



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร 1501, 1523

ที่ นร. 0223/ 1 158 วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง แจ้งแก้ไขรายละเอียดตัวชี้วัดที่ 3.1.9

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

ตามที่ กพร.กปส. ส่งเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดคำรับรองฯของกรมประชาสัมพันธ์
ปีงบประมาณ 2553 ไปยังหน่วยงานท่านสำหรับใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานนั้น เนื่องจาก ตัวชี้วัดที่
3.1.9 : ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็น
สถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ผู้กำกับตัวชี้วัด (สนผ.) ได้แจ้งขอปรับ
แก้ไขรายละเอียดรายละเอียดบางส่วน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

ในการนี้ กพร.กปส.จึงขอแจ้งสำนัก/กองเพื่อปรับแก้ไขข้อมูลรายละเอียดตัวชี้วัดดังกล่าว
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ห.กพร.กปส.

ชื่อตัวชี้วัด : ตัวชี้วัด 3.1.9 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ
กรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
ระดับชาติ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : 4

คำอธิบาย

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็น
สถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โครงการดังกล่าว
มีกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทหน้าที่ของกรม
ประชาสัมพันธ์ คือการจัดฝึกอบรมทางวิชาการ กิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรม
ประชาสัมพันธ์ ปีที่ 77 กิจกรรมประกวดการจัดรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ และกิจกรรมต่าง ๆ
ที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 จัดขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์
กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน/สื่อท้องถิ่น
และองค์กรภาคประชาชน อาทิ ผู้นำชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสหกรณ์ กลุ่มลูกเสือชาวบ้าน กลุ่ม
NGO เป็นต้น ทั้งนี้หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค คือ สปพ.
สปช. สทท. สวท. สลก.และ สปข. 1-8 จะเป็นผู้ดำเนินงานโครงการฯ

การประเมินผลจะวัดจากผลการดำเนินงาน โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในภาพรวม เช่น
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดแถลงข่าว การถ่ายทอดสด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้การ
ประเมินผลครั้งนี้สามารถครอบคลุมและสะท้อนถึงบทบาทการเป็นสื่อมวลชน และ
การประชาสัมพันธ์ระดับชาติอย่างแท้จริง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการออกเป็น 4 กลุ่ม
และกำหนดสัดส่วนจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. ประชาชนทั่วไป | น้ำหนักร้อยละ 40 |
| 2. หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ | น้ำหนักร้อยละ 20 |
| 3. สถาบันการศึกษา | น้ำหนักร้อยละ 20 |
| 4. สื่อมวลชน/สื่อท้องถิ่น | น้ำหนักร้อยละ 20 |

สูตรการคำนวณ : (ไม่มี)

เกณฑ์การให้คะแนน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/-....หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1	ร้อยละ 65 ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 1 คะแนน
2	ร้อยละ 70 ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 2 คะแนน
3	ร้อยละ 75 ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 3 คะแนน
4	ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 4 คะแนน
5	ร้อยละ 85 ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	เท่ากับ 5 คะแนน

- เงื่อนไข: 1.หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ
ปีงบประมาณ 2553 (โครงการหลัก) โครงการสร้างภาพลักษณ์
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2553
- 2.หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานเบื้องต้น

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2550	2551	2552
ตัวชี้วัดที่ 3.1.9 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	ร้อยละ	68.9	81.91	85.6

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

1.	ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร/การรายงานของหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
2.	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: นายจรรุญ ไชยสร

เบอร์ติดต่อ 02-6182323 ต่อ 1714

ผู้จัดเก็บข้อมูล: 1. นายพิสิษฐ์ เชาวันเจริญวุฒิ

เบอร์ติดต่อ 02-6182323 ต่อ 1722

2. นางสาวภาวิดา โลหิตคุปต์

เบอร์ติดต่อ 02-6182323 ต่อ 1715