



ด่วนที่สุด

สำเนา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. 02-618-2323 ต่อ 1500,1523

ที่ นร 0223/ 1 (นอกชุมชน) วันที่ ๑๖ มกราคม 2553

เรื่อง ตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ข้อเท็จจริง

1. กพร.กปส. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงานจากระดับองค์การสู่การปฏิบัติระดับสำนัก/กอง ระหว่าง รปส.(นายธีระพงษ์ฯ) กับ ผอ.สำนัก/กองในกำกับ (สปข.1-8 ส.ปชส. และ สปข.) เมื่อวันศุกร์ที่ 22 มกราคม 2553
2. ประเด็นที่ประชุม ได้ร่วมกันพิจารณาคือ สัดส่วนน้ำหนักด้านผลสัมฤทธิ์ของงานระหว่างงานที่ได้รับหมายจากกรมประชาสัมพันธ์และจากจังหวัดตลอดจนการกำหนดจำนวนตัวชี้วัดและค่าน้ำหนักของตัวชี้วัด ซึ่งสำนักงาน ก.พ กำหนดจำนวนตัวชี้วัดของผู้รับการประเมิน 1 คน ไม่ควรมีน้อยกว่า 4 ตัว และไม่ควรมากเกิน 9 ตัว และค่าน้ำหนักของตัวชี้วัดแต่ละตัวต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อเมื่อรวมกันแล้วต้องเท่ากับร้อยละ 100
3. ที่ประชุมมีมติกำหนดสัดส่วนด้านผลสัมฤทธิ์ของงานระหว่าง กปส.กับจังหวัดเท่ากับร้อยละ 60 : 40 และกำหนดให้เลือกจำนวนตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด จาก 7 ตัวชี้วัด (รายละเอียดตัวชี้วัดตามเอกสารแนบ) **โดยมีข้อกำหนดสำคัญคือ “จังหวัดใดที่ได้รับงบประมาณดำเนินการตาม KPI2 จะต้องเลือกตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดบังคับ และเลือกตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อภารกิจหลักของ ส.ปชส. อีก 3 ตัวชี้วัด รวมเป็น 4 ตัวชี้วัด”** และตัวชี้วัดแต่ละตัวมีค่าน้ำหนักร้อยละ 15

การดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ห.กพร.กปส.

คณะทำงานและเลขานุการ

คณะทำงานถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายองค์การสู่การปฏิบัติ ระดับสำนัก/กอง

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน

ครั้งที่ 1 ปี 2553

ครั้งที่ 2 ปี 2553

ชื่อผู้รับการประเมิน.....		ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัด					หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด				
ลงนาม.....											
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายธีระพงษ์ โสตาศรี		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา รองอธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์				
ลงนาม.....											
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่า ที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
ประชาชนและชาวต่างประเทศในประเทศไทยมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	X-10	X-5	X	X+5	X+10	3.1.1	1			
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง	KPI 2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก	80	85	90	95	100	3.1.3	3			
ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านข่าว	KPI 3 ร้อยละของจำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ กปส. ในส่วนกลางและพื้นที่ และเครือข่าย	40	50	60	70	80	3.1.4	4			
ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	KPI 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์	65	70	75	80	85	3.1.6	6			

