



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป โทร.02-618-2323 ต่อ 1300 , 1301

ที่ นร 0203.01/ 403

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2553

① เรียน รปส.(นางกฤษฏี บัวสุวรรณ) CKO

เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

ข้อเท็จจริง

1. กกจ. มีหนังสือที่ นร 0203.01/250 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2553 เวียนแจ้งสำนัก/กอง ต่าง ๆ เพื่อขอทราบความต้องการเบื้องต้นในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2553

2. กกจ.ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ได้จัดประชุมชี้แจงทางไกลระบบ Vedio conference ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ กปส. โดยมี รปส.(นางกฤษฏี บัวสุวรรณ) CKO เป็นผู้มอบนโยบายพร้อมชี้แจง สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี 2553 เมื่อวันพฤหัสบดี ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ชั้น 2 ห้อง 203 ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

3. กกจ. มีหนังสือที่ นร 0203.01/247 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2553 ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมให้กับสำนัก/กอง เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2553 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติ

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เห็นสมควรมอบสำนัก/กอง และ สปข.1 - 8 ดำเนินการจัดทำ แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2553 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่แจ้งความต้องการไว้เบื้องต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม การจัดการความรู้ต่าง ๆ ตามขั้นตอน 7 ขั้นตอน (Knowledge Management Process = KMP)และ กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง 6 องค์ประกอบ (Change Management Process = CMP) มา บูรณาการร่วมกัน โดยส่งฝ่ายเลขานุการ ภายในวันพุธ ที่ 10 มีนาคม 2553 ทั้งนี้ ในส่วนของ ส.ปชส. ให้ดำเนินการร่วมกับ สปข. 1 - 8

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาสั่งการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

②- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ

นางกฤษฏี บัวสุวรรณ
(นางกฤษฏี บัวสุวรรณ)

รปส.

นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์
(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

ผชช.ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ร.อกจ.

รปส. (นางกฤษฏี บัวสุวรรณ)..... 22 ก.พ. 2553 493

เรื่องกลับ กกจ.
วันที่ 22 ก.พ. 2553

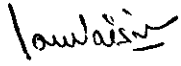
ด่วนที่สุด

๑) เรียน ผอ.สำนัก., ผอ.กอง., ผอ.สปช.1 - 8

และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายไพฑูรย์ หิรัญประสิทธิ์)

มชช.ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ร.อกจ.

๒๗ ก.พ. ๕๓

CMP

K
M
P

	Communication	Transition & Behavior Mgt.	Process & Tools	Training & Learning	Measurement	Recognition and Reward
Knowledge Identification						
Knowledge Creation and Acquisition						
Knowledge Organization						
Knowledge Codification and Reflnement						
Knowledge Access						
Knowledge Sharing						
Learning						

ค่านิยมองค์กร

๑. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
๒. มีความคิดสร้างสรรค์ทำงานเป็นทีมและบูรณาการ (Creativity Team work Integration)
๓. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
๔. มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic)
๕. จิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน (Service Mind)

พันธกิจ



๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
๒. ให้คำปรึกษาเสนอแนะนโยบาย ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. บริหารจัดการสื่อสารมวลชนภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๔. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
๑. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๒. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
๑. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง ตัวชี้วัด : ร้อยละของแผนประชาสัมพันธ์ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดทำให้หน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ (ร้อยละ ๙๕)	๑. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น (จำนวน ๒ ช่องทาง)	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล ตัวชี้วัด : ๑.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้าน IT ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕) ๑.๒ ร้อยละของฐานข้อมูลที่บริหารจัดการสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)
๒. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ร้อยละ ๘๘)	๒. ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)	๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (ร้อยละ ๑๐๐)
๓. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ตัวชี้วัด : ๓.๑ ร้อยละของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๐.๖) ๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๐.๓)	๓. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการให้บริการที่พัฒนาประสิทธิภาพสำเร็จ (ร้อยละ ๑๐๐)	๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ตัวชี้วัด : ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๓) ๓.๒ ร้อยละของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ $x^*+๘$)

หมายเหตุ * หมายถึง ยังไม่มีฐานข้อมูลเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
๔. ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ ตัวชี้วัด : ๔.๑ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๕) ๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๐)	๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล (กระบวนการงานที่ ๔)	๔. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยมของบุคลากร ตัวชี้วัด : จำนวนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๘ กิจกรรม)
๕. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๖)	๕. พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัด : จำนวนผลผลิตและบริการที่พัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๑๐๐)	
๖. ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ขั้นตอนที่ ๕ ในปี ๒๕๕๒)	๖. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการที่ดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ (ร้อยละ ๑๐๐)	

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์	๑. พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกรมประชา สัมพันธ์	๑. บริหารจัดการด้าน IT ของกรมประชาสัมพันธ์ให้ มีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	๒. ลดต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร	๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์
๓. สำรวจความต้องการของผู้รับบริการใน ประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	๓. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	๓. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร ที่ทันสมัย
๔. สำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่าง ประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	๔. พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	๔. พัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ
๕. ประเมินผลความพึงพอใจกระบวนการให้ บริการทั้งในและต่างประเทศ	๕. เพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๕. พัฒนาความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชา สัมพันธ์
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๖. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกรมประชาสัมพันธ์	๖. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ตามค่านิยมของกรม ประชาสัมพันธ์
๗. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		
๘. ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		



แนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ในหมวด 4 (ข) การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ในงบประมาณ พ.ศ. 2553

ในงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงาน ก.พ.ร. มุ่งมั่นให้ทุกส่วนราชการมีการขยายผล การดำเนินงานการจัดการความรู้โดยส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการความรู้ในส่วนราชการให้ ต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ซึ่งจะมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้ที่ สำคัญที่จะมีผลต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทางสำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้เสนอ แนวทางด้านการจัดการความรู้ในงบประมาณ พ.ศ. 2553 ดังต่อไปนี้

1. ส่วนราชการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดองค์ความรู้ที่สามารถรองรับประเด็น ยุทธศาสตร์เพื่อให้เป็นปัจจุบันให้มากที่สุด

2. จัดทำแผนการจัดการความรู้ โดย

2.1 กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยส่วนราชการนำข้อมูล ตามที่ระบุไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มาดำเนินการ ทั้งนี้ อาจนำ template แผนการจัดการความรู้ของปี 2550 (แบบฟอร์ม 1) มาใช้ก็ได้

2.2 ส่วนราชการเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น 3 องค์ความรู้จากอย่างน้อย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน และไม่ควรซ้ำซ้อนกับองค์ความรู้ที่ส่วนราชการได้เคย เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ไปแล้ว แต่หากจำเป็นต้องเป็นองค์ความรู้เดิม ส่วนราชการ จะต้องทบทวนและเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการให้มากขึ้นหรือครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้นอย่างชัดเจน พร้อมระบุเหตุผลที่เลือกองค์ความรู้นั้นประกอบด้วย

2.3 การเลือกตัวชี้วัด (KPI) เพื่อวัดผลการจัดการความรู้ ส่วนราชการพิจารณาเลือก ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรองที่มีนัยสำคัญ อย่างน้อย 1 KPI ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็น เกณฑ์ในการวัดผลสำเร็จของการจัดการความรู้ในส่วนราชการ

2.4 ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ของส่วนราชการทบทวนความถูกต้องและความเหมาะสมพร้อมลงนามรับรองเพื่อแสดง ให้เห็นว่าผู้บริหารได้ทราบและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้

2.5 การจัดทำและปฏิบัติตามแผนการจัดการความรู้ (แบบฟอร์ม 2) ควรมีรายละเอียด กิจกรรมการจัดการความรู้ต่างๆ ตามขั้นตอนทั้ง 7 ขั้นตอน (Knowledge Management Process = KMP) และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง 6 องค์ประกอบ (Change Management Process = CMP) นำมาบูรณาการร่วมกัน โดยส่วนราชการอาจจะไม่ต้องนำความสัมพันธ์ ระหว่าง KMP และ CMP มาทำ Matrix กันก็ได้ แต่สามารถอ้างอิง CMP ทั้ง 6 องค์ประกอบ ลงไปในแต่ละขั้นตอนของการจัดการความรู้ได้ (ดังข้อหมายเหตุตามตัวอย่างแนบ) สำหรับ กิจกรรมยกย่องชมเชย (CMP องค์ประกอบที่ 6) นั้นควรแสดงให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรมเพิ่ม เป็นกิจกรรมที่ 8 ในแบบฟอร์ม 2 เพื่อส่งเสริมและผลักดันความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการ ความรู้ให้มากยิ่งขึ้น



2.6 ส่วนราชการควรต้องดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ได้สำเร็จครบถ้วน ทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ใน ทุกกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้ในแต่ละขั้นตอน

2.7 ส่วนราชการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ที่ได้จัดทำทั้ง 3 แผน พร้อมทั้ง ติดตามผลงานและความก้าวหน้าในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะ ๆ รวมถึงการเก็บข้อมูล หลักฐานการดำเนินกิจกรรมในแต่ละขั้นตอนของการจัดการความรู้ไว้ด้วย เพื่อเตรียมรับการตรวจ ประเมินโดยเจ้าหน้าที่ของ ก.พ.ร.และ TRIS ต่อไป

2.8 การวัดผลลัพธ์ของการดำเนินการจะพิจารณาจากร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินกิจกรรม ที่ส่วนราชการดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทุกกิจกรรม ตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนราชการที่กำหนดไว้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้

ผลสัมฤทธิ์ หมายถึง งานบริการหรือกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานได้ผลผลิต (outputs) ตามเป้าหมาย และเกิดผลลัพธ์ (outcome) ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดการ ความรู้ ทำให้องค์ความรู้ที่กำหนดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงหรือเป็นที่พึงพอใจ

หมายเหตุ

แนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ในแต่ละองค์ความรู้ ส่วนราชการ/จังหวัดสามารถ ศึกษา ทบทวนแนวคิดและแนวทางการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอน ตามรายละเอียดที่ระบุใน

1. " คู่มือการจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ (โดยสำนักงาน ก.พ.ร.ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2549) " (เล่มสีเขียวอ่อน)
2. " คู่มือการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็น ยุทธศาสตร์ของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 " (เล่มสีชมพู)
3. ตัวอย่างการเขียนแผนการจัดการความรู้ และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ตาม เอกสารแนบท้าย

สำหรับการเขียนแผนและการจัดทำรายละเอียดของแผนนั้น ส่วนราชการ/จังหวัด อาจนำ template แผนการจัดการความรู้ของปี 2550 ตามแบบฟอร์ม 1 และแบบฟอร์ม 2 มาใช้ ตามหมายเหตุข้อ 3 หรือ จัดทำรายละเอียดของแผนขึ้นเองโดยมีข้อมูลครอบคลุมกิจกรรมใน ขั้นตอนการจัดการความรู้ทั้ง 7 ขั้นตอน และเมื่อดำเนินการในแต่ละกิจกรรมของการจัดการ ความรู้แล้วจะทำให้เกิดกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงทั้ง 6 องค์ประกอบได้อย่างไร

หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ.ร.

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. นางกสิณจิตร เขียวเจริญ เบอร์ติดต่อ | 0 2356 9939 |
| 2. นางกสิณณ กุวานนท์ เบอร์ติดต่อ | 0 2356 9999 ต่อ 8841 |
| 3. นายไพสิฐ สุนทรส เบอร์ติดต่อ | 0 2356 9999 ต่อ 8837 |



ความแตกต่างของแผนการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และ 2553

2.2 ส่วนราชการเลือกองค์ความรู้ที่เป็น 3 องค์ความรู้หลักอย่างน้อย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน และไม่ควรซ้ำซ้อนกับองค์ความรู้ที่ส่วนราชการได้เคยเลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ไปแล้ว แต่หากจำเป็นต้องเป็นองค์ความรู้เดิม ส่วนราชการจะต้องทบทวนและเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้เป็นการปฏิบัติงานที่กลไกขับเคลื่อนหรือครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้นอย่างชัดเจน พร้อมระบุเหตุผลที่เลือกองค์ความรู้มาประกอบด้วย

2.5 ภาวทัศน์และปณิธานในการจัดการความรู้ (แบบฟอร์ม 2) ควรรายละเอียดถึงกระบวนการจัดการความรู้ตามขั้นตอนทั้ง 7 ขั้นตอน (Knowledge Management Process = KMP) และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง 6 องค์ประกอบ (Change Management Process = CMP) บนกรอบหลักการรวมกัน โดยส่วนราชการอาจจะไม่ต้องนำความสมบูรณ์ของทั้ง KMP และ CMP มาทำ Matrix กันก็ได้ แต่สามารถอ้างอิง CMP ทั้ง 6 องค์ประกอบลงไปใน แต่ละขั้นตอนของการจัดการความรู้ (ดังตัวอย่างแบบฟอร์มตัวอย่างแนบ) ส่วนหลักการรวมกันของ CMP (CMP องค์ประกอบที่ 6) นั้นควรแสดงให้เห็นขั้นตอนแบบรูปธรรมเพิ่มเติมกิจกรรมที่ 8 ในแบบฟอร์ม 2 เพื่อส่งเสริมและผลักดันความเข้าใจในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้มากยิ่งขึ้น

2.6 ส่วนราชการควรต้องดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกกิจกรรม แยกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างในและภายนอก



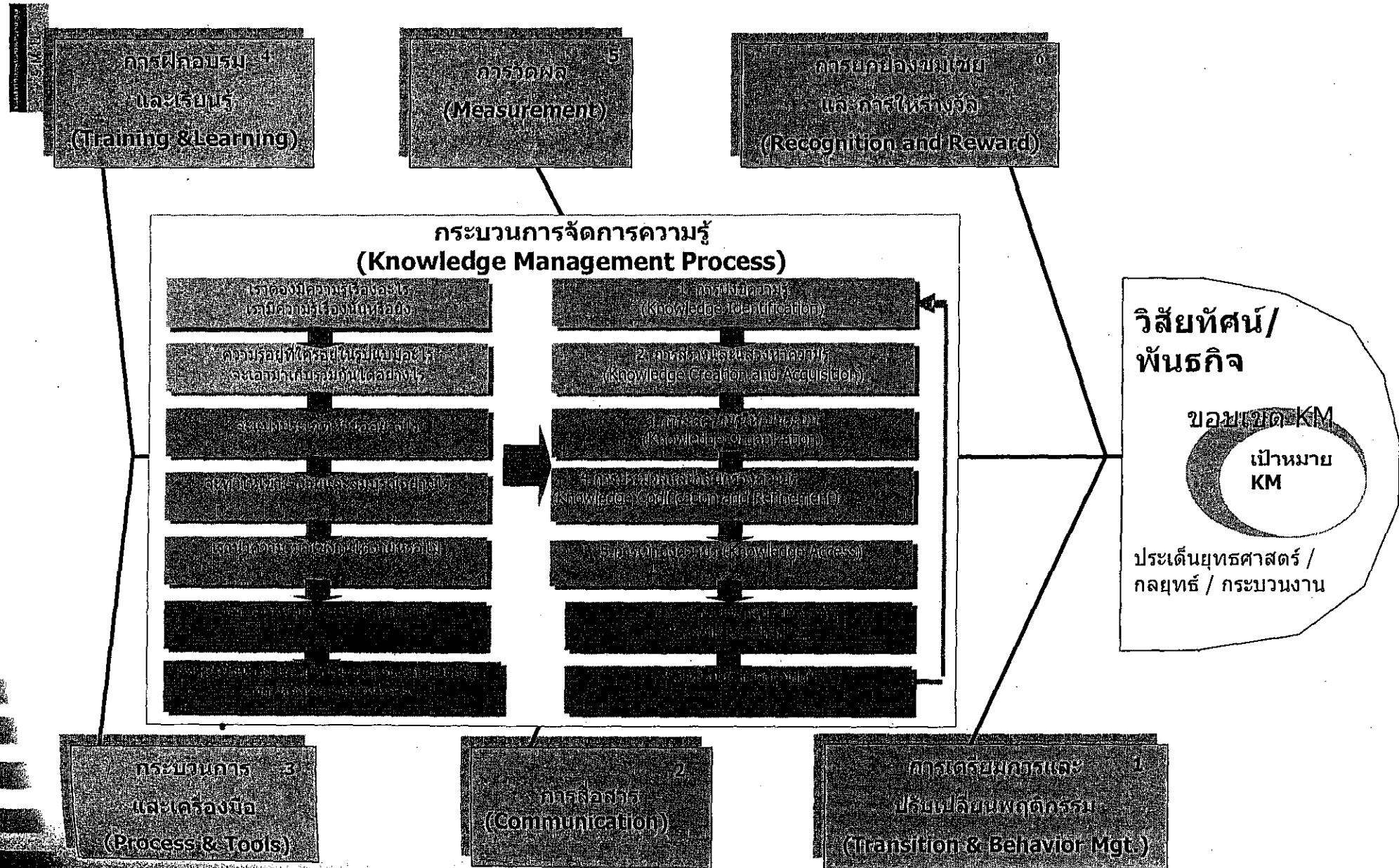
ตัวอย่าง Template

แผนการจัดการความรู้ของปี 2550 ตามแบบฟอร์ม 1 และ แบบฟอร์ม 2

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ :				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ทุกประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ทุกเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรองและเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละเป้าประสงค์	องค์ความรู้ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5				องค์ความรู้ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1		ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือก องค์ความรู้ที่จำเป็น : เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :		
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3				
ผู้ทบทวน :		ผู้อนุมัติ :		
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)												
ชื่อส่วนราชการ :								หน้าที่ :/.....				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :												
องค์ความรู้ที่จำเป็น :												
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :												
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :												
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ				
1	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมที่ 1.2	ระบุเป็นช่วงเวลา (ระยะเวลาเริ่มต้น - สิ้นสุด) หรือจุดของเวลาแล้วเสร็จ	ระบุตัวชี้วัดสำเร็จของแต่ละกิจกรรม เช่น ร้อยละของจำนวนรายการที่ตรวจพบต่อจำนวนรายการที่ตรวจสอบระดับความสำเร็จ	ให้ระบุค่าเป้าหมายของผลสำเร็จของแต่ละกิจกรรม เช่น ครบทุกรายการ (100 %)				ในช่อง สถานะและหมายเหตุให้ระบุความก้าวหน้าของการดำเนินการและรายละเอียดของเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดการความรู้				
ผู้ทบทวน :						ผู้อนุมัติ :						
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)						ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)						

การบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง



แผนการจัดการความรู้ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้จากป็นต่อการพัฒนาระดับประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดนครศรีธรรมราช				หน้าที่ : 1/1
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการเกษตร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	เพิ่มผลผลิตเพิ่มมูลค่า และเพิ่มรายได้จากการพัฒนาด้านการเกษตร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	ระดับ 5	1. ด้านการบริหารจัดการองค์กร 2. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการเกษตร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐาน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การบริการด้านที่พักและโรงแรม เป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ได้มาตรฐาน			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เครือข่ายผู้ประกอบการภาครัฐ/เอกชนด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อให้กับบุคลากรในองค์กรได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการบริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เป้าหมาย : ร้อยละ 90)			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทํา KM : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัด			
ผู้ทบทวน :ลงนาม CKO..... (นาย.....) รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :ลงนาม CEO..... (นาย.....) ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : จังหวัดนครศรีธรรมราช								หน้าที่ : 1/5
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการเกษตร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : พัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การปฐมนิเทศความรู้ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ KM Team เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้เรื่อง - การจัดการด้านความปลอดภัย - การจัดการที่พัก/โรงแรม - การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 1.2 ศึกษาดูงานภายในประเทศ 1.3 สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	1 ธ.ค.52 18-25 ม.ค.52 สิงหาคม 2552	จำนวนแผนการจัดการความรู้ จำนวนสถานที่ในการศึกษาดูงาน จำนวน KM Team	1 แผน 4 แห่ง 1 คณะทำงาน	KM Team ของจังหวัดนครศรีธรรมราช คณะทำงาน KM Team ของจังหวัดศึกษาดูงานใน จ.ชลบุรี ชุมพร , เพชรบุรี , และระยอง ระหว่างวันที่ 19-22 ม.ค.52	CKO ของจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานจังหวัดและ KM Team ของจังหวัด สำนักงานจังหวัดและ KM Team ของจังหวัด	ระยะเริ่มต้นดำเนินการ	KMP 1 CMP 1



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 มอบหมายคณะทำงานKM ผู้รับผิดชอบการสร้างและแสวงหาความรู้ในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐานเพื่อวางแผนในการหาความรู้จากภายในและภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทราบแนวทางในการพัฒนาคุณภาพ 2.2 จัดเวทีสัมมนาคณะทำงานผู้รับผิดชอบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพฯ	มกราคม 52	จำนวนคณะทำงานการจัดการความรู้ของจังหวัด	1 คณะทำงาน	คณะทำงานKMที่พัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐาน คณะทำงานKM ที่พัฒนาคุณภาพฯ	KM Team ของจังหวัด	ระยะเริ่มดำเนินการ	CMP 1,2
		มกราคม 52	จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	3 ครั้ง		KM Team ของจังหวัด	ระยะเริ่มดำเนินการ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการไปค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาจัดเป็นหมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลเป็น Knowledge Base การพัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐานเกี่ยวกับ - การจัดการด้านความปลอดภัย - การจัดการที่พัก/โรงแรม - การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3.2 จัดทำทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยว ในการพัฒนาคุณภาพการบริการด้านที่พักและโรงแรมให้ได้มาตรฐาน	กุมภาพันธ์ 2552	จำนวนฐานข้อมูลแหล่งความรู้ด้าน -การจัดการด้านความปลอดภัย - การจัดการที่พัก/โรงแรม - การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3 เรื่อง	คณะทำงานKMที่พัฒนาคุณภาพฯเกี่ยวกับ - การจัดการด้านความปลอดภัย - การจัดการที่พัก/โรงแรม - การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	KM Team ของจังหวัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP 1
		กุมภาพันธ์ 2552	ทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยว	1 ชุด	ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยว	KM Team ระดับจังหวัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้							CMP 1,2
	4.1 จัดเสวนาผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวร่วมพิจารณาองค์ความรู้ทั้ง 3 เรื่อง ที่จะให้กับกลุ่มเป้าหมายว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ดู ทั้งเนื้อหาฐานความรู้ ในเรื่องของภาษาความถูกต้องจัดให้เป็น มาตรฐานที่สามารถนำไปอ้างอิงได้โดยจัดทำในรูป "ร่าง" เอกสาร ก่อนนำไปสู่การปฏิบัติ	มีนาคม 2552	จำนวนครั้งของการ เสวนาเนื้อหาองค์ ความรู้	3 ครั้ง	ผู้ทรงคุณวุฒิ และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ การท่องเที่ยว และ KM Team ระดับจังหวัด และ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	KM Team ระดับ จังหวัด และสำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	4.2 เชิญบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ และเชี่ยวชาญด้านการจัดการ การท่องเที่ยว ร่วมดำเนินการประมวลและกลั่นกรองความรู้ โดยพิจารณารูปแบบและภาษาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เรียบ เรียงให้ทันสมัยเข้าใจง่ายและสมบูรณ์เพื่อสะดวกในการศึกษา ค้นคว้า	มีนาคม 2552	-จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ และเชี่ยวชาญด้านการ จัดการการท่องเที่ยว -จำนวนฐานความรู้ที่ ผ่านการประมวลและ กลั่นกรอง	5 คน 3 ฐานความรู้	ผู้ทรงคุณวุฒิ และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ การท่องเที่ยว และ KM Team ระดับจังหวัด และ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	KM Team ระดับ จังหวัด และสำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้							CMP 2
	5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มีนาคม - เมษายน 2552	-จำนวนฐานข้อมูลใน ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ - จำนวนเอกสาร - การจัดการด้าน ความปลอดภัย	3 เรื่อง 3 เรื่อง	เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ/เอกชนด้านการ ท่องเที่ยว	KM Team ระดับ จังหวัด และสำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร และเว็บไซต์		- การจัดการที่พัก/ โรงแรม - การจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว					
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ - เล่าเรื่องจากประสบการณ์ที่ประทับใจ - การสอนงานให้กับกลุ่ม เป้าหมาย 6.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (หนังสือเวียน ข่าว เว็บไซต์ เสียงตามสายฯลฯ) 6.3 จัดทำเอกสารคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับ - การจัดการด้านความปลอดภัย - การจัดการที่พัก/โรงแรม - การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	พฤษภาคม 2552	จำนวนครั้งในการจัด เวทีสัมมนา จำนวนครั้งในการ ประชาสัมพันธ์	2 ครั้ง 3 ครั้ง	ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ การท่องเที่ยว และ KM Team ระดับ จังหวัด และเครือข่าย ผู้ประกอบการภาครัฐ/ เอกชนด้านการท่องเที่ยว และแกนนำชุมชน ประชาชนทั่วไป	KM Team ระดับ จังหวัด และสำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	CMP 3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมเวทีการเรียนรู้ และนำความรู้ไปปฏิบัติได้	มิถุนายน - กรกฎาคม 2552	จำนวนครั้งที่ประชา สัมพันธ์	2 ครั้ง		KM Team ระดับ จังหวัด และสำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP4 และ 5
	(1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความปลอดภัย	มิถุนายน 2552	จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	ผู้เข้าร่วม ประชุม 100 คน	เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ/เอกชนด้านการ ท่องเที่ยวและแก่นำ ชุมชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ/เอกชนด้านการ ท่องเที่ยวและแก่นำชุมชน ประชาชนทั่วไป			
	(2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการที่พัก/โรงแรม	23 มิ.ย.52 ณ ชุมชน ท่องเที่ยว เขาพลายดำ	จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	ผู้เข้าร่วม ประชุม 60 คน				
	(3) จัดกิจกรรมเวทีชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน	กรกฎาคม 2552	จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	ผู้เข้าร่วม ประชุม 20 คน	ผู้ประกอบการภาครัฐ/ เอกชนด้านการท่องเที่ยว และ แก่นำชุมชน ประชาชน ทั่วไป			





ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	กันยายน 2552	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้ารับการอบรมและ นำไปขยายผลต่อ	3 คน	เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ/เอกชนด้านการ ท่องเที่ยวและแกนนำ ชุมชน ประชาชนทั่วไป	KM Team ระดับ จังหวัด และสำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาของจังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP 6
ผู้แทน :ลงนาม CKO..... (นาย.....) รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :ลงนาม CEO..... (นาย.....) ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)				