส	106.50	MHz

/ 52.สถานี...

52	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา	102.25	MHz
53	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา	89.50	MHz
54	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง	91.25	MHz
55	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	92.00	MHz
56	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	95.00	MHz
57	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระยอง	91.75	MHz
58	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี	90.25	MHz
59	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตราด	92.75	MHz
60	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสระแก้ว	103.25	MHz
61	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยนาท	91.75	MHz
62	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี	95.75	MHz
63	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี	102.25	MHz
64	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสว่างละ จังหวัดกาญจนบุรี	94.25	MHz
65	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	102.25	MHz

ระบบ เอ เอ็ม กรุงเทพมหานคร

1	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร	•	819	KHz
---	--	---	-----	-----

ระบบ เอ เอ็ม ภูมิภาค

1	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น	648	KHz
2	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์	909	KHz
3	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา	729	KHz
4	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่	639	KHz
5	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่	1476	KHz

/6.สถานี...

6	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย	1260	KHz
7	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก	1026	KHz
8	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1215	KHz
9	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1539	KHz
10	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี	1341	KHz
11	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมหาสารคาม	531	KHz
12	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองคาย	810	KHz
13	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม	981	KHz
14	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร	549	KHz
15	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	909	KHz
16	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง	1134	KHz
17	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบูรณ์	846	KHz
18	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช	639	KHz
19	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา	1404	KHz
20	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	1485	KHz
21	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	981	KHz
22	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี	1125	KHz
23	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี	558	KHz
24	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเลย	1341	KHz
25	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร	1512	KHz
26	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอเมืองกาฬ จังหวัดหนองคาย	927	KHz
27	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ	864	KHz
28	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์	1368	KHz
29	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน	1386	KHz
30	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตาก	864	KHz
31	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชุมพร	1377	KHz

/32.สถานี...

32	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง	783	KHz
33	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดภูเก็ต	1062	KHz
34	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง	810	KHz
35	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสตูล	1206	KHz
36	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดปัตตานี	1296	KHz
37	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	810	KHz
38	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	981	KHz
39	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	1098	KHz
40	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่	720	KHz
41	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง	864	KHz
42	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพังงา	1341	KHz
43	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา	1116	KHz
44	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	1026	KHz
45	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตราด	1557	KHz
46	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดราชบุรี	1593	KHz
47	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ	1422	KHz



อัตราค่าโฆษณา บริการธุรกิจ เช่าเวลา และบริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ระบบ เอฟ.เอ็ม และ ระบบเอ.เอ็ม
ตามแนบท้ายคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 399 /2550

1. ค่าเผยแพร่สปอต

สปอตวิทยุ							
รายละเอียด	หน่วยนับ	ช่วงเวลา บังคับ	ชั่วโมง	ในรายการ		ช่วงเวลาให้เช่าเวลาประชาสัมพันธ์	
				เครือข่าย	F.M./A.M.		
เผยแพร่สปอต 30 วินาที	ครั้งละ	6,000.00	3,000.00	4,000.00	2,000.00		ช่วง A เวลา 05.00 - 19.00 น.
เผยแพร่สปอต 60 วินาที	ครั้งละ	12,000.00	6,000.00	8,000.00	4,000.00		ช่วง B เวลา 19.00 - 05.00 น.

2. ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการ สารคดี บทความ

รายละเอียด	หน่วยนับ	F.M.		A.M.	
		ช่วง A	ช่วง B	ช่วง A	ช่วง B
รายการ 25-30 นาที					
วันจันทร์-วันศุกร์	เดือนละ	40,000.00	35,000.00	20,000.00	18,000.00
วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	เดือนละ	9,000.00	8,000.00	4,600.00	4,000.00
รายการ 50-60 นาที					
วันจันทร์-วันศุกร์	เดือนละ	80,000.00	70,000.00	40,000.00	36,000.00
วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	เดือนละ	18,000.00	15,000.00	8,400.00	8,000.00
สารคดี / บทความ					
1-2 นาที	ครั้งละ	2,000.00		1,000.00	
2-5 นาที	ครั้งละ	4,000.00		2,000.00	

2. กำยผลิตสารคดี / บทกวม / รายการ / สปอต

รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคาค่าหน่วย	คำอธิบาย
ผลิตสปอต			
ความยาว 30 วินาที	ตัวละ	1,000.00	
ความยาว 31- 60 นาที	ตัวละ	1,500.00	
ผลิตสารคดี			
1 -2 นาที	ตอนละ	1,000.00	
3-5 นาที	ตอนละ	1,500.00	

ผลิตรายการ / นิตยสาร

ยาวไม่เกิน 15 นาที	ตอนละ	2,000.00	
ยาวไม่เกิน 30 นาที	ตอนละ	3,000.00	

3. บริการอื่นๆ

สำเนาสปอต / รายการ/ สารคดี / บทกวม			
เทป/CD	จำนวนแผ่นละ	50.00	นับระยะเวลาเช่าตั้งแต่เริ่มใช้ห้องบันทึกเสียง
ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง	2 ชั่วโมง	1,000.00	
ถ่ายทอดเสียง	2 ชั่วโมงแรก	3,000.00	
	ชั่วโมงต่อไป ชั่วโมงละ	1,000.00	



รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	คำอธิบาย
ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทอดเสียง			
รถถ่ายทอดเสียงพร้อมอุปกรณ์	วันละ	12,000.00	- กรณีต่างจังหวัดบวกเพิ่มค่าขนย้ายอุปกรณ์ (ตามอัตราค่าเชื้อเพลิงและระยะทาง)
อุปกรณ์ถ่ายทอดเสียง	วันละ	4,000.00	
รถถ่ายทอดเสียง	วันละ	20,000.00	
ค่ารับสัญญาณโทรทัศน์	ครั้งละ	7,000.00	

๑๖

อัตราค่าโฆษณา บริการธุรกิจ เข้าเวลา และบริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตั้งกีดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 (ระบบ เอฟ.เอ็ม และ ระบบเอ.เอ็ม)
ตามแนบท้ายคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 399/2550

1. ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการ **สารคดี บทความ ตปอต**

รายละเอียด	หน่วยนับ	F.M.		A.M.
		กลุ่ม 1	กลุ่ม 2	
รายการ 25 - 30 นาที				
วันจันทร์ - วันศุกร์	เดือนละ	12,000.00	10,000.00	10,000.00
วันเสาร์หรือวันอาทิตย์	เดือนละ	3,000.00	2,000.00	2,000.00
รายการ 50-60 นาที				
วันจันทร์ - วันศุกร์	เดือนละ	24,000.00	20,000.00	20,000.00
วันเสาร์หรือวันอาทิตย์	เดือนละ	5,000.00	4,000.00	4,000.00
เผยแพร่สารคดี /บทความ				
1 - 2 นาที	ครั้งละ	300.00	200.00	200.00
2-5 นาที	ครั้งละ	500.00	300.00	300.00
เผยแพร่ตปอต				
ความยาว 30 วินาที	ครั้งละ	100.00	50.00	50.00
ความยาว 31-60 วินาที	ครั้งละ	200.00	100.00	100.00



3. ค่าผลิตรายการ สปอต นิตยสาร สารคดี

รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	คำอธิบาย
ผลิตสปอต			
สปอตวิทยุ (ภาษาไทย) 30 วินาที	ตัวละ	12,000.00	
สปอตวิทยุ (ภาษาอังกฤษ) 30 วินาที	ตัวละ	20,000.00	
ผลิตสารคดี			
1-2 นาที	ตอนละ	5,000.00	
2 - 5 นาที	ตอนละ	6,000.00	
ผลิตรายการ / นิตยสาร			
ยาวไม่เกิน 15 นาที	ตอนละ	25,000.00	
ยาวไม่เกิน 30 นาที	ตอนละ	40,000.00	

4. บริการอื่น ๆ

สำเนาสปอต/รายการ สารคดี /บทความ/บทเพลง			
เทป/CD	ม้วนละ/แผ่นละ	50.00	-งานทั่วไป
CD เพลง	แผ่นละ	100.00	-เฉพาะบทเพลงการนำเสนอสิทธิกรมประชาสัมพันธ์
ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง			
ห้องบันทึกเสียง 24 Track	2 ชั่วโมง	5,000.00	-นับระยะเวลาเช่าตั้งแต่เริ่มใช้ห้องบันทึกเสียง
ห้องบันทึกเสียง DJ	3 ชั่วโมง	2,000.00	
ถ่ายทอดเสียง			
เครื่องถ่าย	ชั่วโมงละ	20,000.00	
กรุงเทพและปริมณฑล	ชั่วโมงละ	10,000.00	



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 912./2550

เรื่อง ปรับปรุงอัตราค่าโฆษณาบริการธุรกิจเช่าเวลาและบริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8
(ระบบ เอฟ.เอ็ม. และระบบ เอ.เอ็ม.) ตามแบบท้ายคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 399/2550

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 399/2550 ลงวันที่ 21
พฤษภาคม 2550 เรื่อง กำหนดอัตราค่าโฆษณาบริการธุรกิจเช่าเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการ
ให้บริการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ.เอ็ม. และระบบ เอ.เอ็ม. ในส่วนของ
อัตราค่าถ่ายทอดเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สังกัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8
(ระบบ เอฟ.เอ็ม. และระบบ เอ.เอ็ม.) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 6, ข้อ 7 และข้อ 19 แห่งระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่า
ด้วยการให้เช่าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์ พ.ศ. 2547 และข้อ 15 แห่งระเบียบ กรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยเงินรายได้รองกรม
ประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2546 จึงยกเลิกอัตราค่าถ่ายทอดเสียง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 (ระบบ เอฟ.เอ็ม. และระบบ เอ.เอ็ม.) แบบท้ายคำสั่งกรม
ประชาสัมพันธ์ที่ 399/2550 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2550 โดยให้ใช้อัตราค่าถ่ายทอดเสียงแบบท้าย
คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2550 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2550

เรียน ☒ ท.ก.ม.ร. ☒ ท.ก.ด.ส. ☒ ท.ง.ธ.ก. ลงชื่อ

☐ เพื่อดำเนินการ

☐ เพื่อพิจารณา

☒ เพื่อแจ้งเวียน

☐

(นายปรานิช รัฐวิจิตร)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

14 S.A. 2550

วิมลคุณธรรม
วิมลคุณธรรม
วิมลคุณธรรม
วิมลคุณธรรม

ตามแบบท้ายคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 972/2550

รายละเอียด	หน่วยนับ	F.M.		A.M.
		กลุ่ม 1	กลุ่ม 2	
รายการ 25-30 นาที				
วันจันทร์-วันศุกร์	เดือนละ	12,000.00	10,000.00	10,000.00
วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	เดือนละ	3,000.00	2,000.00	2,000.00
รายการ 50-60 นาที				
วันจันทร์-วันศุกร์	เดือนละ	24,000.00	20,000.00	20,000.00
วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	เดือนละ	5,000.00	4,000.00	4,000.00
เผยแพร่สารคดี / บทความ				
1-2 นาที	ครั้งละ	300.00	200.00	200.00
2-5 นาที	ครั้งละ	500.00	300.00	300.00
เผยแพร่สไลด์				
ความยาว 30 วินาที	ครั้งละ	100.00	50.00	50.00
ความยาว 31-60 วินาที	ครั้งละ	200.00	100.00	100.00

รายละเอียด	หน่วยนับ	F.M.		A.M.
		กลุ่ม 1	กลุ่ม 2	
รายการ 25-30 นาที				
วันจันทร์-วันศุกร์	เดือนละ	12,000.00	10,000.00	10,000.00
วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	เดือนละ	3,000.00	2,000.00	2,000.00
รายการ 50-60 นาที				
วันจันทร์-วันศุกร์	เดือนละ	24,000.00	20,000.00	20,000.00
วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์	เดือนละ	5,000.00	4,000.00	4,000.00
เผยแพร่สารคดี / บทความ				
1-2 นาที	ครั้งละ	300.00	200.00	200.00
2-5 นาที	ครั้งละ	500.00	300.00	300.00
เผยแพร่สไลด์				
ความยาว 30 วินาที	ครั้งละ	100.00	50.00	50.00
ความยาว 31-60 วินาที	ครั้งละ	200.00	100.00	100.00

2. ค่าผลิตสารคดี / บทควม / รายการ / สปรต

รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	คำอธิบาย
ผลิตสปอต			
ความยาว 30 วินาที	ตัวละ	1,000.00	
ความยาว 31-60 นาที	ตัวละ	1,500.00	
ผลิตสารคดี			
1-2 นาที	ตอนละ	1,000.00	
2-5 นาที	ตอนละ	1,500.00	
ผลิตรายการ / นิตยสาร			
ยาวไม่เกิน 15 นาที	ตอนละ	2,000.00	
ยาวไม่เกิน 30 นาที	ตอนละ	3,000.00	

3. บริการอื่นๆ

เทปCD	ม้วน/แผ่นละ	50.00	
ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง	2 ชั่วโมง	1,000.00	นับระยะเวลาเช่าตั้งแต่เริ่มใช้ห้องบันทึกเสียง
ถ่ายทอดเสียง	ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	5,000.00	
	ชั่วโมงต่อไปชั่วโมงละ	2,000.00	