



บันทึกข้อความ

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 15133
วันที่ 8 เม.ย. 2553

1592 ๒.

ส่วนราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๐๓

ที่ นร ๐๑๐๖/๕๐๕ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๓

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งสำนักนายกรัฐมนตรีว่า คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๓ ลงมติเห็นชอบร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้ว และให้ดำเนินการต่อไปได้ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีจะได้นำร่างกฎกระทรวงในเรื่องนี้เสนอ นายกรัฐมนตรีพิจารณาลงนามและประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป ดังรายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/ว(ล) ๕๑๗๑ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๓ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ที่ นร 0201.01/ว 969

เรียน ผอ.สำนัก.ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

อนก. 12 เม.ย. 53

(นายระพีพันธุ์ สิริสัมพันธ์)

หัวหน้าผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๕) เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางกฤษณา)

สปบ. แจ้งมติ ครม. เมื่อวันที่ 23 มี.ค. 53 เห็นชอบร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ดังรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งเรียนให้ทราบทั่วกัน

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

อนก.
8 เม.ย. 53

(นางกฤษณา บัวสุวรรณ)

รปส.

๖) รปส. (นางกฤษณา บัวสุวรรณ) 15133-9 ๗.๒, 2553

12 เม.ย. 2553

- ๓) - ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นางกฤษณา บัวสุวรรณ)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

12 เม.ย. 2553

อปส. (นางกฤษณา บัวสุวรรณ) 15133
12 เม.ย. 2553

๑๑๕/๒๖
๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓

ที่ นร ๐๕๐๓/ว (ล) ๕๑๓/๒

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบ
การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. . . .

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๙๑๒๙
ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๒

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
ลงวันที่ . . .
วันที่ . . . ๒๕๕๓
เลขที่ . . .

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่ นร ๐๙๐๑/๑๓๔๘
ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๒ และร่างกฎกระทรวงในเรื่องนี้

ตามที่แจ้งว่าได้ส่งร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องตีมแอลกอฮอล์
พ.ศ. . . . ไปเพื่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาตามมติคณะรัฐมนตรี
ต่อไปแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวงดังกล่าว
เสร็จแล้ว มีการแก้ไขชื่อร่างกฎกระทรวงเป็น “ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และ
เงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีม
แอลกอฮอล์ พ.ศ. . . .” แก้ไขบันทึกหลักการและเหตุผลประกอบร่างกฎกระทรวงให้ถูกต้อง
และเหมาะสมตามแบบการร่างกฎหมาย แก้ไขเพิ่มเติมร่างข้อ ๓ ลักษณะของภาพสัญลักษณ์
เครื่องตีมแอลกอฮอล์และภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ให้ชัดเจน
ยิ่งขึ้น ตลอดจนแก้ไขเพิ่มเติมถ้อยคำในร่างกฎกระทรวงให้ถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น
ความละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๓ ลงมติ
เห็นชอบร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบ
การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. . . . ที่สำนักงาน
คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้ว และให้ดำเนินการต่อไปได้

/จึงเรียน . . .

๑๑๕/๒๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีจะได้นำ
ร่างกฎกระทรวงในเรื่องนี้เสนอนายกรัฐมนตรีพิจารณาลงนาม และประกาศในราชกิจจานุเบกษา
ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

 -

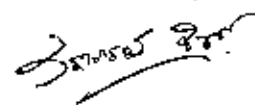
(นายสุรชัย ภู่งประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักนิติธรรม

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๐๙ (JOY_237/D/a/สมโทษา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๕๘ www.cabinet.thaigov.go.th

สำนักงานผู้ช่วย



(นางสาวธีรารัตน์ ชินวาทย์)

นิติเวชปฏิบัติ

ที่ นร ๐๔๐๑/ ๑๓๕๔



สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
๑ ถนนพระอาทิตย์ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๔๑๓๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๒

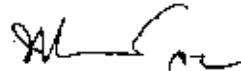
- สิ่งที่ส่งมาด้วย (๑) บันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาประกอบร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ที่ตรวจพิจารณาแล้ว และแนบบันทึกข้อมูล จำนวน ๑ แผ่น
- (๒) สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๔๒.๖/๕๕๐ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๒
- (๓) สำเนาหนังสือกรมควบคุมโรค ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๔๕๒.๓/๕๕๕๐ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๒
- (๔) สำเนาหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๐๕.๐๔/๕๕๐๑ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

ตามหนังสือที่อ้างถึงความว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา โดยให้ความเห็นของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องไปประกอบการพิจารณาด้วย แล้วเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง นั้น

บัดนี้ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวงดังกล่าว
เสร็จแล้ว ปรากฏรายละเอียดตามบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาประกอบ
ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณา
หรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. (สิ่งที่ส่งมาด้วย (๑)) โดยสำนักนายกรัฐมนตรี
(กรมประชาสัมพันธ์) และกระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานปลัดกระทรวง และกรมควบคุมโรค)
ได้มีหนังสือยืนยันให้ความเห็นชอบกับการแก้ไขเพิ่มเติมร่างกฎกระทรวงนี้แล้วตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
(๒) ถึง (๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(คุณพรทิพย์ จาละ)

เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักเลขาธิการ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๐๒๐๖-๔

ฝ่ายกฎหมายสาธารณสุข

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๐๒๐๖-๔ ต่อ ๑๖๘๕

โทรสาร ๐ ๒๒๒๖ ๕๑๖๙

www.krisdika.go.th

www.lawreform.go.th

ร่างฯ ที่ สคก. ตรวจสอบแล้ว
เรื่องเสร็จที่ ๘๓๖/๒๕๕๒

บันทึกหลักการและเหตุผล
ประกอบร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์
เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์
พ.ศ.

หลักการ

กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์
หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์
เครื่องตีมแอลกอฮอล์

เหตุผล

โดยที่มาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์
พ.ศ. ๒๕๕๑ บัญญัติให้การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์
ทุกประเภท ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการ
ปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของ
ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์นั้น
เท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

ร่าง
กฎกระทรวง
กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณา
หรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์
พ.ศ.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในกฎกระทรวงนี้

“ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์” หมายความว่า ภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า

“ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์” หมายความว่า ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่จดทะเบียนบริษัทตามกฎหมาย และไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องหมายของเครื่องตีมแอลกอฮอล์

ข้อ ๒ การแสดงผลสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์โดยผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ต้องใช้ร่วมกับการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม และต้องไม่มีลักษณะเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ หรือชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคมตามวรรคหนึ่ง ต้องสื่อความหมายโดยมีการนำเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่เป็นความรู้อย่างชัดเจนในลักษณะส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม หรือเป็นวิชาการความรู้ที่สร้างค่านิยมที่ดีของสังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์

ข้อ ๓ ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่เป็นภาพเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์
- (๒) ไม่มีข้อความอันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตีมแอลกอฮอล์

บันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
ประกอบร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์
เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๕๐๓/๕๑๓๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๒ ถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ความว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๒ อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ตามที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา โดยให้ความเห็นของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องไปประกอบการพิจารณาด้วย แล้วเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

ในการพิจารณาร่างกฎกระทรวงดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้เสนอให้คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๐) พิจารณา โดยมีผู้แทนสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สำนักงานปลัดกระทรวง) และผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานปลัดกระทรวง กรมควบคุมโรค และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) เป็นผู้ชี้แจงรายละเอียด และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเห็นสมควรจัดทำบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาประกอบร่างกฎกระทรวงดังต่อไปนี้

๑. หลักการของร่างกฎกระทรวงที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ

กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๒. ความเห็นและข้อสังเกตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์ มีข้อสังเกตดังนี้

(๑) นิยามคำว่า “ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่ม” ที่กำหนดว่าต้องเป็นภาพตราสัญลักษณ์ที่ไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและการตีความกฎหมาย เนื่องจากในความเป็นจริงภาพสัญลักษณ์ดังกล่าวก็ได้มีการจดทะเบียนบริษัทไว้ก่อนที่ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้จะมีผลใช้บังคับ

๓.๓ แก้ไขเพิ่มเติมร่างข้อ ๓ โดยกำหนดลักษณะของภาพสัญลักษณ์เครื่องตีม แอลกอฮอล์และภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

๓.๔ แก้ไขเพิ่มเติมด้วยคำในร่างกฎกระทรวงฯ ให้ถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น

๓.๕ สำหรับความเห็นและข้อสังเกตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้น ผู้แทน กระทรวงสาธารณสุข (กรมควบคุมโรค) ได้ชี้แจงในแต่ละประเด็น ดังนี้

(๑) กรณีภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่ซ้ำกับ ภาพของเครื่องตีมแอลกอฮอล์นั้น ในขณะที่มีเพียงรายเดียว และปรากฏข้อเท็จจริงว่าบริษัท ดังกล่าวก็ได้จดทะเบียนตราสัญลักษณ์ของบริษัทไว้หลายแบบ จึงอาจจะเสี่ยงไปใช้ตราสัญลักษณ์ ของบริษัทในแบบอื่นได้ ทั้งนี้ มิได้ห้ามมิให้บริษัทใช้ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทที่ซ้ำกับ ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ไปใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่มีลักษณะเป็นการชักจูงใจ ให้ตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์แต่อย่างใด

(๒) กรณีนิยามคำว่า “ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์” ที่หมายความว่าภาพเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนจะทำให้ไม่ครอบคลุมถึงเครื่องหมายการค้า ที่ไม่จดทะเบียนนั้น เนื่องจากมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีม แอลกอฮอล์ฯ ห้ามมิให้โฆษณาเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทุกประเภทอยู่แล้ว และให้แสดง ภาพสัญลักษณ์ได้บ้างตามวรรคสองตามที่กำหนดในกฎกระทรวงเท่านั้น ซึ่งร่างกฎกระทรวงนี้ ก็จะจำกัดการแสดงผลสัญลักษณ์ ดังนั้น จึงให้แสดงได้เฉพาะภาพสัญลักษณ์ของเครื่องหมาย การค้าที่จดทะเบียนเท่านั้น หากเป็นภาพสัญลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าที่ไม่จดทะเบียน จะไม่อาจนำมาใช้แสดงได้เลย

(๓) กรณีของขนาดพื้นที่และระยะเวลาในการแสดงผลสัญลักษณ์นั้น ได้พิจารณากำหนดตามหลักวิชาการโฆษณาแล้วว่าเป็นขนาดพื้นที่และระยะเวลาที่เหมาะสม สำหรับการโฆษณาที่ต้องมีการควบคุมอย่างเข้มงวด

(๔) กรณีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎกระทรวง มีการสำรวจ ความคิดเห็นทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ผลสำรวจ ปรากฏว่ามีผู้เห็นด้วยกับร่างกฎกระทรวงคิดเป็นร้อยละเก้าสิบของจำนวนผู้ที่แสดงความคิดเห็น

คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๐) พิจารณาแล้วเห็นชอบด้วยกับข้อเท็จจริง ตามคำชี้แจงของผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข โดยเห็นว่า เมื่อมีการประกาศใช้บังคับ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และมาตรา ๓๒ วรรคสอง ได้กำหนด หลักเกณฑ์การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์โดยให้ออกเป็นกฎกระทรวง หน่วยงานผู้รับผิดชอบย่อมมีอำนาจออกกฎกระทรวงเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมาย บัญญัติ และรับผิดชอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงด้วย

โดยอ้อม และการแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของ บริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์จะต้องไม่เป็นภาพเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือ ส่วนหนึ่งส่วนใดของเครื่องตีมแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งหลักการ ดังกล่าวเป็นวิธีการและเงื่อนไขของการโฆษณาโดยการแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีม แอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่กระทำโดยผู้ผลิต เครื่องตีมแอลกอฮอล์ หลักการที่กำหนดในร่างข้อ ๒ และร่างข้อ ๓ จึงไม่ได้เกินเลยไปจาก ขอบเขตที่มาตรา ๓๒ วรรคสอง ให้อำนาจไว้

ประเด็นที่สอง ที่ได้แย้งว่า การกำหนดคำนิยาม “ภาพสัญลักษณ์ของ บริษัทผู้ผลิต” ซึ่งกำหนดให้ภาพสัญลักษณ์ของผู้ผลิตต้องไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น เครื่องหมายของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ขัดแย้งกับข้อยกเว้นตามที่พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีม แอลกอฮอล์ฯ อนุญาตไว้ คำนิยามดังกล่าวจึงไม่ขัดด้วยกฎหมาย นั้น

ในการตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๐) ได้พิจารณาแล้ว และเห็นชอบตามที่ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุขชี้แจงว่า เนื่องจากในขณะนี้ มีผู้ผลิตหลายบริษัทได้นำภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ไปจดทะเบียนเป็น ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิต และมีแนวโน้มว่าผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์อีกหลายบริษัท จะลอกเลียนแบบไปใช้ การกำหนดดังกล่าวถือเป็นวิธีการและเงื่อนไขของการโฆษณาเครื่องตีม แอลกอฮอล์ของผู้ผลิต

ประเด็นที่สาม ที่ได้แย้งว่า การกำหนดประเภทของสื่อ ขนาด และ ระยะเวลาในการโฆษณาตามข้อ ๔ แห่งร่างกฎกระทรวงฯ มีรายละเอียดที่เข้มงวดมากเกินไป นั้น

ในการตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๐) เห็นว่า การคุมเวลาการโฆษณาเครื่องตีมแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่จำเป็นเพื่อมิให้มีการชักจูงให้ผู้ชม ที่เป็นเด็กและเยาวชนให้ดื่มไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ซึ่งในประเทศอื่น ๆ หลายประเทศก็ใช้ วิธีการนี้เช่นกัน คณะกรรมการฯ เห็นว่าการกำหนดในลักษณะดังกล่าวเป็นเงื่อนไขที่สามารถ กำหนดไว้ในกฎกระทรวงได้

ประเด็นที่สี่ ที่ได้แย้งว่า ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้น่าจะมีบทบัญญัติ ให้ชัดเจนว่าการโฆษณาภาพสัญลักษณ์ของสินค้าอื่นที่มีใช้เครื่องตีมแอลกอฮอล์ซึ่งมีสัญลักษณ์ เดียวกันกับสินค้าเครื่องตีมแอลกอฮอล์โดยผู้ผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์นั้นสามารถทำได้ ตามปกติ นั้น

ในการตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง ปรากฏข้อเท็จจริงว่า บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยใช้รูปสิงห์เป็นหลัก โดยหากเป็น เครื่องตีมที่เป็นน้ำดื่มจะใช้รูปสิงห์บนพื้นสีขาว หากเป็นโซดาจะใช้รูปสิงห์บนพื้นสีแดง และหาก เป็นเครื่องตีมแอลกอฮอล์จะใช้รูปสิงห์บนพื้นสีทอง คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๐) จึงไม่ได้ตั้งข้อสังเกตไว้ เนื่องจากเห็นว่าสัญลักษณ์ของสินค้าประเภทเครื่องตีมประเภทอื่นแตกต่าง จากสัญลักษณ์ของเครื่องตีมแอลกอฮอล์อยู่แล้ว

ประเด็นที่สาม ที่ได้แย้งว่า ข้อกำหนดในร่างกฎกระทรวงฯ ขัดต่อ ข้อตกลงระหว่างประเทศในเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและหลักเรื่องการปฏิบัติต่อสินค้าจาก ทุกประเทศอย่างเท่าเทียมกัน นั้น

หลักที่มีการอ้างถึงนั้นเป็นหลักกฎหมายระหว่างประเทศที่กำหนดให้รัฐ ที่ทำสนธิสัญญากันหรือทำความตกลงไม่ว่าจะเป็นในรูปของสนธิสัญญาทวิภาคีหรือสนธิสัญญา พหุภาคีต้องปฏิบัติต่อคนสัญชาติอื่นที่เข้ามาในรัฐอีกรัฐหนึ่งเสมือนคนต่างชาตินั้นเป็นคนสัญชาติ ของรัฐนั้น ไม่มีการเลือกปฏิบัติให้แตกต่างไปจากคนในชาตินั้น กรณีที่ผู้แสดงความคิดเห็นเสนอ มานั้นเป็นกรณีที่ถูกหมายให้สิทธิคนต่างชาตินี้ดีกว่าคนในชาติ ซึ่งไม่ขัดกับหลักกฎหมายระหว่าง ประเทศในเรื่องดังกล่าว ประกอบกับในการตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง คณะกรรมการ กฤษฎีกา (คณะที่ ๑๐) เห็นว่า บทบัญญัติมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ฯ เป็นเรื่องการอนุญาตให้ต่างประเทศถ่ายทอดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ในกรณีที่เป็นการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร เช่น การถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลจากต่างประเทศ ไม่ได้เกี่ยวข้องกับร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. ที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอมา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อันวาคม ๒๕๕๒

ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๔๒.๖/๔๕๐



สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์
เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ...

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่ นร ๐๕๐๑/๓๐๐ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแจ้งว่า ได้ตรวจพิจารณา
ร่างกฎกระทรวงฯ ดังกล่าวเสร็จแล้ว จึงขอให้ปลัดกระทรวงสาธารณสุขพิจารณาแจ้งยืนยัน
ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงฯ ดังกล่าว

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขจึงขอยืนยันความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงฯ
ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพจิตร วราหิต)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

สำนักบริหารกลาง
กลุ่มกฎหมาย
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๔๓๕
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๔๓๔

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ 0442.3/ 5520



กรมควบคุมโรค

ถนนวิมานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

5 พฤศจิกายน 2552

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่ นร 0901/300 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2552

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ได้ขอให้กรมควบคุมโรคพิจารณาแจ้งยืนยันความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ที่ผ่านการตรวจพิจารณาแล้ว เพื่อที่จะได้เสนอไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมควบคุมโรค ได้ตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. เสร็จเรียบร้อยแล้ว และเห็นสมควรให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาปรับปรุงแก้ไข จึงขอแจ้งยืนยันร่างกฎกระทรวงดังกล่าว เพื่อเสนอไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประพนธ์ ตั้งศรีเกียรติกุล)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมควบคุมโรค

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โทรศัพท์ / โทรสาร 0 2590 3032

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๐๕.๐๘/๕๕๐๑



กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.....

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาที่ นร ๐๕๐๑/๓๐๑ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งยืนยันความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ..... ที่ผ่านการพิจารณาแล้ว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยเร่งด่วนอย่างช้าไม่เกิน ๑๔ วันนับแต่วันที่ได้รับร่างกฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา เพื่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาจะได้ดำเนินการต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้พิจารณาร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ..... แล้ว มีความเห็นว่าข้อความในร่างกฎกระทรวงฉบับดังกล่าว น่าจะมีข้อความเกี่ยวกับการโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายกฤษฎพร เสรี่ยมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กองงานคณะกรรมการกฤษฎีกาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๒๓