

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ 2553

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล “ชาติไทยของเรามีความเจริญด้วยศิลปกรรม จรรยา และศิลปวัฒนธรรม อันครบถ้วนทุกสาขาที่สืบทอดต่อเนื่องกันมาแต่บรรพกาล สิ่งเหล่านี้เป็นสมบัติล้ำค่าและเป็นนิมิตหมายสำคัญอย่างเอก ที่แสดงให้เห็นความเป็นชาติไทย คนไทย ซึ่งแตกต่างจากชาติอื่นคนอื่น จึงเป็นสิ่งที่คนไทยพึงศึกษาให้เห็นแจ้งถึงคุณค่าและพยายามถนอมรักษาไว้ด้วยความรู้ ความสามารถ และความฉลาดรอบคอบ เพื่อมิให้ต้องสูญหายหรือแปรสภาพไปในทางเสื่อม ในการนี้ ทุกคนจะต้องทราบแก้ไขโดยตระหนักว่า การศึกษาและรักษาวัฒนธรรมไทย แท้จริงก็คือการจรรโลงรักษาอิสรภาพและความเป็นไทยของชาติไทยและคนไทยแต่ละคนไว้นั่นเอง” พระราชดำรัสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพิธีเปิดปีแห่งการรณรงค์เพื่อส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรมไทย ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย วันศุกร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๓๗ พระราชดำรัสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ปรากฏข้างต้นนี้ แสดงถึงความสำคัญของการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของความเป็นไทยและชาติไทย ในช่วง ๓ ทศวรรษที่ผ่านมา การพัฒนาประเทศได้เปลี่ยนแปลงไปมาก โดยให้ความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจขั้นพื้นฐานเปลี่ยนจากภาคเกษตรกรรมเป็น	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจแก่ประชาชน 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ กระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชาติ

ภาคอุตสาหกรรม ทำให้เศรษฐกิจก้าวหน้าไประดับหนึ่ง แต่ขณะเดียวกันก็มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและสังคมไทย กล่าวคือ เกิดอำนาจนิยม วัตถุนิยมขึ้นในสังคมไทยบางกลุ่ม การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้เกิดความสับสนในเรื่องมโนทัศน์และค่านิยม มีความขัดแย้งระหว่างบทบาทและหน้าที่ของบุคคล และสถาบันต่าง ๆ มากขึ้นส่งผลกระทบต่อให้ระบบโครงสร้างและแบบแผนประเพณีดั้งเดิมที่ดั้งเดิมแปรเปลี่ยนไปด้วย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้และให้คนไทยได้ตระหนักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรม ประเพณีซึ่งเป็นมรดกของแผ่นดินมาช้านาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่นไม่แพ้ชาติอื่น กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยขึ้นเพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้เห็นคุณค่าและร่วมอนุรักษ์ไว้ให้อยู่คู่คนไทยและชาติไทยสืบไป	
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกช่องทางของกรมประชาสัมพันธ์สื่อกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ชื่อการประชาสัมพันธ์ “สืบทอดวัฒนธรรม สืบสานศิลปไทย”	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2553	8. วงเงินงบประมาณรวม 2,400,000.- บาท (-สองล้านสี่แสนบาทถ้วน-)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1.สื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ (145,000.-บาท)																
1.1 ละคร พื้นบ้าน	ประชาชนใน พื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10จังหวัด)	จำนวน 5 ตอน	-	-	-										สปข.1	สทท. ขอนแก่น
		งบประมาณ 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.2 สารคดี งามอย่าง ไทย		จำนวน 5 ตอน	-	-	-											
		งบประมาณ 25,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.3 ถ่ายทอดสด เวที วัฒนธรรม		จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-											
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
2.สื่อวิทยุกระจายเสียง (20,350.-บาท)																	
2.1 ถ่ายทอดเสียง (สวท.ขก.) เวทีวัฒนธรรม	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10จังหวัด)	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	←										สปข.1	สวท. ขอนแก่น
		งบประมาณ 5,350.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
2.2 สปอตวิทยุ		จำนวน 15 ตัว	-	-	-	←											สปข.1
	งบประมาณ 15,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
																บึงกาฬ (หนองคาย) โดย กภาพสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร สวศ. ขอนแก่น
3. เวทีวัฒนธรรม (34,650.-บาท)																
3. เวที วัฒนธรรม	ประชาชนใน พื้นที่	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-										สปข.1	ส.ปชส. ขอนแก่น
	รับผิดชอบ สปข.1 (10จังหวัด)	<u>งบประมาณ</u> 34,650.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			53
1.ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	แกนนำชุมชน/ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป	จำนวน 280 ตอน (ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 11.10 – 12.00 น.)	-	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	40	-	สปข.2	สวท. 10 สถานี สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มท. สวท.ศก. และ สวศ.อบ.
		<u>งบประมาณ</u> 98,000.-บาท	-	-	-	-	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	-		
		จำนวน 10 ตัว	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-		สปข.2สวท. ในสังกัด จำนวน 10 สถานี
<u>งบประมาณ</u> 4,500.-บาท		-	-	-	-	4,500	-	-	-	-	-	-	-	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3.ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	แกนนำชุมชน/ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป	จำนวน 135 ตอน	-	-	-	-	18	18	18	18	18	18	27	-	สปข.2	สวท. 20 สถานี สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มท. และ สวท.ศก.
		งบประมาณ 13,500.-บาท	-	-	-	-	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	2,700	-		
4.จัดเสวนาเรื่อง“ภัยกับนักสื่อสารมวลชน”	สื่อมวลชนทุกแขนง ในพื้นที่ สปข.2	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		สขร.
		งบประมาณ 80,000.- บาท	-	-	-	-	-	80,000	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5. ผลิตสื่อ สารสนเทศ	ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 1 เว็บไซต์ (100 เรื่อง)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2	ศสส.
		<u>งบประมาณ</u> - บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6. บริหาร โครงการฯ	หน่วยปฏิบัติ ตามแผนงาน/ โครงการ	จำนวน 9 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.2	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 4,000.-บาท	-	-	-	-	570	570	570	570	570	570	580	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (106,000.- บาท)																
1. ผลิตรายการ นิตยสารทาง อากาศ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน จำนวน 100,000 คน	จำนวน 352 ครั้ง	-	-	-	-	44	44	44	44	44	44	44	44	สปช. 3	สวท. 10 สถานี เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แม่สะเรียง (เชียงราย) พะเยา แพร่ ลำพูน ฝาง (เชียงใหม่) สวส. 2 สถานี ลำปาง แม่ฮ่องสอน
		<u>งบประมาณ</u> 90,000.-บาท	-	-	-	-	11,250	11,250	11,250	11,250	11,250	11,250	11,250	11,250		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
2. ผลิตสคู๊ป เผยแพร่วิดี ชีวิต ศิลปะวัฒนธ รรม 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบนและ บริหาร จัดการ สำเนาซีดี	ประชาชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน จำนวน 100,000 คน	จำนวน 8 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.3	สวท. เชียงใหม่ เชิขงราย แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ลำพูน
		<u>งบประมาณ</u> 16,000.- บาท	-	-	-	-	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			53	
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (84,000.-บาท)																		
1.ผลิต รายการ “เรื่องราว ชาวเหนือ”	ประชาชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด	จำนวน 4 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	สปช. 3	สทท. เชียงใหม่		
	ภาคเหนือ ตอนบน	งบประมาณ 40,000.-บาท	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	10,000	-	10,000	-				
2.สื่ूपรายการ “ มองเมือง เหนือ”	จำนวน 100,000 คน	จำนวน 8ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1				
		งบประมาณ 24,000.-บาท	-	-	-	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000				
3. รายการ “มองเมือง เหนือสัญจร”		จำนวน 1ตอน	-	-	-	-	←-----→											
		งบประมาณ 20,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
การบริหาร โครงการ	ผู้รับผิดชอบ กิจกรรม	จำนวน 8 ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สพข.3	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย (ความยาว 30 นาที)	ประชาชนอายุ 35-70 ปี ในเขตบริการ สทท. พล. พื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	จำนวน 8 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สปป.4	สทท.พล.
		<u>งบประมาณ</u> 80,000.- บาท	-	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		
2. “เดือนแห่งความรัก ศิลปะวัฒนธรรมไทย”	ประชาชนอายุ 35-70 ปี ในพื้นที่บริการ สวท. ใน 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 900 คน	จำนวน 9 ตอน (สถานีละ 1 ตอน)	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-		สวท. 8 สถานี/ สวศ.นว พิษณุโลก ดากแม่สอด (ดาก) เพชรบูรณ์ นครสวรรค์
		<u>งบประมาณ</u> 115,200.- บาท (สวท.ละ 12,800.- บาท)	-	-	-	-	115,200	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
															สปข.4	อัครดิษฐ์ กำแพงเพชร สุโขทัย สวศ. นครสวรรค์

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3.ผลิตและเผยแพร่สปอตส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	ประชาชนอายุ 35-70 ปีในพื้นที่บริการ สวท.	จำนวน 9 ตัว	-	-	-	-	2/720	1/720	1/720	1/720	1/720	1/720	1/720	1/720	สพข.4	สวท. 8 สถานี/ สวศ.นว พิษณุโลก ดาก แม่สอ ด (ดาก) เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย สวศ. นครสวรรค์
		งบประมาณ - (งบปกติ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. บริหารติดตาม/สรุปผลการปฏิบัติงาน	หน่วยงานปฏิบัติโครงการในสังกัด สพข.4	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1		สพป.
		งบประมาณ 4,800.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,800		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
4. ผลิตสื่อกิจกรรม “การ แสดงวัฒนธรรมไทยในถิ่น ใต้”	1. ประชาชนในเขตชุมชน เมือง ชุมชนท้องถิ่น	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	←				→	-	-	สปข.5	สพป.
	2. สื่อมวลชนท้องถิ่น * ในเขตพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	<u>งบประมาณ</u> 15,000.-บาท	-	-	-	-	-	←				→	-	-		
5. ผลิตสื่อกิจกรรมการ ณรงค์เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย	- นักเรียนจากโรงเรียนใน จังหวัดระนอง	จำนวน 1 ครั้ง	←												สปข.ระนอง	
		<u>งบประมาณ</u> 35,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
เวทีเยาวชน สืบสาน วัฒนธรรม สืบสาน ความเป็น ไทย	เยาวชน ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด นราธิวาส และปัตตานี 500 คน	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	สปข.6	ปชส. นราธิวาส ปัตตานี
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	100,000	100,000	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1 ผลิต/ เผยแพร่ “สืบทอด วัฒนธรรม สืบสานศิลป ไทย” ความยาว 25- 30 นาที รายการ	ประชาชนใน พื้นที่ จ.ตราด, จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี และสระแก้ว และจังหวัด ใกล้เคียงที่รับ ฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 40 ตอน	-	-	-	-	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	สพข.7	สวท. 5 สถานี สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท. สระแก้ว สวท. จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 25,000.- บาท (สวท.ละ 5,000.-บาท)	-	-	-	-	3,125	3,125	3,125	3,125	3,125	3,125	3,125	3,125		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
2 ผลิต/ เผยแพร่ สโปด วิทย์	ประชาชนใน พื้นที่ จ.ตราด, จันทบุรี , ระยอง , ชลบุรี และ สระแก้ว และ จังหวัด ใกล้เคียงที่รับ ฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 10 ครั้ง (เผยแพร่สวท.ละ 608 ครั้ง)	-	-	5/310	-/310	-/280	-/310	-/300	5/310	-/300	-/310	-/310	-/300	สปข.7	สวท. 5 สถานี สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท. สระแก้ว สวท. จันทบุรี สวท.ตราด
		งบประมาณ 10,000 บาท (สวท.ละ 2,000.-บาท)	-	-	5,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	-		
3 ผลิต รายการ สนทนา/ สัมภาษณ์ทาง โทรทัศน์	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่ รับชม สวท. จันทบุรี	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		
		งบประมาณ 9,020.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	9,020	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			53
4 ผลิตและ เผยแพร่ สปอต	ประชาชนใน พื้นที่เขต บริการที่ รับชม สทท. จันทบุรี	จำนวน 2 ตัว	-	-	-	-	1/-	62	60	1/62	60	62	62	60	สปข.7	สทท. จันทบุรี	
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
5.ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		จำนวน 120 เรื่อง	-	-	-	-	15	15	15	15	15	15	15	15			15
		<u>งบประมาณ</u> -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
6.ผลิตและเผยแพร่ สื่อบัณฑิต	ประชาชนในพื้นที่เขต บริการที่ รับชม สทท. จันทบุรี	จำนวน 5 ตอน	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	สทท. จันทบุรี	
		งบประมาณ 35,980.- บาท	-	-	-	14,000			7,000			14,980				
7.จัดกิจกรรม “สืบทอดวัฒนธรรม สืบสานศิลป์ไทย”	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด จันทบุรี	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-		
		งบประมาณ 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-		
8 สรุปติดตาม และ ประเมินผล	หน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	สพข.7	สพป.
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1. จัด ประกวดร้อง เพลงอนุรักษ์ ลูกทุ่งไทย	นักเรียน/ นักศึกษา/ เยาวชนใน พื้นที่ ที่ รับผิดชอบ จำนวน 50 คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สปข. 8	สขร.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
1.การจัดแสดง ดนตรีวงดนตรี สังคีต กรมประชา- สัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	จำนวน 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1	สวท.	สพด.
		งบประมาณ 80,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	20,000	-	20,000	20,000	-	20,000		
2.การจัดพิธีไหว้ ครูและครอบครู ดนตรีไทยและ ดนตรีสากล	นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ กลุ่มเยาวชน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-		
		งบประมาณ 100,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-		
3.การจัดเก็บ ข้อมูลดนตรีด้วย ระบบดิจิทัล	ผู้จัดรายการ ผู้สื่อข่าว หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ประชาชนทั่วไป	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-		
		งบประมาณ 20,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1. รายการ “เสียงสวรรค์ เมื่อวันวาน”	เป้าหมาย หลัก : ประชาชน ทั่วไป เป้าหมายรอง : เยาวชน	จำนวน 20 ตอน	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4	-	-	สทท.	สพร. (ฝพร.3) (นาง จินตนา อ่อนอินทร์)
		งบประมาณ 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	112,000	57,000	57,000	37,000	37,000	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1. ผลิตและเผยแพร่บทความบทวิเคราะห์รายงานพิเศษ	ผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต ทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ	จำนวน 8 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สนข.	
		งบประมาณ - บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2. ผลิตและเผยแพร่รายการ/สารคดีเชิงข่าวในรูปแบบ TV on Internet ภาษาอังกฤษ		จำนวน 5 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	1		
งบประมาณ 90,000. - บาท		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว (Text) ภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์		จำนวน 40 เรื่อง	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5		
		งบประมาณ - บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
4. ผลิตและ เผยแพร่ ข่าว (Clip VDO)		จำนวน 8 เรื่อง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สนข.	
		<u>งบประมาณ</u> - บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6. บริหาร โครงการ		จำนวน 1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
โครงการ “เดือนแห่ง ความรัก ศิลปวัฒน- ธรมไทย”	หน่วยงาน ราชการ- เอกชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สพป.	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 200,000.- บาท	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 88 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาประเด็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

12.1 ประชาชนในชาติมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

12.2 ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจและมีจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางสาวรัชดา ฤกษ์ชนะ โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1511

ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นางเรณูเพ็ชร แผลมทองมงคล โทร. 0 2618 2323 ต่อ 1520

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2553

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบกับปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลมาอย่างต่อเนื่อง เกิดการแตกแยกทางความคิดของคนในชาติ ก่อปรกับปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังประสบปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชน ปัญหาดังกล่าวล้วนส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน ของรัฐบาลและความมั่นคงของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนภายในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง จึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ขยายผลการดำเนินการนโยบายของ ภาครัฐในด้านการเมือง ความเสมอภาค ความปลอดภัย ไปสู่ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ	4. วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติในเรื่องการเมือง ความเสมอภาคทางสิทธิมนุษยชนให้ประชาชนทั่วประเทศรับรู้และเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูล ข่าวสารในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) การดำเนินการต่าง ๆ ของภาคราชการ เอกชนและองค์กรอิสระเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนรับรู้ถึงการดำเนินงานนโยบายของภาครัฐ ความเสมอภาคทางการเมือง และสิทธิมนุษยชน การผลิตแรงงานฝีมือ ตลอดจนการเคลื่อนไหวในภาพวกด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่ดี เข้าใจในสถานการณ์ของประเทศโดยแท้จริง อันนำไปสู่การสร้าง ความเชื่อมั่น และความมั่นคงของประเทศ	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2553 (ตุลาคม 2552 – กันยายน 2553)	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 1,550,000 บาท (-หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน-)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
1. ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความเชื่อมั่น ประเทศไทยทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ 1.1 รายการ "อีสาน นำลงทุน"(3ตอน) 1.2 รายการสนทนา ข่าว(2ตอน)	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 5 ตอน (3 ตอน/60,000) (2 ตอน/15,000)				←									สปข. 1	สทท.ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ</u> 75,000.-บาท														
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทย ทางสื่อวิทยุ 2.1 รายการสนทนา (15ตอน)	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 15 ตอน				←									สปข. 1	สวท. สปข.1 (15แห่ง) ขอนแก่น FMTV อ.ชุมแพ ขอนแก่น นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย อัมรินทร์หนองคาย เลย อ.ด่านซ้าย เลย กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร สวศ.ขอนแก่น
		<u>งบประมาณ</u> 75,000.-บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.ผลิตและเผยแพร่รายการ “THAILAND Shining Though” สื่อวิทยุ กระจายเสียงในสังกัด สปข.2 และ สวศ.อบ.	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนวัยทำงาน ทั้งคนไทยและ ต่างประเทศในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2 2. กลุ่มเป้าหมายรอง นักธุรกิจในประเทศและ ต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ และในประเทศ ในพื้นที่ รับผิดชอบของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี	จำนวน 280 ตอน (เผยแพร่เดือน ละ 40 ครั้ง)	-	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	-	สปข.2	สวท.ยส. สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มห. สวท.ศก. สวศ.อบ
		งบประมาณ 98,000.- บาท	-	-	-	-	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53			
2.ผลิตและเผยแพร่ สปอต “THAILAND Shining Though”ทาง สื่อวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ทุกสวท. และสวศ. ใน พื้นที่ สปข.2	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนวัยทำงาน ทั้งคนไทยและ ต่างประเทศในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2 2. กลุ่มเป้าหมายรอง นักธุรกิจในประเทศและ ต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ และในประเทศ ในพื้นที่รับผิดชอบของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี	จำนวน 20 ตัว (สวท. 10 สถานี ๆ ละ 2 ตัว) เผยแพร่ 2,100 ตอน (สวท.ละ 210 ครั้ง)	-	-	-	-	20/300	300	300	300	300	300	300	-	สปข.2	สวท.ยส สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มท. สวท.ศก. สวศ.อบ	
		งบประมาณ 9,000.- บาท	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-	-	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
3.ผลิตและเผยแพร่ข่าว “THAILAND Shining Though” ทาง สื่อวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ทาง สวท. ในพื้นที่ สปข.2	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนวัยทำงาน ทั้งคนไทยและ ต่างประเทศในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2	จำนวน 360 ตอน	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	60	-	สปข.2	สวท.ยส สวท.สร. สวท.อบ. สวท.รอ. สวท.อจ. สวท.บร. สวท.นพ. สวท.มห. สวท.ศก.
	2. กลุ่มเป้าหมายรอง นักธุรกิจในประเทศและ ต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ และในประเทศ ในพื้นที่รับผิดชอบของ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี	งบประมาณ 36,000.-บาท	-	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
4.ผลิตสื่อสารสนเทศ “THAILAND Shining Though” สทท.อบ.	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนวัยทำงาน ทั้งคนไทยและ ต่างประเทศในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.2 2. กลุ่มเป้าหมายรอง นักธุรกิจในประเทศและ ต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ และในประเทศ ในพื้นที่รับผิดชอบของ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี	จำนวน 100 เรื่อง (1 เว็บไซต์)	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.2	ศูนย์ สารสนเทศ
			-	-	-	20	10	10	10	10	10	10	10	10		
		งบประมาณ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5.สรุปรายงานผล การดำเนินโครงการ	หน่วยงาน ปฏิบัติตาม แผนงาน/	จำนวน -	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.2	สพป.
		งบประมาณ 7,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	4,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.ผลิตรายการ “เสียงสะท้อนจากประชาชนต่อความเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์” ความยาว 25-30 นาที (ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 น. ประกอบด้วยสื่ूपหรือ VOX POP)	ประชาชนในพื้นที่เขตบริการ สวท. 10 สถานี และ สวศ. 2 สถานี	จำนวน 480 ตอน	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	สปข.3	สวท. 10 สถานี สวท. เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แม่สะเรียง พะเยา แพร่ ลำพูน ฝาง (เชียงใหม่)
		งบประมาณ 120,000.-บาท (สวท. ละ 10,000 บาท)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
2.ผลิตสบู่อุปโภคบริโภค	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการ สทท.เชียงใหม่ 8 จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน	จำนวน 5 ตอน	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	1	-	สปข.3	สทท.ชม.
		งบประมาณ 40,000.-บาท	-	-	-	-	8,000	-	8,000	-	8,000	8,000	8,000	-		
3.ผลิตสโปด ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ทาง สทท.	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการ สทท.เชียงใหม่ 8 จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน	จำนวน 1 ตัว	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.3	สทท. ชม.
		งบประมาณ 10,000.-บาท	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. บริหารโครงการ	สวท. 10 สถานี สทท.เชียงใหม่ 8 จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน	จำนวน -	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.3	สผป.
		งบประมาณ 30,000.-บาท	←-----→													

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
1. สัมมนาสื่อมวลชน ประเด็น "สื่อมวลชนกับการสร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย"	สื่อมวลชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง - หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น/วิทยุชุมชน/ เคเบิลทีวี / ผู้จัดรายการวิทยุ / หอกระจายข่าว จำนวน 100 คน	จำนวน 1 ครั้ง									1				สปข.4	สขร.
		งบประมาณ 100,000.- บาท									100,000					
2. ถ่ายทอดเวทีเสวนา	ประชาชนในพื้นที่ บริการ สวท.สปข.4	จำนวน 1 ครั้ง									1				สปข.4	สวท.พล.แม่ข่าย สวท.8 แห่ง พิษณุโลก ดาก แม่สอดจ.ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย สวศ.นครสวรรค์
		งบประมาณ 5,000.- บาท									5,000					
3. ติดตามการปฏิบัติงาน/ สรุปรายงาน	หน่วยงาน ดำเนินการจาก สปข. 4	จำนวน -											1		สปข.4	สขร.
		งบประมาณ 5,000.- บาท											5,000			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค.52	ม.ค.53	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค53	ก.ย.53		
1. เผยแพร่รายการ “เชื่อมั่นประเทศไทย กับนายกฯ อภิสิทธิ์”	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 30 ตอน				←								→	สพข.5	สทท. สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรม ราช
		งบประมาณ 6,000.- บาท														
2. ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 6 ตัว (60 ตอน)				←								→		
		งบประมาณ 15,000.- บาท				←								→		
3. ผลิตและเผยแพร่ ข่าวข่าวโทรทัศน์	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 30 ตอน				←								→		
		งบประมาณ 9,000.- บาท				←								→		
4. อักษรวิ่ง	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 90 ครั้ง				←								→		
		งบประมาณ -														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.52	พ.ย.52	ธ.ค. 52	ม.ค.52	ก.พ.53	มี.ค.53	เม.ย.53	พ.ค.53	มิ.ย.53	ก.ค.53	ส.ค.53	ก.ย.53		
5. เผยแพร่รายการ เชื่อมั่นประเทศไทย กับนายกฯ อภิสิทธิ์	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 320 ตอน					←							→	สพข.5	สวท. 10 สถานี สวท.สุราษฎร์ฯ ชุมพร ระนอง พังงา ตะกั่วป่า (พังงา) ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช สมุย (สุราษฎร์ฯ) ทุ่งสง (นครศรี ธรรมราช)
		งบประมาณ 20,000.-บาท														
6. ผลิตและเผยแพร่ สโปตวิทยุ	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 20 ตัว (1600 ตอน)					←							→		
		งบประมาณ 20,000.- บาท														
7. ผลิตและเผยแพร่ ข่าววิทยุ	นักธุรกิจชาวไทย ชาวต่างชาติและ ประชา ชนวัยทำงาน ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน 100 เรื่อง					←							→		
		งบประมาณ 30,000.- บาท														
8. บริหาร/ติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินกิจกรรม โครงการ	การดำเนินงานของ สทท., สวท. ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	จำนวน -					←							→		สขร.
		งบประมาณ 10,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่ข่าว ท้องถิ่นในรายการข่าว ท้องถิ่นภาคใต้	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง จำนวน 300,000 คน	จำนวน 100 ตอน	-	-	-	-	12	12	12	13	13	13	13	12	สปข.6	สทท. สงขลา
		งบประมาณ 29,000.- บาท	-	-	-	-	3,625	3,625	3,625	3,625	3,625	3,625	3,625	3,625		
2. ผลิตข่าววิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง จำนวน 300,000 คน	จำนวน 315 ตอน	-	-	-	-	39	39	39	40	40	40	39	39	สปข.6	สวท.9 สถานี สวท.สงขลา ยะลา เบตง(ยะลา) ปัตตานี สตูล ตรัง พัทลุง นราธิวาส สุโขทัย-ลก
		งบประมาณ 81,000.- บาท	-	-	-	-	10,12 5	10,12 5	10,12 5	10,12 5	10,12 5	10,12 5	10,12 5	10,12 5		
3. จัดทำ แบนเนอร์ใน http://region6 prd.go.th	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่างที่เข้าชม เว็บไซต์ 20,000 คน	จำนวน 5 เรื่อง (เผยแพร่ 5 เรื่อง)	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	-	สปข.6	สทท.
		งบประมาณ 10,000.-บาท	-	-	-	-	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1 ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ “เชื่อมั่น ประเทศไทย” ความยาว 25-30 นาที รายการ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด,จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียงที่ รับฟัง สวท.ใน สังกัด	จำนวน 50 ตอน (สวท. ละ 10 ตอน ออกอากาศ เดือนละ 1 ครั้ง)			5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด
		งบประมาณ 25,000.-บาท (สวท.ละ 5,000.-)			2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500		
2 ผลิตและเผยแพร่ สปอต วิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด,จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี, สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท. ในสังกัด	จำนวน 5 ตัว (สวท.ละ 1 ตัว เผยแพร่ สวท.ละ 304 ครั้ง)			5/155	/155	/140	/155	/150	/155	/150	/155	/155	/150	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด
		งบประมาณ 5,000.- บาท (สวท.ละ 1,000.-)			5,000											

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3 . ผลิตและเผยแพร่ ข่าววิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด,จันทบุรี , ระยอง ,ชลบุรี สระแก้ว และจังหวัด ใกล้เคียงที่รับฟัง สวท.ในสังกัด	จำนวน 40 ข่าว (สวท.ละ 8 ข่าว)					5	5	5	5	5	5	5	5	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท. สระแก้ว สวท. จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> -					-	-	-	-	-	-	-	-		
4. ผลิตและเผยแพร่ สปอต	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 2 ตัว (เผยแพร่วันละ 2 ครั้ง)					1/56	62	1/60	62	60	62	62	60	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> -														
5. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 80 ครั้ง					10	10	10	10	10	10	10	10	สปข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> -														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
6. ผลิตและเผยแพร่ สื่อบุคคล	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 8 ตอน					1	1	1	1	1	1	1	1	สปข.7	สทท.จันทบุรี
		งบประมาณ 40,000.- บาท					----10,000 ----		-----15,000 -----			----- 15,000 -----				
7. สรุป ติดตามและ ประเมินผล	หน่วยงาน ในสังกัด,พื้นที่	จำนวน -					1								สปข.7	สทท.จันทบุรี
		งบประมาณ 10,000.- บาท					10,000									

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับการสร้าง ความเชื่อมั่น ประเทศไทย ความยาว 30 นาที	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ จำนวน 80,000 คน	จำนวน 80 ตอน					10	10	10	10	10	10	10	10	สปข. 8	- สวท.ในสังกัด สวท.กาญจนบุรี สังขละบุรี (กาญจนบุรี) ราชบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ หัวหิน(ประจวบฯ) สวศ.กทม.(รังสิต)
		งบประมาณ 80,000.- บาท (สวท.ละ 10,000.-)					10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.ผลิตสารคดีและ รายงานพิเศษ สร้างความเชื่อมั่น ด้านการท่องเที่ยวไทย	นักท่องเที่ยวชาวไทย และประชาชน ทั่วไป	จำนวน 60 ตอน				6	7	8	8	8	8	8	7		สวท.	สสข.
		งบประมาณ 85,000.-บาท				9,400	9,800	11,200	11,200	11,200	11,200	11,200	9,800			
2.ผลิตข่าว สกู๊ปข่าว และสัมภาษณ์ ภาษาไทยหัวข้อ “การเสริมสร้างความ ร่วมมือด้านความมั่นคง กับประเทศเพื่อนบ้าน”	ประชาชนชาวไทย และชาวต่างประเทศ	จำนวน 48 ตอน				5	5	5	5	6	6	6	5	5	สวท.	สสข.
		งบประมาณ 55,000.-บาท				6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	7,000	6,000	6,000		
3.ผลิตสปอตภาษาไทย ความยาว 30 วินาที	ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ, นักลงทุน	จำนวน 5 ตัว							1	1	1	1	1		สวท.	สพร.
		งบประมาณ 10,000.- บาท							2,000	2,000	2,000	2,000	2,000			
4.ผลิตสารคดีสั้น ความยาว 3-5 นาที	ผู้ประกอบการ นักลงทุนและ ประชาชนทั่วไป	จำนวน 30 ตอน							5	5	5	5	5		สวท.	สพร.
		งบประมาณ 50,000.-บาท							8,000	8,000	8,000	8,000	10,000			

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาประเด็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ผลลัพธ์โครงการ : ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมลงทุนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศรับรู้และเข้าใจในนโยบายด้านการเมือง รวมทั้ง ความเสมอภาคเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เป็นอย่างดี 2. ประชาชนทราบเกี่ยวกับความพร้อมของประเทศไทยในด้านต่าง ๆ อาทิ การลงทุน การท่องเที่ยว ความปลอดภัย 3. มีนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมลงทุนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น
13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1620 – 21 มือถือ 08 1484 5587 - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นายพอล สูดังเกต โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1620 – 21 มือถือ 08 1558 5729

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ ประจำปีงบประมาณ 2553

1. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล เป็นที่ยอมรับทั่วกันว่า สังคมไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญปัญหาสถานการณ์ความขัดแย้งทางความคิดที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรง จะเห็นได้ชัดเจนจากการชุมนุมของกลุ่มต่าง ๆ ที่มีบ่อยครั้ง มีการแบ่งกลุ่มแบ่งฝ่ายซึ่งสาเหตุหลักมาจากความแตกต่างทางความคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องอุดมคติทางการเมือง จนกลายเป็นปัญหาที่ลุกลามมาอย่างต่อเนื่อง บางครั้งถึงขั้นใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหากลุ่ม ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน จึงเป็นช่องทางหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรง และโน้มน้าวให้ทุกฝ่ายยอมรับว่า การแก้ไขปัญหาหรือการยุติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคม ไม่ว่าด้านใดก็ตาม สามารถใช้หลักสันติวิธีได้ กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ ได้รับรู้และร่วมแก้ไขปัญหความไม่สงบตามแนวทางสันติวิธี โดยเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารอื่น ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุมทั้งทางตรงและทางอ้อม	4. วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงตัดสินปัญหาและเห็นถึงความสำคัญของการใช้สันติวิธียุติความขัดแย้ง 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรัก สามัคคีของประชาชนในชาติ
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ผลิตสื่อ จัดกิจกรรม/โครงการ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงตัดสินปัญหา สนับสนุนวิธีแก้ไขความขัดแย้งโดยใช้สันติวิธี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความรัก สามัคคีของประชาชนชาวไทย	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2553	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 7,290,000 บาท (-เจ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน-)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 1.1 บทความ (22 เรื่อง) 1.2 สปอต (4 ตัว)	ประชาชนใน พื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 22/4 เรื่อง/ตัว				←									สปข. 1	ศูนย์ ปชส. เฉพาะกิจ
		งบประมาณ 3,000.-บาท														
2.สื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ (95,000.-บาท)																
2.1 รายการชุมชนสามัคคี	ประชาชนใน พื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 5 ตอน				←									สปข. 1	สทท. ขอนแก่น
		งบประมาณ 60,000.- บาท														
2.2 รายการอีสานวันนี้สัญจร		จำนวน 1 ตอน				←										
		งบประมาณ 35,000.- บาท														

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
3.สื่อวิทยุกระจายเสียง (502,000.-บาท)																
3.1 รายการสนทนา	ประชาชน ในพื้นที่รับ ผิด-ชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	จำนวน 60 ตอน				←									สปข. 1	สวท.สปข.1 15 แห่ง ขอนแก่น FMTV ชุมแพ นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย บึงกาฬ (หนองคาย) หนองคาย เลยด่านซ้าย (เลย) กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี
		งบประมาณ 322,500.-บาท														
3.2 สปอต		จำนวน 1 ตัว				←										
		งบประมาณ 7,000.- บาท														
3.3 สารคดี		จำนวน 60 ตอน				←										
		งบประมาณ 172,500.- บาท														

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																	
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)														สปข.1	หนองบัวลำภู สกลนคร สวศ. ขอนแก่น	
4. จัดนิทรรศการ (ส.ปชส. ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 10,000 บาท)		จำนวน 10 ครั้ง				←—————→										ส.ปชส. 10 แห่ง ขอนแก่น นครราชสีมา มหาสารคาม หนองคาย เลย กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร	
		งบประมาณ 100,000.-บาท															

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ									หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			53	53	53	53	53	53	53	53	53			
1. ผลิตรายการทางสถานีวิทยุ	สื่อมวลชนประชาชนพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	จำนวน 280 ตอน	-	40	40	40	40	40	40	40	-	สปข.2	สวท. และ สวศ.อบ.	
		งบประมาณ 98,000.- บาท												
2. ผลิตและเผยแพร่ สปอต		จำนวน สปอต 20 ตัว (เผยแพร่ 2,100 ครั้ง)	-	10	10	-	-	-	-	-	-		สวท. และ สวศ.อบ.	
		งบประมาณ 9,000.- บาท	-	300	300	300	300	300	300	300	-			
3. ผลิตและเผยแพร่ข่าว		จำนวน 360 ข่าว	-	52	52	52	52	52	52	52	48		-	สวท.
		งบประมาณ 36,000.- บาท												

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ													
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ									หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			53	53	53	53	53	53	53	53	53		
4. ประชุมสัมมนา สื่อมวลชนและ วิทยุชุมชนเพื่อ สร้างความ สมานฉันท์และ สามัคคี	สื่อมวลชน ประชาชนพื้นที่ สปข.2 ในพื้นที่ สปข.2	จำนวน 9 ครั้ง	-	-	-	2	2	2	2	1	-	สปข.2	ส.ปชส. ในพื้นที่
		<u>งบประมาณ</u> 405,000 .- บาท											
5. ผลิตและ เผยแพร่รายการ ทาง สื่อวิทยุ โทรทัศน์	สื่อมวลชน ประชาชนพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชนทั่วไป	จำนวน 3 ตอน	-	-	-	1	1	1	-	-	-	สปข. 2	สทท.อบ
		<u>งบประมาณ</u> 60,000 .- บาท											
6. ผลิตและ เผยแพร่ สื่ूपักข่าว ทาง วิทยุโทรทัศน์		จำนวน 2 ตอน	-	-	-	-	-	-	1	1	-	สปข. 2	สทท.อบ
		<u>งบประมาณ</u> 30,000 .- บาท											

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ													
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ									หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			53	53	53	53	53	53	53	53	53		
7. ผลิตสื่อ สารสนเทศ (เว็บไซต์)	ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชนทั่วไป	จำนวน 100 เรื่อง	20	10	10	10	10	10	10	10	10	สปข.2	ศสส.
		<u>งบประมาณ</u> - บาท											
8. การบริหาร ติดตามและสรุป รายงานผลการ ดำเนินโครงการ	หน่วยงานในสังกัด สปข.2	จำนวน 8 ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1		สพป.สปข.2
		<u>งบประมาณ</u> 62,000 .- บาท											

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ 2553												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (250,000.-บาท)																
1. รายการวิทยุความยาว 25 นาที	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน 384 ตอน	-	-	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	สปข.3	สวท.10 สถานี เชียงใหม่ เชิงใหม่ เชิงราย น่าน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แม่สะเรียง (เชิงราย) พะเยา แพร่ ลำพูน ฝาง (เชียงใหม่)
		งบประมาณ 250,000.- บาท	-	-	31,250	31,250	31,250	31,250	31,250	31,250	31,250	31,250	31,250	31,250		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
2.สื่อวิทยุโทรทัศน์ 140,000.- บาท																	
2.2. รายการ “มองเมืองเหนือสัญจร” ความยาว 55 นาที	ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ ตอนบนจำนวน 100,000 คน	จำนวน 2 ตอน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	สปข.3	สทท.ชม. สปข.3	
		งบประมาณ 60,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	30,000	-			
2.3. สกู๊ปข่าว โทรทัศน์		จำนวน 16 ตอน	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-		สปข.3	สทท.ชม. สปข.3
		งบประมาณ 80,000.- บาท (ตอนละ 5,000 บาท)	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			
3. สื่อกิจกรรม 260,000.- บาท																	
3.1. จัดกิจกรรม สร้างความ สมานฉันท์และ ความสามัคคี ของคนในชาติ	ประชาชนใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน จำนวน 100,000 คน	จำนวน 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	สปข.3	ปชส 8 จังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน แพร่	
		งบประมาณ 180,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	90,000	-	90,000	-	-	-			
5. ประชุมเชิง ปฏิบัติการการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้าง ความสมานฉันท์ และความสามัคคี ของคนในชาติ	บุคลากรและนักจัด รายการวิทยุใน สังกัดสปข.3 จำนวน30คน	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-		สขร.	
		งบประมาณ 80,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	80,000	-	-	-			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53			
6. บริหารโครงการ - จัดทำแจ้งเกิดรายการวิทยุและ สปอตประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ - ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน - จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน - จัดทำเอกสารสรุป	สวท. และ สวศ ในสังกัด 12 สถานี และส ทท.เชียงใหม่	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	สปข.3	ผ.สพป. นาง นวพรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ	
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท															

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53	งาน	
สาวท/สาวศ. 1. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “สามัคคีคือ พลัง” ความยาว 30 นาที	ประชาชนอายุ 35-70 ปี ใน 9 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน 288 ตอน (สาวท./สาวศ.ละ32 ตอน)					36	36	36	36	36	36	36	36	สปข. 4	8 สาวท. พิชญ์โลก ตาก แม่สอ (ตาก) เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย และ สาวศ. นครสวรรค์
		งบประมาณ 201,600.-บาท (ตอนละ 700 บาท)					25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200		
2. ผลิตและ เผยแพร่สปอต		จำนวน 36 ตัว (ออกอากาศ 3 ครั้ง/ วัน 720 ครั้ง)					5	5	5	5	4	4	4	4		
		งบประมาณ - บาท														

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
สทท.พล. 3. ผลิตรายการ พื้นบ้าน “ไทย สามัคคี ไทย เข้มแข็ง” ความยาว 3-5 นาที	ประชาชน อายุ 35-70 ปี ใน 9 จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน 16 ตอน					2	2	2	2	2	2	2	2	สปข.4	สทท. พล.	
		<u>งบประมาณ</u> 80,000.- บาท (ตอนละ 5,000.- บาท)					10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000			
4. ผลิต Scoop ข่าว ความยาว 2		จำนวน 8 ตอน					1	1	1	1	1	1	1	1		1	สทท. พล.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท (ตอนละ 2,500.- บาท)					2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500			

10. โครงการ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
5. กิจกรรมวัน “รวมใจไทย” -เวทีเสวนา “ไทย จะเป็นไทยได้ อย่างไร”	ประชาชนอายุ 25-70 ปี ในพื้นที่ อุทัยธานี สุโขทัย กำแพงเพชร และ เพชรบูรณ์ จำนวน 2,000 คน	จำนวน 4 ครั้ง										4			สปข.4	ส.ปชส.อน. สท., กพ., และ พช” ถ่ายทอด เสียงทาง สวท.
		<u>งบประมาณ</u> 298,400.- บาท (ครั้งละ 71,600.- บาท ถ่ายทอดเสียง สวท. ละ 3,000.- บาท)										298,400				
6. ติดตามและ ประเมินผล	หน่วยงานปฏิบัติ ของ สปข.4	จำนวน - ครั้ง								1		1			สปข.4	สผป.
		<u>งบประมาณ</u> 20,000.- บาท								10,000		10,000				

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
ผลิตและเผยแพร่รายการ ทางวิทยุกระจายเสียง 1. รายการท้องถิ่นของ สถานี (ภาคภาษาไทย) ความยาว 30 นาที/ตอน -รายการสนทนา / Phone in - รายการเยาวชน - รายการทั่วไป	1. เยาวชนในและนอก สถานศึกษา อายุ 13-20 ปี 2. ประชาชน อายุ 21-60 ปี เขตพื้นที่ อ.เมือง ฯใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวน 100 ตอน (สถานีละ 10 ตอน)													สปข.5	สวท. 10 สถานี สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ตะกั่วป่า (พังงา) ภูเก็ต กระบี่ นครศรี ธรรมราช ทุ่งสง (นครศรี ธรรมราช)
		งบประมาณ 100,000.- บาท														

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
2. ผลิตสื่ूपข้าว และเผยแพร่ (ความยาว 3-5 นาที)	1. เยาวชนในและนอก สถานศึกษา อายุ 13-20 ปี 2. ประชาชนอายุ 21-60 ปี เขตพื้นที่ อ.เมือง ฯ ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวน 40 ตอน (สถานีละ 4 ตอน)					←							→	สปข.5	สวท. 10 สถานี สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ตะกั่วป่า (พังงา) ภูเก็ต กระบี่ นครศรี ธรรมราช ทุ่งสง (นครศรี ธรรมราช)
		งบประมาณ 40,000.- บาท														
3. ผลิตละคร (สื่อพื้นบ้าน ความยาว 15 - 30 นาที/ ตอน)		จำนวน 10 ตอน (สถานีละ 1 ตอน)					←							→		
		งบประมาณ 50,000.- บาท														

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
4. รายการท้องถิ่นของสถานี (ภาคภาษาไทย) ความยาว 30 นาที/ตอน - รายการสนทนา/Phone in - รายการเยาวชน - รายการทั่วไป	1. เยาวชนในและนอก สถานศึกษา อายุ 13-20 ปี 2. ประชาชนอายุ 21-60 ปีในเขตพื้นที่ อ.เมือง ฯ ใน 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนบน	จำนวน 18 ตอน (สวศ. 3 สถานีฯ ละ 6 ตอน)													สปข.5	สวศ. 3 แห่ง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ระนอง
		<u>งบประมาณ</u> 18,000.- บาท														

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
5. ผลิตรายการสดในพื้นที่หรือรายการสนทนาสัมภาษณ์ (ความยาว 30 นาที/ตอน)	1. เยาวชนในและนอกสถานศึกษา อายุ 13-20 ปี 2. ประชาชนอายุ 21-60 ปี เขตพื้นที่ อ.เมือง ฯ ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	จำนวน 6 ตอน (สถานีละ 2 ตอน)													สปข.5	สทท. 3 แห่ง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต
		งบประมาณ 60,000.- บาท														
จำนวน 9 ตอน (สถานีละ 3 ตอน)																
งบประมาณ 45,000.- บาท																
6. ผลิตสืู่ปข้าวและเผยแพร่เรื่อง “สมานฉันท์ประเทศไทย” (ความยาว 3-5 นาที/ตอน)																

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
7. จัดมินิคอนเสิร์ต “สมานฉันท์ประเทศไทย”	1. สื่อมวลชนท้องถิ่น ได้แก่ วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ สทท. สุราษฎร์ธานี	จำนวน 1 ครั้ง													สปข.5	สพป.
	2. ผู้นำชุมชน ได้แก่ นายก อบจ. นายก อบต. นายกเทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน 3. ผู้นำศาสนาอิสลาม คริสต์ พุทธ ในเขตพื้นที่ อ.เมือง ฯ จ.สุราษฎร์ธานี	<u>งบประมาณ</u> 300,000.- บาท														
8. นิเทศโครงการและ ติดตาม/ประเมินผลการ ดำเนินงาน รวบรวม สรุปรายงานผล	1. สวท. 10 สถานี 2. สทท. 3 สถานี 3. สวศ. 3 สถานี	จำนวน - ครั้ง														
		<u>งบประมาณ</u> 7,000.- บาท														

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
1.ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวนผลิต 14 ตอน	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	-	สปข.6	สทท. สงขลา
		งบประมาณ 74,250.- บาท	-	-	-	-	10,600	10,600	10,600	10,600	10,600	10,600	10,650	-		
2.ผลิตและ เผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ชุด สมานใจไทยหนึ่ง เดียว	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวนผลิต 9 ตัว	-	-	-	-	-	2	-	2	2	2	1	-		สทท. สงขลา
		งบประมาณ 57,750.- บาท	-	-	-	-	-	12,834	-	12,834	12,834	12,834	6,414	-		ยะลา ตรัง
3.ผลิตสปอต วิทยุกระจายเสียง	ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง 300,000 คน	จำนวนผลิต 27 ตัว	-	-	-	-	3	3	3	3	4	4	4	3		สทท. 9 สถานี
		งบประมาณ 135,000.- บาท	-	-	-	-	15,000	15,000	15,000	15,000	20,000	20,000	20,000	15,000		สงขลา ยะลา เบตง (ยะลา) ปัตตานี สตูล ตรัง

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
																พัทลุง สุโขทัย- ลก (นครศรีธรรมราช)
4.กิจกรรม“ สมน ใจไทยหนึ่งเดียว ”	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดตรัง พัทลุง สงขลา 3,000 คน	จำนวนผลิต 3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	สปข.6	ส.ปชส. ตรัง พัทลุง สงขลา
		งบประมาณ 300,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-		
5.บริหารโครงการ และติดตาม ประเมินผล	หน่วยงานในสังกัด สปข. 6 และ ส.ปชส. 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง	จำนวนผลิต 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	1	สปข.6	สพป. สขร.
		งบประมาณ 63,000.- บาท	-	-	-	-	-	15,750	15,750	-	15,750	-	-	15,750		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
1 ผลิตและ เผยแพร่รายการ วิทยุ ความยาว 25- 30 นาทีรายการ “รู้รักสามัคคี”	ประชาชนในพื้นที่ ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท. ในสังกัด	จำนวน 200 ตอน/ครั้ง (สวท. ละ 40 ตอน ออกอากาศ ทุกสัปดาห์)	-	-	10/10	20/20	20/20	25/25	20/20	20/20	20/20	20/20	25/25	20/20	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สวท.จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 70,000.- บาท (สวท.ละ 14,000.-บาท)	-	-	3,500	7,000	7,000	8,750	7,000	7,000	7,000	7,000	8,750	7,000		
2 ผลิตและ เผยแพร่ สปอต วิทยุ	ประชาชนในพื้นที่ จ.ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี และ สระแก้ว และ จังหวัดใกล้เคียง ที่รับฟัง สวท. ในสังกัด	จำนวน 10 ตัว (ผลิตสวท.ละ 2 ตัว เผยแพร่ สวท.ละ 608 ครั้ง)	-	-	5/310	-/310	-/280	-/310	-/300	5/310	-/300	-/310	-/310	-/300		
		<u>งบประมาณ</u> 5,000.- บาท (สวท.ละ 1,000.-บาท)	-	-	2,500	-	-	-	-	2,500	-	-	-	-		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
3 ผลิตและเผยแพร่ สื่อบัณฑิตวิทยาลัย	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 20 ตอน (สทท. ละ 4 ตอน)	-	-	-	-	5	-	5	-	5	-	5	-	สปข.7	สวท.ระยอง สวท.ชลบุรี สวท.สระแก้ว สทท.จันทบุรี สวท.ตราด
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท (สทท.ละ 2,000.- บาท)	-	-	-	-	2,500	-	2,500	-	2,500	-	2,500	-		
จำนวน 4 ตอน		-	-	-	-	-	-	----- 4 -----					-	สทท.จันทบุรี		
<u>งบประมาณ</u> 63,200.-บาท		-	-	-	-	-	-	----- 63,200 -----					-			
5 ผลิตและเผยแพร่ สื่อบัณฑิตวิทยาลัย		จำนวน 8 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1			1
		<u>งบประมาณ</u> 36,800.- บาท	-	-	-	-	9,200		13,800			13,800				

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
6.ผลิตและ เผยแพร่สปอด	ประชาชนในพื้นที่ เขตบริการที่รับชม สทท.จันทบุรี	จำนวน 2 ตัว	-	-	-	-	1/-	62	60	1/62	60	62	62	60	สพข.7	สทท. จันทบุรี
		<u>งบประมาณ</u> -														
7. ผลิตและ เผยแพร่ข่าว		จำนวน 120 ข่าว (เดือนละ 15 ข่าว)	-	-	-	-	15	15	15	15	15	15	15	15		
		<u>งบประมาณ</u> -														
8. เวทีประชาคม	ประชาชน ในพื้นที่ จังหวัดชลบุรี ระของ จันทบุรีและ สมุทรปราการ จังหวัดละ 100 คน	จำนวน 4 ครั้ง							----- 4 -----							ส.ปชส. ชลบุรี ระของ จันทบุรีและ สมุทรปราการ
		<u>งบประมาณ</u> 400,000.- บาท							----- 400,000 -----							

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ																
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	รับผิดชอบ
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53		
9 สรุป ติดตาม และประเมินผล	หน่วยงานในพื้นที่	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	สปข.7	สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	10,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
1.จัดอบรมครูแกนนำรักชาติ โครงการ “ครูผู้มุ่งมั่นสมานฉันท์สามัคคี”	ครูในสถานศึกษา พื้นที่เขตตรวจราชการที่ 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง)	จำนวน 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	สพข. 8	ส.ปชส. ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง
		<u>งบประมาณ</u> 280,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	140,000	140,000	-	-		
2.ผลิตสารคดีวิทยุ 2-5 นาที เพื่อสร้างความสมานฉันท์ฯ พร้อมสำเนาให้สถานีวิทยุอื่นๆ ในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่กาญจนบุรี/ราชบุรี/เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ชัยนาท/ปทุมธานี จำนวน 50,000 คน	จำนวน 80 ตอน	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10		สวท. สังขละบุรี ราชบุรี ชัยนาท กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ห้วยหิน (ประจวบฯ) ประจวบ คีรีขันธุ์ และสวศ.รังสิต (ปทุมธานี)
		<u>งบประมาณ</u> 120,000.- บาท	-	-	-	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
3.ผลิตสปอต วิทยุกระจายเสียง เพื่อสร้างความ สมานฉันท์ฯ พร้อมสำเนาให้ สถานีวิทยุอื่นๆ ในพื้นที่	ประชาชนใน พื้นที่กาญจนบุรี/ ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/ สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี จำนวน 50,000 คน	จำนวน 8 ตอน	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	สพข. 8	สวท. สังขละบุรี ราชบุรี ชัยนาท กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี หัวหิน (ประจวบฯ) ประจวบคีรี ขันธ์ และสวท.รังสิต คลองห้า ปทุมธานี
		งบประมาณ 16,000.- บาท	-	-	-	-	16,000	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53		
4.ผลิตสื่ूप่าว TV เพื่อสร้างความ สมานฉันท์ฯ	ประชาชนใน พื้นที่กาญจนบุรี/ ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/ สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี จำนวน 50,000 คน	จำนวน 8 ตอน	-	-	-	-	2	2	2	2	-	-	-	-	สปข. 8	สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 160,000.- บาท	-	-	-	-	40,000	40,000	40,000	40,000	-	-	-	-		
5.ผลิตสปอต โทรทัศน์เพื่อสร้าง ความสมานฉันท์ฯ	ประชาชนใน พื้นที่กาญจนบุรี/ ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/ สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี จำนวน 50,000 คน	จำนวน 1 ตัว	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-		สทท. กาญจนบุรี
		<u>งบประมาณ</u> 10,000.- บาท	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-		
6.บริหารโครงการ และสรุปผลการ ดำเนินงาน	หน่วยงานใน สังกัด จำนวน 13 หน่วยงาน	จำนวน - ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-		สพป.
		<u>งบประมาณ</u> 29,000.- บาท	-	-	-	-	14,500	-	-	-	-	-	14,500	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย	ผู้รับผิดชอบ	
			52	52	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53	งาน		
1.รายการ สถานการณ์ข่าว ทั่วไทยสัญจร “คนไทยสานใจ สามัคคี”	ประชาชนและ เยาวชน โดยทั่วไป	จำนวน 2 ตอน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	สวท.	สจน.	
		งบประมาณ 120,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	60,000	-	-	60,000	-	-			
2.การประกวด เรียงความ “คน ไทยกับความ สามัคคี”		จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-		สวท.	สพร.
		งบประมาณ 100,000.-บาท	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-			

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. รายการ “ตะออง น้ำ ปี 2”	ประชาชนทั่วไป กลุ่มชาวบ้าน	จำนวน 20 ตอน	-	-	-	-	2	2	3	3	3	3	2	2	สทท.	สพร. (ฝพร.2) นายวิศิษฐ์ ภูทัตโต
	เยาวชน และ นักเรียน นักศึกษา	<u>งบประมาณ</u> 770,000.-บาท	-	-	-	-	78,925	78,925	113,575	113,575	113,575	113,575	78,925	78,925		
2. สปอต (ความยาว 30-60 วินาที)	ประชาชนชาวไทย ทุกคน	จำนวน 1 ตัว	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-		
		<u>งบประมาณ</u> 30,000.- บาท	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ผลิตและเผยแพร่ บทความ บท วิเคราะห์ รายงาน พิเศษ เผยแพร่ นโยบาย	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวน 8 เรื่อง	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	สนข.	
		งบประมาณ - บาท														
2. ผลิตและเผยแพร่ รายการข่าวใน รูปแบบ TV on Internet ภาษาอังกฤษ		จำนวน 8 ตอน	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1		
งบประมาณ - บาท																
3. ผลิตและ เผยแพร่ ข่าว (Text) ภาษาไทย/ อังกฤษ ผ่านทาง เว็บไซต์		จำนวน 64 ข่าว	-	-	-	-	8	8	8	8	8	8	8	8		
		งบประมาณ - บาท														
4. ผลิตและ เผยแพร่ สารคดี / ข่าว (Clip VDO) ความยาว 2-3นาที		จำนวน 18 ตอน	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	3	3		
		งบประมาณ 360,000.-บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
5. ออกแบบ พัฒนา สร้างสรรค์ web page พร้อมทั้ง สนับสนุนให้ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	จำนวน 8 ครั้ง					←							→	สนข.	
		<u>งบประมาณ</u> - บาท														
6. บริหาร โครงการ		จำนวน -					←							→		
		<u>งบประมาณ</u> 40,000.- บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 52	พ.ย. 52	ธ.ค. 52	ม.ค. 53	ก.พ. 53	มี.ค. 53	เม.ย. 53	พ.ค. 53	มิ.ย. 53	ก.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรม ได้ร่วม ธงไทย ได้สันติสุข	หน่วยงานภาครัฐ- เอกชน นักเรียน นักศึกษา	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	ผบป.	สพป.
	ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้	งบประมาณ 700,000.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000	-	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 85 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงตัดสินปัญหาและเห็นถึงความสำคัญของการใช้สันติวิธียุติความขัดแย้ง
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนไทยทั่วประเทศได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม อันจะส่งผลให้สังคมไทยเกิดความรัก สามัคคีและสมานฉันท์มากยิ่งขึ้น
13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์ 0 18484 558 - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม นายพอพล สุดสังเกด โทรศัพท์ 0 18558 5729