



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ 0-2298-5795-99 โทรสาร 0-2298-5775,0-2298-5779
อินเทอร์เน็ต <http://training.prd.go.th>

ข่าวที่ 8 /2553 วันที่ 16 มิถุนายน 2553

หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 50 ศึกษาดูงาน ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-25 มิถุนายน 2553

วันอาทิตย์ที่ 20 มิถุนายน 2553 เวลา 00.30 น. นางกฤษณา บัณฑิตกุล รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหัวหน้าคณะเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ นำคณะผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 50 รวมจำนวนทั้งสิ้น 45 คน ออกเดินทางจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ศึกษาดูงาน ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-25 มิถุนายน 2553

นางสาวรวงทอง ยศธำรง ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ และผู้อำนวยการหลักสูตรฯ เปิดเผยว่า หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 50 อบรมระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 2 กรกฎาคม 2553 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลา 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีทั้งภาคทฤษฎีและการศึกษาดูงานในประเทศ นั้น ผู้เข้ารับการอบรมฯ ได้ให้ความสนใจ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ทักษะ แนวคิด กลยุทธ์และวิธีการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุกและเชิงบูรณาการ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีชื่อเสียง เชิญบรรยายหัวข้อวิชาต่างๆ และสถานที่ศึกษาดูงาน มีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก สำหรับผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ส่วนในด้านการศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-25 มิถุนายน 2553 เนื่องจาก สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนและการสื่อสารที่ทันสมัยและล้ำยุค ในภูมิภาคเอเชีย ที่สำคัญยิ่งในปีนี้ได้เป็นเจ้าภาพการจัดการจัดงาน “World EXPO 2010” ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งการจัดการครั้งนี้ ระดับโลกทุก 6 ปี จะมีการจัดงานหนึ่งครั้ง นับว่า เป็นโอกาสดีสำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ จะได้เห็นการแสดงผลภาพความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ของแต่ละประเทศจากทั่วโลก จัดแสดงหรือโชว์ในงานนี้ พร้อมทั้ง เป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับนักบริหารงานประชาสัมพันธ์โดยตรง จะได้นำความรู้ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้และพัฒนาองค์กรของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางความคิดและการแข่งขันค่อนข้างสูงตลอดจน การรับรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร นับวันยังจะมีความจำเป็น การนำเสนอผ่านสื่อมีหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน

นางสาวบุญปลูก มีทองคำ ข่าว/พิมพ์/ตรวจทาน