



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ. สงต. โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1710-11
ที่..... นร 0209.03/ก266..... วันที่..... 2..... มีนาคม..... 2553
เรื่อง..... การประกวดรางวัล ABU Prizes ประจำปี 2010.....

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. และ ผอ.สปช. 1 - 8

ด้วย ABU ได้จัดประกวดรายการวิทยุ - โทรทัศน์ประจำปี ค.ศ. 2010 (ABU Prizes 2010) เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตรายการวิทยุ - โทรทัศน์ที่มีมาตรฐานสูง เป็นการยกระดับวัฒนธรรมและการศึกษา และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสมาชิก โดยมีการประกวดด้านวิทยุ 6 ประเภท และด้านโทรทัศน์ 7 ประเภท ดังนี้

ด้านวิทยุ	ด้านโทรทัศน์
1. ละคร (ตอนเดียวจบหรือหลายตอนจบก็ได้)	1. ละคร (ตอนเดียวจบหรือหลายตอนจบก็ได้)
2. รายการสาระบันเทิง (Infotainment) เช่น talk radio, เกมส์หรือตอบคำถาม, รายการดนตรี	2. รายการสาระบันเทิง (Infotainment) ในรูปแบบต่าง ๆ (ยกเว้นละคร) เช่น ดนตรี คอนเสิร์ต การประกวดร้องเพลง ตอบปัญหา ทอล์กโชว์ ฯลฯ
3. รายการสำหรับเด็กและเยาวชนที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี เป็นรายการที่ให้ความบันเทิงหรือให้ความรู้ก็ได้	3. รายการสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 12 ปี
	4. รายการสำหรับเยาวชนอายุระหว่าง 12 - 17 ปี
4. ข่าว (รวมถึงรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าว)	5. ข่าว (รวมถึงรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าว)
5. สารคดี (เป็นชุดหรือตอนเดียวจบก็ได้)	6. สารคดี (เป็นชุดหรือตอนเดียวจบก็ได้)
6. รายการที่ผลิตเพื่อออกอากาศไปต่างประเทศ (External Broadcasts) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ "Water"	7. รายการกีฬา

นอกจากนี้ ทั้งด้านวิทยุและโทรทัศน์จะมีรางวัลพิเศษ (Special Jury Prize) อีกด้านละ 1 รางวัล เป็นรางวัลชมเชยสำหรับรายการที่สามารถแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมแม้จะมีทรัพยากรน้อย

สำหรับเงื่อนไขการส่งรายการเข้าประกวด มีดังนี้

1. จะต้องเป็นรายการที่ออกอากาศครั้งแรกระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2552 ถึง 31 มีนาคม 2553 ยกเว้นรายการกีฬา (ด้านโทรทัศน์) ขยายเวลาออกอากาศครั้งแรกเป็นวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551 ถึง 31 มีนาคม 2553
2. รายการที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติอื่น ๆ มาแล้วก็สามารถส่งเข้าประกวดได้
3. ต้องเป็นรายการที่ปลอดการโฆษณาชวนเชื่อทางการเมือง

4. สมาชิก 1 องค์การสามารถส่งรายการเข้าประกวดได้ไม่เกินประเภทละ 1 รายการ ยกเว้นรายการกีฬาให้ส่งเข้าประกวดได้ไม่เกิน 2 รายการ

5. ความยาวของแต่ละรายการอยู่ระหว่าง 10 - 60 นาที ยกเว้นรายการข่าวให้มีความยาวของรายการระหว่าง 3 - 10 นาที

6. รายการที่ส่งเข้าประกวดด้านวิทยุจะต้องแนบสคริปต์ภาษาอังกฤษไปด้วย 1 ชุด สำหรับด้านโทรทัศน์จะต้องมีบทบรรยาย (subtitle) ภาษาอังกฤษด้วย

7. รายการวิทยุให้ส่งในรูปแบบ Audio CD (mp3./cda.) และรายการโทรทัศน์ส่งในรูปแบบ DVD (PAL)

8. ทุกรายการจะต้องแนบใบสมัครไปด้วย 1 ชุดต่อรายการ และต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครเป็นภาษาอังกฤษให้ครบถ้วน โดยเฉพาะวัตถุประสงค์และบทย่อของรายการ สำหรับแบบฟอร์มใบสมัครสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ www.abu.org.my

9. รายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ได้คัดเลือกแล้ว จะต้องส่งถึง ABU ภายในวันที่ 4 มิถุนายน 2553

ในการนี้ สปต. ขอความร่วมมือ สทท. สวท. และ สปช. 1 - 8 ดำเนินการดังนี้

1. สทท. สวท. และ สปช. 1 - 8 พิจารณาคัดเลือกรายการวิทยุ-โทรทัศน์ที่มีคุณภาพจากหน่วยงานของตนเพื่อส่งเข้าประกวด ประเภทละไม่เกิน 1 รายการ (ยกเว้นรายการกีฬาส่งได้ 2 รายการ) พร้อมจัดทำเอกสารประกอบตามเงื่อนไขข้อ 6, 7 และ 8

2. เนื่องจากข้อกำหนดให้ส่งรายการเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 รายการ (ยกเว้นรายการกีฬาส่งได้ไม่เกิน 2 รายการ) จึงขอให้ สทท. เป็นผู้พิจารณารายการที่หน่วยงานตามข้อ 1 ส่งมา เพื่อคัดเลือกส่งเข้าประกวดด้านโทรทัศน์ และ สวท. เป็นผู้คัดเลือกรายการด้านวิทยุ โดยอาจแต่งตั้งผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการเพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการคัดเลือก

3. ขอให้หน่วยงานต่าง ๆ ส่งรายการพร้อมเอกสารประกอบไปให้ สทท. และ สวท. ภายใน ไม่เกินวันที่ 9 เมษายน 2553 เพื่อการพิจารณาคัดเลือก

4. ขอให้ สทท. และ สวท. ส่งรายการที่ได้คัดเลือกแล้วไปยัง สปต. ภายในวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 เพื่อ สปต. จัดส่งให้ ABU ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(นางวรรณภา วุฒิอาภรณ์)

ร.ผอ.สปต.

หน้านี้จัดทำโดย abu.org.my

Programme

Programme Committee

Programme Advisory Service

TV Documentary
Learning & Exchange
Training and Workshop
Children's TV
Programme Item Exchange
Robocon
Digi-sta Teens
Digital Rights Awards

International Radio Forum

Radio News Exchange
(IE)

Lighting Off campaign

Prizes

Prizes 2009

Prizes 2008

Prizes 2007

Prizes 2006

Prizes calendar

ABU Prizes 2010

Call for Entry: 12 April

Entry Deadline: 4 June

Download: [ABU Prizes 2010 Contest Rules](#)

Entry Requirements:

- First Transmission period:
1. All TV & Radio entries 1 February 2009 - 31 March 2010
TV Sports entries 1 February 2008 - 31 March 2010
 - Duration:
2. All TV & Radio entries 10-60 min.
News (TV & Radio) entries 3-10 min.
 - Entry Format:
3. All TV entries DVD (PAL)
All radio entries Audio CD (mp3/.cda.)
 4. TV entries must include English subtitle & Radio entries must include English script (doc./pdf.) to abuprizes@abu.org.my
 5. All entries must reach the ABU Prizes Secretariat by 4 June 2010.



2009 Winners and Commendations List

[ABU Prizes 2009 Radio Categories](#)

[ABU Prizes 2009 TV Categories](#)

[Technical Awards](#)

[Asiavision Annual Awards & Dennis Anthony Memorial Award](#)

[ABU Prizes on Climate Change Reporting & HIV/AIDS Programme](#)

ABU Prizes 2009 Jury Members

[Final Selection](#)

[Pre-Selection](#)



ABU D



Lights off, Awareness o



Rules of ABU Prizes 2010

Article 1 Preface

In 1964, the first General Assembly of the Asian Broadcasting Union, now known as the Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), approved the establishment of an international competition for radio and TV programmes to be known as the 'ABU Prizes'.

During its 40th General Assembly in 2003, the ABU adopted a resolution empowering a working party to approve changes in the rules of the ABU Prizes in line with the ABU's objective of promoting excellence in broadcasting.

The ABU Prizes shall be held annually and governed by the terms stated in these rules (the 'Contest Rules').

Article 2 Objectives

The ABU Prizes aims to promote the production of radio and TV programmes of a high standard in order to raise educational and cultural levels and to strengthen international understanding among the peoples of the ABU member countries and regions.

Article 3 Categories

There shall be separate prizes for each of the six (6) categories for radio programmes and each of the seven (7) categories for TV programmes, as follows:

Radio Programmes

Drama	Includes serials/series or single episode drama
Infotainment	Informative programmes that are presented in an entertaining approach (i.e. talk radio, game/quiz programmes and music variety programmes)
Children and Youth	Entertainment and/or educational programmes for target audience aged 18 years old and below
News	News reporting, news analysis and news features
Documentary	Feature documentaries and documentary series