

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ 2553

<p>1. โครงการ</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 ว่าจะดำเนินการภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก 4 ประการ คือ ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความปรองดองสมานฉันท์ พื้นฟูเศรษฐกิจ และพัฒนาประชาธิปไตยและระบบการเมือง โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความเป็นอยู่ที่มั่นคงประกอบสัมมาอาชีพเลี้ยงตนเองมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจไปได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สนับสนุนและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนให้สิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญเพื่อเป็นการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ทั้งนี้ เพราะประชาชนเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น จึงสมควรที่จะให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ทั้งนโยบายด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้ง สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผลิตและเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล 2. เพื่อให้ประชาชนยอมรับให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล

<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาลและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ประชาชนมีส่วนร่วมสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ภายใต้กรอบแนวคิด “การเสนอข่าวดี เพื่อสร้างสรรค์สังคม”</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ปีงบประมาณ 2553</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>3,180,000 บาท (-สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน-)</p>

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
3. ผลิตและเผยแพร่ข่าว ทาง สื่อวิทยุ กระจายเสียง ในสังกัด สปข. 2	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชน ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี	ผลิตเผยแพร่ข่าว 360 ตัว (สวท. 9 สถานี ๆ ละ 40 ตัว)	-	-	-	-	54	54	54	54	54	54	36	-	สปข.2	สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มท. สวท.ศก.
		<u>งบประมาณ</u> 36,000.-บาท (สวท.ละ 4,000 บาท)	-	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
4. ผลิตและเผยแพร่ รายการ ทาง สทท.อบ.	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชน ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี	จำนวน 3 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	สปข.2	สท.ฟรท. สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.-บาท	-	-	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-	-		
5.ผลิตและเผยแพร่ สื่ूपัก้าวทาง สทท.อบ.		จำนวน 3 ตอน	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	สปข.2.	ท.ฟรท. สทท.อบ
		<u>งบประมาณ</u> 45,000.-บาท	-	-	-	-	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	-		
6.ผลิตสื่อสารสนเทศ ทาง ศสส.สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชน ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี	จำนวน 100 เรื่อง (1 เว็บไซต์)	-	-	-	-	1/20	10	10	10	10	10	20	10	สปข.2	ศสส.
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7. การบริหาร ติดตาม และสรุปรายงานผล การดำเนินโครงการ	หน่วยปฏิบัติการ แผนงาน/โครงการ	จำนวน -	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1/10	สปข.2	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 52,000.-บาท.	-	-	-	-	-	17,000	-	17,000	-	18,000	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ 2553												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
1. เวทีเสวนา สัญจร “นโยบาย ประกันรายได้ เกษตรกร”	1. เกษตรกรที่ เข้าร่วมโครงการ (ผู้ปลูกข้าว, ข้าวโพด, มันสำปะหลัง) ในพื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง 2. ประชาชน ทั่วไป ในพื้นที่ เขตบริการของ 9 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน 9 ครั้ง (9 จังหวัด ๑ ละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	สปข.4	ส.ปชส. 9 จังหวัด พิษณุโลก, นครสวรรค์, กำแพงเพชร, ตาก, อุตรดิตถ์, เพชรบูรณ์, สุโขทัย, พิจิตร, อุทัยธานี สวท. พิษณุโลก, ตาก, อ.แม่สอด จ.ตาก, เพชรบูรณ์, นครสวรรค์, อุตรดิตถ์, กำแพงเพชร, สุโขทัย สวส.นครสวรรค์
		<u>งบประมาณ</u> 295,500.-บาท	-	-	-	-	-	-	295,500	-	-	-	-	-		
2. ติดตาม ประเมินผล	หน่วยงาน ติดตาม ประเมินผลจาก สปข.4	จำนวน -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.4	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 4,500.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500	-		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53			ก.ย. 53
1 ผลิตและ เผยแพร่รายการ วิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด, จันทบุรี, ระยอง, ชลบุรี, สระแก้ว และจังหวัด ใกล้เคียงที่รับฟัง สวท. ในสังกัด	จำนวน 175 ตอน (สวท. ละ 35 ตอน)	-	-	-	-	20	25	20	20	20	25	25	20	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 140,000.- บาท (5 สวท. ละ 28,000.- บาท)	-	-	-	-	16,000	20,000	16,000	16,000	16,000	20,000	20,000	16,000		
2 ผลิตและ เผยแพร่ สปอต วิทยุ		จำนวน 10 ตัว (2,420 ครั้งผลิต สวท.ละ 2 ตัว เผยแพร่ สวท.ละ 484 ครั้ง)	-	-	-	-	5/280	/310	/300	/310	5/300	/310	/310	/300	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท (5 สวท. ๑ ละ 2,000.- บาท)	-	-	-	-	5,000	-	-	-	5,000	-	-	-		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53			ก.ย. 53
3. ผลิต และ เผยแพร่ สคู๊ปข่าว วิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด, จันทบุรี, ระยอง, ชลบุรี, สระแก้ว และจังหวัด ใกล้เคียงที่รับฟัง สวท. ในสังกัด	จำนวน 40 ตอน (สวท. ละ 8 ตอน)	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท (5 สวท. ๑ ละ 6,000.- บาท)	-	-	-	-	3,750	3,750	3,750	3,750	3,750	3,750	3,750	3,750		
4. วิทยุสัญจร	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด, จันทบุรี, ระยอง, ชลบุรี, สระแก้ว และจังหวัด ใกล้เคียงที่รับฟัง สวท. ในสังกัด	จำนวน 10 ครั้ง (สวท.ละ 2 ครั้ง)	-	-	-	-	-	----- 10 -----						สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด	
		<u>งบประมาณ</u> 50,000.- บาท (5 สวท. ละ 10,000.- บาท)	-	-	-	-	-	----- 50,000 -----								

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
1. ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง 60 นาที เพื่อประชาสัมพันธ์ นโยบายสำคัญ/ เร่งด่วนของรัฐบาล (รายการลำโพงข่าว)	ประชาชนในพื้นที่ จ.กาญจนบุรี/ ราชบุรี/ เพชรบุรี/ ประจวบฯ/ สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ ปทุมธานีและจังหวัด ในพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน 100,000 คน	จำนวน 160 ตอน	-	-	-	-	20	20	20	20	20	20	20	20	สปข.8	สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 280,000.-บาท	-	-	-	-	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000		
2. บริหารโครงการ และสรุปผลการ ดำเนินงาน	หน่วยงานในสังกัด	จำนวน -	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	สปข.8	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.-บาท	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	10,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
1. สารคดีสั้น 2 นาที	ประชาชน ทั่วประเทศ	จำนวน 20 ตอน	-	-	-	-	-	5	-	5	5	-	5	-	สวท.	สพร. ทวีศักดิ์ ราตรี วิจิตร
		<u>งบประมาณ</u> 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	15,000	-	15,000	15,000	-	15,000	-		
2. สปอต (ภาษาไทย)		จำนวน 1 ตัว	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	สวท.	สพร. อรุณี แดงพันธ์
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
เสวนา “วิถีไทยกับข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน”	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชน อายุ 20 – 60 ปี ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 80 คน กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้ประกอบการ ผู้เกี่ยวข้อง ใน กรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	สพป.	
		งบประมาณ 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจถึงเรื่องของขอบเขตการค้าเสรีอาเซียน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและสามารถใช้สิทธิที่ได้รับจากเขตการค้าเสรีอาเซียน

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรวิณ บุตรวงศ์

โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1620-21

มือถือ 08 1484 5587

ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นางพัชพร ศฤงคารจินดา

โทรศัพท์ 02618 2323 ต่อ 1620-21

มือถือ 08 9692 3408

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ 2553

<p>1. โครงการ</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>ประเทศไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดเป็นการปกครองที่ใช้ประชาชนเป็นศูนย์กลางในการปกครองประเทศผ่านระบบรัฐสภา แต่ในปัจจุบันยังมีประชาชนอีกเป็นจำนวนมากที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิ และหน้าที่ของตนเอง ทำให้การปกครองในระบอบประชาธิปไตยที่ผ่านมามีการใช้สิทธิทางการเมืองที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งการที่ไปละเมิดสิทธิของผู้อื่น ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่น และในระดับประเทศ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของพลเมืองที่ดี รวมทั้งการแสดงออกตามวิถีทางในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสม ส่งผลให้เกิดการพัฒนากระบวนการประชาธิปไตยที่ยั่งยืน และเป็นไปตามความต้องการของประชาชนโดยแท้จริง</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตย2. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของประชาชนในการเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น รวมทั้งการแสดงออกตามวิถีทางในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสม

<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตย และนำไปสู่การใช้สิทธิของตนเองอย่างถูกต้อง ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์ “เรียนรู้ เข้าใจ ประชาธิปไตยเท่าเทียม”</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ปีงบประมาณ 2553</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>6,400,000 บาท (-หกล้านสี่แสนบาทถ้วน-)</p>

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
3. ผลิตรายการวิทยุ 3.1 รายการสนทนา 3.2 ผลิตและเผยแพร่ สปอต	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 45 ตอน <u>งบประมาณ</u> 150,000 บาท จำนวน 15 ตัว <u>งบประมาณ</u> 100,000 บาท														สปข.1	สวท.สปข.1 (15 แห่ง)
4. จัดนิทรรศการ	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 10 ครั้ง <u>งบประมาณ</u> 100,000 บาท														สปข. 1	ส.ปชส. (10 แห่ง)

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
2. ผลิตและเผยแพร่สโปด ทางสื่อวิทยุ กระจายเสียง ในสังกัด สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมายรอง เยาวชนอายุระหว่าง 16-25 ปี	จำนวน 20 ตัว เผยแพร่ 2,100 ครั้ง (10 หน่วยงาน ๑ ละ 2 ตัว)													สปข. 2	สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มท สวท.ศก. สวศ.อบ.
			-	-	-	-	20/300	300	300	300	300	300	300	-		สวท.สปข.2 สวศ.อบ.
		งบประมาณ 9,000 บาท	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎบัตร ข่าวทางสื่อวิทยุ กระจายเสียง ในสังกัด สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก แกนนำชุมชน/ ท้องถิ่นในพื้นที่สำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป	สื่อกฎบัตร ข่าว จำนวน 360 ตอน (สวท. 9 แห่ง ๆ ละ 40 ตอน)	-	-	-	-	54	54	54	54	54	54	36	-	สปข. 2	สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มท. สวท.ศก.
		<u>งบประมาณ</u> 36,000 บาท	-	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	-		สวท.สปข.2

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4. จัดเสวนา “เรียนรู้ เข้าใจ ประชาธิปไตย เท่าเทียม” ทาง สวท.สปข.2	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอน ปลายหรือเทียบเท่าอายุ ระหว่าง 16-25 ปี จำนวน 120 คน/ครั้ง กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป	จำนวน 9 ครั้ง (สวท. ละ1 ครั้ง)	-	-	-	-	1	2	1	1	1	2	1	-	สปข. 2	สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มห สวท.ศก. สวท.สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> 180,000 บาท	-	-	-	-	20,000	40,000	20,000	20,000	20,000	40,000	20,000	-		สวท.สปข.2, สวศ.อบ.

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5.ผลิตและเผยแพร่รายการ ข่าว ทาง สทท.อบ.	กลุ่มเป้าหมายหลัก แกนนำชุมชน/ ท้องถิ่นในพื้นที่ สปข.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป	รายการข่าว จำนวน 4 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	สปข. 2	สทท.อบ
		<u>งบประมาณ</u> 80,000 บาท	-	-	-	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-	
6.ผลิตและเผยแพร่สื่อบุ ข่าว ทาง สทท.อบ.	ประชาชนทั่วไป	สื่อบุข่าว จำนวน 4 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	สปข. 2	สทท.อบ.
		<u>งบประมาณ</u> 60,000 บาท	-	-	-	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	-	
7. จัดทำเว็บไซต์	กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป	จำนวน 100 เรื่อง	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สปข. 2	ศสส.สปข.2
			-	-	-	-	10	20	10	20	10	10	20	-		
8. การบริหาร ติดตามและ สรุป รายงานผลการดำเนิน โครงการ	หน่วยปฏิบัติตาม แผนงาน/โครงการ	- รายงาน ประจำเดือน 10 เรื่อง	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข. 2	สผป.สปข.2
		- สรุปรายงาน ติดตาม ประเมินผล	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2	2	-		
		<u>งบประมาณ</u> 87,000 บาท	-	-	-	-	-	14,500	14,500	14,500	14,500	14,500	14,500	-	-	-

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
1. ผลิตรายการ “เส้นทาง ประชาธิปไตย”	เยาวชนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย ของโรงเรียน ประจำจังหวัดและ ประจำอำเภอ จำนวน 100,000 คน	จำนวน 360 ตอน	-	-	45	45	45	45	45	45	45	45	-	-	สปข.3 ฝ่าย รายการ	สวท.10 สถานี สวศ.ลป. สวศ.มส.	
		<u>งบประมาณ</u> 170,000 บาท (สวท.ละ 15,000 บาท/ สวศ. ละ 10,000 บาท)	-	-	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	21,250	-			-
2. การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย รอบ คัดเลือกระดับจังหวัด และ ถ่ายทอดเสียง	เยาวชนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย จำนวน 24,000 คน	จำนวน 8 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	สปข.3 ฝ่าย รายการ	สวท. 8 จังหวัด (เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน ลำปาง ลำพูน แพร่ แม่ฮ่องสอน	
		<u>งบประมาณ</u> 200,000 บาท (สวท.ละ 25,000.-บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-			
3. บันทึกเทปโทรทัศน์การ แข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตยรอบชิง ชนะเลิศระดับภาค	เยาวชนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย ของโรงเรียน ประจำจังหวัดและ ประจำอำเภอ จำนวน 100,000 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปข.3 ฝ่าย รายการ โทรทัศน์	สทท.ชม.	
		<u>งบประมาณ</u> 30,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
4. การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย รอบชิง ชนะเลิศระดับภาค	เยาวชนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย จำนวน 24,000 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สพ. สข.3	ผ.สพ. นางเหมือนใจ วงศ์ใหญ่
		<u>งบประมาณ</u> 160,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160,000	-		
5. บริหารโครงการ		จำนวน 1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพ. สข.3	ผ.สพ. นางเหมือนใจ วงศ์ใหญ่
		<u>งบประมาณ</u> 40,000 บาท	งบประมาณตลอดปี 40,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
1. ผลิตและเผยแพร่ รายการ/ สันทนา “ประชาธิปไตยวัยทีน” ความยาว 30 นาที	เยาวชนอายุ 15-25 ปี นักเรียน/ นักศึกษา ในพื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ประชาชนอายุ 35-70	จำนวน (288 ตอน) สวท. ละ32ตอน)	-	-	-	-	36	36	36	36	36	36	36	36	36	สปข.4	8 สวท. 1 สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 201,600 บาท	-	-	-	-	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200		
2. ผลิตและเผยแพร่ สปอต วิทยุ	ปี	จำนวน 36 ตัว (เผยแพร่ 720 ครั้ง)	-	-	-	-	810	810	810	810	810	810	810	810	810	สปข.4	ส.ปชส. 9 จังหวัด
		<u>งบประมาณ</u> -															
3. จัดเวทีเสวนา “ประชาธิปไตยจะเข้มแข็ง ได้อย่างไร” (ถ่ายทอดสด ทาง สวท.)	-สื่อมวลชนผู้นำ ชุมชน/ อปม. /หอกระจาย ข่าว จำนวน 540 คน	จำนวน 9 ครั้ง (ส.ปชส. ละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	สปข.4	ส.ปชส. 9 จังหวัด
		<u>งบประมาณ</u> 234,000 บาท (ส.ปชส. ละ 26,000 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	234,000	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
8. ติดตาม/ ประเมินผล	หน่วยงานดำเนินการ ของ สปข. 4	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	สปข.4	สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 6,800 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	3,400	-	-	3,400	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
1. จัดกิจกรรม สร้างเครือข่ายเยาวชน ประชาธิปไตย	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่าง 100 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สปข.6	ส.ปชส.สตูล
		<u>งบประมาณ</u> 90,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,000	-	-	-		
2. ผลิตและเผยแพร่สารคดี เส้นทางวิทยุส่งเสริม ประชาธิปไตย	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวน 252 ตอน	-	-	-	-	31	31	31	32	32	32	32	31	สปข.6	สวท.สปข.6 9 แห่ง สงขลา ยะลา เบตง ปัตตานี สตูล ตรัง พัทลุง นราธิวาส สุโขทัย	
		<u>งบประมาณ</u> 270,000 บาท	-	-	-	-	33,214	33,214	33,214	34,286	34,286	34,286	34,286	33,214			
3. ผลิตและเผยแพร่สารคดี สั้น 3 นาทีเรียนรู้ ประชาธิปไตย	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวน 30 ตอน	-	-	-	-	3	4	3	4	4	4	4	4	สปข.6	สทท.สข. สทท.ยล. สทท.ตง. ฝ่ายรายการ	
		<u>งบประมาณ</u> 135,000 บาท	-	-	-	-	13,500	18,000	13,500	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4. บริหารโครงการ	หน่วยงานในสังกัด สปข.6 และ ส.ปชส. 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สปข.6	สพป.สปข.6
		<u>งบประมาณ</u> 20,000 บาท	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. ติดตามการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการฯ	หน่วยงานในสังกัด สปข.6 และ ส.ปชส.7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	สปข.6	สพป. สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 35,000 บาท	-	-	-	-	-	-	11,600	-	-	11,700	-	11,700		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3. ผลิตและเผยแพร่ สคู๊ปข่าว	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 8 ตอน					1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.7	สทท.จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 36,800 บาท					9,200		13,800			13,800				
4. รายการพิเศษ เยาวชน ประชาธิปไตย	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	ความยาว 55 นาที จำนวน 1 ตอน											1		สปข.7	สทท.จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 33,200 บาท											33,200			
5. ผลิตและเผยแพร่สปอต	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 2/428 ตัว/ครั้ง ทุกวันๆละ 2 ครั้ง					1/-	62	60	1/62	60	62	62	60	สปข.7	สทท.จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> - บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
6. จัดกิจกรรมอบรมเยาวชน ประชาธิปไตย	นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่ภาค ตะวันออก 9	จำนวน 9 ครั้ง จังหวัดละไม่ น้อยกว่า 30 คน														สปข.7	ส.ปชส.9 จังหวัด จันทบุรี ระยอง ตราด สระแก้ว ชลบุรี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก	
		<u>งบประมาณ</u> 270,000 บาท จังหวัดละ 30,000 บาท														270,000		
7. สรุป ติดตาม และ ประเมินผล	หน่วยปฏิบัติ,ในพื้นที่	จำนวน 4 ครั้ง					1								2	1	สปข.7	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 40,000 บาท					10,000								20,000	10,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
1. จัดกิจกรรม “แข่งขัน ตอบปัญหาประชาธิปไตย” พร้อมถ่ายทอดเสียง ระดับเขต	นักเรียน/นักศึกษาใน พื้นที่ 16 จังหวัด จำนวน 160 โรงเรียน	จำนวน 5 ครั้ง										4	1			สปข. 8	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 350,000 บาท (ส.ปชส.ละ 50,000 บาท สปข.8 15,000 บาท											200,000	150,000			
2. ผลิตรายการวิทยุ กระจาย เสียง 30 นาที เรียนรู้เข้าใจ ประชาธิปไตยเท่าเทียม	นักเรียน นักศึกษาประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปทุมธานี	จำนวน 20 ตอน					2	2	2	2	2					สปข. 8	สวศ.รังสิต (ปทุมธานี)
		<u>งบประมาณ</u> 50,000 บาท					10,000	10,000	10,000	10,000	10,000						

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ บันทึกเหตุการณ์ (แข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตยระดับภาค/ เขต)	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบจำนวน 50,000 คน	จำนวน 1 ตอน												1		สปข. 8	สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 30,000 บาท												30,000			
4. บริหารโครงการและ สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วยงานในสังกัด จำนวน 8 หน่วยงาน	จำนวน 2 ครั้ง					1							1		สปข. 8	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000 บาท					10,000							10,000			

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 88 ของกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย

ผลลัพธ์โครงการ : สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ และนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง รวมทั้งมีการแสดงออกตามวิถีทางในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสม

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1511

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นายมานพ จีนช้าง โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1507

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศาสนา คุณธรรมและจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ 2553

<p>1. โครงการ</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>ในภาวะปัจจุบันมีการแข่งขันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ค่อนข้างสูง รวมทั้งมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้เยาวชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทั้งทางด้านลบและด้านบวก โดยขาดการไตร่ตรอง และมีผลต่อพฤติกรรมในสังคม จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศาสนา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้สังคมไทยมีความเจริญ มีความสุขอย่างแท้จริง แม้อีกพระมหากษัตริย์ทรงยึดหลักธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธศาสนาเป็นแนวทางในการปกครองเพื่อให้เกิดความสันติสุขในประเทศ ฉะนั้นเยาวชนซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศจึงควรได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อันจะส่งผลให้ประเทศชาติมีการพัฒนาที่ดีในอนาคต</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นในจิตใจของเยาวชนในสังคมและรู้จักนำหลักธรรมในพระพุทธศาสนาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 2. เพื่อจรรโลงความมั่นคงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 3. เพื่อลดปัญหาสังคม
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมภายใต้ชื่อ “คุณธรรมนำพา พัฒนาสังคมอยู่เย็น เป็นสุข”</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ปีงบประมาณ 2553</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>2,400,000 บาท (-สองล้านสี่แสนบาทถ้วน-)</p>

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
1. ผลิตสคู๊ป รายงาน “คุณธรรมนำชีวิต” ความยาว 2-3 นาที	ประชาชนอายุ 35-70 ปี ใน 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง พื้นที่ บริการ สทท.พล.	จำนวน 16 ตอน (2 ตอน/ เดือน)	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	สปข.4	สทท.พล.
		<u>งบประมาณ</u> 48,000.- บาท (3,000.-/ ตอน)	-	-	-	-	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000		
2. กิจกรรม “ราษฎร์ รัฐ ศรัทธาธรรม”	ประชาชนอายุ 25-70 ปี จำนวน 450 คน 9 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง พื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน 27 ครั้ง	-	-	-	-	9			9		9		สปข.4	สทท. 7 แห่ง พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย สวศ. นครสวรรค์ ส.ปชส.พิจิตร	
		<u>งบประมาณ</u> 151,200.- บาท (5,600.-/ครั้ง 16,800 บาท/ สทท.)	-	-	-	-	50,400			50,400		50,400				

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
1. ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล สัมภาษณ์พิเศษ	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดยะลาและ ตรัง 100,000 คน	จำนวน 6 ตอน	-	-	-	-	-	-	2	2	2	-	-	-	สปข. 6	ฝ่าย รายการ สทท.ยะลา ตรัง
		งบประมาณ 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	-		
2. ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุสัมภาษณ์พิเศษ	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส 150,000 คน	จำนวน 10 ตอน	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	-	สปข. 6	ฝ่าย รายการ สทท.ปน. ยล / นธ / สก / บต.
		งบประมาณ 50,000.- บาท	-	-	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-		
3. ผลิตและเผยแพร่ สื่อบุคคลโครงการราษฎร์-รัฐ ศรัทธาธรรม	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวน 4 ตอน	-	-	-	-	1	-	-	1	-	2	-	-	สปข. 6	ฝ่าย รายการ สทท. สงขลา
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	6,000	-	-	7,000	-	7,000	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
4. กิจกรรม ราษฎร์-รัฐ ศรัทธาธรรม	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดตรัง พัทลุง สงขลา สตูลเข้า ร่วมกิจกรรม 1,200 คน	จำนวน 12 ครั้ง	-	-	-	-	4	-	-	4	-	4	-	-	สปข. 6	ฝ่ายรายการ สวท.สงขลา พัทลุง สตูล ตรัง	
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	-	-	-	33,200	-	-	33,200	-	-	33,600	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
1. รายการธรรมรส- ธรรมรัฐ (ความยาว 55 นาที)	ประชาชน (ผู้สูงอายุ)	จำนวน 52 ตอน	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	สทท. สพร. (ฝพร. 2)	นายมานพ จิรกาญจน ไพศาล	
		<u>งบประมาณ</u> 100,000.- บาท	-	14,356	4,858	2,800	9,124	10,780	9,124	9,150	10,780	9,124	10,780	9,124			
2. รายการ “ว. วชิรเมธี ซี ทางธรรม”	ประชาชน	จำนวน 40 ตอน						10	10	10	10				สทท. สพร. (ฝพร.3)	นางจินตนา อ่อนนิทร์	
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท						50,000	50,000	50,000	50,000						

11. **ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :** ร้อยละ 85 ของผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่จะนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน
ผลลัพธ์โครงการ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำหลักธรรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

12. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :** เยาวชน ประชาชน สื่อมวลชนมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและสามารถนำหลักธรรมในพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

13. **ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

- **ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก** นางอรวิณ บุตรวงศ์ **โทรศัพท์** 0 2618 2323 **ต่อ** 1620-1

- **ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม** น.ส.เกษศิริินทร์ อภีรัตนวงศ์ **โทรศัพท์** 0 2618 2323 **ต่อ** 1620-1