

แผนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ 2553

โครงการประชาสัมพันธ์ในเทศภายใต้ 9 ประเด็นการประชาสัมพันธ์
จำนวนเงิน 40,000,000 บาท

**บันทึกอนุมติแผนประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2553**



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

สนพ. (ก.)
เลขรับ 233 เวลา 13.25 น.
วันที่ 19 ก.พ. 2553
ผู้รับ พล.อ. น. ๘ (๑๘)

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๑

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๒๓

วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๕๓

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

เพื่อโปรดทราบ/อนุมัติ

๑. เรื่องเดิม

อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ (โครงการหลัก/โครงการย่อย) และโครงการภารกิจพื้นฐาน (งานประจำ) พร้อมงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๓ ในประเด็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ : เป้าประสงค์ที่ ๒ ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จำนวน ๑๐๐,๒๐๐,๒๒๖ บาท โดยมีโครงการหลักภายใต้ ๕ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่ไม่พร้อมดำเนินงานเนื่องจากรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังไม่สมบูรณ์ (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

สนพ. ในฐานะเจ้าภาพหลักโครงการประชาสัมพันธ์ กปส. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ กปส. จำนวนเงิน ๑๐๐,๒๐๐,๒๒๖ บาท เสร็จเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒) ประกอบด้วย

๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ในประเทศ จำนวน ๕๐,๒๐๐,๒๒๖ บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๒.๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ในประเทศภายใต้ ๕ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑.๒ โครงการบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๘,๖๓๘,๕๐๐ บาท

๒.๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนพัฒนาในเขตพิเศษเฉพาะกิจ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑.๔ โครงการดำเนินงานด้านข่าว กปส. จำนวนเงิน ๒๑,๕๖๑,๓๒๖ บาท

๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บัดนี้ สนพ. ได้จัดทำโครงการหลักภายใต้การประชาสัมพันธ์ ๕ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมรายละเอียดโครงการย่อย/กิจกรรมของหน่วยงานทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งจะดำเนินการได้ ซึ่ง อปส. ได้อนุมัติในหลักการโครงการและงบประมาณดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๓

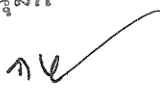
๓. ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๓ และโครงการหลักการประชาสัมพันธ์ในประเทศภายใต้ ๕ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท) โดยให้หน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดต่อไป


(นายจรูญ ไชยสร)

ร.พอ.สนพ.

อนุมัติ


(นายกฤษฎนพร เสริมพานิช)
อปส.

๑๙ ก.พ. ๒๕๕๓


(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)
รปส.

๑๘ ก.พ. ๒๕๕๓

อ่านที่ สุด

๑๕ ก.พ. ๒๕๕๓

๑๖ ก.พ. ๒๕๕๓

๑๖ ก.พ.


(นายจรูญ ไชยสร)
ร.พอ.สนพ.

๑๙ ก.พ. ๒๕๕๓

สวท.
รับที่ ๒๓๓ เวลา ๑๖.๕๒ น.
วันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๕๓
ผู้รับ 

รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) ๓๗๖ ๑๘ ก.พ. ๒๕๕๓
อปส. (นายกฤษฎนพร เสริมพานิช) ๑/๘ ๑๗ ก.พ. ๒๕๕๓

โครงการประชาสัมพันธ์ในเทศภายใต้ 9 ประเด็น
การประชาสัมพันธ์
จำนวนเงิน 40,000,000 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ ประจำปีงบประมาณ 2553

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยเป็นหนึ่งในอีกหลายประเทศทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศ เช่น อัตราคนว่างงานเพิ่มขึ้น รายได้ต่อหัวลดลง การพัฒนาประเทศล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ สวัสดิการทางสังคม ลดน้อยลง รวมถึงปัญหาสังคมต่าง ๆ ล้วนแต่เป็นปัญหาที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ซึ่งต้องเริ่มจากเศรษฐกิจระดับจุลภาคเป็นสำคัญ โดยเฉพาะภาคประชาชนที่ต้องเริ่มต้นจากตนเองด้วย “หลักเศรษฐกิจพอเพียง” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐ และรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนไทยทั่วประเทศ ได้พิจารณาเห็นความสำคัญในการส่งเสริมหลักการ “เศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงแนวทางความเป็นอยู่แบบเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสามารถก้าวพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่หลักการและแนวทางตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงให้ไว้แก่ประชาชน 2. เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้ประชาชนนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการและแนวทาง “เศรษฐกิจพอเพียง” โดยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สิ่งพิมพ์ Electronic กิจกรรม และสื่ออื่น ๆ ให้ประชาชนชาวไทยสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์ <u>“พึ่งตนเองด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง”</u>	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2553	8. วงเงินงบประมาณรวม บาท 4,730,000 บาท (-สี่ล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน-)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible][illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ติดตาม ประเมินผล โครงการฯ	หน่วยงานใน สังกัด สปข.1 (30 แห่ง)	-				←								→	สปข.1	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 2,000.- บาท														
2. ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ 2.1 บทความ 2.2 สปอต 2.3 พุดเทรก เผยแพร่ทาง Website “Region1.prd.go.th”	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 11 เรื่อง				←								→	สปข.1	สขร.(ศูนย์ ปชส. เฉพาะกิจ)
		<u>งบประมาณ</u> 3,000.- บาท														
3. ประชาสัมพันธ์ แก้ไขวิกฤต เศรษฐกิจทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ฯ 3.1 รายการสนทนา 3.2 สปอต 3.3 สกู๊ปข่าว 3.4 สนทนาข่าว	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 16 ครั้ง				←								→	สปข.1	สทท. ขอนแก่น
		10 ตอน/210,000.- 1 ตัว/15,000.- 2 ตอน/10,000.- 3 ตอน/30,000.- <u>งบประมาณ</u> 265,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
4. ประชาสัมพันธ์ แก้ไขวิกฤต เศรษฐกิจทาง สื่อวิทยุฯ 4.1 รายการ 4.2 สปอต 4.3 ข่าว 4.4 สารคดี	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 180 ครั้ง (45 ตอน/90,000.- 15 ตัว/30,000.- 75 ตอน/30,000.- 45 ตอน/30,000.-)				←									สปข.1	สวท. 15 แห่ง ขอนแก่น, ขอนแก่น(FMTV), อชุมแพขอนแก่น, นครราชสีมา, มหาสารคาม, หนองคาย, อ.บึงกาฬ หนองคาย, เลย, อ.ด่านซ้าย เลย, กาฬสินธุ์, ชัยภูมิ, อุดรธานี, หนองบัวลำภู, สกลนคร, สวศ.
		งบประมาณ 180,000.-บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5.จัด นิทรรศการ	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 10 ครั้ง (ส.ปชส.ละ 10,000.-/1ครั้ง)													สปข.1	ส.ปชส. 10 แห่ง ขอนแก่น, อุดรธานี, หนองคาย, เลย, สกลนคร, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม, ชัยภูมิ, นครราชสีมา, หนองบัวลำภู
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.-บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	จำนวน 360 ข่าว	-	-	-	-	54	54	54	54	54	54	36	-	สปข.2	สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มห สวท.ศก.
	กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป	งบประมาณ 36,000.- บาท	-	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4.จัดเสวนา “ฟังตนเอง ด้วยหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง”	ผู้นำชุมชน/ กำนัน/ ผู้ใหญ่บ้าน/ เกษตรกร ใน พื้นที่ สปข.2 (ครั้งละ 120 คน รวม 1,080 คน)	จำนวน 9 ครั้ง	-	-	-	-	1	2	1	2	1	2	-	-	สปข.2	ส.ปชส. 9 จังหวัด ส.ปชส. อุบลราชธานี, สุรินทร์, บุรีรัมย์, ยโสธร, ศรีสะเกษ, มุกดาหาร, นครพนม, ร้อยเอ็ด, อำนาจเจริญ
		<u>งบประมาณ</u> 180,000.- บาท	-	-	-	-	20,000	40,000	20,000	40,000	20,000	40,000	-	-		
5.ผลิตและ เผยแพร่ รายการ ฟังตนเอง ด้วยหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง	กลุ่มเป้าหมาย หลัก กลุ่ม เกษตรกรและ กลุ่มผู้ประกอบการ การรายย่อย ใน พื้นที่รับผิดชอบ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เขต 2 กลุ่มเป้าหมาย รอง ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 4 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	สปข.2	สทท.อบ. ห.ผรท.
		<u>งบประมาณ</u> 80,000.-บาท	-	-	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
8. การ บริหาร ติดตามและ สรุป รายงานผล การดำเนิน โครงการฯ	หน่วยปฏิบัติ ตามแผนงาน/ โครงการ	จำนวน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.2	สผป.
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1		
		<u>งบประมาณ</u> 87,000.-บาท	-	-	-	-	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	15,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิต รายการวิทยุ	ประชาชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน จำนวน 100,000 คน	จำนวน 340 ตอน			2	2	42	42	42	42	42	42	42	42	สปข.3	ฝ่ายรายการ สวท. 10 สถานี เชียงใหม่, เชียงราย, น่าน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน, แม่สะเรียง, พะเยา, แพร่, ลำพูน, อ.ฝาง เชียงใหม่ สวศ. 2 สถานี ลำปาง, แม่ฮ่องสอน
		สวท. สวศ. <u>งบประมาณ</u> 210,000.- บาท	-	-	-	-	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000		
2. ผลิต รายการเวที ท้องถิ่น - ผลิตสโปด (เผยแพร่ใน รายการ)	ประชาชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน จำนวน 100,000 คน	จำนวน 5 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	สปข.3	สทท. เชียงใหม่ ฝ่ายรายการ
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. นำ สื่อมวลชน ภาคเหนือ ศึกษาดูงาน แก้ไขปัญหา วิกฤต เศรษฐกิจ (ส.ปชส.ภาค 2 เขต) เขตตรวจ ราชการ 15 และ 16	สื่อมวลชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน จำนวน 40 คน (กลุ่ม จังหวัดละ 20 คน)	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	ส.ปชส. พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ	กลุ่มจังหวัด 1 จ.เชียงใหม่ กลุ่มจังหวัด 2 จ.เชียงราย
		<u>งบประมาณ</u> 120,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	-	60,000	-	ส.ปชส. ตอนบน สปข.3 ส.ปชส. เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน, เชียงราย, น่าน, พะเยา, แม่ฮ่องสอน, แพร่	

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4. บริหาร โครงการ - กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน ของหน่วยงาน - รวบรวมผล การดำเนินงาน และจัดทำ รายงาน ประจำเดือน - สรุปผลการ ดำเนินงานและ จัดทำเอกสาร สรุปโครงการ - และอื่นๆ	สวท. 10 สถานี สวศ. 2 สถานี ส.ปชส. 8 จังหวัด	จำนวน -	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.3	สผป. ผ.สผป. นายอริชัย ต้นกันยา
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.-บาท	-	-	-	-	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5. จัดเวที เสวนาชุมชน ต้นแบบ แก้ไขปัญหา ความยากจน (ถ่ายทอด ทางสวท.)	ประชาชนใน ชุมชน ต้นแบบการ แก้ไขปัญหา ความยากจน เขตตรวจ 17, 18	จำนวน 2 ครั้ง								1			1		สปข.4	สขร. สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 110,000.- บาท								55,000			55,000			
6. ติดตามผล การ ดำเนินงาน และสรุปผล	หน่วยงาน ดำเนินการ จาก สปข. 4	จำนวน -											1		สปข.4	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 8,400.- บาท											8,400			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. จัดทำ แบนเนอร์ใน http://region6.prd.go.th	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่างที่ เข้าชมเว็บไซต์ 20,000 คน	จำนวน 5 เรื่อง	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	สปข.6	สทน. สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> 41,000.-บาท	-	-	-	-	-	8,200	8,200	8,200	8,200	8,200	-	-		

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิต รายการรอบ ภูมิภาค “สูวิกฤติ ด้วยเศรษฐกิจ พอเพียง”	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 14 ตอน					1	2	2	2	2	2	2	1	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 33,460.-บาท					7,730		13,500			12,230				
4. ผลิตและ เผยแพร่ สปอต	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 2 ตัว					1/-	62	60	1/62	60	62	62	60	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> - บาท														
5. ผลิตและ เผยแพร่ข่าว	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 120 ตอน					15	15	15	15	15	15	15	15	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> - บาท														
6. ผลิตและ เผยแพร่ สื่ूपข่าว	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 5 ตัว					1	1		1		1		1	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 36,540.-บาท					12,200		12,140			12,200				

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
7.สื่อมวลชน สัญจร “เปลี่ยน วิกฤติให้ เป็นโอกาส”	สื่อมวลชนใน พื้นที่ภาค ตะวันออก	จำนวน 1 ครั้ง							1						สปข.7	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 150,000.- บาท							150,000							
8. ติดตาม และ ประเมินผล	หน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่	จำนวน -							1						สปข.7	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท							10,000							

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิต รายการ โทรทัศน์ โทรทัศน์ (รอบ ภูมิภาค) "ฟังตนเอง ด้วยหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง"	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ 16 จังหวัด จำนวน 50,000 คน	จำนวน 8 ตอน					1	1	1	1	1	1	1	1	สปข. 8	สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 280,000.- บาท					35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000		
2. บริหาร โครงการและ สรุปผลการ ดำเนินงาน	หน่วยงานใน สังกัด 2 หน่วยงาน	จำนวน -					1					1			สปข. 8	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท					10,000					10,000				

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ผลิตรายการ ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ ออกอากาศใน รายการทั่วทิศ ถิ่นไทย (จันทร์-ศุกร์ 13.00-14.00) สวท.เอฟ.เอ็ม. 92.5,เอ.เอ็ม. 891,837	ประชาชน รากหญ้า, เกษตรกร	จำนวน 5 ตอน						1		1	1	1	1		สวท.	สพร. จำรัส เข็นนิล
		<u>งบประมาณ</u> 200,000 .-บาท						40,000		40,000	40,000	40,000	40,000			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. รายการ “รอบ ภูมิภาค”		จำนวน 13 ตอน					2	2	2	2	2	2	1		สทท.	สพร. นายบุญเลิศ ชัยจิตตานนท์
		<u>งบประมาณ</u> 600,000.- บาท					91,647	91,647	91,647	91,647	91,647	91,647	50,118			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ ผ่าน Web Site <http://thainews.prd.go.th>

[illegible]

11. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 88 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาประเด็นการประชาสัมพันธ์ ผลลัพธ์โครงการ : จำนวนประชาชนทั่วประเทศมีความรู้ ความเข้าใจถึงหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนไทยทั่วประเทศได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และกระตุ้นให้ประชาชนนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสู่วิกฤตเศรษฐกิจ
13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก <u>นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ</u> โทรศัพท์ <u>0 2618 2323 ต่อ 1511</u> - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) <u>นายเริงฤทธิ์ สวัสดิรักษา</u> โทรศัพท์ <u>0 2618 2323 ต่อ 1507</u>

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลมติคณะรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ 2553

1.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลมติคณะรัฐมนตรี	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ตามที่รัฐบาลภายใต้การบริหารของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบาย 8 ด้านต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 เพื่อให้ทราบถึง แนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการ เพื่อนำสังคมไทยกลับคืนสู่ความสมัครสมานสามัคคี เอื้ออาทร และคนไทยมีความสุขถ้วนหน้า พร้อมทั้งนำประเทศไทยให้ผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจครั้งสำคัญ ในการบริหารงานของรัฐบาลกำหนดให้มีการประชุม ครม.เป็นประจำทุกวันอังคาร ดังนั้นเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชน จึงสมควรขยายผลการประชุมฯ ดังกล่าวให้ประชาชนได้รับทราบ ในการนี้กรมประชาสัมพันธ์เห็นความสำคัญของการขยายผลมติ ครม. จึงได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์ขยายผลมติ ครม.ขึ้น	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผลมติ ครม. 4.2 เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายรัฐบาลสู่ประชาชนทั่วประเทศ
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ นโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านต่าง ๆ	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2553	8. วงเงินงบประมาณรวม 740,000 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible][illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลมติ ครม. 1.1 ข่าว (เว็บไซต์)	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 200 เรื่อง				←								→	สปข. 1	สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 7,500.- บาท														
2. พัฒนาเว็บไซต์	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 2 ครั้ง				←								→	สปข. 1	สทท.
		<u>งบประมาณ</u> 15,000.- บาท														
3. ผลิตรายการเพื่อ ขยายผลมติ ครม. ทาง สื่อวิทยุโทรทัศน์(สกู๊ป ข่าว)	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 5 ตอน				←								→	สปข.1	สทท. ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4. ประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลมติ ครม. ทางสื่อวิทยุ - สปอต	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 150 ตอน				←									สปข.1	สวท.15 แห่ง สวท.ขอนแก่น/ FMTV/ชุมแพ นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย/บึงกาฬ เลย /ด่านซ้าย กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู สวศ.ขอนแก่น
		งบประมาณ 15,000.- บาท														
5. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายผลมติ ครม. ทาง ส.ปชส. 10 แห่ง	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 100 ครั้ง				←									สปข. 1	ส.ปชส. 10 แห่ง ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย เลย สกลนคร กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ มหาสารคาม นครราชสีมา หนองบัวลำภู
		งบประมาณ 10,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.ผลิตและเผยแพร่ ข่าววิทยุฯ/โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง 9 จังหวัด	จำนวน 200 ตอน (สถานีละ 20 ตอน)					25	25	25	25	25	25	25	25	สปข.2	สวท. สวศ. สทท. สวท.อุบลราชธานี สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด สวศ.อุบลราชธานี
		งบประมาณ 20,000.- บาท					2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500		
2.ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุฯ/โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง 9 จังหวัด	จำนวน 160 ตอน (สถานีละ 16 ตอน)					20	20	20	20	20	20	20	20	สปข.2	สวท. สปข.2 สทท.อบ. 6 ตอน สวศ.อบ.10 ตอน สวท.อุบลราชธานี สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด สวศ.อุบลราชธานี
		งบประมาณ 42,500.- บาท					5,300	5,300	5,300	5,300	5,300	5,300	5,300	5,400		
3.เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางเวป ไซด์ สปข.2	ประชาชนในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง 9จังหวัด	จำนวน 48 เรื่อง					6	6	6	6	6	6	6	6	สปข.2	ศสส.
		งบประมาณ 2,500.- บาท					300	300	300	300	300	300	300	400		
4.รายงานผลการ ดำเนินงาน		จำนวน 32 ครั้ง					4	4	4	4	4	4	4	4	สปข.2	สขร.
		งบประมาณ 2,500.- บาท					300	300	300	300	300	300	300	400		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
1. ศึกษาข้อมูลและจัดทำ ผลิตรายการเอกสารแนว ทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวและรายการตามมติ กรม.	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวและ รายการ สทท. สวท. สวศ. สปข.3 จำนวน 13 สถานี รวม 92 คน	จำนวน - เรื่อง	-	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	สปข.3 (สขร.)	ผ.สขร. น.ส.ชนิสา ชมศิลป์ นายกุลธวัช วัฒนชาติ น.ส.ศรีสุข อาษา นางปกาญ์ณิสา ไชยพรม	
		งบประมาณ 9,800.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	9,800	-	-	-			
		จำนวน - ตอน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		สปข.3 (สขร.)
		งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3. ผลิตข่าวเด่น ประจำวันทาง Website สปข.3	สื่อมวลชน และ ประชาชนทั่วไป	จำนวน 1,800 เรื่อง	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	สปข.3 (สขร.)		
		งบประมาณ 24,200.- บาท	-	-	-	-	2,800	3,100	3,000	3,100	3,000	3,100	3,100	3,000			
4. ประกวดรายการข่าว ท้องถิ่นวิทยุกระจายเสียง	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวและ รายการ สทท. สวท. สวศ. สปข.3 จำนวน 12 สถานี รวม 60 คน	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.3 (สขร.)		
		งบประมาณ 33,500.- บาท															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่ รายการ สารคดีเชิงข่าว (5 นาที) (เดือนละ 2 ครั้ง/แห่ง)	ประชาชนอายุ 25-60 ปี ในเขต บริการของ สวท. และ สวศ.นว	จำนวน 126 ตอน	-	-	-	-	18	18	18	18	18	18	18	-	สปข.4	สวท.8 แห่ง สวศ. 1 แห่ง สวท.พิษณุโลก ตาก แม่สอดจ.ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย สวศ.นครสวรรค์
		งบประมาณ 37,800.- บาท (300 บาท / ตอน, 4,200 บาท/แห่ง)	-	-	-	-	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	-		
2. ผลิตและเผยแพร่ Scoop ข่าว	ประชาชนทั่วไป อายุ 25-60 ปี ในพื้นที่ 9 จังหวัด	จำนวน 7 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.4	สทท.พล.
		งบประมาณ 21,000.- บาท	-	-	-	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	-		
3. ผลิตบทความทาง Website สปข.4	เครือข่าย 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน 28 ตอน	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	4	-	สปข.4	สขร.
		งบประมาณ 5,600.- บาท 200 บาท/ ตอน	-	-	-	-	800	800	800	800	800	800	800	-		
4.ติดตามและประเมินผล	หน่วยงานปฏิบัติ กิจกรรมตาม โครงการ	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	สปข.4	สผป.
		งบประมาณ 3,100.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,100		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎหมาย ข่าวประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน	จำนวน 18 ตอน (สถานีละ 3 ตอน)				←									สปข.5	สทท.3 สถานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช
		งบประมาณ 24,000.- บาท														
2. ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎหมาย ข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน	จำนวน 60 ตอน (สถานีละ 6 ตอน)				←									สปข.5	สวท.10 สถานี สวท.สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ตะกั่วป่า ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช สมุยสุราษฎร์ธานี ทุ่งสง นครศรีธรรมราช
		งบประมาณ 40,000.- บาท														
3. บริหารติดตามและ รายงานผลโครงการ	การดำเนินงาน ของ สทท., สวท. ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 8 ครั้ง				←									สปข.5	สขร.สปข.5
		งบประมาณ 3,500.-บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. สรุปรข่าว และเผยแพร่ ในข่าวท้องถิ่นของสถานี ทุกวันอังคาร	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวน 288 ตอน	-	-	-	-	-	41	41	41	41	41	41	42	สปข.6	ฝ่ายรายการ 9 สถานี สทท.สงขลา ยะลา เบตง ปัตตานี สตูล ตรัง พัทลุง นราธิวาส สุโขทัย-ลก
		งบประมาณ 67,500.- บาท	-	-	-	-	-	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,900		
2. จัดทำแบนเนอร์ใน http://region6.prd.go.th	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่างที่เข้าชม เว็บไซต์ 20,000 คน	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สปข.6	สทท. สปข.6
		งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาว 25- 30 นาที	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด,จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 50 ตอน (เผยแพร่ สวท. ละ10 ตอน ออกอากาศเดือน ละ 1 ครั้ง)			5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	สปข.7	สวท. ระยอง ชลบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 22,500.- บาท (สวท.ละ 4,500)			2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250		
2. ผลิตและเผยแพร่ สโปดวิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด,จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 5 ตัว (เผยแพร่ สวท. ละ 304 ครั้ง)			5/155	/155	/140	/155	/150	/155	/150	/155	/155	/150	สปข.7	สวท. ระยอง ชลบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 5,000.- บาท (สวท.ละ 1,000)			5,000											

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่ ข่าววิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด,จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 40 ตอน (สวท.ละ 8 ตอน)					5	5	5	5	5	5	5	5	สปข.7	สวท. ระยอง ชลบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด
		<u>งบประมาณ</u> -					-	-	-	-	-	-	-	-		
4. ผลิตและเผยแพร่ สปอต	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 2 ตัว (484 ครั้ง เผยแพร่วันละ 2 ครั้ง)					1/56	62	60	1/62	60	62	62	60	สปข.7	สทท.จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> -														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 64 ตอน					8	8	8	8	8	8	8	8	สปข.7	สทท.จันทบุรี
		งบประมาณ -														
6. ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ป ข่าว	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 8 ตอน					1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.7	สทท.จันทบุรี
		งบประมาณ 35,000.- บาท					-----11,000 ----			-----12,000 -----			-----12,000 -----			
7. สรุป ติดตามและ ประเมินผลภาพรวม	หน่วยงาน ในสังกัด,พื้นที่	- ครั้ง												1	สปข.7	สผป. สขร.
		งบประมาณ 5,000.- บาท												5,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่1 ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง30 นาที เพื่อขยายผลมติกรม.	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี/ ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/ สุพรรณบุรี/ชัยนาท/ ปทุมธานีรับผิดชอบ จำนวน 80,000 คน	จำนวน 256 ตอน					32	32	32	32	32	32	32	32	สปข.8	สวท.ในสังกัด สวศ.กทม. (รังสิต) สวท. กาญจนบุรี อ.สังขละบุรี ราชบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบฯ
		<u>งบประมาณ</u> 64,000.- บาท					8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000		
กิจกรรมที่ 2 บริหารโครงการและ สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วยงานใน สังกัดจำนวน 8 สถานี	จำนวน - ครั้ง											1		สปข.8	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 3,500.- บาท											3,500			

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาประเด็นการประชาสัมพันธ์การขยายผลตามมติคณะรัฐมนตรี
ผลลัพธ์โครงการหลัก : สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

12.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการขยายผลตามมติคณะรัฐมนตรี

12.2 ประชาชนในชาติมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขยายผลตามมติคณะรัฐมนตรี

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรวิณ บุตรวงศ์

โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1620-21

มือถือ 08 1484 5587

ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นางเพท่าย พุ่มสุวรรณ

โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1620-21

มือถือ 08 9051 3607

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ 2553

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ซึ่งพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ทรงมีพระราชปณิธานที่จะบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้แก่พสกนิกรของพระองค์ พระราชกรณียกิจ นานัปการที่แต่ละพระองค์ทรงบำเพ็ญมาโดยตลอดนั้น ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ราษฎรและประเทศชาติ คนไทยทุกคนตระหนักถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ ที่ทรงมีต่อประเทศชาติ โดยเฉพาะในยามที่ประเทศประสบวิกฤตการณ์ทางการเมือง ด้วยพระบารมีและพระบรมเดชานุภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงทรงนำพาประเทศชาติผ่านพ้นวิกฤติไปได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคงเสมอมาเป็นพระมหากรุณาธิคุณอันใหญ่หลวงแก่ประเทศชาติ นับเป็นโชคอันประเสริฐที่ทรงพระบุญญาบารมี ปกเกล้าปกกระหม่อมปวงชนชาวไทยทั้งประเทศอย่างหาที่สุดมิได้ เพื่อให้ประชาชนชาวไทย ได้สำนึกและตระหนักในพระมหากรุณาธิคุณแห่งพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ที่ทรงอุทิศเพื่อประเทศชาติและประชาชนไทยต่อเนื่องมายาวนาน กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อเทิดทูน และแสดงความจงรักภักดีแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ “เย็นศิระเพราะพระบริบาล” เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระกรณียกิจ โครงการในพระราชดำริ และการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทยในอดีต พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ 2. เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ และเทิดทูนไว้เหนือสิ่งอื่นใด

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจพระมหากษัตริย์คุณ พระราชจริยาวัตร แนวคิดตามพระราชดำริที่ทรงคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติและพสกนิกรอย่างอเนกอนันต์ ผ่านสื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนรัก และหวงแหนสถาบันพระมหากษัตริย์ พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้อัฒิ “เย็นศิระเพราะพระบริบาล”	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
---	--

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
1. จัด สัมมนาและ ศึกษาดูงาน สื่อมวลชน ตามรอยพระ ยุคลบาท	สื่อมวลชน ในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด) จำนวน 50 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	สปข. 1	สพป.	
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-			
2. พัฒนา เครือข่าย ประชาสัม พันธ์เฉลิม พระเกียรติฯ	เครือข่าย ปชส. ในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด) จำนวน 50คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		สขร.	
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-			
3. ผลิตสื่อ ประชาสัม พันธ์เทิดทูน สถาบันพระ มหากษัตริย์	เครือข่าย ปชส. ในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด) จำนวน 50คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	←—————→										-	ศูนย์ ปชส. เฉพาะกิจ
		<u>งบประมาณ</u> 5,000.- บาท															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
4.สื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ (140,000.-บาท)																	
4.1 รายการ ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)		จำนวน 1 ตอน (รพ.สมเด็จพระ พระยุพราช)														สปข. 1	สทท. ขอนแก่น
		งบประมาณ 20,000.- บาท															
4.2 รายการ สนทนาได้ ร่วม พระบารมี		จำนวน 2 ตอน															
		งบประมาณ 50,000.- บาท															
4.3 สนทนา ข่าวตามรอย พ่อ		จำนวน 2 ตอน															
		งบประมาณ 20,000.- บาท															
4.4 สารคดี ได้ร่วม พระบารมี		จำนวน 5 ตอน															
		งบประมาณ 50,000.- บาท															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
5.สื่อวิทยุกระจายเสียง (455,000.- บาท)																	
5.1 รายการ สนทนาได้ ร่วมพระ บารมี	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 45 ตอน				←								→	สปข. 1	สวท.สปข.1 15 แห่ง ขอนแก่น FMTV ชุมแพ (ขอนแก่น) นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย บึงกาฬ (หนองคาย) หนองคาย เลย อ.ด่าน ซ้าย (เลย) กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี	
		งบประมาณ 170,000.- บาท															
5.2 สปอต		จำนวน 15 ตัว				←								→			
		งบประมาณ 120,000.- บาท															
5.3 สกู๊ปข่าว		จำนวน 45 ตอน				←											→
		งบประมาณ 45,000.- บาท															
5.4 สารคดี		จำนวน 45 ตอน				←											→
		งบประมาณ 120,000.- บาท															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ประชาชนในพื้นที่ ที่ รับผิดชอบ สปข.1															หนองบัวลำภู สกลนคร สวศ. ขอนแก่น
6. สื่อ ประชาสัมพันธ์	(10 จังหวัด)	จำนวน 10 ครั้ง													สปข. 1	ส.ปชส. 10 แห่ง ขอนแก่น นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย เลย กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร
		<u>งบประมาณ</u> 150,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
1. จัด นิทรรศการ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ ในพื้นที่ สปข.2 และติดตาม ประเมินผล โครงการ	- เยาวชนใน สถานศึกษา อายุระหว่าง 13-25 ปี - ประชาชน ในพื้นที่ สปข. 2 และ ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 9 ครั้ง	-	-	-	-	←						→	-	สปข.2	ส.ปชส.ใน พื้นที่ ร่วมกับ สวท.ใน พื้นที่ สวท.อบ. สวท.สก. สวท.ยส. สวท.บร. สวท.อจ. สวท.สร. สวท.รอ. สวท.มห. สวท.นพ. และ สผป.
		งบประมาณ 333,000.- บาท	-	-	-	-	-	55,500	55,500	55,500	55,500	55,500	55,500	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ	
2. ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ในสังกัด สปข.2 (ผลิตรายการเย็นศิระเพราะพระบริบาล)	- เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง 13-25 ปี - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2	จำนวน 312 ตอน	-	-	-	-	40	48	48	48	48	40	40	-	สปข. 2	สวท.อบ. สวท.ศก. สวท.ยส. สวท.บร. สวท.อจ. สวท.สร. สวท.รอ. สวท.มท. สวท.นพ. สวส.อบ.	
		งบประมาณ 98,000.- บาท															
3. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ (สารคดีพลังแผ่นดิน)	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวน 5 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	1	-			ฟรท. สทท.อบ.
		งบประมาณ 75,000.- บาท	-	-	-	-	15,000	-	15,000	-	15,000	15,000	15,000	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
4.ผลิตและเผยแพร่รายการ โรงพยาบาล สมเด็จพระพุทธพรหม	ประชาชนใน พื้นที่ สปข.2 และ	จำนวน 2 ตอน	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	สปข. 2	สทท. อุบลราชธานี
	ประชาชน ทั่วไป	<u>งบประมาณ</u> 40,000.- บาท	-	-	-	-	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-		
5. บันทึกเทป ถวายพระพร	- ส่วนราชการ ภาคีรัฐภาค	จำนวน 2 ตอน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-		ฟรท. สทท.อบ.
	เอกชน และ องค์กรอิสระ - ประชาชน ในพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชน ทั่วไป	<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	-		
6.จัดทำเว็บไซต์ (20 เว็บไซต์)	ประชาชน สื่อมวลชน	จำนวน 100 เรื่อง	-	-	-		15	15	15	15	15	15	10	-		ศูนย์ สารสนเทศ
	และหน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
7. จัดซื้อจักรยาน เฉลิมพระเกียรติ	ประชาชนใน พื้นที่ สปข.2 และ ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สปข. 2	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 155,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155,000	-	-		
8.บริหาร โครงการ	หน่วยปฏิบัติ ตาม แผนงาน/ โครงการ	จำนวน -	-	-	-	-	←							→		
		<u>งบประมาณ</u> 29,000.- บาท	-	-	-	-	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	5,000	-		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ 2553												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (300,000.- บาท)																
1. รายการ “ได้รู้มพระบารมี จักรีวงศ์”	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน 480 ตอน	-	-	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	สปข.3	สวท.10 แห่ง
		งบประมาณ 300,000.- บาท	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		สวท. เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แม่สะเรียง (เชียงราย) พะเยา แพร่ ลำพูน ฝาง (เชียงใหม่) สวศ.ลป. สวศ.มส.

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ 2553												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53				
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (150,000.- บาท)																		
2. รายการสารคดี “ร้อยใจ ไทยรักดีจักรีวงศ์” (ความยาว 3-5 นาที)	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน 5 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	1	-	สปข.3	สทท. เชียงใหม่		
		งบประมาณ 50,000.-บาท	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	10,000	10,000	10,000	-				
3. บันทึกเทปโทรทัศน์ถวาย พระพร เนื่องในโอกาสวัน สำคัญ - 5 ธันวาคม 2552 - 12 สิงหาคม 2553	สถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาค ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน จำนวน 200 แห่ง	จำนวน 2 ตอน	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-			สปข.3	ฝ่ายข่าว
		งบประมาณ 60,000.-บาท	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-				
4. ผลิตสื่ूपข้าว (สารคดีเชิงข่าว) ความยาว 3-5 นาที	นักเรียน นักศึกษา และประชาชนใน พื้นที่ภาคเหนือ ตอนบน	จำนวน 8 ตอน	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	สปข.3	ฝ่ายข่าว		
		งบประมาณ 40,000.-บาท	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-				

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ 2553												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
สื่ออินเทอร์เน็ต (20,000.- บาท)																
5.การบริหารจัดการ เว็บไซต์ “ใต้ร่ม พระบารมีจักรีวงศ์”	นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน ผลผลิต 10 ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.3	ศทส.
		งบประมาณ 20,000.-บาท	-	-	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000		
สื่อกิจกรรม (530,000.- บาท)																
6. กิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ ราชวงศ์จักรี “ใต้ร่ม พระบารมีจักรีวงศ์”	นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	สปข.3	สผป.
		งบประมาณ 430,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	30,000	-	400,000	-	-	-		
7.กิจกรรมการจัด นิทรรศการเฉลิมพระ เกียรติฯ “เย็นศิระเพราะ พระบริบาล” ส.ปชส. ละ 12,500 บาท	นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน 8 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	สปข.3	ส.ปชส. เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน, เชียงราย, น่าน, พะเยา, แม่ฮ่องสอน, แพร่
		งบประมาณ 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ 2553												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
8.บริหารโครงการ - กำกับ ติดตามการ ดำเนินงาน ของ หน่วยงาน - รวบรวมผลการ ดำเนินงานและจัดทำ รายงาน / สรุปผลการ ดำเนินงาน	หน่วยงานใน สังกัด สปข.3 (สวท.10 สถานี/ สวศ.2 สถานี / สพป.)	จำนวน	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.3	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ
1. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “ใต้ร่มพระ บารมี”	-ประชาชนใน เขตบริการ ของ สวท., สทท., สปข.4, 9 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง -เยาวชนอายุ	จำนวน 288 ตอน (36ตอน/ สถานี)	-	-	-	-	36	36	36	36	36	36	36	36	สปข. 4	สวท.8 สถานี สวท.พิษณุโลก ตาก แม่สอด (ตาก) เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย และสวศ. นครสวรรค์
		<u>งบประมาณ</u> 201,600.-บาท (700.- บาท/ ตอน)	-	-	-	-	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200		
2. Vox pop สำนึกในพระ มหากรุณาธิคุณ	18-25 ปี -ประชาชน อายุ 25-70 ปี ในเขตบริการ ของ สวท.ใน จังหวัด, สปข.4	จำนวน 288 ตอน (36ตอน/ สถานี)	-	-	-	-	36	36	36	36	36	36	36	36		
		<u>งบประมาณ</u> 86,400.- บาท (300/ สวท.)	-	-	-	-	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
3. เวทีเสวนา “ตามรอยเสด็จ พระราช ดำเนิน”	เยาวชนอายุ 15-25 ปี จำนวน 900 คน	จำนวน 9 ครั้ง (ส.ปชส.ละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	สพข. 4	ส.ปชส. 9 แห่ง สพขส. พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย พิจิตร อุทัยธานี
		<u>งบประมาณ</u> 360,000.- บาท (40,000/ ครั้ง)	-	-	-	-	-	-	-	360,000	-	-	-	-		
4. ผลิตและ เผยแพร่สารคดี “ได้รู้พระ บารมี” ความยาว 3-5 นาที	ประชาชนอายุ 35-50 ปี ใน พื้นที่บริการ ของ สทท. พล. ใน 9 จ.ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน 16 ตอน (2 ครั้ง/ เดือน)	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2		สทท.พล
		<u>งบประมาณ</u> 80,000.- บาท (5,000/ ตอน)	-	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													ผู้รับ ผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	
5. บริหาร ติดตามและ ประเมินผล	หน่วยปฏิบัติ ตาม โครงการฯ สังกัด สปข. 4	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	สปข.4	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 22,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	7,000	-	5,000	5,000	5,000		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																		
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และ จำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค53	ก.ย.53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ		
1 การจัดนิทรรศการ เทิดพระเกียรติฯ “เย็นศิระเพราะ พระบริบาล”	-ประชาชน เยาวชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 100,000 คน	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	←							→	5	สพป.		
		งบประมาณ 230,000.- บาท																
2 ผลิต/เผยแพร่บทความ เรื่อง “84 พรรษามหา ราชา (เย็นศิระเพราะ พระบริบาล) ทางเว็บไซต์ สปช.5 และทางสื่อวิทยุ	-หน่วยงานราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา เอกชน สื่อมวลชน จำนวน 30,000 คน	จำนวน 10 เรื่อง	-	-	-	-	←							→		สปช. 5	สชร.	
		งบประมาณ 20,000.- บาท																
3. ผลิตและเผยแพร่ รายการพิเศษทางสื่อ โทรทัศน์	-ประชาชน เยาวชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 30,000 คน	จำนวน 6 ตอน	-	-	-	-	←							→	5		สทท. 3 แห่ง สทท. สุราษฎร์ ธานี ภูเก็ต และ นครศรี ธรรมราช	
		งบประมาณ 12,000.- บาท																
4 . ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าวทาง สื่อโทรทัศน์	-ประชาชน เยาวชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 30,000 คน	จำนวน 9 ตอน	-	-	-	-	←							→				
		งบประมาณ 90,000.- บาท																

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
5.ผลิตและ เผยแพร่ข่าวทางสื่อ โทรทัศน์	ประชาชน เยาวชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 30,000 คน	จำนวน 30 ข่าว	-	-	-	-	←							→	สปข.5	สทท. 3 แห่ง สทท. สุราษฎร์ ธานี ภูเก็ต และ นครศรี ธรรมราช
		งบประมาณ 30,000.-บาท														
จำนวน 6 ตัว (30 ครั้ง)		-	-	-	-	←							→			
งบประมาณ 18,000.-บาท																
60 ตอน		-	-	-	-	←							→			
งบประมาณ 150,000.-บาท																
7.ผลิตและเผยแพร่ รายการพิเศษ ทางสื่อวิทยุ																สวท. สุราษฎร์ ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ตะกั่วป่า ภูเก็ต

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
8.ผลิตและเผยแพร่ สารคดีสั้นทางสื่อ วิทยุ	ประชาชน เยาวชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 30,000 คน	จำนวน 50 ตอน	-	-	-	-	←							→	สปข.5	กระบี่ นครศรี ธรรมราช สมุย (สุ ราษฎร์ ธานี) ทุ่งสง (นครศรี ธรรม ราช)
		<u>งบประมาณ</u> 125,000.- บาท														
9.ผลิตและเผยแพร่ ข่าวทางสื่อวิทยุ	ประชาชน เยาวชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน จำนวน 50,000 คน	จำนวน 150 ข่าว	-	-	-	-	←							→		
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.-														
10. การจัดทำป้าย ไว้นิเทศตั้งตาม สถานที่ต่าง ๆ	ประชาชนโดยทั่วไปที่สัญจร ไปมาใน จ.พังงา จำนวน 20,000 คน	จำนวน 2 ป้าย					←							→		ส.ปชส. พังงา
		<u>งบประมาณ</u> 25,000.-														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ																
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
1.ผลิตและ เผยแพร่ รายการถวาย พระพร	ประชาชนใน พื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่าง	จำนวน 2 ตอน (60 ครั้ง)	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	30	-	สปข.6	สทท. สงขลา			
		งบประมาณ 40,000.- บาท	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-					
2.ผลิตและ เผยแพร่ เทป การแสดง ออเคสตร้า	300,000 คน	จำนวน 1 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-					
		งบประมาณ 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-					
3..ผลิตและ แพร่สารคดี เฉลิมพระ เกียรติ		จำนวน 15 ตอน	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	1					สทท.สข. สทท.ยล. สทท.ตง.
		งบประมาณ 120,000.- บาท	-	-	-	-	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000					
4..ผลิตและ เผยแพร่ พระบรม ราโชวาท		จำนวน 250 ตอน	-	-	-	-	32	32	32	32	31	31	31	29					สทท. สงขลา ยะลา ตรัง
		งบประมาณ 15,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-					

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
5.ผลิตและ เผยแพร่ สารคดีเฉลิม พระเกียรติ	ประชาชนใน พื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้	จำนวน 27 ตอน	-	-	-	-	4	4	4	4	4	3	2	2	สปข.6	สวท.8 แห่ง สวท.สงขลา ยะลา เบตง(ยะลา) ปัตตานี สตูล ตรัง พัทลุง นราธิวาส สุไหงโก- ลก (นราธิวาส)	
		งบประมาณ 45,000.- บาท	-	-	-	-	6,400	6,400	6,400	6,400	6,400	6,800	6,800	3,400			
6.ผลิต รายการ พิเศษวัน สำคัญของ พระบรม วงศานุวงศ์		ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวน 45 ตอน	-	-	-	-	6	6	6	6	6	5	5			5
			งบประมาณ 112,500.- บาท	-	-	-	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	12,500	12,500			12,500
7.ผลิตและ เผยแพร่ พระบรม ราโชวาท			จำนวน 450 ตอน	-	-	-	-	57	57	56	56	56	56	56			56
			งบประมาณ 90,000.- บาท	-	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000			20,000
8.ทำแบน เนอร์ เผยแพร่ ข้อมูลชุด พระบารมี จักรีวงศ์	ประชาชนใน พื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่างที่เข้า ชมเว็บไซต์ 20,000 คน	จำนวน 5 ตอน	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	-	สปข.6	สทท. สปข.6	
		งบประมาณ 23,500.- บาท	-	-	-	-	-	-	4,700	4,700	4,700	4,700	4,700	4,700			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
9.จัด นิทรรศการ ภาพพระราช กรณียกิจ	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	สพข.6	ส.ปชส.ตรัง พัทลุง
	พัทลุงและ จังหวัดตรัง 2,000 คน	<u>งบประมาณ</u> 160,000.- บาท	-	-	-	-	-	80,000	-	-	80,000	-	-	-		
10.เผยแพร่ เพลงพระ ราชินีพนธ์ เฉลิมเทิดไท้ องค์ราชัน ผ่านการ แสดงของวง ออเคสตร้า	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		ส.ปชส. ยะลา
	ยะลา 100 คน	<u>งบประมาณ</u> 120,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-	-	-		
11.ทำป้าย ประชา สัมพันธ์ เทิดทูน สถาบัน พร้อม ไฟสปอตไลท์	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด	จำนวน 1 ป้าย	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		สพป.
	สงขลา 300,000 คน	<u>งบประมาณ</u> 54,000.- บาท	-	-	-	-	-	54,000	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
12. บริหาร โครงการ และติดตาม ประเมินผล	หน่วยงาน สังกัด สปข.6 และส.ปชส. 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่าง	จำนวน -	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	1	สปข.6	สพป. สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 90,000.- บาท	-	-	-	-	-	22,500	-	22,500	-	-	22,500	22,500		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ “เย็นศิระ เพราะ พระบริบาล” ความยาว 25-30 นาที	ประชาชนใน พื้นที่ จ.ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัด ใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 200 ตอน (ผลิต/เผยแพร่ สวท. ละ 40 ตอน ออกอากาศ ทุกสัปดาห์)	-	-	10/10	20/20	20/20	25/25	20/20	20/20	20/20	20/20	25/25	20/20	สพข.7	สวท. 5 แห่ง สวท.ระยอง ชลบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด
		งบประมาณ 100,000.-บาท	-	-	5,000	10,000	10,000	12,500	10,000	10,000	10,000	10,000	12,500	10,000		
2. ผลิตและ เผยแพร่ บทความ/ สารคดีวิทยุ ความยาว 3-5 นาที		จำนวน 100 ตอน (ผลิต สวท. ละ 20 ตอน เผยแพร่ สวท.ละ 40 ครั้ง ออกอากาศทุก สัปดาห์)	-	-	10/10	20/20	20/20	25/25	20/20	5/20	-/20	-/20	-/25	-/20		
		งบประมาณ 20,000.- บาท			2,000	4,000	4,000	5,000	4,000	1,000						

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท.ในสังกัด	จำนวน	-	-	5/310	-/310	-/280	-/310	-/300	5/310	-/300	-/310	-/310	-/300	สปข.7	สวท. 5 แห่ง สวท.ระยอง ชลบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด
		10 ตัว (ผลิตสวท.ละ 2 สปอต เผยแพร่สวท.ละ 608 ครั้ง)														
		งบประมาณ	-	-	5,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	-		
		10,000.- บาท														
4. ผลิตข่าว และเผยแพร่		จำนวน	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		สวท. 5 แห่ง สวท.ระยอง ชลบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด
		-														
		งบประมาณ	-	-	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600		
		16,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ โทรทัศน์ “เย็นศิระ เพราะพระ บริบาล” ความยาว 25-30 นาที	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่ รับชม สทท. จันทบุรี	จำนวน 10 ตอน	-	-	-	-	1	2	2	1	1	1	1	1	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		งบประมาณ 78,000.- บาท	-	-	-	-	28,900		25,900			2,3900				
		6. ผลิตและ เผยแพร่ สโปด โทรทัศน์		จำนวน 2 ตัว (เผยแพร่ ทุกวัน ๆ ละ 2 ครั้ง)	-	-	-	-	1/56	60	60	60	1/60	60		60
งบประมาณ - บาท	-			-	-	-										

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
7. รายการพิเศษ/ถวายพระพรเนื่องในมหามงคล	ประชาชนในพื้นที่เขตบริการที่รับชม สทท. จันทบุรี	จำนวน 2 ตัว	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-		
จำนวน 40 ตอน		-	-	-	-	4	8	8	4	4	4	4	4	4		
งบประมาณ 47,610.- บาท		-	-	-	-	21,270		13,170			13,170					
จำนวน 1 ตอน		-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-			
งบประมาณ 4,390.- บาท		-	-	-	-	-	-	-	-	4,390	-	-	-			
10 . สื่อมวลชนสัญจร		จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สพป.	
สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ	งบประมาณ 230,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ																
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
11.ป้าย ประชาสัมพันธ์ สัมพันธ	ประชาชนที่ สัญจรบน ถนนสุขุมวิท จันทบุรี- ตราด	จำนวน 1 ป้าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.7			สทท. จันทบุรี		
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					-	
12.สรุป ติดตาม และ ประเมินผล	หน่วยงานใน สังกัด, พื้นที่	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-		-				
		งบประมาณ 10,000.- บาท	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-		-				
13. สื่อมวลชน สัญจรใน จังหวัด	สื่อมวลชน แขนงต่าง ๆ	จำนวน 9 ครั้ง (นำสื่อมวลชน ทำข่าว โครงการ พระราชดำริ)	-	-	-	-	9										ส.ปชส.9 จังหวัด ส.ปชส. ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว สมุทรปราการ		
		งบประมาณ 144,000.-บาท	-	-	-	-	144,000												

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1.บันทึกเทปถวายพระพร 5 ธันวาคม และ 12 สิงหาคม	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ รับผิดชอบจำนวน 20 หน่วยงาน	จำนวน 2 ตอน	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-		สทท.กาญจนบุรี
		งบประมาณ 20,000.-บาท	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-		
2. ผลิตเผยแพร่/สารคดี TV “เย็นศิระเพราะพระบริบาล” พร้อมสำเนาให้เคเบิลทีวีในพื้นที่รับผิดชอบ	ประชาชนในพื้นที่ 16 จังหวัด จำนวน 50,000 คน	จำนวน 4 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	สปข. 8	สทท.กาญจนบุรี
		งบประมาณ 60,000.-บาท	-	-	-	-	15,000	15,000	15,000	15,000	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิตสารคดีวิทยุกระจายเสียง “เย็นศิระเพราะพระบริบาล ” ความยาว 2-5 นาที	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี สังขละบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี ชัยนาท ปทุมธานี จำนวน 80,000 คน	จำนวน 40 ตอน (สวท. ละ 5 ตอน)	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	สปข.8	-สวท. ประจวบฯ เพชรบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชัยนาท สังขละบุรี และ สวศ. กทม. (รังสิต)
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.-บาท (สวท.ละ 7,500.-บาท)	-	-	-	-	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500		
4.ผลิตป้ายคัทเอาท์ “เย็นศิระเพราะพระบริบาล” พร้อมตกแต่งสถานที่ หน้าสปข.8	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 50,000 คน	จำนวน 2 ป้าย	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-		สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.-บาท	-	-	-	-	25,000	-	-	-	-	25,000	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
5.สัมมนา เครือข่าย ประชา สัมพันธ์/ สื่อมวลชน/ เยาวชน ศึกษาดูงาน โครงการ พระราชดำริ	เครือข่าย ประชา สัมพันธ์/ สื่อมวลชน/ เยาวชนใน พื้นที่เขต ตรวจราชการ ที่ 4 และ 5	จำนวน 8 ครั้ง	-	-	-	-	-	2	2	2	2	-	-	-	สพข.8	ส.ปชส. นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรี- ขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
		<u>งบประมาณ</u> 480,000.-บาท (ส.ปชส.ละ 60,000.-)	-	-	-	-	-	120,000	120,000	120,000	120,000	-	-	-		
6.บริหาร โครงการ และสรุป ผลการ ดำเนินงาน	หน่วยงานใน สังกัด จำนวน 17 หน่วยงาน	จำนวน -	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-		สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	20,000	-	-	-	10,000	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1.ผลิตรายการสารคดี จากฟ้าสู่ดิน	ประชาชน นักเรียน นักศึกษา	จำนวน	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	สวท.	นางพัชรินทร์ เชยกลิ่นเทศ สพร.
		งบประมาณ	-	-	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	-		
350,000.- บาท																
จำนวน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		
1 เรื่อง (500 เล่ม)																
งบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-		
100,000.- บาท																
3.ผลิตรายการนอก สถานที่ “ASEAN+3 for the Greatest King”		จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		น.ส.ภัทรา ลำเจียก สจต.
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,060,000	-	-		
1,060,000.- บาท																
4. จัดทำหนังสือ ปาฐกถาธรรมเฉลิม พระเกียรติ	เจ้าหน้าที่ สวท. สทท. สนข. และ ประชาชน ทั่วไป	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		นายปัญญา ชมจำปี (สจน.)
		1 เรื่อง														
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-		
		100,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
5.ผลิตรายการละครวิทยุ เฉลิมพระเกียรติ	นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 20 ตอน	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	สวท.	
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	24,000	52,000	24,000	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
1. สกู๊ปข่าว ปวงประชา ร่วมเย็น 3 นาที่	ประชาชน ทุกหมู่เหล่า	จำนวน 15 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	สทท.	นายครรชิต มันคงหัตถ์
		<u>งบประมาณ</u> 52,500.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52,500	-		
2. รายการ ความสุขของ แผ่นดิน	-เยาวชนทั้งในระบบ และนอกระบบ -ประชาชนที่มีความ จงรักภักดีรักและ เทิดทูนในสถาบัน พระมหากษัตริย์ -คนไทยทุกคนที่เดิน ตามรอยเท้าพ่อเพื่อมุ่ง สู่ความสำเร็จในการ ดำเนินชีวิต	จำนวน 20 ตอน	-	-	-	-	-	2	3	3	4	4	4	-		นางสาว กาญจนา ไชยสถิตวานิช
		<u>งบประมาณ</u> 317,500.-บาท	-	-	-	-	-	14,891	57,641	57,641	62,441	62,441	62,445	-		
3. รายการ ถวายพระพร 12 สิงหาคม ราชินี (ในห้อง ส่ง) 1 ตอน/ 55 นาที)	ประชาชนทั่วไปทั้ง ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	จำนวน 10 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-		นางสาว ศศิวิมล พงษ์ปรีชา
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
4. รายการถวาย พระพร 5 ชั้นวา มหาราช (ในห้อง ส่ง) 1 ตอน/ 55 นาที	ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	จำนวน 10 ตอน	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทท.	นางสาว ศศิวิมล พงษ์ปรีชา
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.-บาท	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5. สปอต เทิดพระเกียรติ (ความยาว 30-60 วินาที)	ประชาชนชาว ไทยทุกระดับ ทั่วประเทศ	จำนวน 1 ตัว	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-		นายคัมภีร์ บุญหล้า
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่ สารคดี/รายการ เทิดพระเกียรติ ภาษาอังกฤษ ความ ยาว 2 นาที	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวน 17 ตอน	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	3	สนข.	ส่วนผลิต
		งบประมาณ 380,000.- บาท														
2. ผลิตและ เผยแพร่บทความ เทิดพระเกียรติ ภาษาอังกฤษ		จำนวน 120 เรื่อง	-	-	-	-	15	15	15	15	15	15	15	15		
		งบประมาณ 40,000.- บาท														
3. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว (Text)/สารคดี (Clip VDO) ภาษาไทย		จำนวน 20 เรื่อง	-	-	-	-	15	15	15	15	15	15	15	15		
		งบประมาณ - บาท														
4..ผลิตและ เผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ		จำนวน 80 เรื่อง	-	-	-	-	2	2	2	2	3	3	3	3		
		งบประมาณ - บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
5. การผลิตและ เผยแพร่ข่าว / บทความ/รายงาน	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวน 80 เรื่อง	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	สนข.	ส่วนผลิต
		งบประมาณ - บาท														
จำนวน -		-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10			
งบประมาณ 10 ,000.- บาท																
จำนวน 3 ครั้ง																
งบประมาณ 20,000.- บาท																
จำนวน -																
งบประมาณ 50,000.- บาท																

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ		
1.ทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศลแก่สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี	ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานราชการประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง	จำนวน 1 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.	ศบป.		
		งบประมาณ 9,683.50 บาท																
2.พิธีมอบเงินบริจาคงานเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ 77 พรรษา 12 สิงหาคม 2552		จำนวน 1 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	ผนค.
		งบประมาณ 9,907.50 บาท																
3.ทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว		จำนวน 1 ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		
		งบประมาณ 14,972.- บาท																
4.ป้ายกัทเอาท์พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว		จำนวน 1 ป้าย	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		
		งบประมาณ 4,413.75 บาท																

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
5.นิทรรศการ “เย็นศิระเพราะ พระบริบาล”	ข้าราชการ องค์การภาครัฐ องค์การ ภาคเอกชน นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สพป.	ผนส.
		<u>งบประมาณ</u> 761,023.25 บาท														
6.สื่อมวลชนสัญจร เยี่ยมชมโครงการ การอันเนื่องมาจาก พระราชดำริเขื่อน แควน้อย	สื่อมวลชน จำนวน 40 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-		ผมส.
		<u>งบประมาณ</u> 300,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
สวดพระปริตรเพื่อ ถวายพระราชกุศล แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	กรรมการและ สมาชิกองค์การที่ เข้าร่วมโครงการ นักเรียน นักศึกษาจาก สถาบันการศึกษา ที่เข้าร่วม โครงการ ผู้แทนของหน่วย ราชการ และ สถาบันศาสนา	จำนวน 1 ครั้ง (28 พ.ย. 52)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนพ.	
		<u>งบประมาณ</u> 187,335.- บาท														

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 88 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและเข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ ผลลัพธ์โครงการ
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนมีส่วนร่วมสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ ต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ พระบรมวงศานุวงศ์ ตลอดจนเกิดทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์
13. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1516, 1519, 3006 - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสาวธรรมาภรณ์ ชื่นชนะ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1511 - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นางจริยา ประสพทรัพย์ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1507

**หมายเหตุ กิจกรรมเทียบเท่าโครงการ